

Comunicación y su incidencia social

7
01

COORDINADORES
ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ
JOSÉ LUIS ESTRADA RODRÍGUEZ



Editorial
Porrúa

Primera edición: 2024

Copyright © 2024
ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ
JOSÉ LUIS ESTRADA RODRÍGUEZ

Esta edición y sus características son propiedad de
EDITORIAL PORRÚA, SA de CV 009
Av. República Argentina 15 altos, col. Centro, 06020, Ciudad de México
www.porrúa.com

Queda hecho el depósito que marca la ley

Derechos reservados

ISBN 978-607-09-4454-3

Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta edición por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso por escrito de los titulares de los derechos correspondientes.

IMPRESO EN MÉXICO
PRINTED IN MEXICO

Contenido

Introducción	IX
LA PRESENCIA FEMENINA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS. ¿ES UNA VICTORIA LABORAL PARA LAS MUJERES?.....	1
Anayuri Güemes Cruz	
MARKETING TRANSFORMACIONAL PARA PROMOVER EL CONSUMO. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FEMVERTISING.....	23
Andrea Estupiñán Villanueva	
LOS MILLENIALS Y LAS ELECCIONES EN MÉXICO. REFLEXIONES PARA EL FUTURO.....	53
Angélica Mendieta Ramírez	
LA MEMORIA CONTENIDA EN LA CINEMATOGRAFÍA DE JUAN CARLOS RULFO. EL ABUELO CHENO Y OTRAS HISTORIAS (1994) Y DEL OLVIDO AL NO ME ACUERDO (1999).....	77
Mónica del Sagrario Medina Cuevas	
ENTRE NOTAS DE CAMPO Y MATERIALES FOTOGRÁFICOS. UNA MIRADA DE ISABEL KELLY SOBRE LA VESTIMENTA DE LOS TOTONACOS EN EL TAJÍN ...	99
Verónica Vázquez Valdés	
GEOMETRÍA Y MOSAICO. DIÁLOGO INTERCULTURAL PERMANENTE LA OBRA DE MONIR FARMANFARMAIAN	123
Sarahi Isuki Castelli Olvera	
REPRESENTACIÓN DEL VIDEOJUEGO COMO BASE NARRATIVA PARA EL K-DRAMA <i>RECUERDOS DE LA ALHAMBRA</i> (2018)	139
Flor de Liz Mendoza Ruíz	

MÍNIMA CARTOGRAFÍA DE UNA <i>GALERÍA DE TÍTERES</i> .	
TOPOS LITERARIO Y GÉNERO EN CINCO CUENTOS DE GUADALUPE AMOR	163
Iraís Rivera George	
DEL <i>DIARIO DE UN ENAMORADO</i> A <i>EN JIRONES</i>	187
Jorge Luis Gallegos-Vargas	
<i>DOCTOR PASAVENTO Y LOS BUSCADORES DE ORO.</i>	
MEMORIA E IDENTIDAD	201
Guillermo Carrera García	

Introducción

La interacción comunicativa que se produce en la sociedad conlleva distintas formas de comprender el entorno social y expresa múltiples formas en que la comunicación influye en los procesos de los individuos con las organizaciones, instituciones y grupos organizados. En ese sentido, comunicar tiene un amplio alcance que lo hace colectivo y por medio de distintos productos comunicativos incide en modificar la conducta de las personas y el entorno.

El propósito de este libro es precisamente describir el impacto de la comunicación en sus distintas facetas, para que los estudiantes e interesados en el tema puedan visualizar el campo de intervención y aplicación. El grupo de especialistas, investigadores e investigadoras que participaron en este libro buscan compartir sus reflexiones en torno a la comunicación como una disciplina de incidencia en todas las actividades en las que participan hombres y mujeres; pero también en las propuestas de solución para las distintas vicisitudes que se presentan en el campo social.

En ese sentido, la comunicación sigue siendo un desafío para comprender la realidad, porque se teje entre distintos actores, vínculos entre las organizaciones y los grupos organizados. Siempre buscando la solución a los problemas que implica la participación entre las organizaciones, grupos e instituciones, pero también entre los procesos sociales, como el intercambio comercial, la mercadotecnia de productos y la innovación en la comunicación digital que conllevan las redes sociales.

La perspectiva crítica de los procesos sociales está presente en los trabajos que compilan esta obra colectiva, producto de la investigación e interacción de los académicos en la búsqueda de la explicación de los fenómenos. Los diez trabajos de investigación que se presentan fueron seleccionados dentro de los proyectos que tienen los Cuerpos académicos: Comunicación y Política, Comunicación y Sociedad; e Imagen, Memoria e Investigación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La recopilación se desarrolló a partir de una minuciosa selección de manuscritos y se eligió aquellos que cumplen con la metodología de investigación propuesta, como resultado de las investigaciones que se producen en este espacio académico.

Se busca que los lectores tengan un amplio conocimiento de los proyectos que socialmente se impulsan dentro de las aulas y que puedan configurarse como un ejemplo para reproducirse en otros espacios universitarios. La investigación de la comunicación es una actividad científica que requiere contar con una perspectiva epistemológica, un marco teórico y un proceso de diálogo e intercambio permanente. También podemos decir que los trabajos de investigación que se presentan van en dos niveles: descriptivo y analítico. En el primer nivel están los proyectos de intervención social que se produjeron en la recolección de datos bibliográficos, con una amplia discusión teórica; pero también están los proyectos analíticos que constituyen una revisión teórico-metodológica con enfoques cuantitativos y cualitativos.

A partir de la presentación de las distintas posturas epistémicas y metodológicas, deseamos promover un pensamiento crítico en los lectores, estudiantes e interesados. Existe una necesidad pedagógica de formar nuevos investigadores e investigadoras en comunicación y a través de estos trabajos se busca impulsar la creatividad y el interés en los estudios en comunicación. Sean estos trabajos una provocación para el análisis y la discusión.

ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ
JOSÉ LUIS ESTRADA RODRÍGUEZ
Coordinadores

Los *millennials* y las elecciones en México

Reflexiones para el futuro

ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ

La historia electoral, medida como la votación en elecciones legislativas federales y las diferencias entre las ciudades más grandes, lo urbano y lo rural, se refleja en rasgos diferentes de cultura política.

SILVIA GÓMEZ TAGLE (2017)

INTRODUCCIÓN

Desde 1968, México ha vivido una creciente presencia de los jóvenes en la vida pública nacional, en distintos momentos clave de la historia del siglo XX y del adolescente siglo XXI, la juventud mexicana ha tomado un papel activo en momentos cruciales de la vida nacional; hoy, a casi cincuenta años del movimiento estudiantil iniciado el 26 de julio de 1968, la juventud mexicana se enfrenta a un proceso electoral histórico en el que deberá elegir el rumbo que tomará la nación en los próximos seis años y quizá para los siguientes veinte años.

Las reflexiones aquí desarrolladas dan cuenta del horizonte electoral mexicano, a la luz del comportamiento político de los jóvenes. Desde un enfoque metodológico mixto, se revisa el contexto actual en el que viven los jóvenes mexicanos, en especial lo que se refiere a la inseguridad y violencia que inunda al país. La segunda reflexión se funda en el análisis de datos estadísticos provenientes de tres bases de datos: la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012, publicada por el Instituto Mexicano de la Juventud; del Índice Nacional de Participación Juvenil 2015-2016, publicado en 2016 por Ollin, Jóvenes en Movimiento, A.C., y la Encuesta de Jóvenes 2019.

Otra herramienta de análisis es el Plan Joven por la Democracia publicado en 2016 por Ollin, Jóvenes en Movimiento, A.C., que es un estudio de

caso de la participación política de los jóvenes mexicanos en el proceso electoral mexicano de 2015, el cual contribuye a valorar las tendencias de la cultura política de los jóvenes mexicanos. El último registro estadístico que se revisará es la conocida encuesta realizada por *Nación 321*, titulada *Voto Millennial 2018*.

En la actualidad, los *millennials* se han convertido en una generación influyente en el ámbito político de México. Con su creciente tamaño demográfico y su impacto en la sociedad, su participación en las elecciones se vuelve cada vez más relevante. A medida que esta generación se adentra en la vida adulta y toma decisiones políticas, es fundamental reflexionar sobre su papel y las implicaciones que esto puede tener para el futuro del país.

