

# Cultura

## S-19. En 2021, restauración total de patrimonio dañado



Hay 90% de avance en la recuperación de las lajas de la Catedral. MELANIE TORRES

El próximo año debe culminar la reconstrucción de edificios, dijo Vergara

CARLOS MORALES PUEBLA

El titular de la Secretaría de Cultura del gobierno estatal, Sergio Vergara Berdejo, aseguró que el próximo año deberá concluir la reparación y reconstrucción de todos los inmuebles dañados por el sismo del 19 de septiembre de 2017.

En entrevista, el funcionario compartió la necesidad de concluir estas tareas de rescate en monumentos y edificios culturales e históricos ante la posibilidad de

que se presente otro temblor y les cause más daños.

"Tiene que estar para el año que entra a más tardar porque es una cosa que ya todos nos propusimos, porque sino va a venir otro temblor, no digo que sea mañana pero puede suceder en cualquier momento, tiene que estar por lo menos la consolidación, ahí sí fue un acuerdo entre todos, el año que entra".

Dijo que el Instituto de Antropología e Historia (INAH) lleva un 53 por ciento de avances en la reconstrucción de iglesias y edificios religiosos, pero hay interés del gobierno federal y estatal para que los trabajos concluyan en 2021.

Sobre la restauración de lajas que fueron afectadas por la instalación de la réplica de la Capilla Sixtina en la Catedral, dijo que hay un

90 por ciento de avance en el trabajo de recuperación y afirmó que ninguna tuvo que ser sustituida.

"Ya está casi terminado, lo está haciendo Museos del Vaticano, nosotros somos como intermediarios para que quede bastante bien, lo que nosotros hicimos fue ponerles un director responsable de obra y un perito en conservación".

Cuestionado sobre la posibilidad de difundir al público algunas actividades culturales de los museos, señaló que aún no es momento de hacerlo, pero reiteró que estos espacios se encuentran abiertos y cuentan con exhibiciones disponibles para el gusto de la gente.

Además, dijo que 3 o 4 edificios que pertenecen al estado serán recuperados para convertirlos en un centro cultural, pero no dio más detalles de las obras.

### COMUNICAR LA POLÍTICA Y ALGO MÁS

JOSÉ LUIS ESTRADA RODRÍGUEZ



## Comunicación solidaria y periodismo

Existe una corriente de estudios sobre el papel que tiene la comunicación en el desarrollo social, participación dentro de las organizaciones sociales y el que pueden tener los comunicadores en la construcción de puentes entre las personas, las organizaciones y empresas. Esto se ha llamado la comunicación solidaria, porque justo en la pandemia la información se ha convertido en un insumo indispensable para tomar decisiones y los periodistas que difunden información están ayudando a modificar muchos hábitos para disminuir el riesgo de contagio durante la pandemia del covid-19.

Las organizaciones y en general muchas personas difunden información de interés, se busca la solidaridad en la comunicación. Eso significa que los ciudadanos son capaces de difundir información que logre beneficiar a otros, sin fines de lucro. Comparten a través de internet y las distintas plataformas recetas de cocina, salud, consejos de todo tipo y logran una interacción social especial. En ese sentido, Jürgen Habermas en su libro sobre la Teoría de la Acción Comunicativa, realiza una crítica al sistema capitalista en términos del sometimiento que realiza a la racionalidad y debilita la autonomía del individuo a través de los medios masivos, en una racionalidad tecnológica que evita el bienestar colectivo y promueve la individualización.

Con la pandemia, la comunicación se ha modificado para constituir un nuevo paradigma vinculado con la eliminación de intermediarios en las transacciones comerciales y en la venta de productos y servicios durante la pandemia. El consumo colaborativo tiene como principio fundamental romper con las cadenas de distribución y control, estipuladas desde el mercado. Son un conjunto de nuevos servicios que ponen en el centro de su modelo de negocio el intercambio, el uso compartido, el trueque o el alquiler de persona a persona, en lugar del modelo tradicional de propiedad individual, lo cual sólo puede suceder a partir de una comunicación entre usuarios, abierta y dotada de confianza y transparencia en una comunicación solidaria.

En la mercadotecnia, la comunicación apunta hacia generar publicidad que promueva la venta de productos. Las grandes marcas comerciales destinan grandes cantidades económicas a la construcción de marcas (...) con el surgimiento de la comunicación solidaria, los propios productores establecen mecanismos para dar a conocer sus productos y más que publicar, informan y generan adeptos a partir de la recomendación, una comunicación simple de boca en boca y a partir de las redes sociales, mediante el esquema de compartir dentro de Facebook e Instagram.

Fomentar el principio de la solidaridad y arraigo en la comunidad es uno de los principales instrumentos que está buscando esta alternativa comunicativa. Dentro de los ejemplos de comunicación solidaria destaca el papel que tiene Radio Huayacoctla, en México: una radio comunitaria sin fines de lucro que participa activamente en el desarrollo de acciones a favor de los pobladores de la sierra norte de Veracruz, Hidalgo, Querétaro y San Luis Potosí. Su visión es empoderar a los ciudadanos para que logren contar con mayor información y puedan tener con ello, mejores decisiones en la compra de sus productos y en general en sus actividades cotidianas.

## Gobierno. Lengua, herencia del mestizaje

CARLOS MORALES PUEBLA

El lenguaje es el mejor producto del mestizaje entre la cultura española y la americana, por lo que no hay que olvidar el pasado que las envuelve aún y cuando esté lleno de episodios de sometimiento, guerra y sangre, expresó el gobernador de Puebla, Miguel Barbosa Huerta.

En el marco de la ceremonia del 528 Aniversario del Encuentro de Dos Culturas, el mandatario dijo

que aún en el siglo XXI hay "mucha justicia pendiente aún y mucho que hacer" por los pueblos indígenas y originarios de México, pues fueron sometidos por los colonizadores españoles a su llegada a territorio mesoamericano.

Calificó de ambiciosos, codiciosos y asesinos al grupo que acompañó a los españoles Hernán Cortés, en México, y a los hermanos Pizarro, en Perú y Sudamérica, ya que instalaron sus iglesias y palacios de gobier-

no sobre las pirámides y culturas de los pueblos originarios. "No podemos renegar de nuestro pasado pero debemos tenerlo pendiente para no olvidar quienes somos".

Sin embargo, se dijo convencido de que el idioma español no sería el mismo sin el mestizaje dado que permitió la creación de poesías, cantos, platillos, danzas, tradiciones, entre otras cosas.

Asimismo, dijo que la humildad, la virtud, la templanza y la honradez deben ser cualidades de los gobernantes y servidores públicos en la actualidad, ya que la sociedad de hoy se construyó con la sangre de los pueblos originarios, la anulación de sus creencias y costumbres.