

COMUNICACIÓN CIUDADANA

y radios
comunitarias

Angélica Mendieta Ramírez
José Luis Estrada Rodríguez
Coordinadores



Secretaría
de Educación
El Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo Nacional
de Ciencia y Tecnología
de Puebla



BUAP



**FONDO
EDITORIAL
PUCP**

Comunicación Ciudadana y Radios Comunitarias

Editores

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

Fondo Editorial de la Pontificia
Universidad Católica de Perú

Cierzo Editorial

Primera edición 2024

ISBN: 978-607-69768-1-4

DOI: <https://doi.org/10.71880/P6HZ-AS27>

Coordinadores de la edición

Angélica Mendieta Ramírez

José Luis Estrada Rodríguez

Autores

Gabriela del C. Benítez de la Torre

Angélica Marín Liévano

Angélica Mendieta Ramírez

Ramón Fernández Mejía

José Luis Estrada Rodríguez

Ana Ximena Jacoby

Raúl Anthony Olmedo-Neri

José Agustín Castellanos-Rodríguez

Dalia Reyes-Valdés

Beatriz García-Aquino

Yoxkin Estévez-Martínez

José Antonio Peyro-Arán

Kátia de Lourdes Fraga

Marcela Martínez-Preciado

Abygail Guzmán Ríos

Sandra Luz Cruz Fuentes

Elodia Guadalupe Ortega-Escalante

María del Carmen Moreno-Figueroa

Rodrigo Romero-Matuz

Lourival da Cruz Galvão Junior

Jorge Acevedo Rojas

Luis Olivera Cárdenas

Comunicación Ciudadana y Radios Comunitarias

Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, el electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir sin el permiso por escrito de los titulares de los derechos correspondientes.

El contenido de este libro fue sometido a un estricto proceso de dictaminación, de forma y fondo, a través de una revisión por pares en modalidad de doble ciego.

IMPRESO EN MÉXICO

Índice

Radiografía de las emisoras ciudadanas en Latinoamérica: Congreso Nacional de Radios Comunitarias 2020 a 2023			
<i>Gabriela del C. Benítez de la Torre</i>	7		
<i>Angélica Marín Liévano</i>			
<i>Angélica Mendieta Ramírez</i>			
JënPoJ. Radio comunitaria informativa y de libertad de expresión oaxaqueña			
<i>Ramón Fernández Mejía</i>	22		
<i>José Luis Estrada Rodríguez</i>			
Radiodifusión Comunitaria en México: del reconocimiento legal a la viabilidad financiera			
<i>Ana Ximena Jacoby</i>	35		
La voz que mueve. Reflexiones sobre las radios comunitarias en el Siglo XXI			
<i>Raúl Anthony Olmedo-Neri</i>	51		
<i>José Agustín Castellanos-Rodríguez</i>			
La Radio Normalista como estrategia digital de acompañamiento pedagógico en la formación de docentes de secundaria			
<i>Dalia Reyes-Valdés</i>	73		
La radio comunitaria impulsando la educación inclusiva. Caso: La radio de San Jerónimo Xayacatlán			
<i>Beatriz García-Aquino</i>	91		
<i>Yoxkin Estévez-Martínez</i>			
Análisis de las limitaciones en la asignación de frecuencias para la radio comunitaria e indígena bajos los parámetros del IFT y las decisiones relevantes de la SCJN			108
<i>José Antonio Peyro-Ará</i>			
As práticas de comunicação comunitária em rádio na extensão universitária: a experiência do projeto “Alô, Comunidade”			134
<i>Kátia de Lourdes Fraga</i>			
Una experiencia de Aprendizaje Basado en Proyectos en el ámbito de la producción radiofónica: Voz Radio On Line			153
<i>Marcela Martínez- Preciado</i>			
<i>Abygail Guzmán Ríos</i>			
Cambio e innovación en Radio Huayacocotla: de la Onda corta a la Fm			169
<i>Sandra Luz Cruz Fuentes</i>			
Estación FeedBack: Modelo académico de comunicación radiofónica digital (MACROD) de la Universidad de Sonora			182
<i>Elodia Guadalupe Ortega-Escalante</i>			
<i>María del Carmen Moreno-Figueroa</i>			
<i>Rodrigo Romero-Matuz</i>			
Rádios educativas no Brasil: história das sonoridades do saber			203
<i>Lourival da Cruz Galvão Junior</i>			
Radios comunitarias hoy en Perú*			217
<i>Jorge Acevedo Rojas</i>			
<i>Luis Olivera Cárdenas</i>			
<i>Pontificia Universidad Católica del Perú</i>			

Radiografía de las emisoras ciudadanas en Latinoamérica: Congreso Nacional de Radios Comunitarias 2020 a 2023

Gabriela del C. Benítez de la Torre

Angélica Marín Liévano

Angélica Mendieta Ramírez

Introducción

Las radios ciudadanas, sean comunitarias, campesinas, suburbanas, estudiantiles o pertenecientes a la población indígena, más allá de ser un eficiente canal de comunicación participativa y alternativa, históricamente han demostrado ser un medio para el impulso al desarrollo y mejora de las comunidades a las que atienden. De acuerdo a la UNESCO (2023), su existencia es condición indispensable para la libertad de expresión, el acceso a la información, la comunicación y la autodeterminación. Reflejan la pluralidad de voces, lenguas y realidades de cada país. Además, son necesarias porque transmiten contenido local y pertinente a cada población y fundamentales en caso de contingencias sanitarias y desastres naturales.