Los *millennials*, también conocidos como la generación del milenio, nacieron entre los años 1981 y 1996, creciendo en una era de rápidos avances tecnológicos y cambios sociales significativos. En el contexto mexicano, representan una parte sustancial del electorado, con un potencial para influir en el rumbo político y social de la nación.

LA HISTORIA A CONTRAPELO

No existe documento de cultura que no sea a la vez documento de barbarie.

WALTER BENJAMIN (1892-1940)

Como lo señala el epígrafe tomado del pensamiento de Walter Benjamin, la historia como documento de la cultura expresa la barbarie de los triunfadores, de las tropas victoriosas que en la punta de las bayonetas llevaban las banderas de la libertad, la fraternidad, la igualdad y la patria. Con su lucidez crítica del materialismo histórico, Benjamin advierte que la escritura de la historia tiene una misión: “[...] la de *pasar por la historia el cepillo a contrapelo*”. (Benjamin, 2007, p. 69).

Se trata de recuperar la historia de aquellos que se quedaron sin voz, de los que fueron silenciados, de los que, en su ausencia forzada por el poderoso, declararon el *estado de emergencia* en el que nos encontramos y anunciaron el futuro del cual no tiene envidia el presente construido sobre las ruinas del pasado ignorado, del mundo que pudo ser, de la utopía.

Y es ahí, en los territorios de la utopía, en donde la juventud mexicana fraguó otro sentido de la historia. Una narrativa que quiso evidenciar que el “Rey anda desnudo” y en el intento tuvo aciertos que inauguraron nuevas formas de hacer política en México, pero también incurrió en algunos errores que neutralizaron su potencial para consolidar la vía democrática nacional.

No obstante, podemos destacar ciertos momentos clave que definen medio siglo de movimientos sociales juveniles en México: 1968 (2 de octubre, movimiento estudiantil); 1971 (10 de junio, movimiento estudiantil); 1985 (19 de septiembre, apoyo a damnificados del terremoto); 1986-1987 (16 de abril de 1986 al 23 de febrero de 1987, movimiento estudiantil en la UNAM, Consejo Estudiantil Universitario); 1999-2000 (20 de abril de 1999 al 6 de febrero de 2000, movimiento estudiantil, Consejo General de Huelga); 2012 (12 de mayo de 2012 surge el movimiento estudiantil #Yosoy132) y 2017 (19 de septiembre, gran movilización de estudiantes, en apoyo a poblaciones afectadas por el terremoto).

Todos estos momentos evidencian una historia a contrapelo, que define la ruta paralela abierta por la juventud, para que el espacio público mexicano adquiriera otras formas de organización política y mecanismos alternativos para el reparto del poder. Nuevos imaginarios se abrieron paso entre los jóvenes para dar lugar a una concepción de la ciudadanía capaz de pensar a futuro una vida democrática imperfecta pero posible para México.

Así lo sugiere Cansino (2010) cuando sostiene:

Lo que está en juego es la construcción social de una convicción básica e igualmente indispensable para que la democracia electoral tenga un piso fértil y seguro en el imaginario colectivo: la democracia no resuelve mágicamente todos los problemas, sino una forma de gobierno compleja cruzada siempre de conflictos y contradicciones, la representación política no siempre conecta con la sociedad, y una interminable lista de inconsistencias; pero, pese a todo, siempre será preferible a cualesquiera otras formas de gobierno (Cansino, 2010, p. 326).

Por supuesto que el discurso de los jóvenes mexicanos movilizados en distintos momentos de nuestra historia reciente ha tomado posiciones irreductibles e incluso absolutas, en las que la lucha social y el movimiento parecieran ser una estrategia “suma cero”, en donde las ganancias del movimiento son directamente proporcionales a las pérdidas de los adversarios situados en el centro del poder institucional del sistema político mexicano.

Esto se presenta especialmente en aquellos momentos en los que los jóvenes participan en el espacio público con intenciones claramente políticas o de defensa de sus intereses como universitarios. No necesariamente se expresa de la misma manera en las acciones de apoyo a damnificados y víctimas de los terremotos del 19 de septiembre de 1985 y 2017.

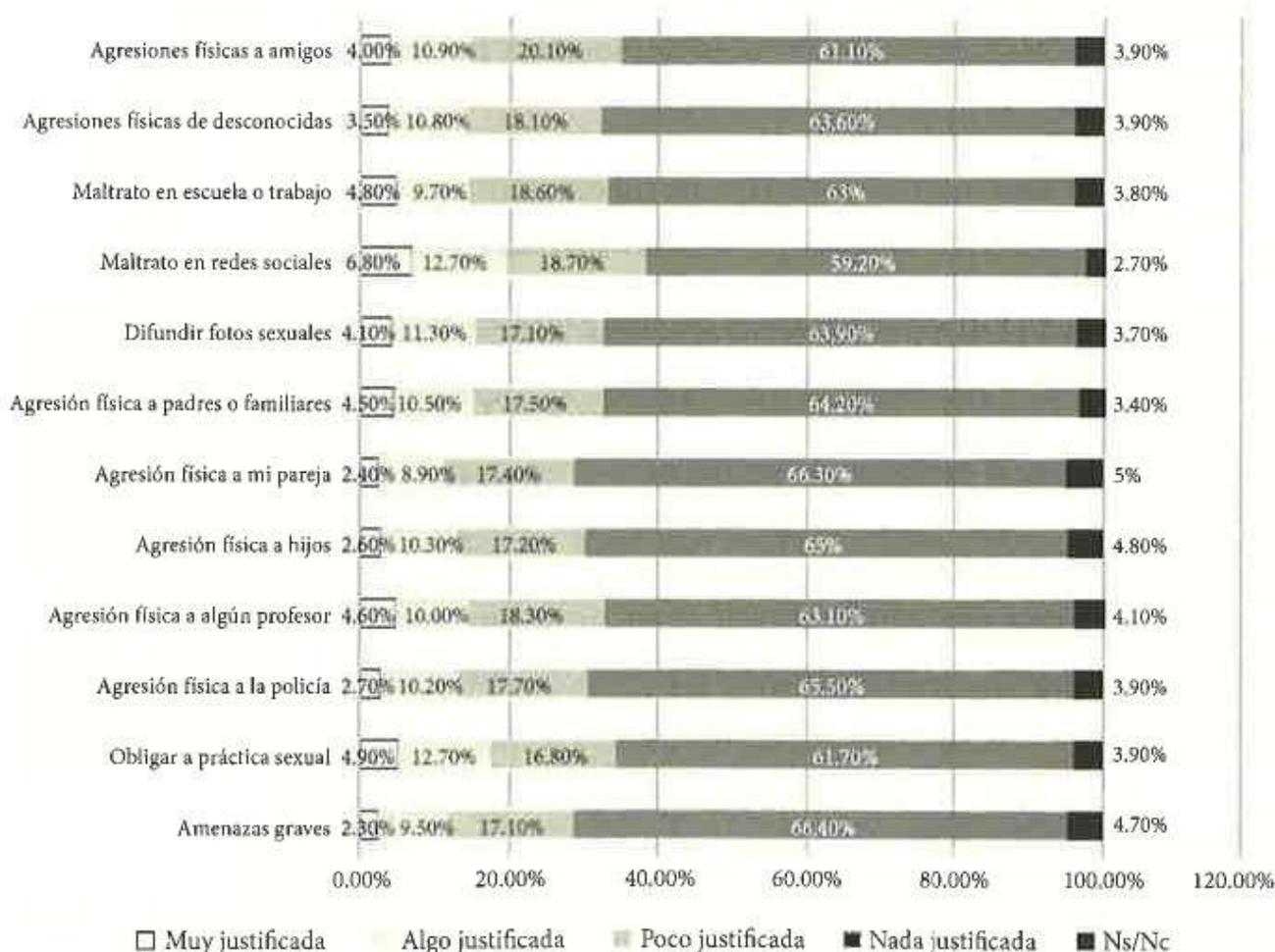
Algo que resulta interesante es el hecho verificable de que los movimientos sociales juveniles más recientes, en concreto los de 1986-1987; 1999-2000 y 2012, coinciden con la preparación o inicio de procesos electorales a nivel federal, por lo que no deja de despertar interés la forma en que

esas movilizaciones aderezaron el ambiente político electoral del país en los correspondientes procesos de elección presidencial.

