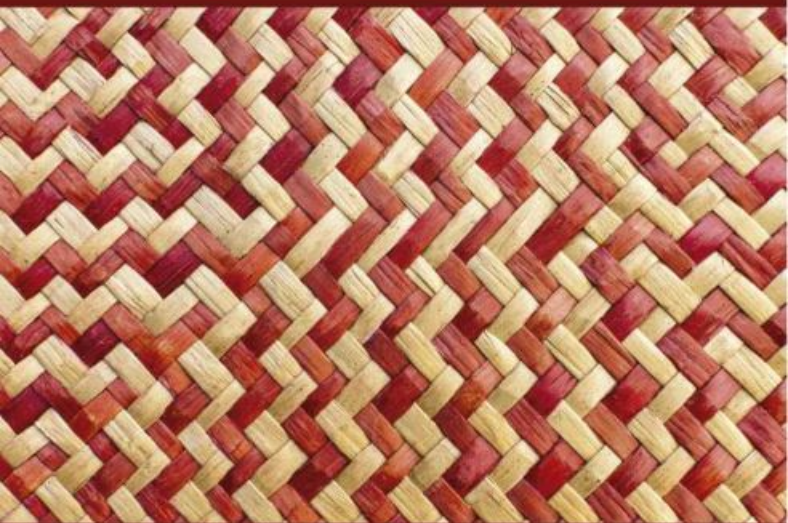


Ciudadanía, violencia y cultura



Paula Andrea Valencia Londoño
Martha Elisa Nateras González
Coordinadoras académicas



Ciudadanía, violencia y cultura

Paula Andrea Valencia Londoño
Martha Elisa Nateras González

Coordinadoras académicas



Ciudadanía, violencia y cultura

1a. edición: 2020

© Universidad de Medellín

Ciudadanía, violencia y cultura / coord. acad. Paula Andrea Valencia Londoño, Martha Elisa Nateras González ; coord. ed. Guillermo A. González T., Solangy Carrillo-Pineda. -- 1ª ed. -- Medellín: Universidad de Medellín ; Sello Editorial Universidad de Medellín, 2020.

448 p. ; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN (impreso): 978-958-5473-94-2

ISBN (electrónico): 978-958-5473-95-9

1. SISTEMAS POLÍTICOS. 2. URIBE VÉLEZ, ÁLVARO -- POLÍTICA Y GOBIERNO. 3. CIUDADANÍA. 4. VIOLENCIA. 5. DEMOCRACIA. 6. COMUNICACIONES DIGITALES. 7. CULTURA POLÍTICA. 8. PODER POLÍTICO. 9. VIOLENCIA CONTRA LA MUJER. 1. Valencia Londoño, Paula Andrea, coord. acad.. 2. Nateras González, Martha Elisa, coord. acad.. 3. González T., Guillermo A., coord. ed.. 4. Carrillo-Pineda, Solangy, coord. ed.. 5. Universidad de Medellín. Sello Editorial Universidad de Medellín, 2020.

CDD 323.6

Catalogación bibliográfica - Universidad de Medellín. Biblioteca Eduardo Fernández Botero. Daissy Patricia Zea Mejía.

Sello Editorial Universidad de Medellín

selloeditorial@udem.edu.co

Carrera 87 N.º 30-65. Bloque 20, piso 2

Teléfono: (+57+4) 340 5242

Medellín, Colombia

Jefe

Paula Andrea Rivera Montoya

Coordinación académica

Paula Andrea Valencia Londoño

Martha Elisa Nateras González

Coordinación editorial

Guillermo A. González T.

Solangy Carrillo-Pineda

Corrección y revisión de prueba diagramada

Nayibe Lara

Imagen de cubierta

Freepick.com

Diseño de cubierta, diagramación e impresión

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S.

Bogotá, Colombia

Tirada: 100 ejemplares

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, por ningún medio inventado o por inventarse, sin el permiso previo y por escrito de la Universidad de Medellín.

Hecho el depósito legal.

4.2.2 Declive de la ciudadanía y la sociedad civil.....	117
4.2.3 De los partidos al trapecismo.....	122
4.3 Otras formas de gobierno.....	125
4.4 Conclusiones hacia una nueva forma de Estado.....	132
Referencias.....	135

CAPÍTULO V

Ciudadanía y comunicación digital en la cultura política en México

*José Luis Estrada Rodríguez, Angélica Mendieta Ramírez,
Ketzcacóatl Pérez Pérez*

5.1 Introducción	141
5.2 Ciudadanía digital y tecnología de liberación	144
5.3 Metodología de estudio para la ciudadanía digital.....	147
5.4 Hallazgos sobre la propuesta de una ciudadanía digital	153
5.5 Conclusiones	156
Referencias.....	158

CAPÍTULO VI

"Alcahuetes de hp's": Las emociones como estrategia política
en la disputa por el poder

