



Líneas emergentes
en la investigación
de vanguardia

Angélica Mendieta Ramírez
Clara Janneth Santos Martínez

eu

Ediciones Universitarias McGraw-Hill

Mc
Graw
Hill
Education

LÍNEAS EMERGENTES EN LA INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.



El Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), el Grupo Complutense de Investigación en Comunicación "Concilium" y el Departamento CAP 2 de la UCM auspician la presente colección "Innovación y Vanguardia Universitarias"

Derechos reservados © 2014, respecto a la primera edición en español, por:

McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
Edificio Valrealty, 1.ª planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid)

ISBN: 978-84-481-9741-4
Código: 9780008500306
Depósito legal: M-33578-2014

Editora: Cristina Sánchez Sáinz-Trápaga
Director General España y Portugal: Álvaro García Tejada
Director Gerente Universidad y Profesional: Norberto Rosas Gómez
Equipo de preimpresión: Valrealty
Diseño de cubierta: equipo de diseño de McGraw-Hill Education
Composición: Create
Impresión: Closas-Orcoyen, S.A.

IMPRESO EN ESPAÑA - PRINTED IN SPAIN

LÍNEAS EMERGENTES EN LA INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA

coordinadoras

Angélica Mendieta Ramírez
Clara Janneth Santos Martínez

Colección

'Innovación y vanguardia universitarias'



MADRID ~ BOGOTÁ ~ BUENOS ~ AIRES ~ CARACAS ~ GUATEMALA ~ LISBOA ~
MÉXICO ~ NUEVA YORK ~ PANAMÁ ~ SAN JUAN ~ SANTIAGO ~ SAO PAULO ~
AUCKLAND ~ HAMBURGO ~ LONDRES ~ MILÁN ~ MONTREAL ~ NUEVA DELHI ~
PARÍS ~ SAN FRANCISCO ~ SIDNEY ~ SINGAPUR ~ ST. LOUIS ~ TOKIO ~
TORONTO

como objetivo aunar investigaciones originales en el ámbito universitario español y mundial, específicamente en los campos de: Docencia, Investigación e Innovación, con foco especial en las áreas de Comunicación, Sociología, Tecnologías Audiovisuales y de la Comunicación.

Los siguientes capítulos presentan los resultados de los nuevos contenidos de vanguardia a fin de que sean expuestos, mediante su difusión, ante la Comunidad científica especializada, a partir del escaparate que ofrece la colección donde se incardina el presente título '*Innovación y vanguardia universitarias*' dentro de las Ediciones Universitarias McGraw Hill'.

Asimismo, suponen un trabajo científico escrupuloso por realizarse en ellos un análisis actualizado, crítico y valorativo, a partir del estudio de las fuentes especializadas de información del área disciplinar en la que se desarrolla el estudio presente, tanto en formas como en contenidos.

Para cumplir los criterios de calidad con el necesario rigor, se ha constatado que los capítulos presentados no han sido publicados previamente, y que son, por tanto, originales, fruto de investigación y/o reflexión personal (para los de tipo ensayístico).

También se constata que su publicación ha contado con el consentimiento de todos sus autores y el de las autoridades responsables (tácita o explícitamente) de los proyectos e investigaciones en que algunos capítulos están basados.

A fin de mantener un nivel de exigencia muy elevado en cuanto a la calidad de los contenidos, siempre desde el enfoque del rigor y excelencia científicos, se verifica que el proceso de revisión de manuscritos se ha realizado bajo el principio de la revisión arbitral por pares categoriales, mediante dos informes ciegos (y un tercero decisorio de existir discrepancias entre ambos), por revisores externos a la editorial McGraw Hill y pertenecientes a la Comunidad Universitaria Internacional, en especial la Hispana.

Por ello, los enjuiciadores universitarios designados, en su labor arbitral, han valorado los siguientes aspectos:

- a) Originalidad del manuscrito;
- b) Metodología empleada;
- c) Calidad de los resultados y conclusiones, así como coherencia con los objetivos planteados; y
- d) Calidad de las referencias bibliográficas consultadas.

Todo este esfuerzo por conseguir la excelencia en la divulgación en los planos formal y de contenidos se ve reflejado en las siguientes páginas, las cuales aúnan la innovación en la docencia, las nuevas líneas de investigación universitarias y los trabajos de vanguardia llamados a ser referentes en la Academia los próximos años.