Las experiencias en el mundo son vastas. Por un lado, existen grupos de personas que con mucho esfuerzo han logrado establecer emisoras en sus comunidades y barrios, ya sean análogas o por internet, constituyéndose como verdaderos medios alternativos a las radiodifusoras comerciales y públicas. Otras experiencias corren por cuenta de emisoras apoyadas económicamente o en materia de capacitación por parte de instituciones religiosas (católica y jesuita principalmente); de gobierno, como el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas o el Instituto Mexicano de la Radio, de las cuales algunas están en manos de ciudadanas y ciudadanos y otras como miembros y trabajadores bajo una dirección institucional (II Congreso Nacional de Comunicación Indígena, 2008).

La gran mayoría de los proyectos radiofónicos con fines sociales y sin fines de lucro están en manos de incontables organizaciones de la sociedad civil que se autogestionan para funcionar al margen de los marcos legales establecidos por las dependencias, al límite de la subsistencia para adquirir capacitaciones y equipo tecnológico suficiente para funcionar.

En todos estos casos, ha sido el trabajo de mujeres, hombres, jóvenes e infantes, entre ellos y ellas: locutoras(es), comunicadoras(es) populares, estudiantes, académicas(os), autoridades, activistas, entre otros, por capacitarse para la construcción, administración, operación y mantenimiento de sus emisoras. De igual forma, ha sido relevante la compleja tarea de las radios por generar arraigo e incluir a las personas de sus comunidades y áreas de cobertura para que escuchen y sean escuchadas, “dialoguen” y aporten sobre los contenidos que se difunden, según sus intereses, de forma plural y con respeto a cada identidad cultural. Estas experiencias de comunicación democrática son claros ejemplos de la capacidad de organización de la ciudadanía por ser parte del desarrollo político, económico y social.

Con la pandemia por Covid-19 se puso de manifiesto la importante labor que realizan las radios comunitarias al llegar a los lugares a donde los medios oficiales no pudieron dar cobertura, haciendo necesaria la apertura de espacios para la reflexión, análisis y recuperación de cómo las radios ciudadanas y comunitarias generaron diversas formas de utilizar la comunicación solidaria, colectiva y colaborativa para el bienestar de sus comunidades.

Es por esta razón que en 2020, a iniciativa de la Dra. Angélica Mendieta Ramírez, directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México (BUAP) se decidió llevar a cabo la organización de un “congreso de radios comunitarias” con el fin de unir a las estaciones y programas de radio de diferentes partes del mundo para intercambiar experiencias y conocimientos. La respuesta fue sorprendente.

Cuatro ediciones después, este congreso ha logrado reunir a más de mil ponentes de diferentes países, 360 radios ciudadanas de toda la República Mexicana, Centro y Sudamérica, así como de Estados Unidos, Canadá y Europa, y decenas de representantes de organizaciones históricamente reconocidas en el campo de la radiodifusión comunitaria. Todas las participaciones fueron grabadas en video y documentadas en informes y memorias, lo cual representa un valioso *corpus* sin precedente en la historia de las radios comunitarias.

Este trabajo pretende aportar bases para la construcción de un “mapa” nacional e internacional en materia de radios ciudadanas: cuántas son, dónde se encuentran, cuándo iniciaron transmisiones, a través de qué canal transmiten y a qué grupo social pertenecen. Una vez clasificadas y ordenadas, se espera poder realizar investigaciones posteriores para observar otras unidades de análisis tales como las propuestas por Ramos (2014): legal, política, lingüística y asociativa. A largo plazo, se espera poder acercarnos a comprender cómo se da la participación de la ciudadanía en estos medios, qué cambios positivos han traído a sus comunidades, entre otros aspectos.

Para qué hacer una caracterización

La descripción de las radios ciudadanas adquiere importancia en diferentes esferas o niveles: América Latina y México, en particular, albergan una riqueza en experiencias de comunicación participativa “digna de recuperarse, actualizarse, poner a provecho” (Pasquali, 2006: 19; Gumucio, 2008; Barranquero, 2006). Investigadores del continente como Mario Kaplún (1977), Alfonso Gumucio-Dagron y Thomas Tufté (2008), José Manuel Ramos y Claudia Magallanes (2011) han dedicado su trabajo a la recopilación de experiencias exitosas con diferentes objetivos: para su registro, análisis y evaluación, entre otros intereses.