De acuerdo con los datos recientemente difundidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, se reportan cifras estremecedoras acerca del impacto de la violencia en el sector juvenil mexicano. Durante los últimos diez años los asesinatos de jóvenes entre 15 y 24 años de edad aumentaron en un 193.5%, según las cifras registradas por los ministerios públicos de las 32 entidades federativas, se pasó de mil 785 asesinatos en 2007 a 5 mil 240 en el año 2016 y el acumulado del mismo periodo es de 46 mil 754 jóvenes asesinados (Muédano, 2018).

Al igual que los 43 de Ayotzinapa, el crimen organizado se encargó de actuar contra los jóvenes y desaparecer todo rastro de su existencia. Despedazar sus cuerpos, hacerlos nada para que, en esta negación absoluta de su existencia, su ausencia y desaparición fueran la posibilidad misma de escribir otra vez la historia. Su voz ha sido silenciada, su presencia física fue disuelta por completo, pero no su memoria.

Encuesta de Jóvenes, 2019



En México, la violencia se ha vuelto algo común y muchas veces comienza en el entorno familiar, lo que desencadena una serie de eventos que pueden terminar en delitos. Hay diferentes tipos de violencia presentes, como la violencia entre pares, violencia familiar, violencia en el entorno y violencia sexual. En la Encuesta de Jóvenes 2019, se indagó sobre la justificación de diversos tipos de incidentes, como amenazas, agresiones físicas a la policía, profesores, hijos o parejas, entre otros. Aunque la mayoría de estas agresiones se consideraron injustificadas o poco justificadas, es importante medir el nivel de normalización de la violencia.

Sin embargo, hubo varios puntos en los que las respuestas mostraron una mayor inclinación hacia la violencia. Por ejemplo, un 6.8% de las personas consideraron que el maltrato en las redes sociales está muy justificado, lo cual es preocupante. En segundo lugar, un 4.9% de los jóvenes consideraron que obligar a practicar actos sexuales está muy justificado, lo cual es un tema muy sensible y alarmante. El tercer lugar lo ocupó el maltrato en la escuela o el trabajo. En cuanto a respuestas que indicaban que la violencia estaba “algo justificada”, el maltrato en las redes sociales fue el más alto con un 12.7%, seguido por la obligación de practicar actos sexuales con el mismo porcentaje. Es evidente que estos temas son preocupantes, ya que indican que los jóvenes tienen una mayor normalización de la violencia en estas áreas.

Es importante tener en cuenta que desde noviembre de 2021, la Ley Olimpia comenzó a aplicarse jurídicamente en 29 estados de la República. Esta ley consiste en un conjunto de reformas legislativas que sancionan la violación de la intimidad sexual de las personas a través de medios digitales. Aunque esto es un paso importante en la lucha contra la violencia en línea, aún queda mucho por hacer para cambiar la mentalidad y lograr una sociedad en la que la violencia no esté normalizada.

LA DANZA DE LOS NÚMEROS¹

Los jóvenes, en cuanto construcción como categoría social, no tienen una existencia autónoma, es decir, al margen del resto de la sociedad; más bien, se encuentran inmersos en una red de relaciones e interacciones sociales múltiples y complejas.

ROSANA REGUILLO (1955)

¹ Este apartado no incluye la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012, realizada por un grupo de investigadores del Colegio de México, la Universidad Autónoma

Diversas encuestas se han aplicado para conocer la percepción de la política que tienen los jóvenes mexicanos, sus actitudes y valoraciones respecto a la participación política y la emisión del voto. En otras palabras, se pretende indagar en la cultura política e imaginarios que configuran los modos de pensar y hacer política de la juventud en México.

El primero de los ejercicios estadísticos es la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012 (IMJUVE, 2012) que indaga en las percepciones de una muestra de 5000 jóvenes, levantada durante el mes de septiembre de 2012, en relación con temas tan diversos como:

- Educación
- Trabajo
- Salud, sexualidad y procreación
- Construcción de la familia
- Creencias
- Satisfacción y retos para el futuro
- Visión de país y sociedad
- Acceso y consumo de información
- Participación política
- Percepción de seguridad
- Medio ambiente
- Tiempo libre

Para los fines de esta reflexión se analizarán tres grandes temas que podrían delinear el sentido de la participación política de los jóvenes: la satisfacción y retos para el futuro; la visión de país y sociedad y la participación política. Cabe enfatizar que esta encuesta se aplicó un par de meses después de la elección presidencial de 2012 y es probable pensar que los ánimos de los jóvenes ya se encontraban atemperados una vez consumada la contienda electoral.

En el primer rubro correspondiente a “Satisfacción y retos para el futuro”, el instrumento aplicado considera cinco preguntas cuyas respuestas se presentan a continuación:

Metropolitana-Iztapalapa y la Universidad de Guanajuato. La ENCPJ 2012 ha sido analizada a profundidad en el libro coordinado por la doctora Silvia Gómez Tagle, *La cultura política de los jóvenes*, publicado en el año 2017 por el Colegio de México y en el que se reúnen trabajos que abordan con detalle los diferentes resultados de la ENCPJ 2012. Los autores recomendamos al lector acercarse a esta encuesta y al libro que de ella ha surgido, los cuales se pueden encontrar en el sitio: http://www.culturapoliticajovenes.colmex.mx/wp-content/uploads/2017/02/Informe-Encuesta-Final_20.-feb.2017-con-portada.pdf

Cuadro 1.
Satisfacción y retos para el futuro (IMJUVE-ENVAJ 2012)

Pregunta	Satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Insatisfecho	NS/NC
¿Qué tan satisfecho estás con la vida que has llevado hasta ahora?	85.5%	10.8%	3.5%	0.2%
¿Qué tan seguro(a) o inseguro(a) te sientes que en el futuro vas a poder realizar tus proyectos más anhelados?	73.9%	4.4%	19.2%	2.5%
Felicidad				
Tomando en consideración todo en tu vida, ¿qué tan felices eres?	92.4% Muy Feliz	7.4% Poco o nada feliz	0.2% NS/NC	Los jóvenes mexicanos parecen ser muy felices sin ninguna alteración importante en género, educación o zonas de residencia
¿Para ti qué significa tener éxito en tu vida?				
Ámbito laboral 36.6%	Nivel de vida 34.3%	Educación 28.8%	Familia 25.5%	Logro de objetivos 21.6%
¿Cuál de las siguientes condiciones consideras que es más importante para tener éxito en la vida?				
Buena educación 52.2%	Trabajar duro 25.8%	Familia unida 9.1%	Conexiones y contactos 5.2%	Familia con dinero 2.7%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012.

Este primer cuadro expresa que los jóvenes entrevistados en el año 2012 manifiestan un alto grado de satisfacción y felicidad, pero tienen muy claro que para alcanzar el éxito se necesita contar con una buena educación y oportunidades de empleo.

En el segundo bloque de preguntas correspondiente a la “Visión del país y sociedad”, los jóvenes muestran datos interesantes como los que se muestran:

Cuadro 2.
Visión del país y sociedad

Pregunta	Respuesta	
¿Qué tan orgulloso te sientes de ser mexicano?	Orgulloso	91.5%
	Ni orgulloso, ni no orgulloso	6.0%
	No orgulloso	1.2%
	Otra	0.1%
	NS/NC	0.9%
Pensando en una escala del 0 al 10, donde 0 es que no crees nada de lo que te dicen y 10 cuando crees completamente en lo que te dicen. ¿Qué tanto crees en lo que dice(n)...?	Mejor calificados 7.4 a 8.8	La familia Las universidades públicas Los maestros El Ejército
	Pasan “de panzazo” 6.0 a 6.5	Los sindicatos Mensajes de Facebook La policía Senadores Mensajes de Twitter
	Menos de 6	Los partidos políticos Los diputados
En tu opinión, ¿cuáles son los tres problemas más graves del país?	La pobreza	57.0%
	El desempleo	47.4%
	La inseguridad	41.5%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012.