Creemos que este gran esfuerzo, que ya se ha visto compensado por la satisfacción del trabajo bien hecho, se volverá a ver justificado por la cálida acogida que los lectores harán, a buen seguro, de él.

David Caldevilla Domínguez

Grupo Complutense de investigación en comunicación Concilium (nº 931.791)

Universidad Complutense de Madrid (España)

Coordinador de la Colección 'Innovación y vanguardia universitarias'

Prólogo	25
Angélica Mendieta Ramírez y Clara Janneth Santos Martínez (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -México- y Universidad Autónoma de Bucaramanga -Colombia-)	
1 Bases para investigar desde las Etnomatemáticas	27
<i>Uzuri Albizu Mallea (U. de Granada -España-)</i>	
<i>Alicia Fernández Oliveras (U. de Granada -España-)</i>	
<i>M^a Luisa Oliveras Contreras (U. de Granada -España-)</i>	
1. ¿Qué es el conocimiento matemático?	27
1.1 Epistemología de las Ciencias	28
1.2 Epistemología de las Matemáticas	29
1.3 ¿Matemática o matemáticas?	30
1.4 Matemáticas en términos de D'Ambrosio y Barton	30
1.5 Matemáticas mediante el lenguaje	31
2. ¿Cómo se produce el conocimiento matemático?	32
2.1 Cultura	32
2.2 Vida activa y matemáticas	33
2.3 Comunicación interindividual: El lenguaje y sus metáforas	33
2.4 Comunicación intraindividual: modelos y candados mentales	34
3. ¿Dónde y cuándo se produce el conocimiento matemático?	35
3.1 Dimensión política de la educación matemática	35
2 La Teoría de la Legitimidad en el área de la divulgación social	41
<i>Maidier Aldaz Odriozola (U. del País Vasco -España-)</i>	
<i>Igor Álvarez Echeverría (U. del País Vasco -España-)</i>	
1. Marco teórico de la divulgación social	41
2. La Teoría de la Legitimidad	42
3. Diversos niveles de aplicación de la teoría de la Legitimidad	44
4. Gestión de la legitimidad: proceso de legitimación	45
4.1 Extender (Ganar) legitimidad	46
4.2 Mantener la legitimidad	46
4.3 Reparar la legitimidad	47
5. Críticas a la investigación sobre divulgación social como base para el desarrollo de la teoría de la legitimidad	49

3	'I + D + i' En el diseño de un programa de doctorado interdisciplinario.....	53
	<i>Patricia E. Almaguer Kalixto (U. de Zaragoza -España-).</i>	
	<i>Margarita Maass Moreno (CEIICH, UNAM -México-).</i>	
	1. I+D+i en la educación en México.....	53
	2. Cibercultur@: una propuesta de I+D+i.....	55
	3. La propuesta de un doctorado interdisciplinario.....	56
	3.1 Comunidades emergentes de investigación interdisciplinaria (CEII).....	57
	3.2 La Distance Education Network.....	59
	3.3 Un ejemplo de grupo de investigación.....	60
	4. Resultados preliminares del programa propuesto.....	61
4	La conservación del arte contemporáneo: investigación y vanguardia.....	65
	<i>María del Carmen Bellido Márquez (U. de Granada -España-)</i>	
	1. Antecedentes sobre la conservación de las obras de arte.....	66
	2. Factores que determinan la conservación de las obras de arte contemporáneo.....	69
	3. Nuevas actuaciones en conservación del arte contemporáneo.....	72
5	El género en los trabajos de final de grado de Educación Primaria.....	77
	<i>Olga Bernad Cervero (U. de Lleida -España-)</i>	
	<i>Carme Molet Chicot (U. de Lleida -España-)</i>	
	1. Introducción.....	77
	2. La educación universitaria en el mercado global del saber.....	78
	3. Sobre la investigación.....	79
	4. Metodología.....	80
	5. Resultados de la investigación.....	81
6	La audición musical en el ámbito de la investigación: estado de la cuestión.....	89
	<i>Ana María Botella Nicolás (Universitat de València -España-)</i>	
	<i>José Vicente Gimeno Romero (IES L'Eliana -España-)</i>	
	1. Visión histórica de las investigaciones llevadas a cabo sobre audición musical.....	89
	1.1 Investigaciones realizadas en el ámbito internacional.....	90
	1.1.1 Hasta la primera mitad del siglo XX.....	90
	1.1.2 La década de los sesenta.....	91
	1.1.3 La década de los setenta.....	91
	1.1.4 La década de los ochenta.....	92