Otra razón es, porque si bien existen estudios que han intentado contabilizar el número de radios ciudadanas, es difícil tener un número estable. Esto se debe en parte porque algunas emisoras se “apropian” de bandas de frecuencia no asignadas por el Estado para transmitir durante épocas de necesidad, durante movilizaciones sociales, crisis sanitarias o desastres naturales, mismas que desaparecen una vez que ya no se necesitan. Otras estaciones, que en su momento representaron un punto de reunión para abordar y resolver diferentes problemáticas, por falta de financiamiento se han visto obligadas a reducir su personal y, en casos más extremos, suspender sus transmisiones por tiempo indefinido. Ante el panorama anteriormente descrito, el propósito de este trabajo es presentar una caracterización inicial de las emisoras que participaron en cuatro Congresos Nacionales de Radios Comunitarias, evento organizado por tres instancias, una autónoma, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP; una pública, el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla; y una ciudadana, el Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza, los cuales se realizaron en los años 2020, 2021, 2022 y 2023 en el mes de noviembre de forma gratuita y en línea. Creemos que la caracterización propuesta resultará útil para posteriormente acercarnos a la comprensión de casos particulares y las diversas combinaciones que resultan de cada una de las dimensiones.

Antecedentes del papel de las radios ciudadanas en el mundo

La percepción sobre las radios ciudadanas a nivel de los organismos mundiales y el gobierno de México ha sido, desde hace años, positiva. Irina Bukova, directora general de la Unesco en 2016, con motivo del Día Mundial de la Radio (13 de febrero) destacó el papel de las emisoras en situaciones de emergencia con la

frase específica que “la radio salva vidas”, ya que son el medio de comunicación más apropiado para llegar a comunidades remotas, aisladas o vulnerables. De la misma manera, Ban Ki-moon, ex secretario general de la ONU, recalcó que la radio puede “hacer la diferencia entre la vida y la muerte en los momentos de crisis” (García, 2016).

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) hizo lo propio cuando se refirió a que una de las medidas que ayudaron a controlar la pandemia fue la participación comunitaria, lo cual es un principio fundamental de las radios comunitarias y medios ciudadanos. Reiner, Cruz y Orozco (2019) definen la participación comunitaria como “el proceso en virtud del cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a salud propia y la de la colectividad, y mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y comunitario”.

Por su parte, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en su “conferencia mañanera” del 23 de septiembre de 2021, reconoció la importancia que tienen las radios comunitarias y las radios indígenas “por los servicios sociales que prestan y el fortalecimiento a las culturas, las tradiciones, costumbres y lenguas, porque transmiten en la lengua de la etnia, son bilingües y esto ayuda a fortalecer nuestra identidad, nuestros valores culturales”.

Sin embargo, aún con estas demostraciones de apoyo por parte de organismos internacionales y el Ejecutivo nacional, al menos en nuestro país sigue habiendo vacíos en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de 2017, por ejemplo, cuando establece demasiados y complejos requisitos para que las y los interesados puedan acceder a las frecuencias de radio, o cuando no permite actividades para tener ingresos propios y asegurar su subsistencia o, como lo menciona Héctor Camero Haro, ex coordinador ejecutivo nacional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) capítulo México, cuando debido a la redacción “confusa y ambigua” se ha puesto en riesgo la renovación de las concesiones para transmitir en FM a cinco radios comunitarias (Ayala, 2021).

De la misma manera, se puede decir que en la actualidad existe una evidente inequidad en la distribución de la banda de frecuencias. En el caso de México, de acuerdo a la página del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de las mil 500 radios que existen, sólo 9% son comunitarias y tan sólo 1.2% son indígenas.

Para visibilizar la importancia de las radios comunitarias e indígenas y se equilibre esta situación, la BUAP, a través de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP ha llevado a cabo cuatro congresos, de los cuales se presenta a continuación un resumen con los datos más importantes.

Radiografía general de las emisoras ciudadanas en Latinoamérica

Las emisoras ciudadanas en Latinoamérica son una parte importante del panorama mediático de la región. Estas emisoras son generalmente gestionadas por organizaciones comunitarias, grupos de ciudadanos o colectivos que buscan ejercer su derecho a la libertad de expresión y promover la participación ciudadana en los medios de comunicación. Algunas de las características de las emisoras ciudadanas en Latinoamérica son las siguientes:

1. **Diversidad:** Latinoamérica es una región culturalmente diversa, y esto se refleja en las emisoras ciudadanas. Estas emisoras abarcan una amplia gama de temáticas, como noticias locales, música, cultura, educación, derechos humanos y medio ambiente, entre otros.
2. **Participación comunitaria:** Las emisoras ciudadanas fomentan la participación activa de la comunidad en la producción y difusión de contenidos. Estas emisoras suelen ofrecer espacios abiertos para que los ciudadanos y las organizaciones locales puedan compartir sus perspectivas, preocupaciones y experiencias.
3. **Acceso a tecnología:** A medida que la tecnología ha avanzado, se ha vuelto más accesible para las emisoras ciudadanas en Latinoamérica. Muchas emisoras han adoptado transmisiones en línea, podcasts y redes sociales para llegar a un público más amplio y diverso.
4. **Desafíos financieros:** Aunque las emisoras ciudadanas son valiosas para la comunidad, a menudo enfrentan desafíos financieros significativos. La falta de recursos económicos puede dificultar su operación y sostenibilidad a largo plazo. Algunas emisoras dependen de donaciones, subsidios gubernamentales o patrocinios para mantenerse en funcionamiento.
5. **Marco legal y regulación:** El marco legal y la regulación de las emisoras ciudadanas varían en cada país de Latinoamérica. Algunos países tienen leyes que promueven y protegen la participación ciudadana en los medios de comunicación, mientras que otros pueden tener restricciones o regulaciones que dificultan su funcionamiento.
6. **Impacto social:** Las emisoras ciudadanas tienen un impacto social significativo al proporcionar una plataforma para la expresión de voces locales, la promoción de la diversidad cultural y la generación de debates sobre temas relevantes para la comunidad. Estas emisoras a menudo desempeñan un papel crucial en la defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia social.

7. **Formación y capacitación:** Muchas emisoras ciudadanas en la región ofrecen programas de formación y capacitación en producción radiofónica, periodismo ciudadano y otros aspectos relacionados con los medios de comunicación. Esto permite empoderar a los miembros de la comunidad y fortalecer sus habilidades para participar activamente en la producción de contenidos.
8. **Redes y colaboración:** Existen redes y plataformas que promueven la colaboración y el intercambio de experiencias entre las emisoras ciudadanas en Latinoamérica. Estas redes facilitan el fortalecimiento mutuo, la amplificación de las voces y la difusión de buenas prácticas entre las emisoras.
9. **Cobertura local y enfoque comunitario:** Las emisoras ciudadanas suelen tener un enfoque en la cobertura local y en las necesidades e intereses de la comunidad a la que sirven. Esto les permite abordar temas que a menudo son pasados por alto por los medios de comunicación convencionales y brindar una perspectiva más cercana y auténtica.
10. **Resistencia y superación de desafíos:** Las emisoras ciudadanas en Latinoamérica a menudo enfrentan desafíos significativos, como la censura, la falta de recursos y la presión política. Sin embargo, muchas de ellas han demostrado una gran resiliencia y creatividad para superar estos obstáculos y seguir cumpliendo su función social.
11. **Reconocimiento internacional:** Algunas emisoras ciudadanas en Latinoamérica han ganado reconocimiento a nivel internacional por su labor y contribución a la democratización de los medios de comunicación. Han recibido premios y reconocimientos por su impacto social y su compromiso con la participación ciudadana.

En las cuatro ediciones del Congreso se ha contado con la participación especial de personajes que por décadas han luchado a favor de la existencia de más y mejores emisoras comunitarias. En el primer congreso fue José Ignacio López Vigil, escritor del reconocido manual “Radialistas apasionadas y apasionados por la radio” (2005) quien abrió el evento. En el segundo, Gabriel Sosa Plata, director de Radio Educación. El tercer evento fue galardonado por el teórico boliviano Alfonso Gumucio Dagron, reconocido a nivel internacional por sus investigaciones sobre comunicación participativa. Para la cuarta edición, fue Hugo Morales, fundador de la principal red de radio pública latina y productora de contenidos en español en Estados Unidos, y tercer mexicano en recibir honoris causa por la Universidad de Harvard después de Carlos Fuentes y Octavio Paz, entre otros reconocidos activistas, escritores o directores de radios comunitarias.

Datos de los Congresos Nacionales de Radios Comunitarias

Los paneles han sido integrados por representantes de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (Corape), de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER); Radio Tsinaka, Cholollan Radio y Boca de Polen, emisoras con amplia trayectoria a favor del derecho a la educación popular, la libertad de expresión y la democratización de los medios de comunicación.

Con la finalidad de brindar herramientas a las y los integrantes de las emisoras, se han impartido diversos talleres de capacitación sobre locución, administración de radios, financiamiento, incluso la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión de IFT, impartió el taller para resolver dudas sobre cómo obtener concesión por parte de esta dependencia. También Radio Huayacocotla, “La Voz Campesina”, primera emisora comunitaria en México, fundada en 1965, en la sierra de Veracruz; y Radio Teocelo, entre otras, se han sumado a la tarea de compartir sus conocimientos.

En cuanto a ponentes, la dinámica ha sido permitir el registro de ponencias de cualquier persona sin importar edad, idioma, procedencia, radio, programa o institución a la que pertenece (ya sea comercial, pública, privada o comunitaria), siempre y cuando se apeguen a cualquiera de los principales ejes temáticos del congreso:

- a. Retos y oportunidades de las emisoras ciudadanas. Experiencias, aprendizajes y expectativas.
- b. El papel activo de las radios comunitarias ante problemáticas actuales derivadas de la pandemia por Covid-19.
- c. Propuestas para la integración de la equidad y perspectiva de género en las radios comunitarias.
- d. Estrategias para la adquisición de concesiones de uso social, recursos materiales, humanos y financieros.
- e. El rol de las radios comunitarias como intermediarios para la resolución de conflictos.

