

COMUNICAR LA POLÍTICA Y ALGO MÁS



ANGÉLICA MENDIETA

Un ejemplo de la importancia e influencia de las radios comunitarias lo ha dado la Unicef al elaborar una estrategia para el desarrollo y cambios desde la aparición de la covid-19

El compromiso con las radios comunitarias de México

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAP nos hemos comprometido con el desarrollo y fortalecimiento de las radios comunitarias de México. Por esta razón, un total de 26 radios comunitarias con sede en la Mixteca poblana y municipios del estado de Tlaxcala participaron en el programa "Procesos Comunicativos de la Radio Comunitaria", con el objetivo de conocimientos básicos en Producción Radial y una introducción a la Gestión y Organización de la Radio en su papel y comunitario para proyectarse como un escenario de participación ciudadana activa y empoderada.

Este programa inició desde 2017 y ha atendido a más de 50 radios comunitarias ubicadas en los municipios de Puebla y Tlaxcala, lo que ha dado como resultado la integración de estudiantes y la colaboración de docentes en proyectos audiovisuales y radiofónicos.

Actualmente el papel de las radios comunitarias ha retomado más fuerza a partir de la covid-19, ya que emiten información de instituciones públicas como el sector salud, educativo y autoridades municipales, las cuales difunden medidas de prevención



personas formaron parte del programa de capacitación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y representaron a las siguientes organizaciones: Radio Itzocan, Radio Solarinasac, Radio Esperanza, Radio Maíz, Coronango Radio, Radio Acajete, Radio Tlahuapan, Radio Tepetitla, Radio Santa Inés Ahuatempan, Radio Acatlán de Osorio, Radio Xochitlajtol Tlaxcala, Cuahuco Radio, Radio Zene-yuecutl, Voces del México Prehispánico, Radio Tepeaca, Radio San Cosme, Radio Sur Tlaxcala, Radio La Mixteca, Radio Chignautla, Radio Frecuencia Mixteca, Radio Voz de la Mixteca Baja, Radio Voz de la Trinidad, Radio Iztecamaxtitlán, Intra Radio, Radio del Pueblo para el Pueblo

para contener la pandemia en la comunidad.

Un ejemplo de la importancia e influencia de las radios comunitarias lo ha dado la Unicef al elaborar una estrategia para el desarrollo y cambios de comportamiento desde la aparición de la covid-19. La estrategia se centró en las radios comunitarias por su capacidad para acercarse a poblaciones en desventaja, traducir información a lenguas indígenas y difundir una serie de mensajes enfocados al lavado de manos y prácticas de higiene, apoyo psicosocial para el manejo de emociones, prevención de la violencia intrafamiliar y la continuidad educativa.

En esta ocasión, más de 60

De esta forma, nuestro compromiso con las radios comunitarias de México se reafirma, para contribuir al desarrollo de nuestro país desde un ámbito local, fortaleciendo el derecho a la comunicación para los diversos grupos o comunidades. Aspecto que se constituye como una condición para iniciar y generar cualquier proceso de cambio y desarrollo, tal y como lo menciona Carlos Arroyo en el texto "Las radios comunitarias y su relación con el desarrollo local".

Cultura

Tehuacán. Temporada mole de caderas, atípica

Los restauranteros acordaron mantener el precio en la misma cantidad que en 2019

tauranteros confían que a pesar de todas las condicionantes, la temporada gastronómica deje beneficios no sólo para el sector restaurantero, sino también a los proveedores de servicios y demás comercios de la ciudad.

APOLONIA AMAYO TEHUACÁN

Para este 2020 los dueños de restaurantes en Tehuacán tendrán una temporada gastronómica del mole de caderas atípica, por la serie de modificaciones en su sistema de trabajo y restricciones para la atención de los comensales que lleguen a degustar ese platillo, el cual estará a la venta a partir del 15 de este mes.

Juan Manuel Méndez Lezama, presidente de la Asociación de Restaurantes en Tehuacán, informó que pese a la modificación en el proceso de atención a clientes, existe confianza porque esta temporada gastronómica se convierta, como en todos los años, en una fuente de ingresos para el sector, el cual se vio seriamente afectado económicamente por baja inactividad durante cinco meses.

Asimismo, indicó que los res-

Por su parte, la Secretaría de Turismo en el estado anunció que se dará difusión al este platillo en otros puntos de la entidad, incluso, a nivel nacional.

En cuanto al precio del platillo, Méndez Lezama mencionó que los restauranteros acordaron mantenerlo en la misma cantidad que el año pasado que fue de 370 a 450 pesos, depende del restaurante y con qué va acompañado el platillo. Resaltó que de forma tradicional se sirve con arroz y como postre, con dulce de calabaza, sin embargo, en algunos lugares lo acompañan con una bebida de mezcaltl, pero en otros solo se ofrece el mole con una bebida sencilla.

Por último, dijo que para mantener el precio del mole de caderas, se dialogó con los dos introductores que abastecerán de caderas, espinazos y derivados.



Existe confianza de un alto consumo. MELANIE TORRES

CUCHILLOS Oro Rosado

Utensilios con acabados de lujo, máxima durabilidad y alta resistencia a la corrosión. Porque el secreto de un buen chef es un cuchillo extraordinario, completa tu colección.

ESTA SEMANA:

9 Trinchador
1 al 7 de oct.

\$110.00 C/U

con tu voceador **MILENIO**

También de venta en madreditorial.com

SUSCRÍBETE O RENUEDA CON MILENIO DIARIO Y LLEVATE LA COLECCIÓN COMPLETA A UN PRECIO ESPECIAL.

LLAMA AL: 800 200 6453 O ENVÍA UN WHATSAPP AL: 55 1384 1010

Promoción válida en Monterrey, CDMX, Puebla, Hidalgo, Estado de México, Jalisco, Laguna, Tamaulipas y León hasta agotar existencias. Aplican restricciones.

milenio.com

M GRUPO MILENIO