1.1.5 La década de los noventa.....	94
1.1.6 Los primeros años del siglo actual.....	94
1.2 Investigaciones realizadas en el ámbito nacional.....	96

7	Modelo de evaluación de Relaciones Públicas de los Think Tanks en Social Media.....	101
	<i>Antonio Castillo Esparcia (U. de Málaga -España-)</i>	
	<i>Emilia Smolak-Lozano (U. de Málaga -España-)</i>	
	1. Introducción a la evaluación de RR.PP en los entornos de Social Media.....	101
	2. Aplicación de los estándares de AMEC en la evaluación de Relaciones Públicas en Social Media.....	104
	2.1 Los objetivos medibles.....	105
	2.2 Métricas.....	106
	2.3 Herramientas de medición.....	107
	2.4 Los indicadores.....	109
	3. Construcción del marco de evaluación.....	109

8	Secuestro y Seguridad en México: Desafíos para la democracia y el desarrollo.....	115
	<i>Patricia Lilibiana Cerda Pérez (U. Autónoma de Nuevo León -México-)</i>	
	<i>José Gregorio Jr. Alvarado Pérez (U. Autónoma de Nuevo León -México-)</i>	
	<i>Emma Cerda Pérez (U. Autónoma de Nuevo León -México-)</i>	
	<i>Alicia González Cervantes (U. Autónoma de Nuevo León -México-)</i>	
	1. El Secuestro en México: Un desafío para la seguridad social del siglo XXI.....	116
	1.1 Método.....	116
	1.2 Procedimiento.....	116
	1.3 Muestra.....	117
	1.4 Delimitaciones.....	117
	2. Resultados.....	117
	2.1 El secuestrador: Análisis del perfil oficial y mediático.....	117
	2.1.1 Estructura de las notas publicadas relacionadas con el fenómeno del secuestro.....	118
	2.1.2 Características generales del secuestrador.....	119
	2.1.3 Perfil criminológico y delictivo.....	124
	2.1.4 De la ejecución del secuestro.....	127

9	Desarrollo y actividad de las Finanzas Islámicas.....	135
	<i>M^a del Carmen de la Orden de la Cruz (U. Rey Juan Carlos -España-)</i>	
	1. Introducción.....	135
	2. Cómo surgen las Finanzas Islámicas.....	136

3. El carácter ético de este tipo de finanzas	137
4. Cuáles son sus productos y servicios financieros	139
5. Un sistema financiero propio a nivel global.....	140
6. Futuro de las Finanzas Islámicas	142
10 InvesTICgación Universitaria.....	145
<i>José Francisco Durán Medina (U. de Castilla La Mancha -España-)</i>	
1. Introducción.....	145
2. InvestICgaciones.....	146
2.1 La Pizarra Digital Interactiva como recurso favorecedor de la animación a la lectura.....	146
2.2 Investigación mediante el uso de las TIC para la Orientación Educativa.....	147
2.3 Delphos y Papás 2.0: estudio sobre su utilización en los centros de Educación Infantil y Primaria de Castilla La Mancha	148
2.4 Plan de Escuela Extendida: Mochila Digital. Estudio sobre su implementación en los centros de Educación Primaria y Secundaria de Castilla La Mancha	149
2.5 Las TIC en la mejora del aprendizaje de niños con TDA-H (Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad)	150
2.6 Accioneducativa.es: la plataforma para fomentar la comprensión lectora y la interacción con los padres	151
2.7 Influencia de las presentaciones digitales en la motivación y rendimiento de los alumnos de Primaria.....	152
2.8 Recursos TIC. ¿Son tan eficaces como parecen?	153
2.9 Redes Sociales y menores: peligros y amenazas.....	154
3. Conclusiones.....	155
11 Seguridad y política. La vigilancia en tiempos de crisis.....	159
<i>Dolly Espínola Frausto (U. Autónoma Metropolitana Xochimilco -México-)</i>	
1. Introducción.....	159
2. La política y la retórica de la seguridad.....	161
3. Conclusiones.....	166
12 Relações Públicas e Comunicação-Portugal: um cantinho na Europa.....	171
<i>Anabela Félix Mateus (LABCOM-UBI; FCT -Portugal-)</i>	
1. Introdução.....	171
2. O embrião das RP na europa	171
2.1 As RP na Europa uma perspetiva social, antropológica e humanística	172