Datos estadísticos

A continuación se proporcionan algunos datos sobre los cuatro Congresos Nacionales de Radios Comunitarias, los cuales se encuentran registrados en los Informes y Memorias y que se pueden encontrar en el sitio web del evento: <https://www.ainvestigadores.org/congresonacional4/publicaciones.html>

1er Congreso (2020): En total se registraron 257 ponentes con 217 ponencias, provenientes de 18 estados de la República Mexicana y 7 diferentes países, con las cuales se armaron 30 mesas de trabajo. Hubo asistentes y participantes de 118 radios comunitarias, comerciales, públicas y estudiantiles; hablantes de 10 diferentes lenguas originarias y dos lenguas modernas. 51% de los ponentes fueron hombres y 49% mujeres. Por otra parte, de los 580 asistentes registrados 47.6% fueron hombres y 52.3% mujeres. Participaron 13 organizaciones e instituciones, 22 instituciones educativas y 14 medios de comunicación. Como aliados estratégicos se sumaron 27 radios, medios y organizaciones civiles, entre ellas el Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza y el Congreso Nacional de Comunicación Indígena.

2do Congreso (2021): Para la 2da edición, se registraron 517 ponentes con 460 ponencias, constituyendo 54 mesas de trabajo. Hubo participantes y asistentes de todos los estados de la República Mexicana y 27 diferentes países, pertenecientes a 246 radios (entre comunitarias, comerciales, públicas y estudiantiles); hablantes de 16 lenguas originarias y 4 lenguas modernas. Del total de los ponentes, 50.5% fueron hombres y 49.5% mujeres. En cuanto a los asistentes, de los 900 registrados, 49% fueron hombres y 51% mujeres. Participaron 47 organizaciones e instituciones, 51 instituciones educativas y 29 medios de comunicación. Como aliados estratégicos se sumaron 55 radios, medios y organizaciones civiles.

3er Congreso (2022): Se registraron 332 ponencias de 365 ponentes, conformando 53 mesas de trabajo. Una vez más, hubo participantes y asistentes de todos los estados de la República Mexicana, y 25 países, pertenecientes a 354 emisoras, así como hablantes de 19 lenguas originarias y 5 lenguas modernas. 55% de los ponentes fueron hombres y 45% fueron mujeres. De los 960 asistentes registrados, 49% fueron hombres y 51% mujeres. Participaron 71 organizaciones e instituciones, 76 instituciones educativas y 39 medios de comunicación. Se registraron 50 aliados estratégicos.

4to Congreso (2023): Se registraron 197 ponencias de 250 ponentes, conformando, de esta forma, 36 mesas de trabajo. Se contó con la participación y la asistencia de 19 estados de la República Mexicana y 15 diferentes países, así como 95 emisoras; hablantes de 11 lenguas originarias y 3 lenguas modernas.

A través de la página web se inscribieron 250 asistentes. Participaron 28 organizaciones e instituciones, 29 instituciones educativas y ocho diferentes medios de comunicación. Por último se sumaron 46 aliados estratégicos.

Diseño preliminar de la caracterización

Para realizar la caracterización de las emisoras que han participado en los Congresos Nacionales de Radios Comunitarias, se hará revisión de la información que las mismas radios proporcionaron cuando se registraron para participar en los congresos. Para completar aquellos datos faltantes, se hará una búsqueda en sus sitios webs y redes sociales. En los casos que sea accesible, se realizarán breves entrevistas estructuradas con las y los integrantes de las radios vía telefónica, videoconferencia o correo.

El tiempo de recolección de datos será en un solo momento, en un tiempo único, a lo que se denomina estudio transversal, ya que una vez que se identificaron aquellas emisoras comunitarias, el proceso será analizado para “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos” (Hernández, 2006: 270). La investigación se considera de tipo descriptiva, contemplando tres etapas: identificación, selección y caracterización.

La primera etapa consistirá en la revisión de los formatos de registro de ponencias de los cuatro congresos, en donde se encuentran un aproximado de 1,200 ponencias, identificando aquellas en donde la o el ponente haya manifestado que pertenece a una emisora comunitaria o ciudadana, y se descartarán en primera instancia aquellos proyectos que no que no se observe que desencadene procesos de recodificación de identidades o de formulación de un beneficio social para sus comunidades (Rodríguez, 2009). Para este fin, nos basaremos en la siguiente tipología (tipo de radio):

Radios comerciales: La radiodifusión comercial consiste en la transmisión de espacios informativos, recreativos, musicales y de entretenimiento que tienen como principal motivación hacer de los radioescuchas consumidores activos mediante la emisión de anuncios que permitan recaudar capital para el beneficio de los corporativos privados (Mintic Colombia, 2022).

