



INFORME Y MEMORIAS DEL 2do. CONGRESO NACIONAL DE RADIOS COMUNITARIAS 2021

Angélica Mendieta Ramírez
Coordinadora



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
de Medellín



INFORME Y MEMORIAS DEL



2do. Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas 2021

25, 26 y 27 de noviembre



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



**Universidad
de Medellín**

Agradecemos al Consejo de Ciencia de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP) por el apoyo recibido para el proyecto: 1er. Congreso de Radios Comunitarias 2020.



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla

Agradecemos a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación por el compromiso, aval y sede del 1er. Congreso Nacional de Radios Comunitarias.



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Agradecemos la participación del Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza.



Parlamento Comunitario de los
Derechos de la Naturaleza

Agua, tierra, minerales, bosque, alimentos, flora, fauna y lo humano.

Informe y memorias del 2do. Congreso de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas 2021

Angélica Mendieta Ramírez
(coordinadora)

Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla
B Poniente de la 16 de Sept. 4511, Huexotitla, Puebla, Puebla
Cp. 72534
Tels: (222) 249 76 22 y 231 58 07
<http://www.concytep.gob.mx/>

Primera edición: noviembre, 2021

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de lo así previsto por la Ley Federal de Derechos de Autor y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

Impreso y encuadernado en México
Printed and bound in México

CONTENIDO

Introducción	5
Comité organizador.	9
Conferencias magistrales	13
Panel magistral 1	17
Panel magistral 2	18
Talleres	19
Ejes temáticos.	20
Programa general	21
Programa mesas de trabajo	23
Cifras importantes	44
Radios participantes	45
Lenguas de las radios participantes.	53
Instituciones educativas, organizaciones y medios	54
Aliados estratégicos.	59
Resúmenes	66

INTRODUCCIÓN

Integrar a las radios comunitarias de todo el país y América Latina para avanzar en su profesionalización y capacitación es el objetivo del *Segundo Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas* que se llevó a cabo los días 25, 26 y 27 de noviembre del presente año, organizado por Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP; en colaboración con el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP) y el Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza.

El Congreso pretende ser un punto de encuentro entre integrantes de diversas radios ciudadanas, sean comunitarias, indígenas, campesinas, estudiantiles y suburbanas, así como de programas radiofónicos de divulgación científica y/o difusión cultural; especialistas en medios de comunicación e información; investigadoras e investigadores; docentes y estudiantes de licenciatura y posgrado de toda Latinoamérica.

Esta edición cuenta con ponentes de los 32 estados de la República Mexicana, así como de 28 países de norte, centro y Sudamérica, dos países de Europa, Estados Unidos y Canadá. En total se registraron más de 560 ponentes con 497 ponencias. Habrá participantes de 276 radios ciudadanas, comerciales, públicas y estudiantiles, así como de programas de radio con fines de desarrollo social que se transmiten tanto por radio analógica como por plataformas digitales. Se registraron hablantes de más de 22 diferentes lenguas originarias y de cuatro lenguas modernas.

Algunas de las temáticas que se abordarán durante las 60 mesas de trabajo del Congreso son: Experiencias, retos y perspectivas de las radios ciudadanas; Género y liderazgo; Acciones ante la pandemia por Covid-19; Infancia, juventud y desarrollo, Comunicación social y políticas públicas; Radios estudiantiles, universitarias y de divulgación; Arte, identidad, cultura e interculturalidad; Radios comunitarias e indígenas; Diversas maneras de hacer radio, podcast y plataformas digitales; Radio para la equidad de género y la diversidad, entre otras.

Se inscribieron más de 1000 asistentes. Participan 47 organizaciones, 51 instituciones educativas y 29 medios de comunicación. Como aliados estratégicos de este evento se sumaron 68 radios, medios y organizaciones.

Los ciudadanos y ciudadanas están empoderándose para difundir noticias, transmitir ideas y construir un espacio para el debate y análisis de los temas públicos. La radio comunitaria está generando el rescate de la tradición, la cultura y el conocimiento de los pueblos originarios. Por ello, las voces de todos los participantes enriquecerán este proceso gradual de democratización y apertura mediática.

La radio comunitaria, participativa, colectiva y universitaria está creciendo. Las organizaciones y los grupos pertenecientes a la sociedad civil; así como la academia han encontrado un nicho para poder expresarse. Durante la pandemia de la Covid-19 y posterior a este acontecimiento, los ciudadanos y ciudadanas han encontrado en la transmisión radial, un espacio de independencia para difundir cultura, tradiciones e información no comercial.

Una de las características del movimiento de radios comunitarias en Iberoamérica se vincula con la urgente necesidad de difundir relatos, cuentos, historias e información que la radio comercial no está dispuesta a transmitir. Incluso la radio desde sus distintos espacios no comerciales, tiene una mayor equidad de género; porque las mujeres han encontrado un lugar para ser escuchadas. Por medio de las redes sociales y utilizando internet como medio de transmisión, las distintas estaciones de radio contribuyen a romper el cerco informativo que se había impuesto con el control de los medios masivos.

Ahora, las radios comunitarias se han apoderado del espacio público. Tenemos en Puebla, distintos programas de medios alternativos, de radios que ofrecen servicios a la comunidad. Radio Huayacocotla y Radio Teocelo en Veracruz fueron los primeros espacios de difusión informativa que adoptaron la visión crítica, participativa y por supuesto beligerante. La crítica de los problemas sociales se convirtió en una de las principales consignas de las radios comunitarias, también llamadas alternativas, participativas e incluso en algunos casos: radios libres.

La riqueza de las radios comunitarias está en la posibilidad de escuchar lenguas originarias, la difusión de la cultura tradicional de los pueblos; pero también otra forma alternativa de construir la realidad. Durante la pandemia del Covid-19, muchas estaciones de radio se convirtieron en una alternativa para difundir información, tratamientos médicos y noticias para la supervivencia.

En esta segunda edición del *Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas*, se buscó reconocer el trabajo que realizan las múltiples estaciones de radio que informan al país, promueven servicios y dan un acompañamiento en las comunidades y también en las ciudades.

