

Tendencias

COMUNICAR LA POLÍTICA

ANGÉLICA MENDIETA
Y LOURDES MATEOS



La sociedad requiere una comunicación clara, abierta y de confiabilidad hacia la innovación científica, métodos, estándares de calidad, así como a las normas científicas; además de mayores esfuerzos de comunicación

La ciencia enfrenta al populismo

En la crisis que ha generado el covid-19 la confiabilidad en la ciencia puede ser considerada un aspecto importante de la situación de la ciencia con la sociedad, sobre todo por enfrentarnos a la novedad, complejidad, los amplios impactos del coronavirus. Ante esto, el conocimiento científico ha sido expuesto y los científicos han apelado por comprensión y confianza hacia su trabajo. Sin embargo, la relación entre la ciencia y la política ha contribuido a generar una confusión del trabajo científico en la población.

De acuerdo con la investigación "Confiar en la ciencia: evaluación de los impactos de la pandemia en cuatro países de la Unión Europea", se indica que a pesar de que la confianza en la ciencia prevaleció durante el tiempo que ha durado la emergencia sanitaria, movimientos pseudocientíficos y populistas están cuestionando los esfuerzos para contrarrestar al virus, sobre todo en referencia a que el trabajo de los científicos se expone como una amenaza para el orden público y los valores democráticos.

Por ejemplo, la investigación cita al movimiento Querdenken, el cual tiene conexiones con

"Movimientos pseudocientíficos están cuestionando los esfuerzos para contrarrestar al virus de covid-19"

grupos de extrema derecha y desafía las regulaciones públicas, tales como la restricción del contacto social y la obligación de portar una mascarilla facial. En México, aunque hasta el momento no se han ubicado movimientos específicos, personas del medio del espectáculo, en sus redes sociales han promovido las mismas acciones, tal es el caso de Paty Navidad, actriz de televisión a la que recientemente Twitter canceló su cuenta por promover mensajes que incitan a no seguir las especificaciones del sector salud.

De esta forma, la presencia de estos movimientos y personajes en redes sociales, puede provocar desconfianza en la información enviada por las instituciones públicas o incluso considerarlas anti científicas entre la población. A esta situación, también se unen líderes políticos, como el caso de Trump, Bolsonaro o Johnson, que por motivo de incrementar o man-

tener su popularidad también han emitido discursos políticos y promovido en los medios de comunicación acciones como las anteriormente mencionadas.

Así, en este mar de informaciones la ciencia entra en duda por parte de la sociedad, lo que provoca que la relación entre las instituciones, los expertos y los ciudadanos se vea fracturada.

En este sentido, el rol de la comunicación de la ciencia es crítico e incluso se convierte en una demanda viviente ante la llegada de los programas masivos de vacunación. Pues es en estas circunstancias donde se requieren mayores esfuerzos de comunicación para contrarrestar el temor o dudas ante las vacunas. La sociedad requiere una comunicación clara, abierta y de confiabilidad hacia la innovación científica, métodos, estándares de calidad, así como a las normas científicas.

La comunicación digital en este punto requiere también retomar una comunicación como la antes propuesta, pues es necesario que las comunidades científicas comprometan a los tomadores de decisiones, las instituciones públicas, negocios, organizaciones de la sociedad civil y cuerpos científicos. Hoy día, estas acciones



sólo han sido ejecutadas a nivel individual, por buena voluntad e intuición, más que en función de conocimiento, datos sobre la opinión pública y análisis de la audiencia. Por esta razón,

el papel de los expertos en comunicación y su relación con los científicos es determinante para contrarrestar el impacto de la falta de credibilidad de la ciencia.

AUTOS POLICÍA

La fuerza de la ley llega a toda velocidad patrullando en los más representativos autos policía alrededor del mundo.

CHASIS DE METAL PUERTAS ABATIBLES MECANISMO PULL BACK

Adquirla a un precio especial al suscribirte o renovar con Milenio Diario. 800 200 6453 / 55 1384 1010

Válido en Monterrey, CDMX, Puebla, Hidalgo, Estado de México, Jalisco, Laguna, Tamaulipas y León hasta agotar existencias.

Síguenos en: MadreEditorialColeccionables

ESTA SEMANA:

FIAT NUOVA 500
2 al 8 de SEPTIEMBRE

ESCALA 1:38

\$150.00
CADA AUTO

A LA VENTA
CON TU VOCEADOR
MILENIO

También disponible en
madreditorial.com

MADREEDITORIAL