Radios públicas: De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER, 2022), la radio pública tiene como finalidad informar, educar y fomentar la opinión pública sobre diversos temas que preocupan a la sociedad en general. Asimismo, la radio pública recibe financiamiento de un ente gubernamental o

institución pública que puede ser educativa o de otro corte según sea el caso, mismo que puede ser total, nulo o parcial, es decir, se trata de financiamientos que van desde satisfacer las necesidades básicas de la emisora como lo son infraestructura y capital humano, hasta un financiamiento que pueda ser destinado de forma adicional a la creación de algún evento en específico o sirva de ayuda en caso de emergencia (Martell, 1996).

Radios comunitarias: La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, (AMARC, 2020) define a una radio comunitaria como una estación de corto alcance sin fines de lucro, que tiene el propósito de atender y brindar respuestas o alternativas a las necesidades de un grupo poblacional o comunidad para que ésta a su vez pueda alcanzar el bienestar y desarrollo en todos sus ámbitos.

A pesar de estar obligadas por ley a ser sin fines de lucro, en algunos casos las radios comunitarias se valen de apoyos económicos, donaciones e incluso alianzas comerciales locales para obtener recursos que permitan brindar mantenimiento o financiar sus gastos generales; aunque cabe destacar que, en cuanto a las alianzas comerciales se refiere, éstas deberán ser de un costo bajo, muy inferior a los costos tabulados en una emisora comercial (IFT, 2020).

Medios ciudadanos: Clemencia Rodríguez acuña este término en su libro *Fisuras en el panorama mediático* en 2001 para definir “los procesos mediáticos a partir de su potencial para desencadenar procesos de cambio social”. Dentro de este concepto retoma la definición de “ciudadano” de Mouffe de 1988, 1992 (cit. en Rodríguez, 2009) como la acción y compromiso político cotidiano, “cuando los individuos y colectivos utilizan su poder para redirigir y dar forma a sus comunidades”.

Tipo de radio a partir de quiénes la producen _____

Una vez clasificado el tipo de emisoras y proyectos radiofónicos que han participado en los cuatro Congresos, se procederá a identificar al grupo social o comunidad que se hace cargo de administrar la radio o de producir los contenidos que transmite. Si bien esta distinción puede ser compleja, puesto que una misma emisora puede haber programas a cargo de diversos grupos sociales (organizaciones civiles, colectivos de base, grupos ambientalistas), se pretende realizar una clasificación básica tomando como referencia a la identidad que expresan tanto quienes fundan, administran y producen la mayoría del contenido, como al receptor para quién las y los mismos integrantes del grupo dirigen el contenido.

Para esta caracterización, se emplearán como base los siguientes tipos de radio:

Radios indígenas: Son consideradas así no solamente porque se encuentran ubicadas en regiones con fuerte presencia de población y cultura indígena, sino además porque en su auto-definición hacen explícita su pertenencia a una sociedad indígena e incorporan esa pertenencia como rasgo distintivo de su identidad (Ramos, 2014).

Radios estudiantiles: Se entiende por radios estudiantiles a las emisoras establecidas dentro de escuelas o universidades, con programas y contenidos producidos por grupos de estudiantes como parte de una actividad extracurricular y que son asesorados, formal o informalmente, por un docente o encargado de supervisar y dar continuidad a los procesos de formación, gestión y operación de las mismas (Fidalgo, 2009; Araya, 2005 y 2009).

Fidalgo (2009) refiere que las emisoras estudiantiles atienden una serie de necesidades institucionales, como la difusión de actividades internas o avisos para la comunidad estudiantil, abordando también temas económicos, políticos, sociales y culturales desde una postura crítica y más libre debido a que poseen cierto nivel de independencia institucional. Araya (2005, 2009) establece algunas características para distinguir a las radios estudiantiles de otras modalidades de emisoras educativas, entre ellas que la participación de los estudiantes es voluntaria y que su propósito fundamental no es el aprendizaje de la producción radiofónica, sino el ser espacios de expresión e intercambio de opiniones.

Radio religiosa y espiritual: La radio religiosa surgió por el interés de la iglesia católica por difundir el mensaje del evangelio (entre otros contenidos religiosos) a través de un medio de comunicación masivo, universal y de fácil acceso (Núñez, 1980). No obstante, no todas las radios de este carácter difunden únicamente contenido evangélico, algunas de ellas también abordan temas de comunicación social, e incluso política, como parte de un servicio al público. Santos y Pérez (2014) destacan el caso de Polonia, “donde la Iglesia y sus medios contribuyeron de manera decisiva al fin del comunismo y a la democratización del país defendiendo la identidad polaca en los ámbitos político y religioso”.