También existen espacios de difusión informativa a donde no llegan las estaciones de radio comercial. Como por ejemplo en Colombia, donde por sus montañas es difícil recibir la señal de radio en todas las comunidades. Las radios comunitarias construyen ese espacio de difusión y colaboración. En Guatemala, la iglesia católica durante la década de los sesentas promovió la participación activa de emisoras radiales, para ofrecer espacios de oración, difusión cultural y la cultura del respeto a los derechos humanos. En Perú, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones señala que, durante los últimos

4 años, han crecido exponencialmente al pasar de 17 emisoras registradas a 64 frecuencias en este año.

En tanto que en Chile, después de la dictadura de Pinochet, los radioaficionados, crecieron y generaron proyectos de comunicación radiofónica, a los que se les llamó radios “piratas” o “truchas”, porque desarrollaban una función de concientizar; así como proyectos culturales y políticos. Ahora en Chile, el movimiento de radios comunitarias se ha consolidado.

Por lo tanto, una de las características que tienen las radios comunitarias en América Latina es la falta de recursos económicos, la necesidad de profesionalización e impulso para sustentar estos proyectos. Por ello, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, promueve este espacio de interés colectivo para difundir sus ideas, compartir experiencias y alcanzar muchos retos que permitirán en el corto, mediano y largo plazo; hacer que las radios comunitarias sean autosustentables, cuenten con una reglamentación y legalidad que fomente la difusión de ideas, cultura y tradiciones.

El *Segundo Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas 2021*, se ha convertido en un espacio de debate y análisis en torno a este fenómeno comunicativo que se ha desarrollado en toda América Latina, incluso Canadá y Estados Unidos. Agradecemos al Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología la posibilidad de incidir en la población, mediante el apoyo y capacitación a las radios comunitarias; así como a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, por la promoción de la cultura a través de las radios comunitarias.

Enhorabuena a todas y todos las y los participantes, asociaciones y organizaciones que se integraron a este proyecto y esperamos que sea de gran valía para compartir experiencias y aprendizajes derivados de su participación en el desarrollo comunitario. La incidencia social y profesional de la comunicación al servicio de la sociedad es una de las principales motivaciones de este encuentro.

DR. VICTORIANO COVARRUBIAS SALVATORI
DRA. ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ

COMITÉ ORGANIZADOR

CONCYTEP

Mtro. Victoriano Covarrubias Salvatori
Director General

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dra. Lilia Cedillo Ramírez
Rectora

Dra. Angélica Mendieta Ramírez
Presidenta del Congreso

Dr. José Luis Estrada Rodríguez
Coordinador General del Congreso

Mtra. Gabriela del C. Benítez de la Torre
Coordinadora de Logística del Congreso

Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza

Dr. Lorenzo Pérez Arenas
Representante

• • •

COORDINADORAS Y COORDINADORES DE MESA

Alejandra García Texcotitla
Alejandro Jiménez Arrazquito
Amín Cruz Almánzar
Anadela Castañeda López
Anayuri Güemes Cruz
Andrea Estupiñán Villanueva
Angélica Mendieta Ramírez
Ariadna Hernández Rivera
Carlos Adolfo Gutiérrez
Celina Peña Guzmán
Christian Miguel Tzilin Rivera
Dariana Montiel Corona
Diego Emilio Gutiérrez García
Diego René Hernández Umanzor
Dulce Magdalena León Aldave

Gabriela del C. Benítez de la Torre
Guillermo Carrera García
Idalia García Ríos
Irma Itandehui Águila Luis
Jorge Luis Gallegos Vargas
Jorge Martín Hernández Alcántara
José Alfredo Jiménez Matias
José Alfredo Razura Villalobos
José Amando Arellano Carlos
José Luis Estrada Rodríguez
Leticia Montagner García
Ma. de Lourdes Jiménez Arrieta
Ma. del Socorro Guerra Flores
Ma. Lourdes Esther Mateos Espejel
María Fernanda Cuahuizo Pestaña
Mariana Camacho Oloarte
Mario Rafael Vega Martínez
Mirelle Campos Arzeta
Mónica Barrientos Sánchez
Mónica Ventosa Ávila
Priscila Razo Manrique
Roberto Gutiérrez Castro
Santa Isabel Camarillo Reyes
Sara Cecilia Deloya Robledo
Teresa Adriana Cervantes Figueroa
Viridiana Hernández Gabriel

RESPONSABLES DE SALAS VIRTUALES

Alejandro George Cruz
Andrea Aguilar de Gante
Anayuri Güemes Cruz
Agustín R. Solano Andrade
Emmanuel Pétriz Lira
Gabriela del C. Benítez de la Torre
Gabriel A. Martín Lara
Guillermo Carrera García
Oyuni Mendiola Ruiz
Sara Cecilia Deloya Robledo
Ketzalcóatl Pérez Pérez
A. Yuriria Marín Espinoza

COORDINACIÓN DE AGENCIA DE MEDIOS

Oyuni Mendiola Ruiz
Gabriel Alberto Martín Lara

. . .

APOYO ESTUDIANTIL

José Alfredo Jiménez Matías
Coordinador

EQUIPO DE DISEÑO GRÁFICO

María Fernanda Ledesma Zárate
Dafne Recoba Martínez
Gabriel Martínez Vargas
Ricardo Emilio Ortiz Castillo
Janet Gaspariano León
Valeria Guerra Guerrero
Oscar Pérez Ángel
Axel Castillo Flores

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales

Santiago García Gago (España)



Licenciado en Comunicación Social (UIDE), máster en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales (URCJ) y doctorando en Sociología (UCM) con línea de investigación sobre tecnologías libres y medios comunitarios. Ha trabajado por más de 20 años en América Latina con radios comunitarias. Es parte de Radios Libres, Radialistas Apasionadas y Apasionados y de la Red de Radios Comunitarias y Software Libre. Autor del *Manual para Radialistas Analfatécnicos: 100 preguntas para entender la tecnología de la nueva radio* (2010) y de *Politizar la tecnología: radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales* (2020). Trabajó como coordinador de la Emisora Raudal Estéreo en el Amazonas Venezolano. Fundador de la Red de Voceros Comunitarios del Estado en 10 comunidades Indígenas. Coordinador del portal de intercambio de audios Radioteca.net.

