

EL PROCESO ELECTORAL DE MÉXICO 2018

¿Y LAS CANDIDATAS?

Melva G. Navarro Sequeira
Coordinadora



CONSEJO DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DEL ESTADO DE PUEBLA
GOBIERNO DE PROGRESO



BUAP



Montiel & Soriano
EDITORES

El proceso electoral de México 2018 ¿Y las candidatas?

El proceso electoral de México 2018 ¿Y las candidatas?

Melva Guadalupe Navarro Sequeira
(Coordinadora)



CONSEJO DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DEL ESTADO DE PUEBLA
GOBIERNO DE PROGRESO



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE PUEBLA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO
ASOCIACIÓN MEXICANA DE CIENCIA POLÍTICA
MONTIEL & SORIANO EDITORES

El proceso electoral de México 2018, ¿Y las candidatas?

Melva Guadalupe Navarro Sequeira
(Coordinadora)

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dr. José Alfonso Esparza Ortiz

Rector

Dr. José Jaime Vázquez López

Secretario General

Dr. Ygnacio Martínez Laguna

Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado

Universidad Autónoma de Guerrero

Lázaro Cárdenas 88, Zona Sin Asignación Denombre
Col 21, Chilpancingo de los Bravo, Gro.

Esta investigación, para ser publicada, fue arbitrada y avalada por el sistema de pares académicos.

Comité Científico: Francisco Aceves González, Francisco Javier Martínez Garza, Javier Esteinou Madrid, Murilo Kuschick Ramos, Silvia Molina y Vedia, Javier del Rey Morató, José Manuel de Pablos Coello, Víctor Sampedro Blanco, Salomé Berrocal Gonzalo y Juan José Igartua, Juan José Russo Foresto, Federico Sandoval Hernández.

Primera Edición: Enero, 2019

@ Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.

15 sur 1103-6 Col. Santiago
Puebla, Pue.

Portada: Iván Velasco Vega

ISBN versión electrónica: 978-607-7512-84-4

Editado en México

Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea este mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos de la obra.

Este libro se ha realizado con el apoyo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla, la Universidad Autónoma de Guerrero y AMECIP, a quienes agradezco profundamente su confianza e interés por el aporte de las mujeres en la vida pública de nuestro país.

Índice

Introducción.....	8
Capitulo I: Del voto a la paridad. Mujeres y Elecciones en México <i>Leonardo Valdés Zurita</i> <i>Gabriela Gutiérrez Dávila</i>	12
Capitulo II: Infoentretenimiento y clientelismo en la cobertura periodística de la violencia política de género. Entre la conveniencia y la ignorancia <i>Galia Sánchez Zepeda</i> <i>Martín Echeverría Victoria</i>	24
Capitulo III: Elecciones Oaxaca 2018: La paridad puesta en riesgo <i>Cindi Elizabeth Pérez Castro</i>	36
Capitulo IV: Participación política de la mujer y desarrollo regional en México <i>Mario Miguel Carrillo Huerta</i>	62
Capitulo V: Comunicación política e inequidad de género en la cobertura mediática y presupuestal de las elecciones de 2018 <i>José Luis Estrada Rodríguez</i> <i>Angélica Mendieta Ramírez</i> <i>Ketzalcóatl Pérez Pérez</i>	83

Índice

Capítulo VI: Discurso, *ethos* y representación. Las candidatas a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México 2018

Carlos Enrique Ahuactzin Martínez 103

Capítulo VII: Competir y morir: polarización y violencia política de género en el proceso electoral de México 2018

Melva G. Navarro Sequeira

José A. Cisneros Tirado

Luis Ángel Ramírez Flores

Eddie A. Viosca Munguía

Cintia J. Herrera Castañeda 122

Comunicación política e inequidad de género en la cobertura mediática y presupuestal de las elecciones de 2018

José Luis Estrada Rodríguez

Profesor Investigador BUAP, SNI I, CONACYT

Angélica Mendieta Ramírez

Profesor Investigador BUAP, SNI I, CONACYT

Ketzalcóatl Pérez Pérez

Profesor Investigador BUAP

Resumen

Durante el proceso electoral de 2018 se eligieron 18 mil 311 cargos de elección popular, donde una de las consignas fue alcanzar la paridad y equidad de género. En algunos estados de la República Mexicana se logró con esta premisa derivada de la Reforma Política de 2014; sin embargo, las candidatas a diputadas federales sólo tuvieron el 21.7 y las candidatas a senadoras el 22.44 por ciento del tiempo total destinado a la cobertura mediática contratada por los partidos políticos. Con base en el *Informe He for She*, suscrito por los partidos políticos ante el Instituto Nacional Electoral (INE), así como el *Monitoreo de Campañas y Estereotipos en los Spots pautados*, se muestra en este trabajo de investigación cómo el tiempo de publicidad electoral en los medios, así como la distribución de recursos, continúa de manera desproporcional; por lo que se aporta en esta investigación una descripción de los estudios a las campañas y la manera en la cual se realizó la inversión de los partidos políticos en los medios masivos, que alerta hacia una reglamentación y control, para la equidad como un pendiente de la agenda para las próximas elecciones.

Introducción

Este trabajo de investigación aborda la discusión sobre la inequidad entre hombres y mujeres en las elecciones de 2018, donde se llevó a cabo la renovación de la presidencia de la República, Cámara de Diputados, Senadores, legislaturas locales, gubernaturas y presidencias municipales. Por el amplio número de cargos de elección popular que se eligieron, es muy importante discutir sobre el papel que tuvieron los partidos políticos

**El proceso electoral de México 2018
¿Y las candidatas?**

Melva Guadalupe Navarro Sequeira
Coordinadora

Se terminó de editar en el mes de enero de 2019.

® Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.

15 sur 1103-6 Col. Santiago

Puebla, Pue.

**Esta publicación fue realizada con recursos del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de
Puebla.**

Peso del archivo 4159 Kb.