Es interesante observar el nivel de desconfianza que presentan los jóvenes respecto a ciertas instituciones, pero especialmente destaca el grado de desconfianza que expresan a los mensajes de Facebook y de Twitter, los cuales hace seis años aprobaban “de panzazo” frente a la valoración de los jóvenes.

Por último, analicemos los resultados que arroja el tema de participación política en la valoración de los jóvenes (cuadro 3).

En 2012, los jóvenes mexicanos mostraban claros signos de desconfianza en los partidos políticos y sus posibilidades de participar activamente en la política nacional. Destaca el 89.6% de jóvenes que se interesan poco o nada en la política y al preguntarles las razones de esta actitud, el 37.4% responde “porque los políticos son deshonestos”, situación que se reitera cuando se les cuestiona acerca de las razones de no simpatizar con ningún partido político en donde el 19.5% señala que “No cumplen lo que prometen” y 13.1% observa que “Son corruptos”.

Cuadro 3.
Participación política

Pregunta	Respuesta	
¿Qué tanto te interesas en la política?	Mucho	9.5%
	Poco o nada	89.6%
	NS/NC	0.9%
¿Por qué te interesas poco o nada en la política?	Porque los políticos son deshonestos	37.4%
	No me interesa	22.8%
	No entiendo de política	22.7%
	No tengo tiempo	13.6%
	Otro	1.4%
	NS/NC	2.1%
¿En qué ocasiones consideras que se debe participar en política?	Cuando es obligación	26.4%
	Cuando se obtiene algún beneficio	16.8%
	Cuando hay que protestar por alguna injusticia	14.8%
	Cuando se tiene información y responsabilidad	20.3%
Independientemente del partido por el que simpatiza tu familia, en general, ¿tú simpatizas más con?	PRI	25%
	PAN	11.9%
	PRD	10.4%
	PVEM	0.8%
	PT	0.6%
	Nueva Alianza	0.6%
	Movimiento Ciudadano	0.5%
	Otro	0.8%
	Ninguno	45.2%
	No recuerda	0.5%
NS/NC	3.7%	
¿Por qué no simpatizas con ningún partido político?	No me interesa	31.0%
	No cumplen lo que prometen	19.5%
	No sé de política	14.3%
	Son corruptos	13.1%
	No hay buenas propuestas	5.5%
	Otro	1.8%
	NS/NC	14.8%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012.

Ahora bien, el segundo estudio que se revisa es el *Índice Nacional de Participación Juvenil 2015-2016* (Ollin, 2016a), el cual se ha publicado en cuatro ocasiones distintas como una iniciativa de Ollin, Jóvenes en

Movimiento A.C. En este último reporte se añade la participación de los jóvenes en el ámbito rural. Los aspectos analizados son:

- Organizaciones de la sociedad civil.
- Colectivos.
- Instituciones de educación superior.
- Dependencias de gobierno.
- Partidos políticos.
- Iniciativa privada.
- Participación en lo rural.

Cabe señalar que, en este caso, la metodología aplicada por la Asociación Civil Ollin se enfoca a levantar información proveniente de las instituciones objeto de estudio y no se aplica directamente a los jóvenes. Esto contribuye a enriquecer el análisis de las condiciones organizacionales en las que se gesta o promueve la participación de los jóvenes. Cabe señalar que los tres aspectos analizados para cada espacio de incidencia (institución) son:

1. La participación global de los jóvenes en los espacios de incidencia (C1)
2. El acceso que tienen los jóvenes a posiciones dentro de la estructura de los mismos (C2).
3. El involucramiento de los jóvenes en los procesos de toma de decisión de cada espacio (C3).

A continuación se resumen los principales resultados comparando 2015 y 2016 en conforme a estos tres aspectos (C1; C2 y C3):

Cuadro 4.
El Índice de Participación Juvenil 2015

Espacio de incidencia	C1	C2	C3	Total
Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	64%	45%	52%	54%
Dependencias de Gobierno (GOB)	20%	17%	22%	20%
Instituciones de Educación Superior (IES)	78%	9%	5%	28%
Iniciativa Privada (IP)	30%	28%	13%	23%
Partidos Políticos (PP)	25%	25%	2%	16%
IPJ-Nacional	43%	25%	19%	28%

Fuente: elaboración propia con datos del Índice Nacional de Participación Juvenil 2015-2016.

Cuadro 5.
El Índice Nacional de Participación Juvenil 2016

Espacio de incidencia	C1	C2	C3	Total
Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	41%	26%	11%	25%
Dependencias de Gobierno (GOB)	17%	13%	8%	12%
Instituciones de Educación Superior (IES)	82%	10%	8%	31%
Iniciativa Privada (IP)	29%	27%	12%	22%
Partidos Políticos (PP)	15%	15%	4%	11%
IPJ-Nacional	37%	18%	9%	20%

Fuente: elaboración propia con datos del Índice Nacional de Participación Juvenil 2015-2016.

Es evidente que se presenta un descenso significativo en el Índice de Participación Juvenil comparado entre 2015 y 2016, de manera significativa se nota la caída en los espacios de incidencia de las OSC, las dependencias gubernamentales y los partidos políticos, que son espacios naturales para el desarrollo de habilidades ciudadanas y la configuración de los imaginarios que los jóvenes tienen sobre la política.

Es preocupante que en los tres aspectos evaluados y en los cinco espacios de incidencia se presenta un declive generalizado de la participación política formal de los jóvenes, situación que invita a pensar en que la juventud mexicana podría buscar otros mecanismos no institucionales de organización política, los cuales podrían resultar altamente disruptivos y fracturar la legitimidad de las instituciones como ha pasado en otros países, en donde se abren dos posibilidades de interacción de los jóvenes con la política:

a) el desapego o desafección por la política como medio de negociación y resolución de los conflictos o, como segunda vía

b) la anarquía revolucionaria violenta que radicaliza el discurso de la fuerza fuera del orden institucional.

Para equilibrar esta visión, es oportuno revisar el documento titulado *Plan Joven por la Democracia: las elecciones 2015 frente al bono demográfico mexicano. Estudio de caso* (Ollin, 2016b), publicado por Ollin, Jóvenes en Movimiento A.C., en el que se muestran diversos datos de especial interés con respecto a la participación y representatividad política de los jóvenes en los diez institutos políticos que participaron en las elecciones del año 2015.

En este documento se señala que:

Por ejemplo, se vuelve particularmente relevante poner de manifiesto que los diez partidos políticos que tenían un registro válido para competir en las elecciones del verano de 2015 contaban con una organización específica para sus militantes jóvenes. Sin embargo, no todas estas organizaciones juveniles fueron la personificación real de los intereses de la juventud militante, ni contaron con un presupuesto propio, soberanía en la toma de decisiones o un peso político real dentro de sus partidos. Podemos aventurarnos, incluso, a decir que en ciertos casos la estructura juvenil fungió como un mero requisito para la existencia del propio instituto político y que su relevancia rayó en la nulidad luego de las elecciones (Ollin, 2016b, p. 22).

Y aquí viene el dato que muestra la contradicción esencial entre la retórica de los dirigentes de los partidos y las oportunidades reales para los jóvenes mexicanos a ellos afiliados:

de 4,154 candidatos registrados entre todos los partidos para contender por las 500 curules de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, tanto por mayoría relativa como por representación proporcional, solamente 754 eran menores de 30 años de edad al momento de su registro como candidatos. Esto equivale al 18% del total de los contendientes (Ollin, 2016b, p. 22).

Una vez pasada la elección en 2015 de la LXIII Legislatura, en ella se cuenta con un grupo de 24 diputados jóvenes (treinta años o menos a la hora de ser elegidos), lo que representa apenas el 4.8% del total de los diputados electos para esa Legislatura. Cabe señalar que los partidos que más apostaron por los diputados jóvenes fueron el PRI, el PAN y el Partido Verde Ecologista con 7, 5 y 5 legisladores respectivamente. El PRD, Movimiento Ciudadano y MORENA tuvieron 3, 1 y 2, todos electos por el principio de representación proporcional (Ollin, 2016b, p. 24).