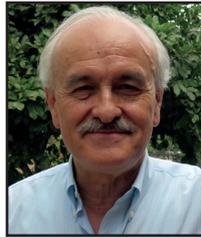
Inés Binder (Argentina)



Comunicadora social. Investiga sobre feminismo, tecnologías y políticas de comunicación. Es cofundadora del Centro de Producciones Radiofónicas (CPR) y forma parte del espacio “Hackfeminista la bekka”. Es autora de *Por un ciberfeminismo radiofónico. Miguitas para la producción de podcasts feministas libres*; y coautora de *Cómo montar una servidora feminista con una conexión casera* y *Politizar la tecnología. Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales*.

• • •

Las radios comunitarias en la encrucijada del coronavirus y las NTIC



Alfonso Gumucio Dagron (Bolivia)

Escritor, cineasta, periodista, fotógrafo y especialista en Comunicación para el Desarrollo. Ha trabajado en programas de comunicación para el cambio social en África, Asia, América Latina y el Caribe, con agencias de la Organización de las Naciones Unidas como la FAO y la Unicef; fundaciones internacionales y ONGs.

Ha publicado un centenar de artículos en diarios y revistas de América Latina, Europa, Norteamérica, África y Asia. Ha sido miembro de la Asociación Internacional de Investigadores de Medios y Comunicación; la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), por mencionar algunas.

Galardonado con premios en su natal Bolivia y México, ha realizado documentales alrededor del mundo sobre experiencias de comunicación participativa.

Su trayectoria intelectual lo hacen uno de los principales escritores latinoamericanos que respaldan el pensamiento comunicacional comprometido con el cambio social junto con Martín-Barbero, Clemencia Rodríguez y Antonio Pasquali.

Ha publicado más de 35 libros en ocho países, entre ellos: *Las radios mineras de Bolivia* (1989); *Comunicación alternativa y cambio social* (1990); *Antología de Comunicación para el Cambio Social* (2008) y *Haciendo olas: Comunicación participativa para el cambio social* (2001) donde recopila, las más importantes historias sobre radios comunitarias a nivel mundial, entre otras experiencias de CpD.

Políticas públicas para el fortalecimiento de las radios comunitarias e indígenas en el nuevo ecosistema digital



Gabriel Sosa Plata (México)

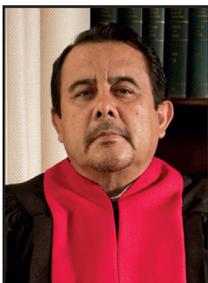
Licenciado y maestro en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Profesor e Investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco. Ha impartido cursos y conferencias sobre legislación, comunicación y nuevas tecnologías en universidades e instituciones nacionales e internacionales. Es autor del libro *Innovaciones tecnológicas de la radio en México* y coautor de *Las mil y una radios*.

Comentarista del noticiario “Pulso de la Mañana” de Radio Educación y de “Informativo 40 Noche” en Proyecto 40, así como columnista de los periódicos *El Universal*, *El Financiero*, *El Nacional* y *Sin Embargo*. Integrante del Consejo Consultivo de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información; de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC); del Consejo Directivo del Observatorio de las Telecomunicaciones de México y de Artículo 19.

Fue subdirector de Información de Radio Educación, miembro del Consejo de Programación de Radio Ciudadana del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y asesor en materia de medios de comunicación y telecomunicaciones en la Comisión de Gobernación de la Cámara de Diputados de México.

La Corte IDH ante la situación de las radios comunitarias e indígenas de Guatemala y el derecho a la comunicación de los pueblos de América Latina y el Caribe

Genaro Bautista Gabriel



Juez y vicepresidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos para el periodo 2016-2021. Fue presidente de la Corte Constitucional de la República de Ecuador del 2008 al 2015, y del Tribunal Constitucional del 2007 al 2008. Docente de la maestría en Derecho de la Universidad Andina Simón Bolívar en Ecuador; así como en la Universidad Estatal de Guayaquil.

Doctor en Derecho Constitucional por la Universidad de Valencia, en España; maestro en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) con sede Ecuador; licenciado en Ciencias Sociales y Políticas, y abogado por la Universidad Central del Ecuador. Recibió la Medalla Bicentenario otorgada por el Senado de la República de Chile, y el Reconocimiento de la Academia de Ciencias de República Dominicana, entre otros.

Damián Loreti (Argentina)



Abogado por la Universidad de Buenos Aires y doctor en Ciencias de la Información por el Departamento de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Derecho a la Información y Libertad de Expresión desde 1988 en carreras de grado y posgrado.

Fue director de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires del 2002 al 2006, y vicedecano de la misma facultad de 2006 a 2010. Dirige la maestría en Estudios Interdisciplinarios en Servicios de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Buenos Aires. Es vicepresidente de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y secretario del organismo de derechos humanos Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) desde 2012. Litigante y perito ante el Sistema Interamericano de Derechos Humanos.

PANEL MAGISTRAL 1

El futuro de las radios ciudadanas en Latinoamérica y el mundo

Héctor Camero Haro (México)



Integrante de la radio comunitaria Tierra y Libertad en Monterrey, Nuevo León. Fue representante nacional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias capítulo México. Activista por la mejora de la Ley Federal de Radio y Televisión a favor de las radios comunitarias e indígenas.

Claudia Magallanes Blanco (México)

Profesora, investigadora y activista. Acompaña el proceso de organizaciones de comunicación comunitaria e indígena en México desde hace 15 años. Docente en la maestría en Comunicación y Cambio Social en la Universidad Iberoamericana Puebla, México. Miembro de REDECAMBIO, colectivo mundial de posgrados en CyCS.



Óscar Gómez (España)



Periodista con más de 20 años vinculado al mundo de la radio en Onda Cero, Punto Radio y Cadena SER. Ha sido director del diario *Viva Sevilla*, del *Correo de Andalucía* y de Comunicación de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

PANEL MAGISTRAL 2

Las radios comunitarias: Agenda para el 2022

Diana Vásquez Villanueva (Perú)



Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico, en Lima, Perú. Luchadora social y activista. Presidenta del consejo directivo de la organización “Impulso País”, la cual promueve información sobre cultura política, derechos humanos, entre otros.