2.1.1 Em França	172
2.1.2 Na Grã-Bretanha	173
2.1.3 Em Espanha.....	173
2.1.4 Em Portugal.....	174
2.2. A Investigação em Relações Públicas	174
3. Os movimentos associativos em RP.....	175
3.1. Os pioneiros do Associativismo em Portugal.....	175
3.2. Um salto para a Europa.....	176
3.2.1 Da CERP à EUPRERA.....	176
3.3. As designações na Europa: RP ou Comunicação?.....	177
3.4. O Associativismo e a Academia em Portugal.....	177
4. A consultoria em Portugal	178
5. A aplicação do modelo de Bolonha e as transformações nos sistemas de ensino em Portugal.....	179
5.1 Um novo conceito para o Ensino Superior: o EEES.....	179
5.2 As transformações nos sistemas de ensino Português e a Europa	180
5.3 O Ensino Superior Português em Comunicação e RP no EEES... 180	
6. Bled manifesto e as RP na Europa	180
6.1 A investigação	181
6.1.1 Os resultados da investigação	181
6.1.2 As Conclusões do estudo	181
7. Breves considerações finais.....	182
13 Desarrollo de un CV investigador desde el emprendimiento empresarial.....	185
<i>Alfonso Gago Calderón (Universidad de Málaga -España-)</i>	
1. Introducción	185
2. Pasado y presente de la investigación en España.....	186
2.1 Mecanismos tradicionales de entrada a la carrera docente e investigadora en la Universidad Española	188
3. Desarrollo de actividad investigadora.....	189
3.1. Diferencias entre la investigación empresarial y universitaria en España	190
4. Inicio de una carrera científica desde la actividad empresarial	192
14 El futuro de la empresa informativa	197
<i>Pedro García-Alonso Montoya (U. Complutense de Madrid -España-)</i>	
1. Introducción	197
2. Nuevos medios y nueva prensa	198
3. Nuevos criterios de rentabilidad.....	200

4. Raíces del problema.....	203
15 Restauración y Geolocalización. El conocimiento aplicado a la tutela monumental.....	207
<i>Pilar García Cuetos (U. de Oviedo -España-)</i>	
<i>Esther Almarcha Núñez-Herrador (U. de Castilla-La Mancha -España-)</i>	
<i>Rafael Villena Espinosa (U. de Castilla-La Mancha -España-)</i>	
<i>Cristina Menacho Muñoz (U. de Castilla-La Mancha -España-)</i>	
1. Introducción.....	207
2. Web semántica, geolocalización y patrimonio.....	209
3. Base de datos y transferencia del conocimiento en torno al patrimonio.....	212
4. La restauración del patrimonio monumental georreferenciada.....	215
16 Paradigmas epistemológicos y tendencias institucionales: La comunicación organizacional y de crisis en Europa y América.....	221
<i>Leonarda García Jiménez (Universidad de Murcia -España-)</i>	
<i>Paula Requeijo Rey (Universidad Camilo José Cela -España-)</i>	
1. Introducción.....	221
2. La investigación en comunicación: concepciones y paradigmas.....	222
3. El caso de la comunicación organizacional. Evolución histórica y actuales tendencias en la investigación.....	224
4. Epistemología de la comunicación de crisis sanitarias: definición, modelos dominantes de actuación y tendencias institucionales.....	229
5. Conclusiones.....	233
17 Propuesta de diseño metodológico para investigaciones centradas en el análisis de programación televisiva e identidad de canal.....	237
<i>Silvia García-Mirón (Universidad de Vigo -España-)</i>	
1. Introducción y delimitación del objeto de estudio.....	237
2. Trascendencia del trabajo en el ámbito académico y relevancia del objeto de estudio de la tesis doctoral: la emisora Antena 3 Televisión.	240
2.1 Definición del objeto de estudio.....	240
3. Objetivos de la investigación.....	241
4. Marco teórico de referencia.....	242
5. Técnicas e instrumentos metodológicos utilizados.....	243
6. Explicación de la muestra utilizada.....	247

