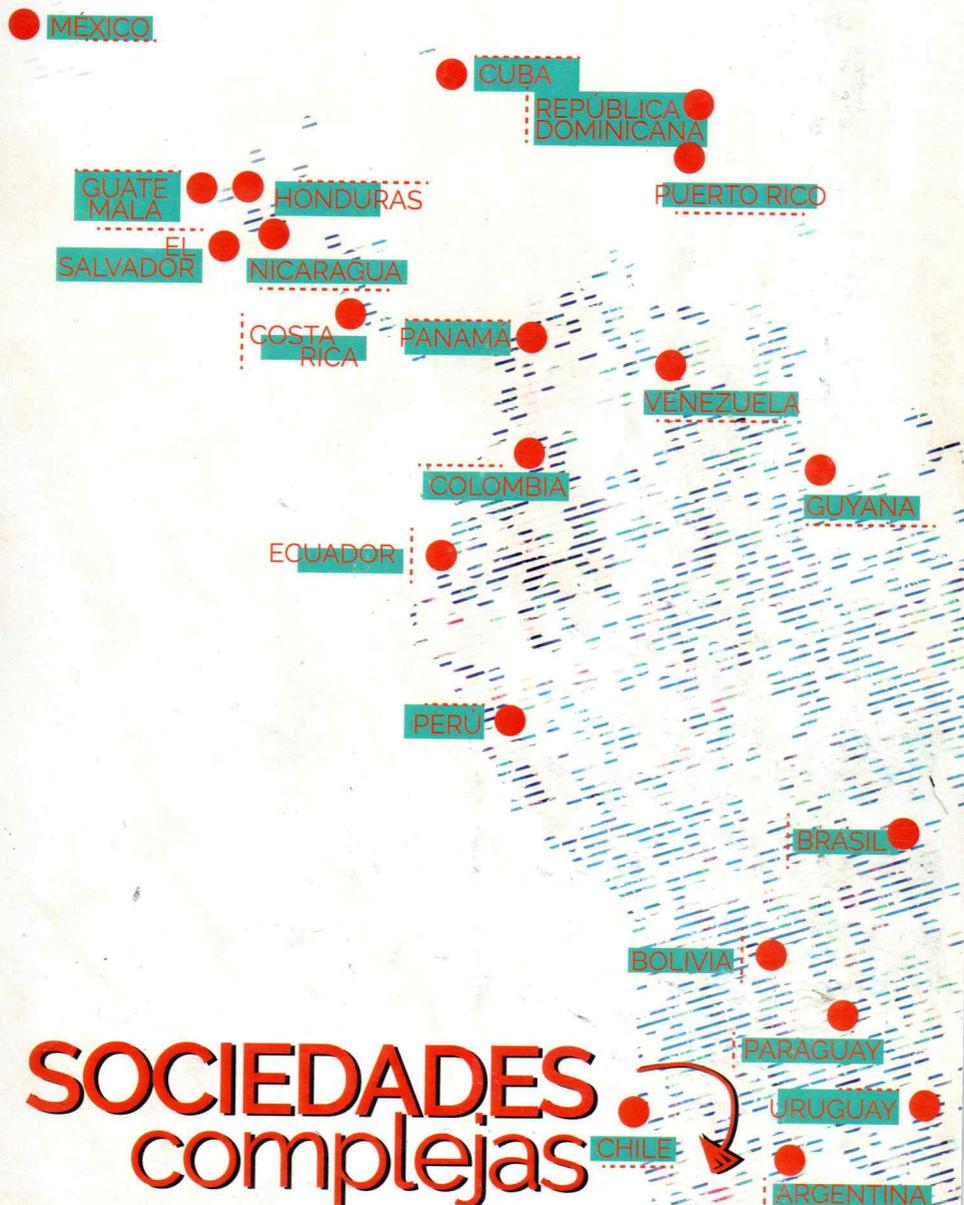


Daniel Ivoskus

Editor

Martha Hernández

Compiladora



SOCIEDADES
complejas
& CIUDADANOS
protagonistas



Organización

Comité Académico

Daniel Ivoskus – Argentina
Toni Puig – España
Yago de Marta – España
Marina Rafaelli – Argentina
Martha Hernández – Colombia
Angélica Mendieta – México
Diego Dieguez Ontiveros – Argentina
Ricardo Paz Ballivian – Bolivia
Carlos Fara – Argentina
Willson Rodríguez – República Dominicana

Comité Organizador

Christian Mata – Argentina
Mayobanex Escoto – República Dominicana
Nidya Paulino – República Dominicana
Liliana Mateo – República Dominicana
Francisco J. Pelayo – Venezuela
Jonathan Rios – Argentina
Paulina Espinosa – Ecuador
Carlos Gutiérrez – España
Guadalupe Fernández – Argentina

Sociedades Complejas y Ciudadanos Protagonistas

Daniel Ivoskus
Editor
Martha Hernández
Compiladora

El presente libro cumple con los criterios de calidad y los procesos de revisión de cada uno de los capítulos aquí presentados bajo el principio de *peer review*; el cual estuvo integrado por un Comité Científico Internacional.