Aleksander Aguilar Antunes (Brasil)

Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Pernambuco, Brasil. Periodista, escritor, profesor-investigador y activista. Trabaja en las áreas de identidades, manifestaciones culturales y organización sociopolítica en América Latina. Desde 1999 inició en Brasil el debate sobre la radio comunitaria y fundó Radio Comunidade FM 104.5.



Hilda Venegas Negrete (Canadá)



Coordinadora internacional del Encuentro Anual de Radios Comunitarias y Universitarias de Canadá, en Ontario, Canadá. Promotora de derechos humanos mediante su programa CFRU 93.3 FM, radio de la Universidad de Guelph, Ontario; y a través de la producción de material radiofónico y podcast. Coordinadora de acciones, promoción y defensa de los derechos humanos de los latinos.

TALLERES



Estrategias para la procuración de fondos

Salvador Sánchez Trujillo y Ángeles Conde Acevedo (México)
Movimiento Activo de Jóvenes Comprometidos por la Calidad, A.C.



Organización y programación para radios

Mauricio A. Álvarez Moreno (Colombia)
Universidad de Medellín.



Cómo equipar y acondicionar una cabina de radio

Pablo López (Uruguay)
Red de Radios Comunitarias y Software Libre.



Radio para la transformación social

Fátima González Donado (España)
Proyecto “Amazondas.org”.



Periodismo de intermediación: hacer valer la voz

Lucía Reyna Melchor Rivas y Élfego Riveros Hernández (México)
XEYTM, Radio Teocelo.

EJES TEMÁTICOS

1. Experiencias, aprendizajes y expectativas.
2. Género y liderazgo.
3. Acciones ante la Covid-19.
4. Juventud y desarrollo.
5. Comunicación social y políticas públicas.
6. Radios universitarias, estudiantiles y de divulgación.
7. Identidad y cultura.
8. Otras.

PROGRAMA GENERAL

JUEVES 26 DE NOVIEMBRE

HORARIOS*	ACTIVIDAD	SALA VIRTUAL
9:30-10:00	INAUGURACIÓN Dra. Lilia Cedillo Ramírez, Rectora BUAP Dr. Victoriano Covarrubias Salvatori, Director CONCYTEP Dra. Angélica Mendieta Ramírez, Directora FCCom-BUAP Dr. Lorenzo Pérez Arenas, Rep. Parlamento-CDN Mtro. Rafael Bringas Marrero, Director Instituto Poblano de los Pueblos Indígenas	Sala 1 Zoom Facebook Live
10:00-11:00	CONFERENCIA MAGISTRAL Santiago García Gago (España) e Inés Binder (Argentina) <i>"Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales"</i>	Sala 1 Zoom Facebook Live
11:00-12:00	PANEL MAGISTRAL <i>"El futuro de las radios ciudadanas en Latinoamérica y el mundo"</i> Héctor Camero (México), Claudia Magallanes (México) y Óscar Gómez (España)	Sala 2 Zoom Facebook Live
12:00-13:30 13:30-15:30	MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS	Salas 1-9 Zoom Facebook Live
15:30-16:00	<i>RECESO</i>	
16:00-18:00	TALLER 1: Estrategias para la procuración de fondos (México) TALLER 2: Organización y programación para radios (Colombia) TALLER 3: Cómo equipar y acondicionar una cabina (Uruguay)	Salas Zoom 1, 2 y 3 Facebook Live
18:00-20:00	TALLER 4: Radio para la transformación social (España) TALLER 5: Periodismo de intermediación: Hacer valer la voz (México)	Salas Zoom 4 y 5 Facebook Live

VIERNES 26 DE NOVIEMBRE

HORARIOS*	ACTIVIDAD	SALA VIRTUAL
9:30-10:00	Presentación de actividades del día	Sala 1 Zoom Facebook Live
10:00-11:00	CONFERENCIA MAGISTRAL Alfonso Gumucio Dagron (Bolivia) <i>"Radios comunitarias en la encrucijada del coronavirus y las NTIC"</i>	Sala 1 Zoom Facebook Live
11:00-12:00	PANEL MAGISTRAL <i>"Las radios comunitarias: Agenda para el 2022"</i> Diana Vásquez (Perú), Aleksander Aguilar (Brasil) e Hilda Venegas (Canadá)	Sala 2 Zoom Facebook Live
12:00-13:30 13:30-15:30	MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS	Salas 1-9 Zoom Facebook Live
15:30-16:00	<i>RECESO</i>	

16:00-18:00	TALLER 1: Estrategias para la procuración de fondos (México) TALLER 2: Organización y programación para radios (Colombia) TALLER 3: Cómo equipar y acondicionar una cabina (Uruguay)	Salas Zoom 1, 2 y 3 Facebook Live
18:00-20:00	TALLER 4: Radio para la transformación social (España) TALLER 5: Periodismo de intermediación: Hacer valer la voz (México)	Salas Zoom 1 y 2 Facebook Live

SÁBADO 27 DE NOVIEMBRE

HORARIOS*	ACTIVIDAD	SALA VIRTUAL
9:30-10:00	Presentación de actividades del día	Sala 1 Zoom Facebook Live
10:00-11:00	CONFERENCIA MAGISTRAL Gabriel Sosa Plata (México) "Políticas públicas para el fortalecimiento de las radios comunitarias e indígenas en el nuevo ecosistema digital"	Sala 1 Zoom Facebook Live
11:00-12:00	CONFERENCIA MAGISTRAL Patricio Pazmiño Freire (Ecuador) y Damián Loreti (Argentina) <i>"La Corte IDH ante la situación de las radios comunitarias e indígenas de Guatemala y el derecho a la comunicación de los pueblos de América Latina y el Caribe"</i>	Sala 1 Zoom Facebook Live
12:00-13:30 13:30-15:30	MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS	Salas 1-9 Zoom Facebook Live
15:30-15:45	Clausura del Congreso	Sala 1 Zoom Facebook Live

