



La violencia y la polarización parecen imbatibles, dijo el rector. MELANIE TORRES

## Pide rector de Upaep otra política ante inseguridad

**Baños Ardavín.** El país vive momentos convulsos que hacen necesarias propuestas para construir una cultura de paz

JAIME ZAMBRANO  
PUEBLA

El rector de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Upaep), Emilio José Baños Ardavín, expresó la necesidad de un cambio de estrategia ante la violencia y la inseguridad que se presenta en el país.

Al abrir las labores académicas del ciclo escolar 2022-2023, Baños Ardavín destacó que ya no bastan los abrazos para tapar los balazos, ante lo cual, es momento de comenzar a trabajar en un cambio en la sociedad.

Señaló que el país vive momentos convulsos que hacen necesarias propuestas que ayuden a la construcción de una cultura de la paz, donde no solo se exija mayor contundencia del gobierno,

sino que la sociedad asuma también un protagonismo.

Al mismo tiempo, Baños Ardavín se unió a la voz del padre jesuita, Javier Ávila, ya que son miles de dolientes sin voz que claman justicia en México, ante lo cual, no se puede dejar de lado la exigencia de paz que impera en la sociedad.

“Este México reclama un punto de quiebre. En un momento histórico donde la violencia y la polarización parecen imbatibles, los universitarios debemos abrazar la causa de la paz y poner en marcha nuevos procesos que rompan con la inercia de la indiferencia y el ensimismamiento. Hombres y mujeres valientes, que estén dispuestos a hacerse cargo de los que nadie quiere ver”, explicó el rector.

Tras una celebración eucarística encabezada por el arzobispo de Puebla, Víctor Sánchez Espinosa, el rector de la Upaep reiteró que no existe ninguna institución como la universidad para detonar procesos de paz profundos, con propuestas innovadoras y pertinentes, desde la centralidad de la persona; y nadie como los jóvenes universitarios para hacer ver que sí es posible, porque lo propio de los jóvenes es la audacia y la grandeza de miras, porque su corazón no conoce límites.

Con la Primera Cátedra, la Upaep inició sus labores académicas del Periodo Otoño 2022, el cual se llevará a cabo de manera 100 por ciento presencial en todos sus campus e instalaciones. ■

## Revista internacional publica investigaciones de egresados de BUAP

REDACCIÓN  
PUEBLA

En su número especial correspondiente a junio aparecido en el volumen 46, *Dialectical Anthropology*—una revista académica internacional—nutrió sus páginas con los trabajos de egresados de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), resultado de la in-

vestigación y el debate crítico en ciencias sociales. Doce autores reunidos en esta edición—nueve egresados de algún grado en la institución, cinco con dos grados en la misma, ocho menores de 40 años y cinco mujeres—, todos parte del Seminario “Poder, clase y cultura”, hoy convertido en una red internacional en la cual participan estudiantes y

académicos de universidades de México, Centro y Norteamérica, Europa y Reino Unido.

Coordinado por Ricardo Macip Ríos, doctor en Antropología Cultural, por The New School for Social Research, en New York, profesor investigador de la BUAP desde 2002, el Seminario “Poder, clase y cultura” ha buscado “el mejor entendimiento de los campos de poder en que se organiza y confronta la reproducción de la vida”. Para ello, “se estudian relaciones de poder concretas y la producción cultural específica en el presente etnográfico, que permite plantear trabajos inductivos en diálogo con discusiones teóricas”, explica. ■

COMUNICAR LA  
POLÍTICA Y ALGO MÁS

JOSÉ LUIS  
ESTRADA

[luis.petersen@milenio.com](mailto:luis.petersen@milenio.com)



## Alfabetización mediática contra las fake news

Ante la creciente desinformación, bulos y noticias falsas en la red es necesario impulsar acciones a favor de la alfabetización mediática en las universidades. Noam Chomsky, politólogo, lingüista y filósofo norteamericano, sostiene en su libro: “El malestar global”, que los medios de comunicación constituyen un esquema de dominación cultural y política.

Las tecnologías de la información y la comunicación están transformando la totalidad de las relaciones sociales y familiares y configurando un nuevo espacio sociocultural. Por lo cual, para transformar a los estudiantes en agentes de cambio es preciso educar en torno a cómo reciben la información.

Esto significa que las universidades como espacios de aprendizaje deben promover el desarrollo de las pautas de conocimiento más apropiadas para el desarrollo social de la sociedad. A través de conferencias, cursos y actividades lúdicas se está transformando el entorno informativo en los estudiantes universitarios, para impulsar un mayor conocimiento del poder que tiene la información.

La exposición a los diversos medios de comunicación, en especial la televisión e Internet, y el uso de teléfonos móviles y otros productos tecnológicos cada vez más sofisticados, configuran la experiencia de niños y niñas en el seno de las familias. Transformando sus gustos, hábitos y conceptos.

La alfabetización mediática se refiere a todos los medios de comunicación, incluidos la televisión y el cine, la radio y las grabaciones musicales, los medios impresos, Internet y otras nuevas tecnologías de la comunicación digital.

Actualmente, dentro de los retos postpandemia, está la urgente necesidad de impulsar la conciencia de la información, así como el buen uso de las redes sociales. De igual manera, se plantea un derecho humano del derecho a la información transparente. La cultura de información debe ir también hacia el papel que tienen los estudiantes como responsables de difundir datos e información en sus propias redes.

Para la Unesco, “la capacidad para acceder, analizar y evaluar el poder de las imágenes, los sonidos y los mensajes a los que nos enfrentamos día a día y que son una parte importante de nuestra cultura contemporánea, así como la capacidad para comunicarse competentemente disponiendo de los medios de comunicación a título personal”.

Por eso, educar para recibir información, assimilarla y a su vez transmitirla debe ser una prerrogativa de cada ciudadano. Esto significa que no deben propagar noticias falsas o promover sitios de dudosa calidad informativa. La alfabetización mediática supone, por tanto, una calidad en los contenidos y la responsabilidad para difundirlos. Los derechos de cuarta generación van en el sentido de ofrecer información que sea útil, confiable y que ayude a los ciudadanos en sus tareas cotidianas, fuera de ideologías o de un trato informativo para garantizar adeptos o simpatizantes.

Actualmente, varias universidades están desarrollando protocolos e impulsando una mayor capacitación en ese sentido. Esperemos que pueda reflexionarse al respecto para garantizar, desde el hogar, una cultura y hábitos santos en materia de consumo informativo.

Los gobiernos tienen un papel fundamental para evitar las *fake news*, pero también prevenir la difusión de propaganda, ideología y cualquier tipo de información que puede afectar o generar efectos en los ciudadanos. ■