*Mariana Alzate Giraldo, Elizabeth Correa Galeano,
María Fernanda Sierra Cano*

6.1 Introducción	161
6.2 Método	162
6.2.1 Discurso político	165
6.2.2 Representaciones sociales.....	167
6.2.3 Emociones políticas	168
6.2.4 Representaciones: la alcahuetería del Estado débil a los terroristas	169
6.2.5 El odio: esos hijueputas asesinos.....	172
6.2.6 Bala o cárcel: la compasión y la producción del enemigo.....	178
6.2.7 ¡Caraduras! o de la vergüenza	181
6.2.8 "Una vez confesados, paguen penitencia": la indignación	184
6.2.9 El miedo, el ganador de las elecciones	188

6.3 Conclusiones	191
Referencias.....	193

CAPÍTULO VII

La Guardia Nacional en México: entre el poder civil y el poder militar

Martha E. Nateras González

7.1 Introducción	197
7.2 La agenda de seguridad internacional	198
7.3 Seguridad nacional o seguridad pública: ¿una indistinción conceptual?..	201
7.4 Militarización de la seguridad en México	204
7.5 De la incursión de las fuerzas armadas a la Guardia Nacional.....	207
7.6 Conclusiones	219
Referencias.....	220

CAPÍTULO VIII

Gobernar bajo la sombra del delito

Patricia Meneses Ortiz, Kristiano Raccanello

8.1 Introducción	223
8.2 Antecedentes.....	223
8.3 Teorías del crimen y la percepción	227
8.4 La violencia en México.....	228
8.4.1 Violencia y medios de comunicación	230
8.4.2 Realidad y percepción de la violencia en México	234
8.5 Políticas públicas para erradicar la violencia	235
8.6 Conclusiones	237
Referencias.....	237

PARTE II.

Educación, violencias y población

CAPÍTULO IX

Ciudad de desplazados

María Patricia Domínguez Echeverría, Santiago Espinosa García

9.1 Introducción	243
9.2 Ya eran vulnerables: desplazados del centro a la periferia urbana de la Ciudad de México ante el terremoto de 1985.....	246

CAPÍTULO V

Ciudadanía y comunicación digital en la cultura política en México

José Luis Estrada Rodríguez¹

Angélica Mendieta Ramírez²

Ketzalcóatl Pérez Pérez³

5.1 Introducción

El concepto de ciudadanía admite varias acepciones al término y una paradoja; en virtud de que constituye la legitimidad democrática. Es decir, los ciudadanos son aquellos que están protegidos por la ley del Estado. Si no tienen esa categoría, no son ciudadanos. Por ello, existen poblaciones excluidas de la ciudadanía, como los migrantes y aquellos a quienes no se les reconocen sus derechos fundamentales con base en la teoría liberal (Benhabid, et al. 2007).

En principio se refiere a la condición que reconoce a una persona una serie de derechos civiles, políticos y sociales; que a su vez le permiten intervenir en la política de un país determinado. Pero también podemos ampliar el concepto a la incidencia que tienen los ciudadanos como usuarios de internet y redes sociales en la esfera pública; para la toma de decisiones o en la incidencia en las acciones de gobierno y las políticas públicas. Asimismo, la ciudadanía digital se define como aquella representación que abona al empoderamiento ciudadano y la democratización a partir del ejercicio de las redes sociales

¹ Profesor-investigador tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1. Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-0088-2157>. Correo electrónico: jluis.estrada@correo.buap.mx

² Doctora en Sociología, Posdoctorado en Educación, Maestra en Ciencias Políticas. Es miembro del SNI nivel I. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9344-8653>. Correo electrónico: angelicamendietaramirez@gmail.com

³ Profesor-Investigador tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. <http://orcid.org/0000-0002-5534-7234>. Correo electrónico: ketzalcoatl.perez@correo.buap.mx

en la comunicación, acceso a contenidos, participación e influencia hacia el gobierno por medio de las redes sociales y dispositivos móviles (Jwaifell, 2018). Por ejemplo, en México durante 2018 se contabilizaron 79.1 millones de usuarios de internet, es decir, 67 % de la población total, y de esa cantidad, 51 % tiene menos de 24 años (Endutih, 2018).

Por lo cual este trabajo tiene como objetivo describir cómo se construye el concepto de ciudadanía en torno a la comunicación digital, como mecanismo para incidir en la apropiación cultural y política en México. Marshall (1964), describió el concepto de ciudadanía en tres elementos: civil, política y social, a partir de identificar los derechos individuales como la libertad de expresión, de pensamiento y fe; pero también el derecho a la propiedad y a la justicia. En el siglo XXI, tenemos un amplio reconocimiento a estos derechos e incluso se han ampliado. Ribble (2004), establece que la ciudadanía digital se vincula con las normas de comportamiento apropiado y responsable con respecto a la tecnología. Asimismo, los trabajos sobre el tema de la ciudadanía son amplios: Cortina (1999), promueve el análisis de la ciudadanía mundial; en tanto que Kymlicka (1996), debate sobre la ciudadanía multicultural; por otro lado Beck (2001), aborda el concepto desde la visión cosmopolita y dentro de la globalización.