Es interesante observar que, para la elección de 2015, los partidos que presentaron el más alto número de candidatos menores de treinta años a las diputaciones federales fueron el PAN con el 11.40% y Morena en último lugar con 10.42% de sus candidatos con edad menor a los treinta años. Este último dato resulta interesante si pensamos que Morena se ostenta como un partido político que pretende lograr la regeneración nacional, pero lo curioso es que busca lograrlo sin tomar en cuenta en sus estructuras al 30% de la población mexicana que se sitúa en el grupo etario de los 15 a los 29 años.

Por último, los jóvenes que realizan esta investigación advierten algo que bien valdría tomar en cuenta por los partidos políticos en el próximo proceso electoral, aunque quizá sea ya demasiado tarde:

La poca participación política de los sectores juveniles en nuestro país podría parecer la justificación de esta falta de interés por parte de los partidos en dicho sector, pero, por el contrario, es un área de oportunidad gigantesca para los institutos políticos. En pocas palabras, aquel partido que sea capaz de convencer a los jóvenes de que se involucren en las decisiones políticas del país, podría cosechar los frutos del bono demográfico. En términos electorales, esto equivale a más de 25 millones de votos a nivel federal. Esta cantidad, en sí misma, es suficiente para ganar una elección presidencial (Ollin, 2016b, p. 29).

En las diferentes encuestas y censos que tienen información sobre los jóvenes de México, el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) desarrolló un resumen acerca de datos que son importantes tener en cuenta para entender mejor cómo es que se ha desenvuelto la sociedad en nuestro país a lo largo del tiempo:

1. Disparidad en la percepción de la felicidad: La encuesta de IMJUVEIIJ de la UNAM en 2012 indica que el 92.4% de los jóvenes se considera muy feliz. Sin embargo, es alarmante que, según las cifras del INEGI de 2015, el 40.8% de los suicidios en México ocurren en el grupo de edad de 15 a 29 años. Esta discrepancia plantea preocupaciones sobre la salud mental y el bienestar de los jóvenes, sugiriendo que la felicidad percibida puede no ser indicativa de la realidad subyacente.

2. Limitado acceso a becas y apoyo financiero: De acuerdo con la encuesta de la Universidad Autónoma de México de 2012, solo el 2% de los jóvenes recibían becas, mientras que el 93.6% dependía de la manutención familiar. Esta falta de apoyo financiero puede tener un impacto negativo en la capacidad de los jóvenes para acceder a oportunidades educativas y mejorar sus perspectivas de futuro. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el presidente López Obrador (se han concedido dos millones 315 de becas) ha implementado programas de becas como “Jóvenes Construyendo el Futuro”, lo que puede haber ayudado a abordar parcialmente esta situación.

3. Emprendimiento y éxito empresarial: Según la misma encuesta de 2012, el 16.4% de los jóvenes había intentado iniciar su propio negocio, y el 50% de ellos tuvo éxito en su emprendimiento. Esta cifra demuestra la iniciativa y el espíritu emprendedor de muchos jóvenes en México.

4. Violencia y ausentismo escolar: Según la información de la Secretaría de Educación Pública de 2014, el 68.9% de los jóvenes experimentaron agresión o violencia en diferentes formas, lo que resultó en ausencias frecuentes en la escuela. La violencia en las escuelas puede tener un impacto significativo en el bienestar y el rendimiento académico de los jóvenes, lo que a su vez puede limitar sus oportunidades futuras.

Cuadro 6.
Voto Millennial 2018

Pregunta	Resultados	
Si hoy fueran las elecciones para presidente de la república, ¿por quién votarías?	López Obrador Morena-PT-PES	51%
	Ricardo Anaya PAN-PRD-MC	29%
	José Antonio Meade PRI-PVEM-PANAL	13%
	Margarita Zavala Independiente	5%
Si hoy hubiera elecciones para presidente de la república, ¿por qué partido votarías?	MORENA	45%
	PAN	22%
	PRI	12%
	Independiente	9%
	PRD	5%
	MC	4%
Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votarías?	MORENA	38%
	PAN	23%
	PRI	14%
	Independiente	8%
	MC	6%
	PRD	5%
	PVEM	2%
	PANAL	2%
	PT	1%
PES	1%	
Si hoy fueran elecciones para senadores, ¿por qué partido votarías?	MORENA	39%
	PAN	22%
	PRI	13%
	Independiente	10%
	PRD	6%
	MC	4%
	PVEM	3%
	PES	1%
	PT	1%
PANAL	1%	

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta Voto Millennial (Nación 321, 2018).

5. Desafíos en la educación: Según los datos de Conaculta de 2015, aunque el 21.9% de los jóvenes leen libros, una proporción significativa (34.6%) menciona la falta de tiempo como una barrera para la lectura. Además, el 45.8% de los jóvenes a veces tiene dificultades para comprender lo que leen. Sin embargo, es alentador ver que las redes sociales se utilizan como una plataforma para la lectura por parte del 71.1% de los jóvenes, lo que indica un cambio en los patrones de lectura.

6. Pobreza y migración: La información indica que un porcentaje sustancial de jóvenes (52.6%) vive en condiciones de pobreza, y una parte significativa (10.9%) enfrenta pobreza extrema. Además, el 75.6% de los jóvenes carece de al menos un derecho social. Estas condiciones de pobreza pueden estar relacionadas con la migración, ya que el 47.7% de los migrantes internacionales son jóvenes de entre 15 y 29 años. Esto sugiere que la pobreza puede ser un factor impulsor de la migración en este grupo demográfico.

Para cerrar esta reflexión revisaremos algunos de los resultados de la Encuesta *Voto Millennial 2018* (Nación 321, 2018) publicada por el sitio de Internet *Nación 321*, la cual se publicó en el mes de marzo de 2018.

La encuesta se construye a partir de la aplicación de un instrumento de encuesta a una muestra de 430 jóvenes de todo el país y fue realizada del 9 al 14 de marzo de 2018 mediante visita domiciliaria a la muestra. En el siguiente cuadro se muestran los resultados más relevantes, cabe aclarar que Jaime Rodríguez “El Bronco” había salido de la boleta a la hora de publicarse los resultados y por eso no aparece (cuadro 6).

Es importante enfatizar que, para los investigadores que diseñaron esta encuesta, el grupo de los *millennials* corresponde a las personas entre 18 y 36 años que son quienes ejercerán su derecho al voto el próximo 1 de julio.

Ahora bien, el estadístico que presenta esta encuesta en relación con el tipo de políticos con los que se identifican los *millennials* resulta interesante para valorar los imaginarios de la política que estos jóvenes tienen.

Destaca en este gráfico (Gráfico 1), el hecho de que el 77% prefiere un líder preparado; el 71% valora como un aspecto positivo de un líder político la apertura a nuevas ideas y cosas diferentes y el 74% que califica como deseable que un líder político sea capaz de respetar diversas formas de pensar.

Gráfico 1

LIDERAZGO POLÍTICO

¿Qué tipo de líder político te atrae más? (%)



No se muestra el porcentaje correspondiente a la no respuesta

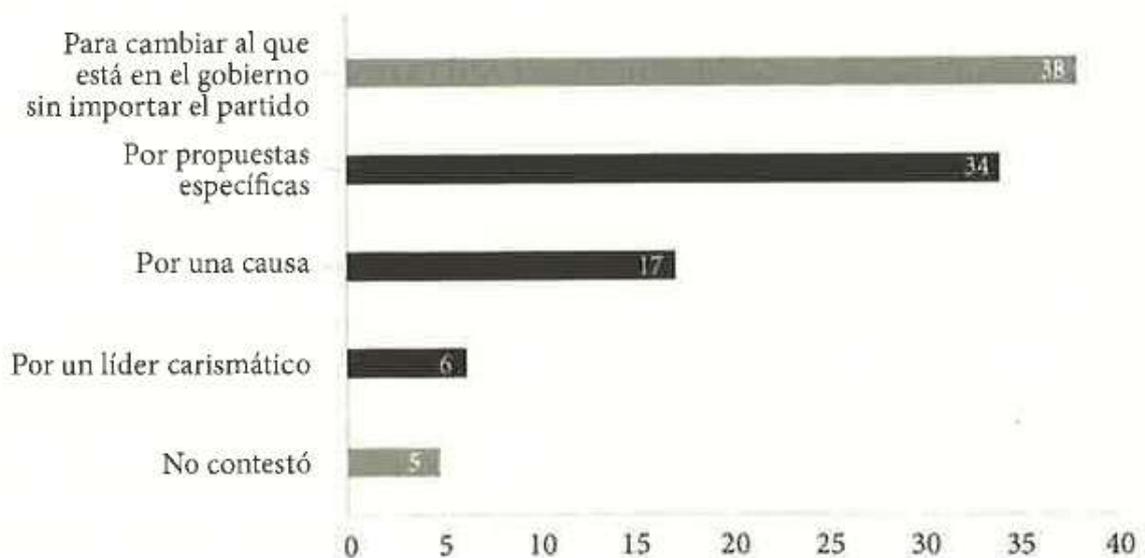
Fuente: Nación321, marzo 2018.

