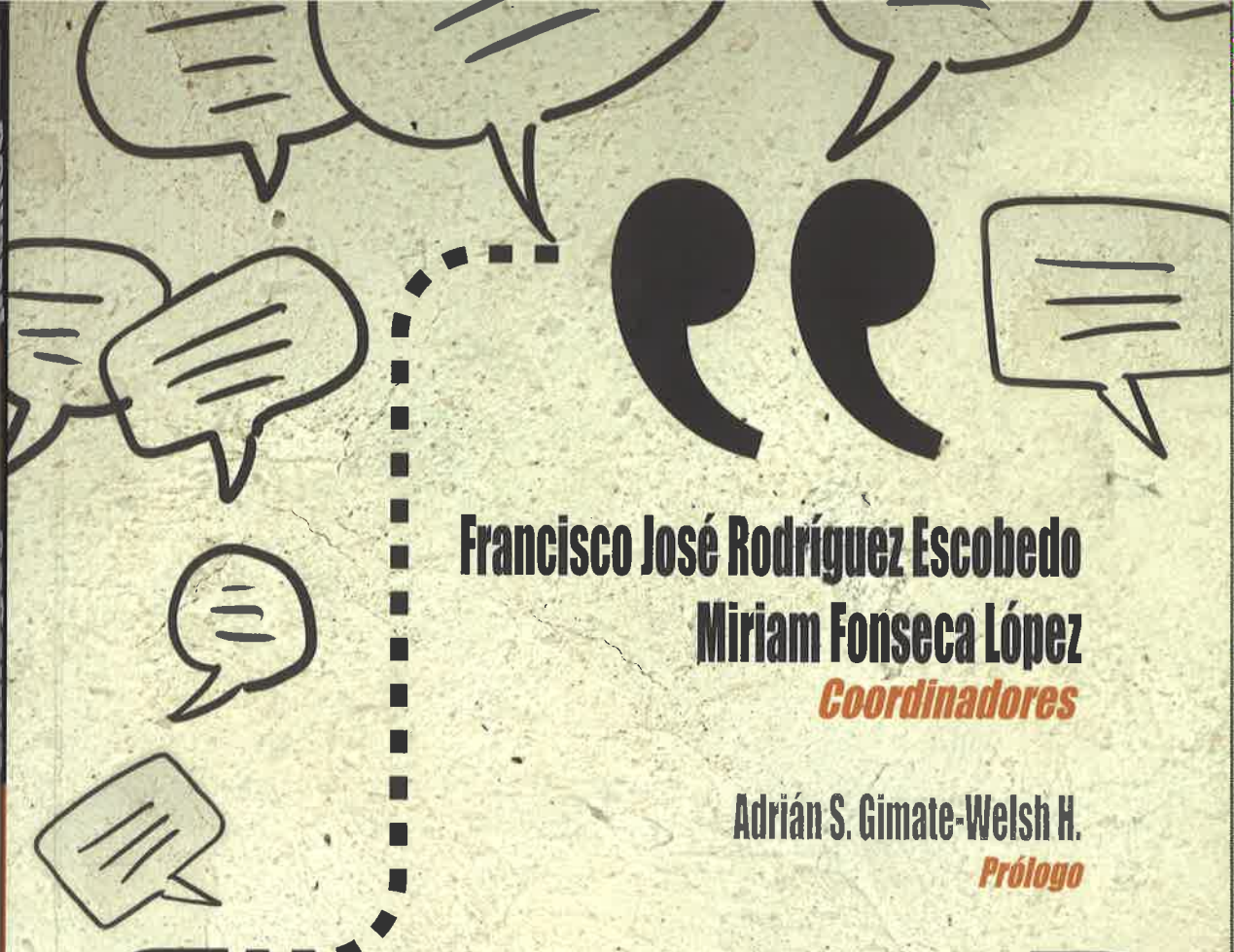




Francisco José Rodríguez Escobedo
Miriam Fonseca López
Coordinadores

Adrián S. Gimete-Welsh H.
Prólogo

Diálogos sobre lo **público**

Diálogos sobre lo **público**

S E R I E
**Las ciencias
sociales**
CUARTA DÉCADA

Diálogos sobre lo **público**

Francisco José Rodríguez Escobedo
Miriam Fonseca López
Coordinadores

Adrián S. Giménez-Welsh H.
Prólogo

Esta investigación, arbitrada por pares académicos,
se privilegia con el aval de la institución coeditora.

