

COMUNICAR LA POLÍTICA Y ALGO MÁS

JOSÉ LUIS ESTRADA RODRÍGUEZ



Populismo 2.0 en las redes sociales

El proceso de comunicación política desarrollado en varios países latinoamericanos hace algunas décadas, se construyó a través del discurso en mítines y concentraciones públicas; posteriormente en la televisión y más recientemente en las redes sociales.

Por ello, se habla de que los líderes populistas están transformándose y llevan su discurso ideológico ahora en Twitter, Facebook e Instagram.

Con el desarrollo de internet y la digitalización de

los procesos hacia la virtualidad y la cultura de la imagen; así como el video; la sociedad está inmersa en una cultura emocional que ha transformado la vida de las personas.

Las relaciones sociales se llevan a cabo tanto en el ámbito presencial como virtual, por ello estamos inmersos en una cultura donde la realidad y la ficción son difíciles de distinguir.

Prueba de ello son los amigos en las redes sociales, los jóvenes pueden encontrar muchos amigos con los cuales comparten ideas, sentimientos; video o tareas escolares sin que exista una relación directa.

Esta cultura del entorno virtual, deconstruye el espacio comunicativo, porque los ciudadanos estaban pendientes de un noticiero que se difundía a una hora determinada; ahora eso no sucede, porque en internet está disponible todo el tiempo la información.

Pero volviendo a la era del contagio informativo o al contagio de las emociones colectivas, como un mecanismo de comunicación populista; internet es un espacio ideal para hacer que los ciudadanos se “enganchen

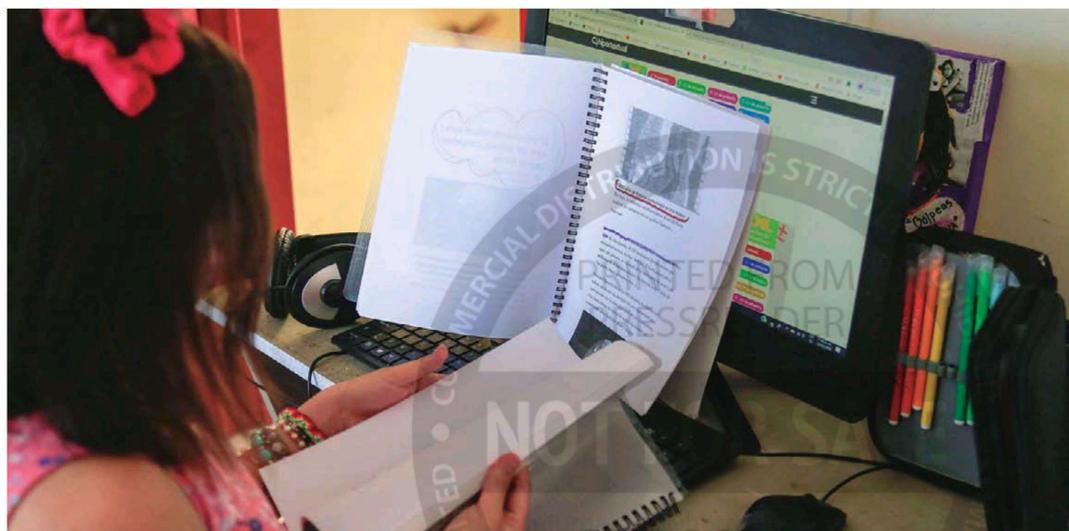
con las noticias”, con una imagen o con información que se difunde y que puede ser falsa; pero que tienen un efecto multiplicado increíble en las redes sociales.

La estrategia de comunicación populista 2.0 se desarrolla en dos fases, la primera es a partir del plano micro, de interacción entre los usuarios y que genera simpatías, participación y colaboración entre personas, mediante likes y retuits y el siguiente paso es el plano macro, donde se produce un contagio e identificación emocional.

El relato macro está basado justamente en la esperanza de los ciudadanos, en la búsqueda de una transformación en la política que les permita a los más desprotegidos, reconstruir su sueño de justicia y obtener los beneficios que no han tenido.