La ciudadanía es la capacidad de cada persona para formar, revisar y perseguir racionalmente su definición del bien, por lo cual los ciudadanos emplean sus derechos para promocionar su interés propio dentro de los límites impuestos por la exigencia del respeto al derecho de otros (Mouffe, 1999, p. 90). Esto puede lograrse en un espacio abierto, libre y participativo como lo es internet. Por ello las investigaciones sobre la ciudadanía digital se han centrado en explicar este fenómeno, no sólo en torno a la dimensión artefactual de las tecnologías digitales; sino a la construcción de la tecnología y la ciudadanía como un recurso a nivel cultural.

La investigación que se presenta esta vinculada con los estudios sobre comunicación política que se realizan en México, desde el Cuerpo Académico de Comunicación Política de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; porque se circunscriben a estudiar los cambios y modificaciones en torno a la cultura política de nuestro país. Sobre este importante tema, son pocos los estudios que se han centrado en analizar las dos variables que toca este documento: la ciudadanía y cultura política.

Partimos de la hipótesis de que la cultura política, comprendida como los hábitos, creencias, percepciones, sentimientos y evaluaciones sobre el sistema político, construyen la identidad de los ciudadanos, empero ahora se han

- Endutih (2018). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/>
- Galindo, J. A. (2009). Ciudadanía digital. *Signo y pensamiento*, 28 (54), enero-junio 2009, 164-173.
- Grijalva Verdugo, A. y Moreno Candil, D. (2017). Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática. *Comunicar, Revista científica de educación y comunicación*, 53, (25), 29-38. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-03>
- Quintanilla, G. (2005) cita Vega, B. (2001) cita GROSVALD, G. (2000). Revista Digital Universitaria UNAM. Gobierno electrónico, realidad para unos cuantos. 10 de junio 2005. Volumen 6 Número 6. ISSN: 1067-6079. http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art52/jun_art52.pdf
- Hintz, A., Dencik, L y Wahl-Jorgensen, K. (2017). Digital Citizenships and surveillance society. *International Journal of Communication*, 11, 731-739.
- Jwaifell, M. (2018). The Proper Use of Technologies as a Digital Citizenship Indicator: Undergraduate English Language Students at Al-Hussein Bin Talal University, *World Journal of Education* 8(3) <https://doi.org/10.5430/wje.v8n3p86>
- Kymlicka, W. (1996). *Multicultural citizenship. A liberal theory of minority rights*. Clarendon Press Oxford.
- Lansner, T. R. (2014). Comprando complacencia: publicidad oficial y censura indirecta en México, Fundar, Centro de Análisis e Investigación, Artículo 19, Open Society Justice Initiative.
- Latinobarómetro (2018). Informe latinobarómetro 2018 www.latinobarometro.org
- Lizárraga, D., Cabrera, R., Huerta, I y Barragán, S. (2015). *La casa blanca de Peña Nieto*. Editorial Grijalbo.
- Mendieta, A. (2018). *La democracia en tiempos de incertidumbre. El Bucle de la Comunicación Política*. Editorial Gedisa.
- Marshall, T. Thomas H. (1964). Class, citizenship, and social development: Essays of T. H. Marshall. Westport, CT: Greenwood.
- Merryfield, M., Augustine, T., Choi, M., Harshman, J., & McClimans, M. (2012). *Teacher thinking on developing informed and engaged students for a globally connected world: Report on the study The Hague*: International Baccalaureate.
- Mouffe, C. (1999). *El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Paidós.
- Moonsun, C. (2016). A Concept Analysis of Digital Citizenship for Democratic Citizenship Education in the Internet Age. *Theory & Research in Social Education*, 44(4), 565-607. <https://doi.org/10.1080/00933104.2016.1210549>

- Natal A., Benítez, M. y Ortiz, G. (coords.) (2014). Ciudadanía digital, UAM Iztapalapa-UAM Lerma-Juan Pablos Editor.
- Rawls, J. (1993). *Liberalismo Político*. Fondo de Cultura Económica.
- Riva-Palacio, R. (2004). *La prensa de los jardines: fortalezas y debilidades de los medios en México*. Plaza y Janes.
- Ribble, M. (2004) Digital citizenship: Addressing appropriate technology behavior. *Learning & Leading with Technology*, 32(1), 6-11.
- Rionda, M. (2017). Redes sociales para gobernar. Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad*. (269), 89-95.
- Robles, J.M. (2009). Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano. *RES* (11) Editorial UOC.
- SEP (Secretaría de Educación Pública) (2018). ¿Qué sabemos sobre ciudadanía digital en México?, Aprende.
- Tilly, C. (2004). *Social movements, 1768-2004*. Paradigm Publishers.
- Ureste, M., Castillo, M. y Roldán, N. (2018). *La estafa maestra. Graduados en desaparecer el dinero público*, Temas de Hoy.
- Vallés, J.M. y Martí, S. (2015). *Ciencia Política. Un manual*. Ariel
- Yamamoto, M.; Kushin M. J. y Dalisay, F. (2015). Social media and mobiles as political mobilizations forces for Young adults: examining the moderating role of online political expression in political participation. *New Media & Society*, 17(6), 880-988.
- Wasserman, H. (2011). Mobile phones, popular media, and everyday African democracy: Transmissions and transgressions. *Popular Communication*, 9(2), 146-158. <https://doi.org/10.1080/15405702.2011.562097>