<i>M^a Elena García-Ruiz (U. de Cantabria -España-)</i>	
1. Introducción.....	253
2. Entornos personales de aprendizaje.....	254
2.1 Elementos que conforman un PLE.....	254
2.1.1 Perspectivas.....	254
2.1.2 Búsqueda de información.....	254
2.1.3 Captura de la información y gestión:.....	255
2.1.4 Creación de contenidos:.....	255
2.1.5 Comunicación y colaboración social.....	255
3. Redes personales de aprendizaje.....	255
19 La gestión de la diversidad y otros aspectos convivenciales en la formación del profesorado.....	259
<i>Imaculada Gómez Jarabo (U. Complutense de Madrid -España-)</i>	
1. Introducción.....	259
2. Motivación inicial y punto de partida de la investigación.....	260
3. Planteamiento del problema y presentación de la investigación.....	261
4. Presentación de algunos de los resultados.....	262
4.1 Formación que se considera necesaria hoy en día.....	263
4.2 Actitudes ante la diversidad y la escuela inclusiva y formación del profesorado para la gestión de la diversidad.....	264
4.3 Formación para dinamizar y gestionar grupos.....	264
4.4 Formación para la convivencia entre culturas y entre sexos.....	265
4.5 Presencia de otros aspectos convivenciales en la formación del profesorado.....	265
4.6 Otros aspectos por destacar.....	266
5. Reflexiones finales y propuestas de mejora.....	267
20 Evaluación del cambio actitudinal a partir de metodologías áulicas innovadoras en ciencias.....	271
<i>Erica González-Sánchez (Universidad de Málaga -España-)</i>	
<i>M^a Del Carmen Acebal (Universidad de Málaga -España-)</i>	
<i>Vito Brero (Universidad de Málaga -España-)</i>	
1. Fundamentación teórica.....	271
2. Diseño y puesta en práctica de la propuesta metodológica.....	272
3. Evaluación del diseño y la puesta en práctica.....	273
3.1 Análisis de los datos obtenidos.....	274
3.2 Resultados.....	274
4. Evaluación ex post facto del cambio actitudinal en el alumnado.....	275
4.1 Análisis de los datos obtenidos.....	275

Prólogo

Angélica Mendieta Ramírez y Clara Janneth Santos Martínez
(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla -México-
y Universidad Autónoma de Bucaramanga -Colombia-)

Existen temas o líneas de investigación que por su carácter fronterizo y de vanguardia inauguran campos de conocimiento que permiten construir conceptos, teorías y metodologías innovadoras mediante las cuales se enriquece el saber de las distintas disciplinas científicas, humanísticas, sociales y tecnológicas. Además, emergen relaciones, puentes y vasos comunicantes entre esas disciplinas que por sí mismos constituyen escenarios de práctica interdisciplinar e incluso transdisciplinar coherentes con la complejidad de la realidad que estudian y que les exige abordajes inexplorados para hacer de la investigación una inagotable aventura del pensamiento.

Ariesgarse a pensar desde nuevos enfoques, desde las emergencias sociales, culturales, científicas y tecnológicas, es una forma de investigar con la que los académicos se encuentran cada vez con más frecuencia, y de la cual dan cuenta los trabajos reunidos en este libro al que hemos denominado Líneas emergentes en la investigación de vanguardia, con el objetivo de mostrar, desde su título, la provocación intelectual implicada en el ejercicio del cuestionamiento crítico de las tradiciones, estándares y modelos preestablecidos de investigación que resultan insuficientes para analizar, comprender y transformar la ingente realidad que cuestiona y exige respuestas de mayor complejidad -y más allá de cualquier reduccionismo-, que simplifique y excluya en lugar de integrar, religar y conectar.

Las exigencias y problemas que plantean la educación, la ecología, el arte, la comunicación, la economía, la política, el urbanismo, la arquitectura, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y en general, las ciencias sociales, encuentran un espacio de relación, diálogo e interconexión para proponer senderos de innovación teórica, conceptual y metodológica que los vinculan en un entramado complejo de significación del que emergen visiones pertinentes para la comprensión de los fenómenos estudiados y con plena conciencia de sus relaciones explícitas e implícitas.

