

Supuestos y realidades en la práctica de la comunicación

Angélica Mendieta Ramírez

Jorge Luis Castillo Durán

(coordinadores)



Primera edición: enero 2013

D. R. © Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
3 Oriente 4 Sur 104. Col. Centro Histórico, 07200
Heróica Puebla de Zaragoza, Puebla
© Angélica Mendieta Ramírez y Jorge Luis Castillo Durán

© Plaza y Valdés S. A. de C. V.
Manuel María Contreras 73. Colonia San Rafael
México, D. F. 06470. Teléfono: 5097 20 70
editorial@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.com

Plaza y Valdés Editores
Calle Murcia, 2. Colonia de los Ángeles
Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid, España
Teléfono: 91 862 52 89
madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Corrección de estilo: Ma. Antonia Rodríguez Rodríguez
Formación tipográfica: José Luis Castelán Aguilar
Elaboración de portada: Elizabeth Mercado León

ISBN: 978-607-402-455-5

Impreso en México / Printed in Mexico

Contenido

Introducción	9
--------------------	---

I. Comunicación política

Análisis del impacto de los medios audiovisuales como factor de influencia para la abstención electoral y el voto nulo en San Pedro Cholula, 2010.....	15
<i>Yadira Fernández Madrid, Angélica Mendieta Ramírez y Jorge Luis Castillo Durán</i>	

Análisis de la efectividad de la estrategia de comunicación del programa Oportunidades y su papel en el grado de involucramiento de los beneficiarios de Puebla	39
<i>Silvia Laura López Velázquez, Jorge Luis Castillo Durán y Angélica Mendieta Ramírez</i>	

II. Comunicación social

Diagnóstico de la comunicación organizacional en las ONG de derechos humanos en el municipio de Puebla.....	65
<i>Lizbeth Araujo Salas y Angélica Mendieta Ramírez</i>	

Diagnóstico de la comunicación de los programas de desarrollo urbano sustentable y servicios públicos del Plan Municipal de Desarrollo Urbano 2008-2011 del estado de Puebla. El caso de la remodelación del Centro Histórico.....	83
<i>Ana Karen Márquez Castro, Jorge Luis Castillo Durán y José de Jesús Esparza Bautista</i>	

Análisis de comunicación para asignación de recursos para obras públicas en la comunidad de Santa Lucía Cosamaloapan, Atlixco	109
<i>Violeta Salazar Flores y Jorge Luis Castillo Durán</i>	

III. Comunicación y medios

Hábitos de consumo y producción de materiales audiovisuales en YouTube por jóvenes de 15 a 20 años pertenecientes al nivel socioeconómico D+ en la ciudad de Puebla	129
<i>Erick Ignacio Flores Cano y Jorge Luis Castillo Durán</i>	

Análisis del proceso de comunicación en la expresión y apreciación musical a través de la <i>Comunicología</i>	155
<i>Ulises Rojas González</i>	

Acerca de los autores	169
-----------------------------	-----

públicas 109

YouTube
co D+ 129

ón musical 155

..... 169

Introducción

México vive momentos de incertidumbre frente a los procesos sociales emergentes que van dando forma a fenómenos que, desde la academia, se han abordado tradicionalmente con enfoques rigurosamente teóricos, que no favorecen la posibilidad de su aplicación práctica mediante propuestas y estrategias concretas y factibles.

El campo de la comunicación no escapa a esta situación, por lo que se encuentran recientes discusiones, tanto conceptuales como epistemológicas acerca de las mejores formas de abordar la comunicación como objeto de estudio, cuya especificidad es compleja y se complementa con análisis desde la perspectiva de la Sociología, la Psicología Social, la Semiótica, la Administración y el Análisis Político.

En esta tónica se presenta este libro que da cuenta del trabajo de investigación realizado por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, quienes muestran preocupación sobre algunas problemáticas que aquejan a la sociedad y que se ven reflejadas en acciones colectivas que persisten en la fragmentación del pensar y del hacer.

Estas investigaciones demuestran que a pesar de las adversidades teóricas, metodológicas y prácticas es posible reformar las estructuras de pensamiento, tal y como lo propone Edgar Morin, a partir de la educación con la finalidad de avizorar nuevas formas de comprender, aprender y aprehender, desde una visión holística y compleja y dinámica en la que se suscitan las transformaciones, cambios, avances e incluso retrocesos en la sociedad del siglo xxi.

