

COMUNICAR LA POLÍTICA Y ALGO MÁS

ANGÉLICA MENDIETA



Cumbre Mundial de Comunicación Política

Los próximos 19, 20 y 21 de febrero la Cumbre Mundial de Comunicación Política estará en México para configurar uno de los espacios más importantes en torno a la discusión, investigación y nuevas tendencias de lo que hoy día sucede en el entorno de la comunicación, imagen, mercadotecnia y la creación de marcas dentro del entorno político y gubernamental.

Conscientes de los cambios y la oportunidad que debemos generar desde el entorno académico, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAP será el aval académico de este magno evento, cuya misión es ser referente en el ámbito de la Comunicación Política entre los congresos que provee de los mejores contenidos y casos exitosos de comunicación política en diferentes partes del mundo.

La cumbre es el ámbito de Interacción por excelencia de las mejores prácticas de comunicación política implicando pluralidad de voces, multiplicidad de ideas e ideologías políticas. Panelistas internacionales y personalidades locales contarán cómo gestionar acciones exitosas dentro del contexto de la comunicación política y sus diferentes aspectos.

El foco de este congreso se concentra en ejes temáticos que abarcan las Campañas Electorales, Política y Nuevas Tecnologías, Comunicación Gubernamental, Medios y Opinión Pública, Mujer y Política, así como Jóvenes y Política.

Debido a que cada eje conlleva un amplio rango de estudio y particularidades, la cumbre integra mesas de debate, paneles y talleres que abordan

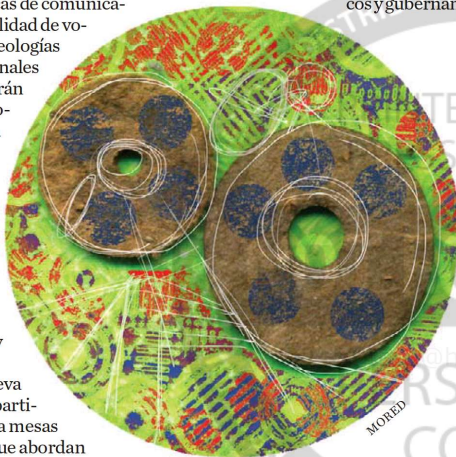
temáticas como las Estrategias de Comunicación para gobiernos, Contexto y Discursos Político, Storytelling, Comunicación Persuasiva, Micro Targeting, Publicidad Política, Marketing Político, Estrategia y Creatividad, Comunicación Institucional, Política y Discriminación, Casos de Campañas Exitosas, Campañas Legislativas, E-Government, Perspectiva de Género, Protagonismo de la Mujer en la Política.

De esta forma, la Cumbre Mundial de Comunicación Política involucra diversos públicos, tales como docentes y estudiantes universitarios, profesionales del ámbito, empresas e instituciones académicas, partidos políticos, funcionarios públicos y candidatos.

En este sentido, reúne a 300 conferencistas de países de América Latina y Europa, concentrando 25 ejes temáticos y más de dos mil participantes. Aspectos que la constituyen como un referente inigualable a nivel local e internacional.

Así, Daniel Ivoskus, presidente de la cumbre enfatiza que uno de los objetivos desde el comienzo ha sido poder contribuir con el cambio de paradigma en la concepción y en el abordaje de temas que anteriormente no formaban parte de la agenda, tal y como el caso de la administración de las nuevas tecnologías como un factor de relevancia en los procesos comunicacionales, y el rol de los equipos.

En el caso de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, destacados académicos, miembros del Sistema Nacional de Investigaciones (SNI) presentarán proyectos de investigación enfocado al rol de las emociones en la comunicación política y el papel de las Fake News o noticias falsas en la construcción y recepción de discursos políticos y gubernamentales.



Alejandro Paredes Gómez. AGENCIA ENFOQUE

Persiste conflicto por obra en Cuapiaxtla

Carretera. Líderes sindicales de diversos municipio piden ser incluidos en la realización de la obra

VERÓNICA LÓPEZ Y ADOLFO TENAHUA
PUEBLA/TLAXCALA

La Unión de Sindicatos Nacionales de Materiales para la Construcción de las secciones de Palmar de Bravo, Cuapiaxtla, Tecamachalco, Tehuacán, San Salvador El Seco, San Juan Atenco, Soltepec, Mazapiltepec, Libres y Oriental, pidieron al gobierno de Puebla ser incluidos en la construcción de la carretera Cuapiaxtla-Cuacnopalan y que la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (Catem) busca adjudicarse.