Se trata, en suma, de una nueva epistemología que desde las fronteras disciplinarias, supere la austeridad académica universitaria, abra los horizontes de la reflexión e inaugure las discusiones y líneas emergentes de investigación en los campos vanguardistas del conocimiento.

En este sentido, consideramos que los paradigmas que enmarcaron el pensamiento y la investigación en el siglo XX, han llegado a un punto de inflexión que empuja a los investigadores a la encrucijada de producir no sólo constructos teóricos consistentes, sino redes de vinculación con el entorno social, cultural, empresarial y tecnológico. Esta circunstancia otorga legitimidad al paradigma de la complejidad como el método más adecuado para "leer" el mundo. La legibilidad del mundo depende de este nuevo marco, de otra manera el destino de la

investigación es la incomprensión y educación de las discusiones de especialistas, cifradas en lenguajes inaccesibles y desvinculados de su contexto.

Las coordinadoras de este esfuerzo editorial, confiamos en la pertinencia y oportunidad de los estudios aquí incorporados y por eso invitamos al lector a pensar en las posibilidades observadas en las líneas emergentes descubiertas por las investigaciones de vanguardia.

Bases para investigar desde las Etnomatemáticas

Uzuri Albizu Mallea (U. de Granada -España-)

Alicia Fernández Oliveras (U. de Granada -España-)

M^a Luisa Oliveras Contreras (U. de Granada -España-)

En este capítulo interpretamos reflexiones etnomatemáticas sobre qué es, y cómo se produce, transmite e institucionaliza el conocimiento matemático. Esta interpretación se organiza y desarrolla tomando como base (a) las preguntas ¿qué es el conocimiento matemático?, ¿cómo se produce el conocimiento matemático?, y ¿dónde y cuándo se produce el conocimiento matemático?; y (b) las disciplinas Matemáticas, Epistemología, Didáctica, Psicología, Sociología y Antropología (Oliveras, 1996).

Al responder a las tres preguntas mediante las seis disciplinas emergen unas bases teóricas que proponemos para investigaciones de carácter cualitativo que busquen incidir en la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas desde una perspectiva sociocultural.

1. ¿Qué es el conocimiento matemático?

Según el diccionario de la lengua española se denomina Epistemología a la "doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico" (Real Academia Española, 2001). Parece, pues, pertinente, abordar el reto de responder a esta primera pregunta a través de la Epistemología.

Oliveras (1996, p. 78) afirma que las divisiones de este campo científico en distintas corrientes surgen, justamente, al cuestionar cuál es el objeto de estudio de esta teoría del conocimiento. Existen dos grandes paradigmas a este respecto: el dogmatismo, que asume la posibilidad (y responsabilidad) de establecer de modo conclusivo el significado y la verdad (Gascón, 2001) y que cree, por tanto, que el conocimiento científico se puede fundamentar; y el escepticismo, que niega tal posibilidad.

Repasamos someramente la evolución de la Epistemología de las Ciencias, para ahondar a continuación en los cambios que ha sufrido la Epistemología de las Matemáticas.

Líneas emergentes en la investigación de vanguardia

Angélica Mendieta Ramírez
Clara Janneth Santos Martínez

La nueva Academia del siglo XXI está formada por un conjunto de contenidos interdisciplinarios que se verá desarrollado por docentes y profesionales a nivel mundial. Esta globalización de saberes pretende ser reflejada en colecciones científicas punteras, como lo es la presente, «Innovación y vanguardia universitarias», dentro de las Ediciones Universitarias McGraw Hill, donde se recogen los contenidos que marcarán el futuro en los ámbitos de la innovación, la investigación y la docencia, pilares sobre los que asientan la nueva Economía y Universidad. Los textos que conforman esta colección han superado el habitual proceso científico de evaluación por pares ciegos, de manera que la calidad de los mismos se halla garantizada rigurosamente ante el lector más exigente. Esta apuesta por la calidad se verá confirmada, sin duda, porque la presente colección aspira a ser referente de obligada cita en los próximos trabajos de vanguardia de los investigadores internacionales. El presente libro está auspiciado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI) y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación Concilium.



www.mcgraw-hill.es