Un ejemplo de esto es que, no obstante que el presente texto, parte de la perspectiva de la comunicación como objeto de estudio, desde distintos enfoques que van desde la atención a problemáticas de la comunicación social, la comunicación política, comunicación a través de medios masivos, comunicación alternativa, hasta la acción comunicativa de la música.

Por lo anteriormente expuesto, el trabajo se encuentra dividido en nueve capítulos organizados en tres temáticas; la primera se titula "Comunicación Política", la segunda "Comunicación Social" y la última "Comunicación y Medios".

En la primera parte, la investigación "Análisis del impacto de los medios audiovisuales como factor de influencia para la abstención electoral y el voto nulo en San Pedro Cholula, 2010" analiza la participación electoral de los ciudadanos a partir de resultados electorales, los cuales reflejan que hasta 2009, el abstencionismo electoral era del 70%, una de sus principales conclusiones es que los medios audiovisuales no son determinantes en la decisión del voto que hacen los habitantes de San Pedro Cholula debido a la falta de confianza en los medios y en los líderes de opinión, ya que consideran que la información es falsa y se encuentra sesgada hacia las conveniencias partidistas y del gobierno.

El capítulo 2, "Análisis de la efectividad de la estrategia de comunicación del programa Oportunidades y su papel en el grado de involucramiento de los beneficiarios de Puebla", se expone la forma en que los procesos de comunicación implícitos en la operación de este programa, aún con ciertas deficiencias, logran el objetivo de promover hábitos entre sus beneficiarios que contribuyen a mejorar su calidad de vida, generando acciones concretas en materia de salud y alimentación preferentemente en las mujeres beneficiadas, con la finalidad de permanecer inscritas en el programa, lo que se traduce en una influencia positiva del mismo para la promoción del desarrollo humano.

En el capítulo 3 de la segunda parte, "Diagnóstico de la comunicación organizacional en las ONG de Derechos Humanos en el municipio de Puebla", se analiza como objetivo principal, la existencia formal de la educación organizacional en Puebla, para proponer la creación e implementación de la misma.

En el trabajo presentado en el capítulo 4, "Diagnóstico de la comunicación de los programas de desarrollo urbano (2008-2011) sustentable y servicios públicos del Plan Municipal de Desarrollo Urbano del estado de Puebla. El caso de la remodelación del Centro Histórico", se evidencia la falta de participación ciudadana, no sólo en la definición de las políticas públicas, sino en el acuerdo necesario que permite mejores condiciones de gobernabilidad en el municipio de Puebla, cuyas características corresponden con las de los municipios urbanos del resto del país, con la finalidad de justificar la implementación de políticas incluyentes, que fortalezcan los procesos de evaluación y retroalimentación para su diseño, rediseño y mejoramiento en su práctica.

El capítulo 5, "Análisis de comunicación para la asignación de recursos para obras públicas en Santa Lucía Cosamaloapan, Atlixco", analiza los procesos por los que se define el uso de recursos para obras públicas en una comunidad que funciona

tradicionalmente bajo el esquema de asambleas, identificando que esta modalidad no logra el involucramiento de los ciudadanos y por lo tanto sus prácticas no permiten la legitimación de las decisiones, provocando con ello un desequilibrio que inhibe el desarrollo integral y participativo de esta comunidad en Puebla.

La tercera parte se integra por tres trabajos: el capítulo 6, "Hábitos de consumo y producción de materiales audiovisuales en YouTube por jóvenes de 15 a 20 años pertenecientes al nivel socioeconómico D+ en la ciudad de Puebla", pretende demostrar la influencia que ejercen los medios individualizados a través de internet en los hábitos de consumo y producción audiovisual, mediante la utilización de la herramienta Youtube, haciendo énfasis en la audiencia de jóvenes que participan de manera activa llegando a desarrollar prácticas que propician la creatividad y productividad. En este apartado se afirma que las razones que favorecen el uso de esta herramienta se relacionan con la libertad de consumo, producción de materiales audiovisuales, velocidad e inmediatez de la consulta, confiabilidad e la información que se consulta y que no tiene costo en la descarga de materiales.