*HORA DEL CENTRO DE MÉXICO

Página web: www.ainvestigadores.org/congresonacionaldos.html

Facebook: @Congresoradioscomunitarias

Instagram: @congreso_radios_comunitarias

Twitter: @conradiosfccom

WhatsApp: +52 222 923 0116

PROGRAMA MESAS DE TRABAJO

Presentación de ponencias

Plataforma Zoom - Jueves 25 de noviembre

MESA JA1: RADIOS UNIVERSITARIAS, RADIOS PARA LA EDUCACIÓN		
Coordinadora de mesa: Mónica Ventosa Ávila (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/82196291555?pwd=RnBxQTJjeHFUaHVfdmJkkrN2N6dz09		
ID: 821 9629 1555 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 1 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y país)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Anamí Velasco Herrera (Puebla-México)	Mujeres al Aire, un caso para compartir
2	Elsa Leonor Ángeles Vera (Hidalgo-México)	Luciernaga, un bicho de luz en la noche del desconocimiento. Programa de divulgación de la ciencia del Sistema Universitario de Radio y TV de la UAEH
3	Francisco Javier Varela Pala (Ecuador)	La radio universitaria no descansa, formando a los futuros profesionales
4	Montserrat Vidal Álvarez (Veracruz-México)	Crónicas Científicas: Un programa sobre ciencia, como nunca te la han contado
5	Jessica L. Castillo Alcalá, Adán S. Abundio Zúñiga (Hidalgo-México)	Bulbo Radio Experimental como un medio de aprendizaje y expresión
6	Yoxkin Estévez Martínez, Beatriz García Aquino, Elsa F. Barcelo Ruiz, Elodia G. Ortega Escalante (Puebla-México)	Conocimiento directo al oído, el podcast: un nuevo camino para las radios estudiantiles
7	Diana I. Hernández Juárez	Desafíos de las radios universitarias

MESA JA2: LA PLURALIDAD EN LA RADIODIFUSIÓN EN LA RADIO COMUNITARIA E INDÍGENA		
Coordinadora de mesa: Mireille Campos Arzeta (AMARC-México)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84853085477?pwd=UWl2WkZBVDFBa2FXUjU93ZxoxQXJlUUT09		
ID: 848 5308 5477 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 2 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	José Luis Tenorio Bello (Guerrero-México)	Radio Yohuala 100.9 MHz
2	Hilario Cruz Casimiro (Puebla-México)	Radio Xalli 97.9 MHz
3	Alfredo Murillo (Baja California Sur-México)	Radio Kashana 93.3 MHz
4	Francisco Morales Zepeda	Esfuerzo Civil A.C.
5	A. César Zavala Alcaraz (Morelia-México)	Patrimonio e identidad, Mimixekua ka Sirangua. Difusión de nuestra cultura en Kuskuechani Jurhiateri, Los Sonidos del Sol
6	Ma. Luz G. Sabino Serrano, Ismael Concha Acero, Lesley Díaz, B. Socorro Alonso Portada (Puebla, México)	El náhuatl como canal de comunicación, Radio Comunitaria Tepetitla
7	Nina Isabel Puelles Chilcon (Perú)	Construyendo comunidad intercultural desde la Radio Hospital en Perú

MESA JA3: ARTE, CULTURA E INTERCULTURALIDAD		
Coordinador de mesa: Carlos Adolfo Gutiérrez (Universidad del Claustro de Sor Juana)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88156721021?pwd=bTBOVXZ6RHplZDJoYTIMb3RKM3NnZz09		
ID: 881 5672 1021 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 3 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Pablo Montagud Bella	El cine en la conversación intercultural
2	Sandra Real Quintana	Comunicarte: Arte, mente, neurología e inclusión social
3	Juan Rafael Valdez Sandoval	El audioreportaje como testimonio para los migrantes salvadoreños. Análisis de la serie: Ser salvadoreño, ser migrante
4	Santiago Fernández Trejo	Comunidad, paisaje sonoro y escucha en el espacio público
5	Nelsy Saray Valenzuela Flores	Revitalización de la cultura y la identidad indígena a través de la radio
6	Elisa Barrientos Cazón (Argentina)	Artes para la defensa del territorio
7	Ventura Reyes Juárez (Puebla-México)	El rescate de nuestra lengua a través de la radio comunitaria

MESA JA4: RADIOS UNIVERSITARIAS Y COMUNITARIAS		
Coordinadora de mesa: Dariana Montiel Corona (FFCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/86019041197?pwd=VzUrZ1VMcVpXNzIzeStWZU5V0N0TQ0		
ID: 860 1904 1197 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 4 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Selma Vega Iturbide (Puebla-México)	Radio comunitaria como cambio social. Radio Tehuiztingo
2	Betsai Hernández Ruiz	Radio universitaria Tiempos Diversos
3	Jipsy Lizzet Herrera Flores (Puebla-México)	¿Cómo hacer radio comunitaria? Comunidad Tehuiztingo, Puebla
4	Rosa Angela Celestino Espinoza	Radio universitaria Tiempos Diversos en plataforma Spotify
5	Luis M. Ferrer Novelo (Campeche-México)	¿Cómo hacer radio universitaria? Caso: Instituto Campechano
6	Ernesto Núñez Chacón (Costa Rica)	Risa y Llanto: La mezcla del sonido para una radio alternativa juvenil trascendente
7	Juan Mario Pérez Martínez	Pluriversos Radio

MESA JA5: RETOS Y PERSPECTIVAS DE LAS RADIOS		
Coordinadora de mesa: Ma. del Socorro Guerra Flores (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84326389525?pwd=VjZsVmllRFMzWndtNTRScnVYR3N0Zz09		
ID: 843 2638 9525 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 5 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Jaime Colorado González	Acciones ante la Covid-19
2	Luis Miguel Delgado Bocanegra	La importancia de la postproducción en una emisora radial
3	Zósimo Ortiz Silva	La radio pública como herramienta de integración comunitaria
4	Moisés Irineo Guzmán, A. Laura Luna Luna	Herencia cultural radio comunitaria: Lobos Grises Radio de Puente Ciudadano AC
5	Andrés Roberto España Bustos (Ecuador)	¿Y ahora qué decimos? Avatares radiofónicos de la comunicación digital
6	Sergio Raúl López Nieto	Retos para la radio desde la perspectiva del abordaje de temas de disrupción social
7	Federico Sandoval Hernández, Marlen Castro Pérez (Guerrero-México)	Sindemia y radios comunitarias
8	Marco Antonio Salazar Ramírez	La radio vs. la era digital del streaming