Radio con perspectiva de género: Ésta busca promover la igualdad de género y la no discriminación tanto en los contenidos de su programación, como en su equipo de trabajo. Si bien, en la actualidad, el contenido abordado en este tipo de emisoras suele girar en torno a la percepción de las mujeres sobre el mundo y la sociedad, esto no excluye la variedad de contenido, ya que uno de los objetivos de este tipo de radio es romper con los estereotipos y roles de género impuestos (Martínez, 2021), así como asegurar la validación pública, tal como lo menciona Alfaro (2015): “la palabra de la mujer requiere ser validada públicamente,

especialmente en el campo de construcción de la opinión sobre diversos temas, lo que va a ayudarla a legitimarse como actora social y política". Por esta razón, aunque a menudo se le adjudica el término "radio feminista", para este artículo, se considera más adecuado relacionarlo con el concepto de "radio con perspectiva de género", pues implica una noción más amplia de los objetivos de un espacio radiofónico por y para mujeres. Guzmán lo explica de la siguiente manera:

"[...] se plantea una comunicación con perspectiva de género que no concentre, sino diversifique, es decir, no limitarse solamente en temas de mujeres y para mujeres, sino mirar las diversidades y múltiples opciones de tratar problemáticas concretas que conlleven a relaciones humanas más justas, porque hablar de género, no es solo una categoría de las mujeres, sino es la emancipación y la transformación de los papeles, los roles y las relaciones entre hombres y mujeres en su diversidad, para confrontar a las esferas conservadoras que les interesa mantener el orden patriarcal" (Guzmán, 2021).

Radio LGBTQ+: En una entrevista que la BBC le hizo a Bouhdi Belhedi, director de *Shams Rad* (en español, Radio Sol), la primera radio gay de Túnez, país donde la homosexualidad es ilegal, éste comentó que el objetivo de la radio era promover "la dignidad de las personas LGBT" y "la igualdad a los ojos de la ley, la igualdad de derechos y la igualdad de trato" (BBC News Mundo, 2018). Esta declaración engloba el propósito de una radio por y para la comunidad LGBTQ+.

Ubicación geográfica

Una vez identificado el tipo de radio, la segunda característica a identificar será ubicación. Para definir esta unidad de análisis se tomará en cuenta el país donde se encuentra físicamente la emisora, independientemente de si cuenta con otras "sucursales" o con colaboradores en otros países. Si bien para la primera caracterización sólo se considerará el país, en los casos en donde la o el registrante haya especificado la región geográfica a la cual pertenece como estado, provincia, ciudad, municipio, se tomará en cuenta.

Canal y medio

Con el fin de identificar los diferentes canales y medios por los cuales las emisoras hacen llegar sus contenidos a su comunidad receptora, primero es preciso diferenciar y definir los conceptos de canal y medio. Entenderemos por canal el

"recurso físico" que emplea una emisora para la transmisión de sus programas (radio análoga, radio por internet y radio bocina), y medio, como la empresa, institución u organización que adquiere ese canal y lo renta, permisiona o concesiona a fin de que se realice la transmisión de los contenidos producidos por una radio (redes sociales como Facebook, YouTube; plataformas de *streaming* como Spotify, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, entre otros). Para aclarar, se presentan las siguientes definiciones:

Radio análoga: Es una tecnología que posibilita la transmisión de señales electromagnéticas mediante una antena hacia un aparato receptor a través del aire. La radio análoga se define por emplear la modulación de amplitud (AM) o la modulación de frecuencia (FM) para transmitir señales de audio. En este punto cabe señalar que muchas radios se han apropiado de bandas de frecuencia sin la autorización del Estado, siendo consideradas como "ilegales"; sin embargo en este estudio se consideran como "alegales" cuando su existencia es legitimada por la comunidad a la que sirven.

Radio por internet: Se entiende como la transmisión, a través de internet, de audios análogos convertidos a formato digital, que pueden o no ser gestionados por medio de un servidor. Por su parte, el receptor o audiencia debe poseer una computadora y/o un dispositivo electrónico equipado con un *software* adecuado para interpretar señales digitales de audio, como un *smartphone*, computadoras o incluso televisores, y tener conexión a internet para acceder a la emisora a través de una dirección electrónica (López, 2012).

La radio por internet aporta una convergencia mediática, pues permite el uso simultáneo de diferentes recursos tecnológicos; por ejemplo, hipertextos, *chat*, cámara *web*, *facebook* o *twitter*, lo cual favorece el desarrollo de las habilidades tecnológicas y la experimentación en el uso de las diferentes TIC.

Podcast: Son una serie de producciones sonoras grabadas con dispositivos de audio (celulares, grabadoras, micrófonos, computadoras), en diferentes formatos como entrevistas, monólogos, cuentos, y transmitidos en línea a través de plataformas o medios digitales como Spotify para ser descargados a demanda del público usuario sin necesidad de una conexión permanente a internet o wifi (RTVC).

Radio bocinas: Son un sistema de sonido local compuesto por una o más bocinas, uno o más micrófonos y una consola colocados sobre una mesa, conectados para amplificar voces y música en un espacio público abierto, ya sea una calle, una plaza o un parque. El alcance sonoro que tiene se limita a pocas cuerdas o a la extensión del parque que se ocupa" (Enríquez, 2020).