Por eso los líderes tienen muchos adeptos, porque logran detonar una chispa de ilusión y esperanza, emotivo y sustancial a sus necesidades. Y sucede en términos de comunicación política, que “la esperanza nunca muere”, entre más desilusión, fracaso o promesas incumplidas haya, más esperanzas hay de escuchar buenas noticias y votar por más promesas. ■

Entre más desilusión, fracaso o promesas incumplidas haya, más esperanzas hay



Se recomienda un diálogo constante con los maestros y escuelas en beneficio de los niños. ANDRÉS LOBATO

Urgen al diálogo por regreso a clases

Especialista Upaep. Los alumnos deben estar conscientes del tiempo de la jornada escolar y tener una agenda de trabajo

ELVIA GARCÍA
PUEBLA

Para Ivonne Estela Martínez Hernández, asesora tecnológica de Upaep Online, es necesario entablar con los niños, adolescentes y jóvenes una actitud de diálogo positiva y resiliencia antes de retomar las clases en línea el 11 de enero ante la continuidad de la pandemia covid-19.

En el marco de la conferencia de prensa “Experiencias y recomendaciones para el regreso a clases en línea en el 2021”, realizado por el Upaep, la también psicóloga añe-

dió que al tener la escuela en casa por el confinamiento, es importante preparar a los niños para el regreso a sus clases.

Expresó que el primer paso es dialogar con los niños y hacerles ver que es una misión como familia, para dar paso al segundo donde se establecen horarios, “que el niño tenga consiente los horarios, el tiempo que dura la jornada escolar, que sepan en qué clase están y con ello tener una agenda de trabajo”.

Asimismo, indicó que existen dos modalidades en las clases en línea, una donde los niños la toman en internet y otras a través de grabaciones, ante esto recomendó establecer el diálogo constante con los maestros y escuelas en beneficio de los niños.

Consideró también que los padres deben supervisar las clases y en caso de no poder hacerlo se su-

giere revisar el historial del navegador. “Prácticamente van a cumplir un año en estar realizando la escuela en casa, por ello es importante dialogar con ellos antes de comenzar; una segunda recomendación es que los padres de familia lleven adelante la planificación de los horarios de clases y poder ayudar a los infantes y puedan establecer una autonomía en cada estudiante para que mejoren su propio proceso de aprendizaje, siguiendo su horario de trabajo, pero desde el hogar”.

Por último, Ivonne Martínez enfatizó que con las experiencias obtenidas desde la presencia de la pandemia en marzo de 2020, las escuelas deberán ser más resilientes en los procesos de aprendizaje al igual que las familias para trabajar de manera conjunta en beneficio de los niños. ■

CLAVES

Táctica

El primer paso es dialogar con los niños y hacerles ver que es una misión como familia.

Agenda

El segundo paso es establecer horarios con base en el tiempo que dura la jornada escolar.

Modalidades

Existen dos modalidades: una donde los niños la toman en internet y otras a través de grabaciones.

Crea UAP una página sobre nutrición

REDACCIÓN
PUEBLA

Estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía crearon la página informativa Nutri BUAP 2020, un espacio virtual para la difusión de dietas saludables, la distribución de macro y micronutrientes en la alimentación, los beneficios de algunos alimentos y compuestos bioactivos de los mismos, así como para dar a conocer el desarrollo de nuevos productos que beneficiarán a la población.

Angélica Santiesteban López, profesora investigadora de la Facultad de Administración, comentó que esta página de Facebook pretende ser una guía de apoyo para aquellas personas que se preocupan por su cuerpo y su salud.

En el sitio se presentan las principales enfermedades no transmisibles (ENT), como diabetes, hipertensión, enfermedades cardiovasculares, renales, pulmonares, hepáticas, y algunos tipos de cáncer que son problemas que últimamente han causado serias complicaciones en personas adultas, incluso jóvenes, quienes de contagiarse de covid-19 tienen mayor riesgo de cursar la enfermedad con más gravedad.

En América Latina vive un millón 200 mil personas con cáncer, así como 62 millones de personas con diabetes, quienes tienen dos veces mayor probabilidad para contraer una enfermedad severa o morir por covid-19. En Nutri BUAP se pretende subir información relevante, actualizada y de interés para los poblanos. ■