Millennials: personas entre 18 y 36 años.

Un último gráfico presenta las razones del voto millennial (gráfico 2).

Gráfico 2

POR QUÉ ES IMPORTANTE VOTAR %



Fuente: Nación321, marzo 2018.

Millennials: personas entre 18 y 36 años.

Es preocupante la indiferencia frente a los partidos políticos que manifiestan los *millennials*, el 38% de ellos declara que es importante votar “para cambiar al que está en el gobierno sin importar el partido”. Sin embargo, el 32% de interés por “propuestas específicas” implica que las propuestas tendrán un papel significativo a la hora de decidir el voto por parte de los *millennials*, en este sentido el 84% de los encuestados se manifestó a favor de la propuesta de López Obrador de bajar el sueldo de los altos funcionarios y el 70% consideró positiva la propuesta de José Antonio Meade de convertir a México en una potencia mundial.

Es contrastante que el 52% se expresó en contra de la iniciativa de López Obrador de cancelar el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y el 56% consideró que no es buena la propuesta de otorgar la amnistía a los criminales. Por parte de José Antonio Meade, la propuesta que menos agradó a los *millennials* es la del Registro Nacional de Necesidades que tuvo un 35% de desaprobación y la iniciativa de Anaya de promover la Renta Básica Universal tuvo un 33% de rechazo.

De acuerdo al análisis realizado por el autor de esta encuesta, Alejandro Moreno, los *millennials* podrían caracterizarse de la siguiente forma:

Estos jóvenes tienen un peso político prominente, pero su importancia no solamente tiene que ver con sus números, sino con sus intereses y con la manera en que están delineando la democracia mexicana del futuro. Los *millennials* son una generación de mexicanos que espera que le hablen con sinceridad, por lo que cualquier conducta contraria los decepciona. Es una generación que apuesta a la preparación y al mérito, más que al compadrazgo y al cuatismo que caracterizó a otros mexicanos de antaño (Nación 321, 2018).

En 2019 se realizó una encuesta de jóvenes en México, la cual fue una iniciativa de parte de la Fundación SM y desarrollada en el marco del Observatorio de la Juventud de Iberoamérica (OJI) que buscó encontrar un panorama sobre los temas como educación, trabajo, violencia, entre otros temas que afecten directamente a los jóvenes, donde se encuestaron a jóvenes de entre 18 y 22 años. Se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Deserción escolar y empleo: Según los resultados de la encuesta, un porcentaje significativo de jóvenes encuestados no pudo continuar con sus estudios. El 92% de estos jóvenes ya tenía un oficio, lo que sugiere que buscaron oportunidades laborales para compensar la falta de educación formal. Además, el 44% de ellos tenía un segundo trabajo, lo que indica una necesidad de generar ingresos adicionales. El 8% restante se encontraba desempleado, lo que puede reflejar las dificultades que enfrentan los jóvenes para encontrar empleo.

2. La realidad de los “ninis”: Rogelio Gómez Hermosillo menciona que el término peyorativo “nini” no tiene fundamento para ser utilizado en la actualidad. Esto podría indicar que el estereotipo de los jóvenes que ni estudian ni trabajan no es aplicable a la mayoría de los casos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los resultados de la encuesta se limitan a jóvenes de entre 18 y 22 años, lo cual puede no reflejar la situación de todos los jóvenes en México.

3. Impacto de la deserción escolar: La deserción escolar puede tener consecuencias negativas a largo plazo para los jóvenes, ya que limita sus oportunidades educativas y puede afectar su desarrollo personal y profesional. La falta de educación formal puede dificultar su acceso a empleos mejor remunerados y limitar su movilidad social. Por lo tanto, es crucial abordar los factores que contribuyen a la deserción escolar y brindar oportunidades de educación continua y capacitación vocacional para los jóvenes.

4. Necesidad de políticas y programas de apoyo: Los resultados de la encuesta resaltan la importancia de desarrollar políticas y programas que aborden las necesidades específicas de los jóvenes en México. Es fundamental proporcionar oportunidades de educación accesibles y de calidad, así como fomentar la creación de empleo y la formación profesional para que los jóvenes puedan construir un futuro próspero. Además, se deben implementar estrategias para reducir la brecha entre la educación y el empleo, facilitando la transición de los jóvenes al mercado laboral.

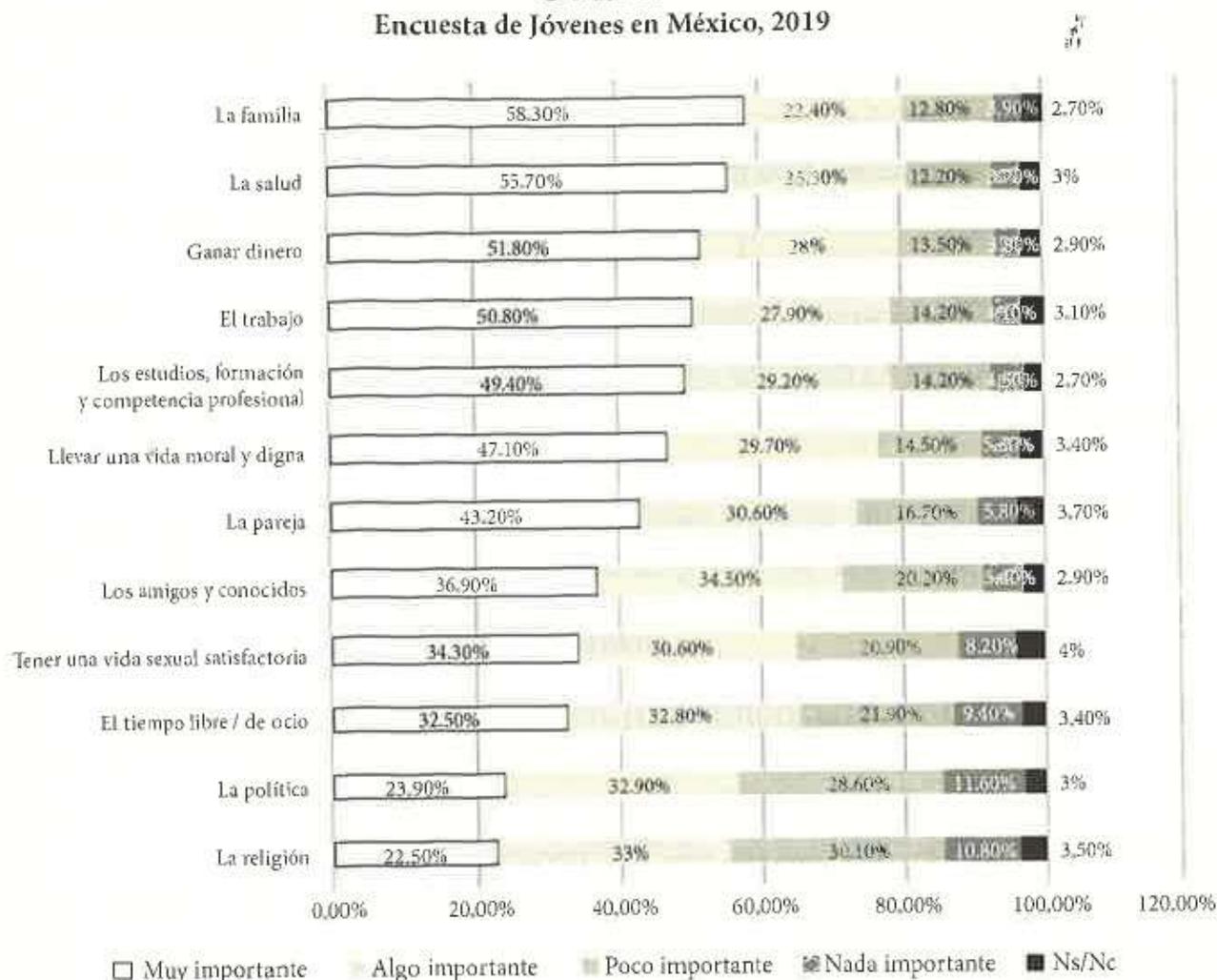
En esta encuesta se pregunta sobre el grado de importancia que les otorgan los jóvenes a diversos aspectos relacionados con su vida, las diferentes opciones fueron calificadas como muy importante, algo, poco y nada, por lo que se obtuvieron estos resultados:

En los datos proporcionados en la encuesta (2019), se observa que los jóvenes consideran que los temas más importantes son la familia, la salud y ganar dinero. Estos resultados sugieren que los jóvenes están preocupados por su bienestar personal y el sustento económico, así como por los lazos familiares. Sin embargo, es importante destacar que estos porcentajes no suman el 100%, lo cual indica que hay otros temas que también pueden ser relevantes para los jóvenes y que no se mencionan en la información proporcionada.

De acuerdo con la encuesta (2019), a los jóvenes les importa menos el tiempo libre, la política y la religión. Esto puede deberse a diversas razones, como la percepción de que el tiempo libre no es una preocupación fundamental, el desencanto hacia la política o la preferencia por mantener la religión

como un asunto personal. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados no implican un desinterés total en estos temas, sino que simplemente tienen una menor prioridad en comparación con otros.

Gráfico 3.
Encuesta de Jóvenes en México, 2019



En cuanto a la participación política de los jóvenes se menciona que existen diferentes posturas. Esto implica que hay una diversidad de opiniones y actitudes hacia la política entre los jóvenes en México. Es fundamental fomentar un entorno propicio para que los jóvenes se involucren activamente en los asuntos políticos y sociales, y se sientan capacitados para contribuir a mejorar la sociedad en la que viven.

En torno a la participación en la política, existen diferentes posturas en los jóvenes respecto al nivel de confianza en las diferentes instituciones gubernamentales, la identificación partidaria de las y los jóvenes, el tipo de participación política que desempeñan, entre otras. Algunos de los resultados son los siguientes:

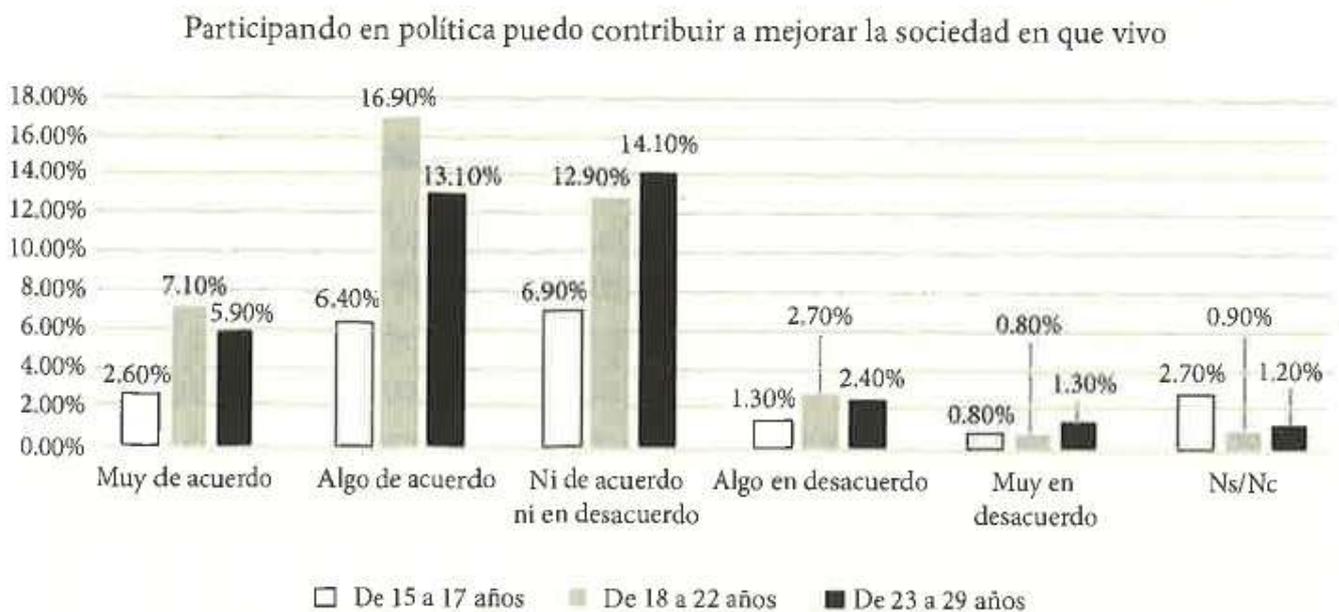
Cuadro 7

Participando en la política puedo contribuir a mejorar la sociedad en la que vivo	Grupo de edades			Total
	De 15 a 17 años	De 18 a 22 años	De 23 a 29 años	
Muy de acuerdo	2.60%	7.10%	5.90%	15.60%
Algo de acuerdo	6.40%	16.90%	13.10%	36.40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6.90%	12.90%	14.10%	33.90%
Algo en desacuerdo	1.30%	2.70%	2.40%	6.40%
Muy en desacuerdo	0.80%	0.80%	1.30%	2.90%
Ns/Nc	2.70%	0.90%	1.20%	4.80%

Fuente: encuesta de Jóvenes en México, 2019.

De esta tabla, podemos visualizar los datos de la siguiente manera:

Gráfico 4



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta de Jóvenes en México, 2019.

La información proporcionada por la encuesta (2019) revela que la mayoría de los jóvenes de 15 a 29 años se encuentran en una posición intermedia en cuanto a su percepción sobre si la participación política puede contribuir a mejorar la sociedad. Este hecho indica que existe un sentimiento generalizado inclinado hacia la idea de que la política puede tener un

impacto positivo en la sociedad. Asimismo, se observa que las respuestas en desacuerdo son las menos frecuentes en comparación.

Además, se destaca que los jóvenes de 18 a 22 años muestran los porcentajes más altos en las respuestas más positivas, mientras que aquellos de 15 a 17 años presentan los porcentajes más bajos en todas las respuestas. Esto puede atribuirse a que los jóvenes menores de edad aún no tienen tanto interés en los asuntos políticos. Por otro lado, los jóvenes de 23 a 29 años muestran un mayor grado de neutralidad, con un 14.10% de respuestas en la opción de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

De acuerdo con los datos proporcionados por el INEGI en 2023, solo el 17% de los jóvenes de 18 a 29 años ejerció su derecho al voto en las elecciones presidenciales de 2018. Esta baja participación puede estar influenciada por diferentes circunstancias, como el nivel de interés en la política y los distintos tipos de participación política, como votar, discutir temas políticos, seguir la información en los medios, firmar peticiones y participar en manifestaciones, entre otros. Es importante que la información sobre los procesos electorales sea clara y accesible, y que se creen espacios públicos que fomenten el diálogo sobre las carencias, demandas y necesidades de la sociedad.

