

Cultura

COMUNICAR LA POLÍTICA
Y ALGO MÁS

JOSÉ LUIS
ESTRADA



El resurgimiento de la Teoría del Flujo en las redes sociales

Después de la Segunda Guerra Mundial, las teorías de la comunicación tuvieron una fuerte influencia en la política y la sociedad. La Teoría del Flujo en Dos Pasos -Two Flow- desarrollada por Elihu Katz y Paul Lazarsfeld en 1945, planteaba que la mayoría de las personas forman sus opiniones bajo la influencia de los líderes de opinión, las personalidades destacadas e influenciadores a través de los medios de comunicación. En este proceso comunicativo, las personas se dejaban guiar por la opinión de los comunicadores televisivos.

Actualmente, la televisión ha sido dejada atrás. Las redes sociales ocupan el mayor espacio de interacción entre las personas. De ahí que la Teoría del Flujo en Dos Pasos, tenga un resurgimiento; porque las personas siguen en las redes sociales a sus prototipos de éxito, a quienes consideran que están más informados, a los políticos y a sus figuras públicas. Según el sociólogo Lazarsfeld, las personas con mayor acceso a los medios de comuni-

cación, información e inteligencia, pueden interpretar los hechos, explicarlos y difundirlos.

Así tenemos ahora a muchos influenciadores, personajes en Facebook, Twitter e Instagram que promueven información, datos, divulgan acontecimientos y reproducen la agenda mediática. La influencia personal, ha vuelto a ser importante en la percepción de las audiencias; porque los líderes mediáticos tienden a cambiar las actitudes, comportamientos e incluso las simpatías electorales.

El resurgimiento de la influencia mediática, sobre todo en este modelo que parecía haber sido rebasado, tiene fuertes implicaciones para la comunicación política; por ejemplo, en la red social Twitter donde se amplifican los comentarios, mediante retuits e incluso apoyados por bots o cuentas falsas; para impulsar ciertas ideas, iniciativas y hasta estados emocionales que los usuarios replican los rumores en Twitter, por ejemplo, tienen un amplio espectro de alcance. Cuando se difunden comentarios de esta naturaleza, pueden viralizarse de inmediato, por los propios usuarios de las redes.

Tenemos a muchos influenciadores, personajes en Facebook, Twitter e Instagram que promueven información

Las interconexiones personales, la red de amigos y seguidores es importante para comprender cómo opera la Teoría del Flujo en Dos Pasos a través de internet. Por ejemplo, la movilización de "Los indignados", en España, que dio lugar al partido político Podemos; así como en México al movimiento #Yosoy132.

Las conversaciones entre dos actores comunicativos se enlazan a partir del interés común, de seguir a un líder. Así opera la información en las redes, por medio de la aceptación de los mensajes y de construir una narrativa que sea común para un grupo de personas que aceptarán esas ideas, conceptos e incluso productos; para reproducirlos, promoverlos y promocionarlos. En las campañas políticas de 2021, los ciudadanos estarán buscando a quién seguir, a quién sumarse.

Secretaría.

Presentan
Verano en Línea
para poblanos

REDACCIÓN
PUEBLA

De 8 al 31 de agosto, la Secretaría de Cultura realizará las actividades del programa "Verano en línea", abiertos a público en general. En su primera semana, el miércoles 8, a las 18 horas se presentará el conversatorio ArsForum, historias de exposición, Resonancias femeninas desde la diversidad cultural, a través de Facebook de Museos Puebla. El jueves 9, a las 17 horas, se proyectarán las cápsulas Estrategias visuales en la pintura, dibujo, a cargo de Alejandro Julián Andrade Campos, desde La Piedad, Templo de San Francisco Acatepec de Gaspar Muñoz. El viernes 10 a las 10 horas, se realizará el recorrido virtual en la Casa de la Cultura "Pedro Ángel Palou Pérez"; a las 18 horas, se presentará la obra "El Cuerco", de Cuentos para no dormir. A las 20 horas, Rocker coatl.

PATROCINADO POR:

Santander

EL CHIRINGUITO DE JUGONES

DOMINGO
12:00 DE LA MEDIA NOCHE

LUNES A JUEVES
12:30 DE LA MADRUGADA

Canal 6