303.24
D5798

Diálogos sobre lo público / coordinado por Francisco José Rodríguez Escobedo y Miriam Fonseca
López. — 1ª ed. — México : Asociación Mexicana de Ciencias Políticas : Instituto de Administración
Pública, Puebla: Miguel Ángel Porrúa, 2018.
162 p. : 17 x 23 cm. — (Las Ciencias Sociales. Cuarta Década)

ISBN 978-607-524-262-0

1. Interés público. 2. Dominio público. 3. Conceptualización de lo público

Esta obra fue financiada en su totalidad con recursos del
Programa de Fortalecimiento a la Calidad Educativa (PFCE)

Primera edición, diciembre del año 2018

© 2018
ASOCIACIÓN MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS

© 2018
INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, PUEBLA

© 2018
Por características tipográficas y de diseño editorial
MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, librero-editor

Derechos reservados conforme a la ley
ISBN 978-607-524-262-0

Portada: Construcción de imagen elaborada en el área de
diseño del editor

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o
indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previa-
mente con la autorización expresa y por escrito de MAPorrúa
en términos de lo así previsto por la *Ley Federal del Derecho de
Autor* y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

IMPRESO EN MÉXICO



PRINTED IN MEXICO

LIBRO IMPRESO SOBRE PAPEL DE FABRICACIÓN ECOLÓGICA CON BULK A 80 GRAMOS
www.maporrúa.com.mx
Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, 01000, CDMX

Prólogo

Adrián S. Giménez-Welsh H.*

Todo nuestro conocimiento del mundo, tanto en el sentido común como en el pensamiento científico, supone construcciones, es decir, conjuntos de abstracciones, generalizaciones, formalizaciones e idealizaciones propias del nivel respectivo de organización del pensamiento. En términos estrictos, los hechos puros y simples no existen. Desde un primer momento todo hecho es extraído de un contexto universal por la actividad de nuestra mente. Por consiguiente, se trata siempre de hechos interpretados, ya sea que se los considere separados de su contexto mediante una abstracción artificial, o bien, insertos en él (Schutz, 1974: 36-37).

Si bien el concepto de libertad es un concepto ligado a las luchas libertarias del siglo XVIII en Francia y Estados Unidos, lo cierto es que la noción de libertad es una parte sustantiva del pensamiento del filósofo estagirita, concepto íntimamente ligado a la dicotomía "público-privado", ya que, según la hermenéutica que asignemos a uno y otro término, será la conceptualización que determine dichas nociones y diseñe la vida en sociedad, en comunidad y su relación con la democracia.

Se trata del advenimiento de la convivencia humana bajo el principio de la libertad humana de organización en una *polis*: la autorregulación de la sociedad, la autodefinición del ciudadano como ser humano que forma parte de un ámbito privado. Su libertad más íntima, pero inserto en una organización social reglamentada por una normatividad divina incuestionable. En *Antígona* se expresa la libertad de actuación en el marco de la norma divina aún presente en el contexto de la filosofía sofística; la libertad de

*SNI, Nivel 3. Miembro de la Academia Mexicana de Ciencias. Profesor investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

PRÓLOGO	
<i>Adrián S. Gimete-Welsh H.</i>	5
Fuentes consultadas	15
ALGUNAS IDEAS EN TORNO A LO PÚBLICO	
<i>Francisco José Rodríguez Escobedo</i>	
<i>Luis Miguel Morales Gámez</i>	
<i>Román Sánchez Zamora</i>	17
Resumen	17
Introducción	17
El significado etimológico	
de lo público y la política	18
El desarrollo histórico del término en Europa	19
La esfera pública	20
Lo público y la democracia	24
El espacio público	25
El espacio público y el nuevo rol del Estado	27
La supuesta crisis de lo público	29
Por qué repensar la utilidad de lo público	30
Lo público como adjetivo	30
La configuración de lo público	31
El eje público individual privado	32
El corolario de la comunicabilidad	34
El eje de lo público o de la sociedad civil	
y la opinión pública	34
Conclusiones	36
Fuentes consultadas	38

LO PÚBLICO COMO CONSENSO Y CONFLICTO

Miriam Fonseca López

<i>José Antonio Alonso Herrero</i>	41
Resumen	41
Introducción	42
Antecedentes generales del concepto	43
Lo público como excelencia humana en Hannah Arendt	49
Lo público y la sociedad civil en Cohen y Arato	52
Lo público no estatal	56
Los límites de lo público no estatal o lo público como espacio de conflicto	60
A manera de reflexión final: el conflicto en la construcción de lo público	67
Fuentes consultadas	73