Dentro de esta caracterización se debe considerar que hay emisoras que hacen uso simultáneo de estos canales, es decir, transmiten por radios análoga pero también poseen espacios de radio por internet y podcast, a lo que nombraremos como “radios híbridas”.

Comentarios finales

La caracterización de las emisoras comunitarias y ciudadanas que han participado en cuatro congresos no pretende ser exhaustiva. Por el contrario, es un primer acercamiento que espera ir identificando otras y nuevas características, conociendo otras y nuevas realidades. No se pretende generalizar, sino brindar una primera clasificación para posteriormente profundizar en casos particulares.

De ahí que se espera que este estudio continúe con una etapa de profundización (a largo plazo) en donde se procederá a realizar la descripción de las dimensiones presentadas por Ramos: legal, política, lingüística, asociativa. Citando a Ramos (2014), con seguridad será complejo definir qué radios se guían por los principios de una radio comunitaria y algunas personas podrán diferir de esta clasificación por conocer de primera mano lo que sucede dentro de ellas.

Pero lo más importante, se espera que este artículo contribuya a visualizar el invaluable papel que han tenido y tienen las radios ciudadanas en México y el mundo, en especial en esta época en donde se ha demostrado que se requiere de medios alternativos de comunicación a los oficiales y a los comerciales, no sólo para informar a los grupos de la sociedad donde éstos no dan cobertura, sino para desencadenar procesos legítimos de participación ciudadana y cambio social.

Referencias

- BBC News Mundo. (2018, June 19). *Cómo es Shams Rad, la única estación de radio gay del mundo árabe*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44527312>
- Blanco, A. (2018, January 31). *El activismo LGBTI en la radio comunitaria. Red De Medios Comunitarios*. <https://medioscomunitarios.net/2018/01/radio-lgbt-activismo/>
- Beltrán, L.R. (2005). “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*”, documento presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación para el desarrollo en el Contexto de la Sociedad de la Información. Julio 12-16, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. Disponible en < http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf > [fecha de consulta 17 de junio de 2011]

- Burgos, N. E. (2022). *Transición de radio análoga a radio digital: Caso Radio Libre* (Bachelor’s thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).
- Enríquez, B. (2020) “*Radio bocinas y el espacio público*”. *Radios ciudadanas, voces y experiencias*. <https://www.ainvestigadores.org/publicaciones.html>
- García, C. (13 de febrero de 2016). “ONU celebra el Día Mundial de la Radio bajo el lema ‘la radio salva vidas’”. <https://news.un.org/es/audio/2016/02/1413111>
- Gumucio, A. (2008). “*Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo*.” Disponible en <http://www.slideshare.net/Gumucio/comunicacion-para-el-cambio-social> [Fecha de consulta 22 de junio de 2011]
- Gutiérrez, A.L. (2022, enero 6). *Los contenidos religiosos: un negocio rentable para las radiodifusoras*. Expansión. <https://expansion.mx/empresas/2022/01/06/contenidos-religiosos-concesiones-radio-ift>
- Guzmán, A. (2021). *Diseño de una propuesta de radio con perspectiva de género para la Universidad Andina Simón Bolívar como estrategia contrahegemónica frente al androcentrismo mediático* [Proyecto profesional]. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández, C y Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación*. México DF. Mc Grow Hill.
- Martínez, N. (2021, 11 febrero). *En un mundo considerado de hombres, las mujeres marcaron su propia historia en la radio*. Ameco Press. <https://amecopress.net/En-un-mundo-considerado-de-hombres-las-mujeres-marcaron-su-propia-historia-en-la-radio>
- Núñez Mayo, O. (1980). *La radio sin fronteras*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- Ramos, José Manuel (2014). *Hacia una caracterización de la radio indígena del siglo XXI en México*. <https://www.iberopuebla.mx/maestrias/comunicacion-cambio-social> RTVC. Sistema de medios Públicos recuperado el 30 de octubre de 2023 de <https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>

Agradecemos a Zaira Guadalupe Bentura Rodríguez, alumna de NovaUniversitas, por el apoyo brindado para la recopilación de información de gabinete y el análisis de la información de campo.

COMUNICACIÓN CIUDADANA

y radios
comunitarias

Existe la comunicación que se construye desde las comunidades, organizaciones sociales y grupos interesados en el bienestar colectivo. Las radios comunitarias constituyen este espacio de interés, donde se promueve la libertad de expresión y el desarrollo de una cultura colectiva para el desarrollo social. En este libro podemos encontrar varios ejemplos de cómo las radios comunitarias en América Latina son una forma alternativa de informar y generar opinión pública.

Participar en la producción informativa en las estaciones de radio, genera una comunicación ciudadana que sirve para impulsar el desarrollo humano, la justicia socio ambiental, el comercio justo y el rescate de las tradiciones y culturas latinoamericanas. Por ello, sirva este libro como un reconocimiento a las muchas radios comunitarias que unen a la sociedad y aportan un mensaje de igualdad, justicia y solidaridad.

ISBN: 978-697-6968-1-4

Directorios y buscadores:

