

Cultura política de las mujeres en el estado de Puebla: comportamiento electoral

Angélica Mendieta Ramírez



Primera edición: diciembre 2011

D.R. © Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
4 Sur 104, Col. Centro. C.P. 72000, Puebla, Puebla.
© Angélica Mendieta Ramírez

© Plaza y Valdés, S. A. de C. V.
Manuel María Contreras 73. Colonia San Rafael
México, D. F. 06470. Teléfono: 50 97 20 70
editorial@plazayvaldes.com

Plaza y Valdés Editores
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles 28670,
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 862 52 89
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

ISBN: 978-607-402-440-1

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Contenido

Introducción	11
Identidad de las mujeres y cultura política	15
Sexo/género.....	15
Lo femenino y lo masculino: igualdad y diferencia.....	24
El sujeto mujer	28
Género: cultura e identidad.....	31
Cultura política.....	33
Mujer y ciudadanía	39
Participación de las mujeres en los espacios de poder en México	45
Mujeres y política	45
<i>Incursión de las mujeres en la política</i>	46
Mecanismos y acciones dirigidas a impulsar el avance de las mujeres en México.....	51
La experiencia de las mujeres en la política y en puestos directivos.....	53
Formas de participación política electoral	64
<i>Participación</i>	64
<i>Abstencionismo</i>	66
Participación de las mujeres en los espacios de poder.....	67
<i>Presencia electoral</i>	67
<i>Mujeres en cargos directivos en los partidos políticos</i>	70
<i>Mujeres en el ámbito legislativo</i>	73

Cultura y participación política de las mujeres en el estado de Puebla.....	79
Geografía electoral del estado de Puebla.....	79
Antecedentes del voto electoral en el estado de Puebla.....	81
Identidad y cultura política de las mujeres	86
Cultura política y comportamiento electoral de las mujeres en el estado de Puebla.....	93
<i>Cultura machista</i>	93
<i>Obstáculos</i>	93
Interés, desinterés de las mujeres sobre política	95
<i>Interés en la política</i>	95
<i>Desinterés en la política</i>	99
<i>Identificación con los partidos políticos</i>	103
<i>Palabras asociadas con el PRI</i>	105
<i>Palabras asociadas con el PRD</i>	106
<i>Palabras asociadas con el PAN</i>	107
Tendencias y preferencias partidistas: voto y sexo	109
<i>Tendencias y preferencias partidistas: voto, edad, nivel de ingresos y escolaridad</i>	112
<i>Electopartidismo: estrategia de análisis hologramática del empoderamiento político y ciudadano en el estado de Puebla</i>.....	123
Elecciones presidenciales, 1988, 1994, 2000, 2006.....	125
<i>Electopartidismo</i> en elecciones presidenciales de 1988, 1994, 2000 y 2006	136
<i>Electopartidismo</i> en elecciones de diputados por mayoría relativa en 1988, 1991, 1994, 1997, 2000, 2003 y 2006.....	143
Consideraciones finales	153
Referencias	159
Anexos	169
Anexo 1. Metodología de investigación	169
Anexo 2. Encuesta y entrevista.....	174

..... 79
 79
 81
 86
 93
 93
 93
 95
 95
 99
 103
 105
 106
 107
 109
 112
 123
 125
 136
 143
 153
 159
 169
 169
 174

Introducción

La Cultura Política ha sido estudiada por diversos autores desde diferentes disciplinas y enfoques. El trabajo que proponemos, analiza la Cultura Política en la participación política electoral. Actualmente, no existen estudios sobre la Cultura Política de las Mujeres en el estado de Puebla, puesto que solamente hay estudios teóricos referentes al género y a la Cultura Política en términos generales, por lo tanto consideramos pertinente su exploración.

La presente investigación tiene como objetivo analizar las diversas posturas en torno al concepto de *género*, la participación electoral de las mujeres dentro del estado de Puebla y su relación con la Cultura Política, esto desde una perspectiva no tradicionalista. Es preciso señalar que únicamente hemos considerado para efectuar nuestro estudio los siguientes procesos electorales en el estado de Puebla: Elección Presidencial Federal (1988, 1994, 2000, 2006) y Elecciones de Diputados por Mayoría Relativa (1988, 1991, 1994, 1997, 2000 y 2003). Con la finalidad de cumplir nuestro cometido tomamos en cuenta dos metodologías: la cuantitativa y la cualitativa con el objetivo de interpretar los resultados oficiales proporcionados por el Instituto Federal Electoral (IFE) en cuanto a elecciones presidenciales y de diputados (1988-2003), los resultados obtenidos en una encuesta (1600 cuestionarios) especialmente diseñada para esta investigación por distrito electoral federal con la intención de indagar cuáles son las percepciones de las mujeres poblanas respecto a la política y preferencias partidistas.

Esta investigación parte de los siguientes supuestos: el *ser mujer* es uno de los factores más importantes que determina el comportamiento político electoral de las mujeres, más que otras características como la edad, nivel de ingresos, escolaridad, el estado civil y la religión, entre otros. La forma en que se comportan las mujeres en la esfera pública es influida por los valores y las tradiciones culturales, las cuales no pueden ser iguales a las del *ser hombre*, por lo tanto, es probable que exista una

Cultura Política específica que identifique a las mujeres como sujetos y ciudadanas; la segunda, es que la legislación mexicana ha tenido cambios que tienden a disminuir las desigualdades entre mujeres y hombres. Sin embargo, reformas como la cuota mínima de participación de las mujeres en los partidos políticos no han sido suficientes, la invisibilidad del esfuerzo femenino en la construcción del país no es equivalente a la inexistencia de éste. No es que las mujeres apenas hayan entrado en la contienda de los problemas públicos; siempre han estado, pero careciendo de reconocimiento político y social.

La investigación consta de cuatro capítulos. En el primero de ellos, "Identidad de las mujeres y cultura política", establece las definiciones conceptuales y perspectivas de análisis que guían nuestro objeto de estudio y adopciones teóricas en la cuales nos basaremos para el desarrollo de este trabajo. En dichas posturas las nociones de sexo-género encuentran su relación con las concepciones de Cultura Política y ciudadanía. Vinculamos, además, estos aspectos con lo femenino, lo masculino y la identidad.

En el segundo capítulo, "Participación de las mujeres en los espacios de poder en México", se expone de manera general la participación de las mujeres en los partidos políticos, su presencia en el ámbito legislativo y en el gobierno. También se muestran las experiencias de las mujeres en lo público y en la política; para tal efecto nos basamos en entrevistas realizadas por Denise Dresser y Verónica Ortiz, así como en la que diseñamos especialmente para este estudio, dirigida a diputadas locales del estado de Puebla, a empresarias y a mujeres que ocupan algún cargo directivo; estas entrevistas dan cuenta de la manera en que *viven y sienten su ser mujer*. Y, por último, se presentan los diversos mecanismos y acciones dirigidas a impulsar el avance de las mujeres en México. Todo esto con la intención de señalar el porqué las mujeres aparecen cada vez más en la escena política y cómo se han ido abriendo los espacios políticos que hoy son ocupados por mujeres, a pesar de existir una cultura masculinizada que de una manera u otra se resiste a esta apertura, como evidencia este trabajo, no obstante los escollos que se presentan, hoy día se sigue consolidando la participación de las mujeres en puestos políticos, aunque lentamente.

El tercer capítulo "Cultura y participación política de las mujeres en el estado de Puebla" es imprescindible para entender las percepciones que tienen las ciudadanas poblanas respecto de la política, conocer cuál es la razón del voto y preferencias partidistas; en este capítulo ilustramos cómo la Cultura Política desempeña un papel determinante en el comportamiento electoral de ellas. Para efectuar esta parte del estudio partimos de las interpretaciones y análisis que se desprenden de la encuesta diseñada para este estudio, la cual fue realizada en el estado de Puebla por distrito electoral federal. Posteriormente diseñamos y proponemos una fórmula con la intención de medir el *electopartidismo*, que explique la realidad sociopolítica

en términos de participación electoral para lo cual realizamos un análisis sobre los resultados electorales federales para la elección de presidente y diputados por *mayoría relativa*.

En el capítulo cuatro se propone el *electopartidismo* como una estrategia de análisis hologramática del empoderamiento político y ciudadano en el estado de Puebla, mediante la aplicación de una fórmula que considera los siguientes indicadores: Participación electoral, Tipo y Grado de Competitividad Partidista, a partir de los resultados electorales. Y, por último, en los anexos 1 y 2 mostramos la metodología que empleamos para elaborar este trabajo, en lo que atañe a la encuesta y a la entrevista, así como los cuadros que complementan la información que fue escudriñada durante el desarrollo de esta investigación.

El presente libro analiza la cultura política de las mujeres, en el estado de Puebla, en los procesos electorales federales de presidente y diputados por mayoría relativa: 1988-2006, el cual parte de los resultados proporcionados por el IFE y de las interpretaciones que se desprenden de una encuesta diseñada para este estudio por distrito electoral federal. La cultura política de las mujeres y la influencia de ésta en la participación política electoral no pretende ser determinista ni tradicionalista en su análisis, sino, más bien, contribuir a ubicar aspectos clave, posturas y planteamientos de las mujeres en su lucha por el reconocimiento como sujeto con una identidad cultural propia. Esta investigación propone una estrategia de análisis hologramática del empoderamiento político y ciudadano llamada *electopartidismo* (Mendieta, 2006), con la intención de presentarla como una alternativa para la construcción de la cultura política diferente a otras propuestas que se enfocan sólo a los partidos políticos. Esta propuesta se integra considerando a los partidos políticos y a los ciudadanos a partir de la identificación de un problema clave: el debilitamiento de la legitimidad de las instituciones políticas, y de los partidos como agentes de intermediación entre la sociedad civil y el Estado. Los partidos y su sistema de interacción en México requieren madurar mediante la implementación de estrategias de corto, mediano y largo plazo que en el fondo necesitan del establecimiento de compromisos sociales que trascienden su desempeño inmediato de cara a un proceso electoral específico.

Política

ISBN: 978-607-402-440-1



www.plazayvaldes.com