LA DICOTOMÍA PÚBLICO-PRIVADO EN LA TEORÍA POLÍTICA

Mario Demetrio Palacios Moreno

Francisco José Rodríguez Escobedo

<i>Román Sánchez Zamora</i>	75
Resumen	75
Introducción	75
La lógica de la dicotomía	76
La dicotomía como criterio de diferenciación entre individuo y ciudadano	77
La dicotomía como criterio de diferenciación entre deberes y derechos	78
La dicotomía como criterio de diferenciación entre derechos y deberes	80
La dicotomía como criterio de diferenciación entre buen gobierno y mal gobierno	82
La dicotomía como criterio de diferenciación entre Estado máximo y Estado mínimo	84
Conclusiones	90
Fuentes consultadas	93

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y VALOR PÚBLICO

PARA LA SEGURIDAD EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

José Luis Estrada Rodríguez

<i>Angélica Mendieta Ramírez</i>	95
Resumen	95
Introducción	95

Visión de políticas públicas	98
Programas de prevención de la violencia y la delincuencia	100
El valor público para la seguridad	103
Conclusiones	111
Fuentes consultadas	112

LO PÚBLICO Y SU RELACIÓN CON LA TRANSPARENCIA

EN PUEBLA, MÉXICO, EN 2017

Román Sánchez Zamora

Miriam Fonseca López

<i>Daniela Barrales Rojas</i>	115
Resumen	115
Introducción	115
Lo público en la generación de construcciones sociales	119
Lo público y la transparencia	124
Conclusiones	127
Fuentes consultadas	129

LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESFERA PÚBLICA:

DEMOCRATIZANDO LA CONVERSACIÓN

Melva G. Navarro Sequeira

José Antonio Cisneros Tirado

José Cisneros Espinosa

<i>Renee Scherlen</i>	133
Resumen	133
Introducción	134
La evolución de la esfera pública	135
El movimiento de los Indignados en España	144
El movimiento Occupy Wall Street (ows)	150
Conclusiones	155
Fuentes consultadas	156

Estrategias de comunicación y valor público para la seguridad en las políticas públicas

José Luis Estrada Rodríguez*
Angélica Mendieta Ramírez**

RESUMEN

Este trabajo describe cómo se han fomentado las estrategias de comunicación desde el gobierno federal en México, para promover acciones de colaboración entre gobierno y ciudadanos contra la inseguridad. A partir del nuevo modelo de seguridad ciudadana se establece una integración de actores para las tareas de prevención y se describe el funcionamiento del Programa Nacional de Prevención de la Violencia y la Delincuencia, los fondos del Subsidio para la Seguridad de los Municipios (SUBSEMUN), así como el recién programa del Fortalecimiento para la seguridad (FORTASEG). A partir de una metodología comparativa y con una descripción de la vía institucional de los programas, se construye un andamiaje teórico que describe y explica el valor público en las políticas públicas.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación se parte de la premisa de que la comunicación es un instrumento fundamental para el desarrollo de las políticas públicas en México, por la urgente necesidad de garantizar la legitimidad y aprobación de la población. Por ello, la aceptación está vinculada a las políticas de los gobernantes para comunicar y, a su vez, motivar la participación por medio de establecer valor público en materia de seguridad. El

*Doctor en Ciencias Sociales. Profesor-investigador en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

**Doctora en Sociología. Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP.

El proceso editorial de la obra
Diálogos sobre lo público,
se terminó en la Ciudad de México durante
el mes de diciembre del año 2018. La edición impresa
sobre papel de fabricación ecológica con
bulk a 80 gramos, estuvo al cuidado
de la oficina litotipográfica
de la casa editora.



Diálogos sobre lo público es un texto que explora el ámbito de lo público hoy desde diferentes ópticas cognitivas. Lo público es lo que puede oír y ver todo el mundo, lo que es de interés general, lo que concierne a toda la gente y que tiene la más amplia publicidad posible. Según la apreciación de Arent, también se concibe como lo que es de interés o de utilidad común, lo que atañe al colectivo, lo que concierne a la comunidad y, por ende, a la autoridad de allí emanada.

Con el debilitamiento del modelo de Estado de bienestar en México, acontecido a principios de los años ochenta del siglo pasado, se dejó de concebir al espacio público como aquel que competía atender única y exclusivamente al gobierno para dar paso a lo que se denominó como la ampliación del ámbito de lo público, posibilitando la participación de otros actores, se habló entonces de lo público no estatal —parafraseando a Breser y Cunnil— para explicar que debido a la incapacidad de los gobiernos para responder con eficiencia, eficacia y efectividad a las crecientes y cada vez más complejas demandas sociales, era necesaria la incorporación de otros actores a la vida pública, entre otros los ciudadanos, la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales, las fundaciones y los organismos internacionales, por lo tanto, actualmente es de fundamental importancia ahondar en esta discusión y de ahí la pertinente actualidad de este texto.