Alejandro Paredes Gómez, secretario general de la Sección 87 del Sindicato Nacional Revolucionario de Trabajo-

dores del Transporte, dijo en conferencia con medios de comunicación que la Catem, una organización ligada a Morena busca apoderarse de la obra estatal sin dejar que participen los sindicatos regionales.

Comentó que los trabajos carreteros debe comenzar en 15 días, sin embargo, existe el riesgo de que se pierdan mil empleos si la Unión de Sindicatos Nacionales de Materiales para la Construcción no participa en la obra que se adjudicó a la Catem y dirige la empresa de origen portugués Mota-Engil.

Mientras, el dirigente sindical de la Sección 54 de los trabajadores de la Semarnat en Tlaxcala, Miguel Romero Ahuactzi, lamentó que el gobierno federal bajo el argumento de privilegiar la austeridad, ponga en riesgo el desempeño de las brigadas combatientes de los incendios en todo el país, pues en este año se redujeron los recursos que se destinan para estas acciones.

EXPRESIONES UDLAP

SERGIO REYES



La revolución del aprendizaje en la era de internet

Internet no es un invento más en la historia del homo sapiens. Su capacidad de impacto en cualquier campo de la vida humana no puede compararse a la que supuso la televisión en el siglo XX o la imprenta en los albores del Renacimiento sino, en todo caso, a eventos que nos cambiaron a toda la humanidad para siempre, como el dominio del fuego, la creación del lenguaje

o la agricultura. Internet, de hecho, no es solamente un medio de comunicación e información, ni es tampoco una mera herramienta, como suele pensarse. La red, más bien, es un nuevo ecosistema humano que nos aleja de aquello que nos rodea y nos acerca, en cambio, a personas y sucesos lejanos. Expande nuestra existencia y al mismo tiempo la distrae y enajena, la multiplica y estrecha. En cualquier caso, la transforma para siempre.

Preguntarnos a estas alturas si la educación debe o no aprovechar las herramientas de internet para enseñar mejor es equivocarnos de reto. El mayor desafío consiste en aceptar que la educación, históricamente atenta al arte de transmitir, tiene ante sí la tarea de repensar su función en un escenario donde las posibilidades de aprender se han multiplicado. La cultura del DIY (Do it Yourself), con videos en Youtube para aprender a tocar la guitarra o resolver ecuaciones trigonométricas; o páginas de Facebook y comunidades virtuales con quienes comparten nuestros intereses o problemáticas; o los Cursos Masivos en Línea (MOOC, por sus siglas en inglés), en los que acceder a contenidos educativos de las mejores universidades del mundo sin necesidad de pagar matrícula; en fin, las posibilidades para aprender son casi ilimitadas y plantean una pregunta inquietante: ¿para qué sirve, pues, un profesor en estos tiempos? De hecho, para aprender no se requiere necesariamente alguien que enseñe y sí, en cambio, práctica e interés. Es así como hemos adquirido, por ejemplo, el idioma que hablamos desde niños o la habilidad de montar en bicicleta. Sin profesor, sin un programa de estudios y sin evaluación.

Lo anterior, sin embargo, no significa que los profesores salgamos sobrando en esta era digital. Muy por el contrario, son tiempos donde más que nunca necesitamos guías, personas que desde su experiencia o conocimiento puedan ayudarnos a aprender. Personas que sepan dónde aprender, con qué actividades, en colaboración con quiénes. Que nos inspiren. Que nos ayuden a cobrar conciencia de cuánto y cómo estamos avanzando. En definitiva, la actual generación de catedráticos de la enseñanza debe aprender como encender y cuidar el aprendizaje. Ser menos expertos en el monólogo y más maestros en el diálogo. Por encima del uso de la tecnología digital en las clases es justo esa tarea, la de enfocarnos en el aprendizaje, la más radical revolución educativa por resolver en la era de internet.

Son tiempos donde necesitamos más guías, personas que puedan ayudarnos a aprender

generación de catedráticos de la enseñanza debe aprender como encender y cuidar el aprendizaje. Ser menos expertos en el monólogo y más maestros en el diálogo. Por encima del uso de la tecnología digital en las clases es justo esa tarea, la de enfocarnos en el aprendizaje, la más radical revolución educativa por resolver en la era de internet.