MESA JA6: PROYECTOS Y ENTORNOS COMUNITARIOS		
Coordinador de mesa: Christian Miguel Tzilin Rivera (FCCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/85837023727?pwd=U3BZYTE4TEl3NzVhOTdPLzk0OXdlzd09		
ID: 858 3702 3727 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 6 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y país)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Roberto Zaragoza Elizalde (Edomex-México)	Deporte como herramienta comunitaria
2	Cinthia Ramos Zárate, Sara R. Durán Ávalos, Anahí Ramírez Yáñez (Puebla-Méx)	Construyendo puentes
3	Daira Altamirano González (Puebla-México)	El papel de la juventud en la sociedad actual
4	Fátima López Barajas (Jalisco), Yesenia Méndez Pérez (Puebla-México)	Despertando conciencias: El poder del voluntariado
5	Hugo Enrique Luna Romero (Tlaxcala-Méx.)	Del micrófono de la radio al liderazgo comunitario
6	Elani Cabrera Vargas (Veracruz-México), Rodrigo García Polanco, Emmanuel Soberanis Cáceres (Yucatán-México)	La evidencia científica como herramienta en redes sociales
7	Cinthia Ramos Zárate (Puebla-México)	El poder al alcance de un clic

MESA JA7: ACCIONES PARA LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE		
Coordinador de mesa: Diego Emilio Gutiérrez García (Tecnológico de Monterrey-Campus Querétaro)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/83030163946?pwd=LzNWZW5VcmY2N21BeHFQO1BuN2V5SQ09		
ID: 830 3016 3946 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 7 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Juan David Garay Colula (Puebla-México)	Protección ambiental como herramienta y responsabilidad de la comunidad
2	Guadalupe Barro Marín (Edomex-México)	Gestión del agua en el municipio de San José del Rincón, estado de México
3	Fernanda Cuahuizo Pestaña (Puebla-México)	Liderazgo comunitario
4	Beatriz A. Zafra Rodríguez (Puebla-México)	Proyecto Lombris: Herramienta sustentable
5	Robert Montejo (Edomex-México)	Redes de distribución sostenible
6	Rafael Huacuz Elias (Michoacán-México)	Inteligencia ecológica
7	Rocio Collantes (Panamá)	La Carta de la Tierra en acción con el desarrollo sostenible

MESA JA8: RADIOS INDÍGENAS, IDENTIDAD Y CULTURA		
Coordinadora de mesa: Viridiana Hernández Gabriel (Red Internacional de Promotores ODS-México)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88302315538?pwd=UTMyZDR0ZXlpd2JwVTFqQEdYdW1aZz09		
ID: 883 0231 5538 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 8 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Eduardo Valenzuela, Gómez Gallardo	Hacia un nuevo sistema de radio cultural indígena, de carácter público
2	Cristián Peralta Celis (Chile)	Memorias en el aire: descolonizando la palabra por el podcast mapuche ¡Wixage Anai!
3	Kenia Berenice Roque Velázquez, Juan Cristóbal Jasso (Oaxaca-México)	Sama tu', un tejido-red de comunicación
4	Nelsy S. Valenzuela Flores, Natanael de Jesús Raya Villalobos, Martín Alonso Valenzuela Yocupicio (Sinaloa-México)	Revitalización de la cultura y fortalecimiento de la identidad indígena a través de Ma Radio
5	Agripino Julián Carlos, Gabriel Contreras Naredo (Puebla-México)	Azteca Radio: El andar de una emisora para la identidad cultural de Chignautla

6	Alicia Ruíz Pérez (Chiapas-México)	El papel fundamental de las mujeres indígenas en las radios indígenas
7	Andrés A. Toribio Xelano (Puebla-México)	Radio Encino: Proyecto de una radio indígena

MESA JA9: INFANCIA Y JUVENTUD		
Coordinadora de mesa: Mónica Barrientos Sánchez (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/87873833850?pwd=RGJ6WGZGZEc2dnRDdnMwWHNkZlYzZ09		
ID: 878 7383 3850 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 9 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Irene González Arias, Ma. Carmen Tenorio Guzmán (Querétaro-México)	Radio Ya Hño dega Hnini: Una experiencia de participación infantil
2	Adrián Carreño Crespo (Puebla-México)	Infancias escuchadas tienen algo que decir: Niños radicalistas
3	Rosa María Licea Garibay (Puebla-México)	La radio: Animación cultural en el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
4	Mireya Sarahí Abarca Cedeño	Charangay: Espacio radiofónico para aprender, divulgar y convivir
5	Esteban Contreras Serratos	Radio Kokone: Espacio de ejercicio de derechos de niñas, niños y adolescentes
6	Rosângela Fachel de Medeiros (Brasil)	Crianzas: Un programita para crecer en toda la diversidad
7	Judith Fernanda Alvarado Tecuapetla	Ideas para crear una radio escolar
8	Susana M. Coatl Coatl (Puebla-México)	Las infancias en la radio comunitaria