**Sociedades Complejas y
Ciudadanos Protagonistas**
Daniel Ivoskus (editor)
Martha Hernández (compiladora)

© Cumbre CP LLC
Daniel Ivoskus
daniel@cumbrecp.com
Twitter: @divoskus
www.facebook.com/divoskus
Buenos Aires, Argentina

Epyca Editorial
Montevideo 1512, P.1° (1018) C.A. de Buenos Aires, Argentina
M. Moreno 746, 1er cuerpo, PB B (6700) Luján, Pcia. de Buenos Aires,
Argentina. (54 011) 3221 1581 / (54 9 11) 5802 7607 / epycacomunicacion@
gmail.com
www.epycaeditorial.com.ar

Ediciones La Biblioteca
Azcapotzalco La Villa 1151, San Bartolo Atepehuacan
Gustavo A. Madero, CDMX, 07730
(52 55) 3233 6910
contacto@labiblioteca.com.mx
www.labiblioteca.com.mx

Primera Edición: julio, 2018

ISBN impreso: 978-607-8364-63-3
ISBN electrónico: 978-987-42-8859-2

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de lo así previsto por la Ley Federal de Derechos de Autor y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

Daniel Ivoskus | Presidente

Sociedades Complejas y Ciudadanos Protagonistas

La imagen de gobierno y otros actores sociales frente a una crisis: Caso terremoto Ecuador 16 de abril 2016 <i>Gustavo Cusot</i>	131
Una mirada a la fotografía de campaña en Ecuador: éxitos y fracasos <i>María Fernanda Paredes</i>	143
Después de Trump la comunicación política no volverá a ser igual <i>Juan María Naveja</i>	161
El poder detrás del poder. Mujeres que quitan y ponen <i>Viviana Arias J.</i>	173
Decálogo para afrontar campañas negras en épocas de post verdad <i>Yury Ramirez</i>	181
Oratoria Política Moderna <i>Maricela Gastelú Userralde</i>	189
Marketing político, orígenes y representaciones en una sociedad posmoderna-digital mexicana <i>Ketzalcóatl Pérez Pérez</i> <i>Fabiola Coutiño Osorio</i> <i>José Luis Estrada Rodríguez</i>	197
Cultura política y elecciones <i>Nilsa Maíz</i>	207
Neolengua, post verdad y subversión cultural <i>Pedro Luis Pedrosa Rodríguez</i>	213
La gerencia hace de una campaña de bajo presupuesto exitosa <i>María Alejandra Trujillo</i>	219
¿Cómo ser candidato y no morir en el intento? <i>Carlos Villota Santacruz</i>	229
Que no te roben las elecciones en el día "D". Sistema de Blindaje electoral <i>Andrés Lizarralde Henao</i>	241

Marketing político, orígenes y representaciones en una sociedad posmoderna-digital mexicana

*Ketzalcóatl Pérez Pérez**
*Fabiola Coutiño Osorio***
*José Luis Estrada Rodríguez****

Introducción

El marketing político digital exige un conocimiento cultural preciso en México que se logra con el trabajo multi e inter disciplinario de diversos profesionales. La evolución de la tecnología cambio la manera de hacer política en México, con generaciones habituadas al uso del Internet para interactuar con otras personas o simplemente para adquirir información llevando a otro nivel cognitivo su concepto de comunicación digital.

El reto es claro saber comunicar de forma clara y precisa a un grupo de la población denominado internautas, capaces de desafiar al sistema y a todo lo hecho antes de la implementación del Internet. Este grupo de internautas tiene una personalidad irreverente, informada y activa capaz de cambiarlo todo con un simple click. El juego político se vuelve digital y en esta zona no son los expertos los que dominan sino un puñado de jóvenes que conocen muy bien el uso y costumbre del medio digital.

* Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UPAEP, maestro en Mercadotecnia por la UVP, se ha desempeñado en la empresa *We Love Market* como consultor especializado en neuromarketing y redes sociales, es profesor investigador de la BUAP-México e integrante del Cuerpo Académico de Comunicación Política.

** Consultora en Comunicación Política, Profesora Investigadora de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, integrante del Cuerpo Académico de Comunicación Política Correo: faby1313@hotmail.com

*** Consultor en Comunicación Política en México. Es profesor-Investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Integrante de la Asociación Mexicana de Comunicación Política (AMECIP), Asociación de Comunicación Política (ACOP) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Correo: luisholly@yahoo.com.mx

En 2018 Costa Rica, Paraguay, Colombia, México y Brasil eligen nuevos gobiernos con escenarios complejos y desafiantes. La opinión pública evolucionó hacia nuevas formas; las reglas del juego democrático también están cambiando ¿Cómo abordar la Comunicación política en el siglo XXI? ¿Cómo volver a conectar a los ciudadanos con la política? ¿Está cambiando la Comunicación Política?

Las nuevas formas de vinculación e interacción entre gobiernos y ciudadanos han evolucionado y ponen en crisis al sistema tradicional. Hoy las democracias sentimentales nos desafían y le abren la puerta a la espontaneidad de la política. Vibra la política, candidatos controversiales con estrategias rupturistas, una batalla de ideas que no se escapa del espectáculo político para conseguir raiting.

Hay innovadoras maneras de participación en la vida política. Las Encuestas en el ojo de la tormenta. La foto de un momento determinado que permite comprender escenarios para operar, intervenir y planificar los pasos a seguir. El error de usar las encuestas en campaña como spot publicitario.

El poder agota, los excesos de comunicación pueden ser contraproducentes y abre paso al surgimiento de nuevos liderazgos.

Ocurrencias Vs estrategias: las ocurrencias son bienvenidas cuando están en sintonía con la estrategia. Adios al olfato político. Una estrategia exitosa necesita disciplina y una buena investigación.

DANIEL IVOSKUS

Presidente



ISBN 978-987-42-8859-2



9 789874 288592