Un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo reveló que la participación política de los jóvenes está relacionada con su sentido de pertenencia y compromiso hacia la sociedad. En la Encuesta de Jóvenes 2019 se preguntó acerca de la percepción de los valores cívicos y se obtuvo que el 28.8% de los encuestados siente mucho orgullo de ser mexicano/a, el 33.6% siente algo de orgullo, el 24.9% siente poco y el 7.8% no siente ningún orgullo. Estos resultados pueden explicar el nivel de compromiso y sentido de pertenencia de los jóvenes, así como la baja participación en las elecciones de 2018. Se espera que en las elecciones presidenciales de 2024 haya una mayor participación de los jóvenes, ya que se han implementado diversos incentivos dirigidos a los estudiantes, lo que podría generar un mayor apoyo hacia el partido político Morena.

CONSIDERACIONES FINALES

En los datos de la Encuesta de Jóvenes de México 2019, se pueden identificar varias preocupaciones. En cuanto a la educación, el hecho de que un 44% de los jóvenes entre 18 y 22 años estén fuera del sistema educativo es preocupante. Esto plantea interrogantes sobre la efectividad de las políticas educativas y la capacidad del sistema para brindar oportunidades

de aprendizaje y desarrollo a los jóvenes. Es necesario implementar reformas que ofrezcan oportunidades reales y justas para el desarrollo juvenil y aseguren que ningún joven se quede rezagado. La situación laboral también es alarmante, con un 8% de desempleo y una alta prevalencia de empleos mal remunerados. Estos datos reflejan la falta de oportunidades laborales de calidad y la persistencia de la precariedad laboral entre los jóvenes. Es fundamental abordar esta problemática y garantizar que los jóvenes tengan acceso a empleos dignos y bien remunerados que les permitan desarrollarse plenamente y contribuir al crecimiento económico del país. La desconexión de los jóvenes con las instituciones políticas y su desinterés relativo en la política y la religión plantean interrogantes sobre la calidad y relevancia de la educación cívica y la participación ciudadana. Es necesario fomentar una mayor participación y empoderamiento de los jóvenes en los asuntos públicos, y garantizar que sus voces sean escuchadas y tomadas en cuenta en la toma de decisiones.

La salud de la vida democrática de México depende de la capacidad que los mexicanos tengamos para diferenciar nuestro voto entre las diversas fuerzas políticas, a fin de mantener los equilibrios que articulen el ejercicio democrático del poder. Por otro lado, los partidos deben lograr fortalecer sus bases juveniles a fin de que se formen cuadros políticos capacitados con visiones ideológicas claras y posiciones contrastantes respecto al proyecto de nación que se quiere construir. La homogeneidad, el discurso del todo, la voz que calla a todas las voces y el totalitarismo de la voluntad general que expresa la entelequia “pueblo” es el caldo de cultivo para el desarrollo de múltiples estrategias de comunicación para el control de la sociedad. Por ello, la comunicación política es fundamental en el desarrollo de conceptos y elementos simbólicos como la democracia, la paz, la justicia entre otros vocablos vinculados con el proceso social.

Los *millennials* tienen en sus manos la capacidad de definir este proceso electoral, sus inquietudes, necesidades, valores y expectativas ya se conocen, lo que resta por resolver es el método por medio del cual se responderá a cada una de esas demandas; sin duda, una nueva *disputa por la nación* se presenta y en ella se dirime el futuro de México, esperemos no equivocarnos.

BIBLIOGRAFÍA

- Benjamín, W. (2007). “Sobre el concepto de la historia”, en Benjamin, W. (2007) *Conceptos de filosofía de la historia*. La Plata: Terramar.

- Gómez Tagle, S. (Coordinadora) (2017). *La cultura política de los jóvenes*. México: El Colegio de México.
- Gómez Tagle, S.; Tejera Gaona, H.; Aguilar López, J.; Ramírez, Jaime; Díaz Jiménez, F. O. (2017) *Informe de la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012*. México: El Colegio de México-Universidad de Guanajuato-Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado del sitio: http://www.culturapoliticajovenes.colmex.mx/wp-content/uploads/2017/02/Informe-Encuesta-Final_20-feb.2017-con-portada.pdf
- Instituto Mexicano de la Juventud (2012) *Encuesta nacional de valores en Juventud 2012*. México: IMJUVE-SEP-IIJ-UNAM.
- Instituto Nacional Electoral (2018) "Participación Ciudadana". Recuperado del sitio: <http://siceef.ine.mx/campc.html?p%C3%A1gina=1>
- Mendieta Ramírez, A. (2011) *Cultura política de las mujeres en el estado de Puebla: comportamiento electoral*. México: Plaza y Valdés y BUAP.
- Muédano, M. (2018) "Asesinatos contra jóvenes se triplican", artículo publicado en la Primera Plana del periódico *Excelsior Dominical* (Año CII, Tomo II, No. 36, 761) México, 29 de abril de 2018.
- Nación 321 (2018) *Voto Millennial 2018*. Recuperado del sitio: <http://www.nacion321.com/votomillennial/>
- Ollín, Jóvenes en Movimiento (2016a) *Índice Nacional de Participación Juvenil 2015-2016*. México: Ollín, Jóvenes en Movimiento A.C. Recuperado del sitio: <http://ollinac.org/indice-nacional/>
- Ollín, Jóvenes en Movimiento (2016b). *Plan Joven por la Democracia: las elecciones 2015 frente al bono demográfico mexicano. Estudio de caso*. México: Ollín, Jóvenes en Movimiento A.C. Recuperado del sitio: <http://ollinac.org/investigacion-plan-joven/>
- Reguillo, R. (2012). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. México: Siglo XXI editores.
- Reina, E. (2018). "Así secuestraron y mataron a tres estudiantes de cine en Guadalajara", artículo publicado en el periódico *El País* versión electrónica, recuperado el 1 de mayo de 2018 del sitio: https://elpais.com/internacional/2018/04/30/mexico/1525043867_146556.html
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INEE]. (2017, 1 de marzo). *Rostros de los jóvenes en México*. INEE. <https://www.inee.edu.mx/rostros-de-los-jovenes-en-mexico/>
- Servicios a la Juventud A.C. (s.f.). *Juventud: El panorama en la actualidad*. SERAJ. Recuperado el [fecha de acceso], de <https://www.seraj.org.mx/post/juventud-el-panorama-en-la-actualidad>
- Espinosa Bonilla, A., Morín Fuentes-Fernández, L., Hermosillo Martín, T., Lanza-gorta Bonilla, D., Caballero Albarán, M., Feregrino Reyes, Y., Chapa Guerrero, M., y Rivera Rivera, R. (2019). *Encuesta de jóvenes en México 2019* [PDF]. Fundación SM. http://www.voluntarios.cij.gob.mx/src/recursos/publicaciones/Encuesta_de_jovenes_en_Mexico_2019.pdf

Orden Jurídico Nacional. (s.f.). Violencia de género. Recuperado de <http://ordenjuridico.gob.mx/violenciagenero#gsc.tab=0>

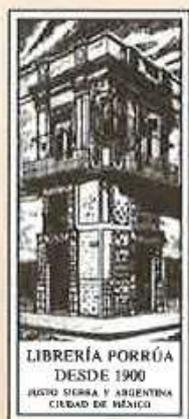
Cámara de Diputados. (2023, marzo 15). Participación política de los jóvenes y su importancia, según el INEGI. Recuperado de <https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revista/index.php/pluralidad/participacion-politica-de-los-jovenes-y-su-importancia-segun-el-inegi>

8

La comunicación tiene como objetivo incidir en la sociedad: en las personas y en las organizaciones; de ahí que la acción de comunicar se convierta en un fenómeno social con múltiples implicaciones el cual contribuye de manera directa al desarrollo humano, social y político. En este libro se dan ejemplos de cómo aplicar la comunicación en todos sus campos al transformar las colectividades, los grupos de interés y otros protagonistas.

Además, por medio de la comunicación colectiva, es posible influir en los tomadores de decisiones, en el comportamiento social y, por supuesto, en el cambio de conducta. El lector encontrará en este volumen distintas perspectivas de la aplicación de las teorías de la comunicación a la realización de proyectos de índole social, a casos prácticos y a la innovación en el aspecto social.

Se pretende que los interesados en el tema cuenten con elementos para la utilización de los métodos de la comunicación en la ejecución de planes que modifiquen la sociedad desde una visión multidisciplinaria y transdisciplinaria.



BUAP.