MESA JB1: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Coordinadora de mesa: Celina Peña Guzmán (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/82196291555?pwd=RnBxQTJjeHFUaHVFdmJMkkrN2N6dz09		
ID: 821 9629 1555 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 1 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Erick Almanza Ferrer (Puebla-México)	Mitos y verdades, el falso nacionalismo, ¿qué falta por hacer?
2	Flor de Nelumbio Villalobos Guerrero (Tamaulipas-México)	Liderazgo a través de la radio
3	José Julián Herrera	Comunicación y paz, un relato comunitario. Apuntes para la producción participativa
4	Jolanta Klyszcz Gasz	El radio comunitaria en México como actor para diplomacia
5	José Luis Díaz Nieves (Puebla-México)	Radio Matamoros: Educación para el medio ambiente
6	Alejandra Lam Corral, E. Haydeé Parades Aguilar (Sonora-México)	Crueldad vs. comodidad
7	Juan Enrique Ortega Fuentes (Chile)	Producción y circulación colaborativa de podcast en las radios comunitarias de Chile: Articulación de voces en múltiples territorios
8	Ana Abygail Guzmán Ríos, M. Marcela Martínez Preciado (Sonora-México)	Radio Pueblo Radio Comunitaria, una experiencia itinerante
9	Nilitie Calderón Toledo (Veracruz-México)	Contenidos para la defensa del territorio: Diálogos desde los pueblos originarios
10	Trinidad H. Vidal Rosas (Puebla-México)	Recuperación y desazolve del río Tiza

3	Jacob Sánchez Cruz	El ensueño y la radio. Aproximaciones a partir de Gastón Bachelard
4	Elizabeth Sarai Espinoza Manjarrez, Manuel M. Archundia Lara (Edomex-México)	La búsqueda y seguimiento de los Juegos Olímpicos desde México
5	Hermilo Raziel Vargas Rosette	El impacto actual del periodismo deportivo
6	Karla Berenice Zañes Céspedes	La participación de las mujeres en la radio
7	Oswaldo Natanael Pérez Ventura, Manuel Hernández López (Puebla-México)	La comunicación es el arte de la exposición
8	Amanda Aguilar Morales (Edomex-México)	Retos de ejercer periodismo regional para una radio comunitaria
9	Carmen N. Jiménez Bonilla (Puebla-México)	Discriminación y xenofobia en la radio
10	María Martha Molina Jiménez Labora, Gerardo López Ramírez (Puebla-México)	Asesoría legal a través de las radios comunitarias

MESA JB5: EL PAPEL EMANCIPADOR DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Coordinadora de mesa: Santa Isabel Camarillo Reyes (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84326389525?pwd=VjZsVmllRFMzWndtNTRScnVYR3N0Zz09		
ID: 843 2638 9525 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 5 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Ma. de los Ángeles Niño Machorro (Puebla-México)	Identidad y cultura
2	Uriel Pelcastre del Angel, Melisa E. Carrillo Arroyo	Apropiación cultural
3	Pamela Patiño Tamayo	Arte transgresivo feminista
4	Yasiry D. Sánchez Nieto, Ma. del Carmen Gayosso Medina, Nadia D. Flores Castillo	La cultura como impacto en el desarrollo de las identidades de género
5	Denise Ariñtzi Pérez Velázquez	Sociedades mediáticas
6	Oscar González Lozano	Responsabilidad social
7	Carlos Ricardo Lemus Castillo	Conectar con tu propósito
8	Diana G. Cordero González (Puebla-México)	Mujeres al Aire: Inclusión y el poder de la palabra en la radio
9	Elizabeth Gómez Vázquez (Puebla-México)	Mujeres en los medios
10	Santa Isabel Camarillo Reyes	Las radios comunitarias y su papel emancipador

MESA JB6: EXPRESIONES ARTÍSTICAS, CULTURA Y COMUNIDAD

Coordinadora de mesa: Mariana Camacho Oloarte (FCCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/85837023727?pwd=U3BZYTE4TEl3NzVhOEdlPlzk0OXdlzd09		
ID: 858 3702 3727 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 6 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	María González Ramos (CDMX-México)	Educación comunitaria: Literatura y artes fuera de la escuela
2	Víctor H. Poblano Ponce (Puebla-México)	El arte como elemento comunitario
3	Ámbar Delgado Mejía (CDMX-México)	La salud integral en la formación musical
4	José Galván (Querétaro-México)	MotivArte
5	Abel Ramírez Torres (Sonora-México)	Difusión de la cultura Yoreme Mayo
6	Martha Ríos Sánchez (Lima-Perú)	La relevancia y beneficios de la cultura
7	Anastasio Martínez Evaristo (Nuevo León-Méx)	Descubriendo la cultura
8	Juan Méndez Ricaño (CDMX-México)	Cultura de barrio
9	Horacio Cinto Bernal (Puebla-México)	Desarrollo comunitario a través del arte
10	Alejandra Sandoval Hernández (Nayarit-Méx)	La radio como experiencia cultural

MESA JB7: PODCAST Y PLATAFORMAS DIGITALES		
Coordinador de mesa: Mario Rafael Vega Martínez (La SanFe Radio)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/83030163946?pwd=LzNWZW5VcmY2N21BeHFOQ1BuN2VSQT09		
ID: 830 3016 3946 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 7 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Aarón Pérez Sequera (Tamaulipas-México)	Desarrollo y experiencia del podcast Despertar Consciente
2	Yair Castro Reyes (Chihuahua-México)	Podcast y radio, entre dos mundos
3	Brook Enriquez, Amparo León (CDMX-Méx.)	Creación de podcast Literario Independiente
4	Corina Olea Ramos (Illinois-USA)	Experiencia como podcaster
5	Claudia M. Sánchez Rojas (SLP-México)	La Naranja: Radio por internet
6	Christian Sainos López (Puebla-México)	El podcast como plataforma de difusión, consumo y venta en el arte
7	Juan Vázquez Zauza (Puebla-México)	De la radio a una nueva era
8	Juan Arellano Valencia (Puebla-México)	El camino de la radio: De la locución hasta la dirección
9	Vianey Domínguez Martínez (Puebla-México)	Xochipilli: Proyecto cultural digital
10	Yuvia Becerra Velázquez (Puebla-México)	Contenido de plataformas digitales con propuesta de valor

