

Cultura

COMUNICAR LA POLÍTICA
Y ALGO MÁS

JOSÉ LUIS
ESTRADA
RODRÍGUEZ



Redes sociales pueden desinformar

Actualmente tenemos mucha información en las redes sociales, sin embargo, existe un riesgo de recibir información falsa, distorsionada o tergiversada. Debemos, por tanto, ser cautos al reproducir la que se produce desde fuentes no oficiales sobre la pandemia del covid-19. Estudios muestran que una gran parte de los internautas se informan a partir de fuentes no oficiales, incluso, pueden llegar a ser más del 50 por ciento de los usuarios de internet. Eso implica que la información que obtienen no es fidedigna.

Helen Margetts y otros investigadores de la Universidad de Oxford, Inglaterra, explican en "Political Turbulence" cómo las personas se dejan llevar por "cascadas informativas", donde no se sabe quién es la fuente que produce la información y, sin embargo, tiene muchos seguidores o personas que retuitean dicha información. Así se produce una cascada reputacional sobre ciertos datos, donde la gente cree lo que se difunde por actores políticos o líderes sociales. Estos estudios demuestran que existe desinformación y operan en el nivel psicológico, pero también en torno a las emociones.

Estamos atentos a la información que se publica, pero deseamos leer lo que nos conviene, queremos noticias que empaticen con nuestro pensamiento y, por tanto, creamos lo que nos gusta. La percepción de cada persona -utilizada en este estudio- fue que habían tomado una decisión individual al seguir noticias o dar like en cierto tipo de información publicada; empero, fue resultado de la exposición pronunciada a noticias vistas, con fuente imprecisa y en consecuencia, falsas. Lo interesante es que los ciudadanos se dejan llevar por la opinión de las masas, retuitean lo que tiene muchos seguidores, porque piensan que es algo verdadero.

Estos estudios sobre hábitos informativos, alertan sobre la gravedad del tema; las personas gustan de acercarse a noticias sobresalientes, amarillistas o en todo caso, populares. Pocas personas están dispuestas a corroborar la fuente, utilizar más de dos periódicos para informarse o portales web; los ciudadanos se informan a través del mínimo esfuerzo.

Incluso, se puede producir un "autoengaño", a partir de seguir a figuras públicas que opinan sobre algún tema, sin ser especialistas o porque buscan quedar bien con los demás.

Por ello, ante la gran vorágine informativa que se produce actualmente, debemos evitar caer en la desinformación o fake news, procuremos informarnos en las fuentes oficiales y no seguir rastros informativos con poca credibilidad. Ante la tendencia que impera en las redes sociales, donde las personas buscan información que confirme sus creencias, se produce un efecto desinformativo en gran escala. Al igual que cuidamos nuestra salud, seamos precavidos sobre la información que consumimos.

Seamos
precavidos sobre
la información
que consumimos
de la pandemia

Sismos. Debe INAH 60 mdp por trabajos de rehabilitación

Doce empresas realizaron obras vinculadas con la reconstrucción de inmuebles históricos

VERÓNICA LÓPEZ
PUEBLA

A más de 30 meses del sismo de septiembre de 2017, la federación a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) adeuda más de 60 millones de pesos a empresas constructoras que realizaron trabajos de rehabilitación de inmuebles históricos, tanto en Puebla capital como en municipios del interior del estado.

Héctor Sánchez Morales, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), comentó que son doce empresas las que realizaron trabajos vinculados con el programa de reconstrucción por los sismos y siguen a esperar de su pago.

LAS CLAVES

Complicaciones

La pasada administración se comprometió a cubrir los adeudos, sin embargo, el cambio de gobierno complicó los procesos.

Espacios

En el pasado mes de enero, más de 80 templos ubicados en el estado de Puebla se mantenían sin ser ocupados por los fieles católicos.

Acuerdos

El líder de la CMIC comentó que mantiene mesas de trabajo con representantes del organismo para destrabar el adeudo.

"En el INAH realmente toda la cuestión generada por el sismo de hace unos años, mucha obra se quedó trabajada, apuntalada, pero se quedaron los pagos pendientes, arriba de 60 millones de pesos".

La pasada administración federal se comprometió a cubrir los adeudos, sin embargo, el cambio de gobierno complicó los procesos.

Al presentar la campaña "Un 3 de mayo más Unidos" que busca apoyar a trabajadores de la construcción y reconocer su labor, el dirigente de la CMIC comentó que mantiene mesas de trabajo con representantes del organismo federal para destrabar el adeudo.

"Estamos en pláticas desde hace dos semanas, la idea es destrabar este tema, son dos frentes. Por un lado, es el tema del Fonden, el otro es tema de aseguradoras, (...) la promesa es que lo tomen en cuenta para el mes de mayo, esperamos tener buenas noticias", señaló.

COCINA PARA **mamá**

Sé parte de los
Socios MILENIO

Y RECIBE LA COLECCIÓN COMPLETA DE
12 CUCHILLOS
Oro Rosado

Llámanos al
800 200 6453 (55) 1384 1010
suscripciones@milenio.com
Milenio Promociones

*Aceptamos tarjetas de crédito y meses sin intereses con tarjetas participantes.

Promoción válida para: Monterrey, Tamaulipas, León, Jalisco, Hidalgo, Puebla, Toluca. Hasta agotar existencias. Aceptamos pago con tarjeta a MSI. Horario de atención al Centro de Contacto Único de lunes a viernes de 08:00 a 19:00 horas y sábados de 08:00 a 14:00 horas. La colección incluye: Hacha de cocina, Del chef, Deshuesador, Quesos duros, Santoku, Para pan, De cocina, Multiusos, Trinchador, Pelador, Quesos suaves, Para untar.

milenio.com

GRUPO MILENIO®