Por último, el capítulo 7, "Análisis del proceso de comunicación en la expresión y apreciación musical a través de la *Comunicología*", estudia el proceso de comunicación presente en la expresión y apreciación artística humana, específicamente la musical, haciendo hincapié en la incidencia de la comunicación en las acciones que involucran su actividad; propone a la *Comunicología*, desde un enfoque sistémico-cibernetico para comprender las manifestaciones artísticas.

El conjunto de trabajos elaborados por los estudiantes son la expresión de múltiples voces que se comprometen con la comunicación como la mejor forma de incidir en la comprensión y transformación de los procesos sociales. Comunicar es comprender para actuar. No sólo se trata de construir edificios conceptuales sólidos y pertinentes para el estudio de los procesos comunicacionales, es también una forma de estructurar, de integrar redes de intervención social, capaces de articular propuestas de solución a la problemática cultural, social, política, económica y organizacional de la sociedad mexicana desde una clara concepción de lo local y su relación sistémica con el entorno mundial.

Esas redes para la acción encuentran en las aulas universitarias un espacio propicio para su libre manifestación, para su despliegue reflexivo y crítico mediante los recursos de investigación que el entorno universitario provee. Nada más coherente con la sustancia de la educación superior, que abrir espacios para que los estudiantes generen conocimiento, diseñen propuestas, las difundan y las pongan en marcha, convirtiéndose así, en agentes del cambio social y no en pasivos receptores del discurso establecido.

Porque otro de los beneficios que la publicación de estos trabajos produce, es la de situar en el centro del discurso académico, el enunciado de los estudiantes, su decir y hacer articulado mediante un ensayo, informe o reporte de investigación. Aquel discurso estudiantil que se quedaba en los márgenes de la textualidad académica, con este esfuerzo se sitúa en el núcleo mismo de las discusiones que ocupan el tiempo de los investigadores y docentes. Es una buena oportunidad para conocer las miradas, abordajes, relaciones de fuerza y estrategias discursivas de los estudiantes universitarios y establece las condiciones para el dialogo abierto, plural y comprometido.

Por lo anteriormente expuesto, las presentes investigaciones cumplen con su cometido reflexivo, analítico, crítico y propositivo, además de abrir las puertas a nuevas formas de comprender los temas aquí expuestos.

ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ

JORGE LUIS CASTILLO DURÁN

Análisis del impacto de los medios audiovisuales como factor de influencia para la abstención electoral y el voto nulo en San Pedro Cholula, 2010

Yadira Fernández Madrid

Angélica Mendieta Ramírez

Jorge Luis Castillo Durán

El municipio de San Pedro Cholula se localiza en la parte del centro-este, del estado de Puebla. Tiene una superficie de 51.03 kilómetros cuadrados, que lo ubica en el lugar 169 con respecto a los demás municipios del estado; actualmente cuenta con todos los servicios tanto de comunicación como de educación y salud, su principal actividad económica es el turismo ya que el municipio es conocido nacional e internacionalmente por haber sido un centro ceremonial histórico de las culturas prehispánicas. Dentro de las actividades industriales más importantes del municipio están la elaboración de sidra y productos alimenticios, la fabricación de cerámicas, ladrillos y tejas de arcilla (Gobierno del estado de Puebla, 2010).

El municipio de San Pedro Cholula cuenta con 46 secciones electorales que quedan concentradas en 13 juntas auxiliares las cuales son: el Centro (integrado por los barrios: Santa María Xixtla, Casa Cultura y el Centro); San Juan Tlautla, Tomicatpet, San Cosme Textintla, Santa Bárbara, San Matías Coyontla, San Diego Cuatrecasas, San Cristóbal Tepontla, San Francisco Cuapan, Manantiales, Santiago Nueveceras, San Gregorio Zacapecchpan, Santa María Acuexomac (IEE, Puebla, 2010).

La conformación geográfica en cuanto a las 46 secciones indica que dos son de tipo urbanas y que a lo largo y ancho de este municipio se colocan 139 casillas, en la referenda electoral hay un coordinador municipal, dos representantes ante el consejo municipal, 28 representantes generales, 278 (un propietario y un suplente) representantes