MESA JB8: DIVULGACIÓN ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y CULTURAL		
Coordinadora de mesa: Alejandra García Texocotilla (Revista de Divulgación <i>El Consejo</i>)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88302315538?pwd=UTMyZDR0ZXlpd2JwVTFqOEdYdW1aZz09		
ID: 883 0231 5538 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 8 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Romina Silva Espejo (Oaxaca-México)	La comunicación visual como herramienta para la conservación de la biodiversidad
2	Luis Paredes Porras (Oaxaca-México)	Barrio Con Sentido: Alimentando las raíces de los pueblos
3	Rodrigo Jesús Alto Cuate (Oaxaca-México)	Herramientas digitales y físicas para la creación de contenido de divulgación
4	Saida Aranda Palacios (CDMX-México)	Radio por internet: Conexión con nuestras raíces
5	Enrique Hernández Alberdin (Oaxaca-México)	El buen uso de las redes sociales en la divulgación científica
6	Omar Colín González (Puebla, México)	La divulgación científica en radios universitarias de Chignahuapan
7	David Silva Roy (Oaxaca-México)	La física y la tecnología en la medicina
8	Roberto Villagrán Torres (Veracruz-México)	Adaptación de la información científica para su divulgación a la sociedad
9	Omar Alejandro Olvera Muñoz (CDMX-Méx.)	Investigación sobre los daños a la salud en varones bisexuales
10	Ricardo Hernández Briones (Puebla, México)	Escucharte como audiencia: La importancia de la autocrítica para la divulgación

MESA JB9: LAS RADIOS Y LA PANDEMIA		
Coordinadora de mesa: Teresa Adriana Cervantes Figueroa (FCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/87873833850?pwd=RGJ6WGZGZEc2dnRDdnMwWHNqKzIvZz09		
ID: 878 7383 3850 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 9 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Alicia Nadxhielli López Castillo (Oaxaca-Méx)	La radio comunitaria en tiempos de pandemia en el Istmo de Tehuantepec
2	Francia G. Celaya Rodríguez (Sonora-México)	Prácticas universitarias de producción radiofónica. Combatiendo al Covid-19
3	Nora Lizet Lozano Cabrera	Radio comunitaria en la pandémica era digital

4	Katia Lorena Zevallos Ynmenso (Perú)	Campaña intercultural Covid-19: Sensibilización para la vacunación indígena en Amazonia
5	Flor Liliana Chavira Reyes (CDMX), Elizabeth R. Rodríguez (Edomex-México)	La radio comunitaria como herramienta de acercamiento en pandemia
6	Sergio García Sánchez, Saúl García Martínez (Puebla-México)	Éxito Radio: Aprendizaje y retos en tiempos de pandemia
7	A. Rebeca Rodríguez Villarreal, Maru Martínez (Coahuila-México)	La radio on line y la pandemia
8	Mario F. García Hernández, Ana María Nava Ochoa (Edomex-México)	El reto de la radio para dar voz a sanadores energéticos durante el Covid-19
9	Claudia A. Castelán García (Puebla-México)	Precarización de la radio ante el Covid-19
10	Zulma Yahayra Blas Salazar	La comunicación familiar durante la pandemia

Plataforma Zoom - Viernes 26 de noviembre

MESA VA1: RADIO PARA LA EQUIDAD Y LA DIVERSIDAD		
Coordinador de mesa: Alejandro Jiménez Arrazquito (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/82196291555?pwd=RnBxQTJjeHFUaHVfdmJmkrN2N6dz09		
ID: 821 9629 1555 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 1 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	José Alirio Peña Zerpa (Argentina)	CINEVERSÁTIL y más: Las voces de queerlandia habitando los espacios de la información
2	Faviola Santos	Los medios de comunicación y su papel en la violencia de género
3	Ana Bertha Castellanos Salazar (Tlaxcala-Méx.)	Las radios comunitarias y la equidad de género
4	Pamela Patiño Tamayo (Puebla-México)	Importancia del arte de transgresión feminista
5	Maai Enai Ortiz Sánchez, Alejandro Gonzáles Franco	Radio Comunitaria LGBT: Gestión, experiencias y proyección
6	Martha Isabel Angeles Constantino	Violeta Radio. El feminismo comunitario en frecuencia modulada
7	Juan Hernández Márquez (Puebla), Marco Saavedra Jasso (CDMX-México)	La cultura en la agenda 2030

MESA VA2: EXPERIENCIAS DE RADIOS COMUNITARIAS		
Coordinador de mesa: Diego René Hernández Umanzor (AMARC-ALC)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84853085477?pwd=UWJlZWkZBVdEba2FXUu93ZxoxQXJlUUt09		
ID: 848 5308 5477 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 2 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Oscar Antonio Pérez (El Salvador)	Planificación para la sostenibilidad integral de las radios desde la experiencia de AMARC
2	Lorenzo Pérez Arenas (Puebla-México)	Red de Radios Comunitarias e Indígenas del Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza
3	Juan De Sola (España)	Efectos adversos de la brecha digital para la conversión digital de la radiodifusión comunitaria en América Latina
4	Carolina Rodríguez Macías (Durango)	La radio comunitaria en Durango y su función social
5	Carlos Flores Guillén (Veracruz- México)	Los retos de la comunicación para los pueblos indígenas y afroamericanos
6	B. Socorro Portada Alonso (Puebla-México)	Radio Tepetitla Nahuá, así suena en mi pueblo
7	Griselda Lozada Tavera	La lucha feminista pinta los micrófonos de violeta para una democratización de los medios alternativos de comunicación

MESA VA3: CULTURA E IDENTIDAD		
Coordinadora de mesa: Anadela Castañeda López (FCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88156721021?pwd=bTBOVXZ6RHplZDJoYTIMb3RkM3NnZz09		
ID: 881 5672 1021 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 3 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Ma. Carmen Oviedo Parra (Hidalgo-México)	Huapango y son huasteco: Patrimonio cultural inmaterial en la radio
2	Viviana Ramírez Trejo (Michoacán-México)	Radio UNLA, comunidad diciente y sonante
3	Carlos de Castilla Jiménez (Puebla-México)	El papel de la radio en el fortalecimiento de las culturas regionales. El caso de Voces Regionales y ¡Qué Chula es Puebla! como espacios de construcción de comunidad
4	José Adán Minero Ortiz (Puebla-México)	Sierra FM: Por el rescate de la lengua y la cultura en San Miguel de la Ollas, Zautla
5	Oswaldo N. Pérez Ventura, Manuel López Hernández (Puebla-México)	Hacia una radio comunitaria que proyecte a San Salvador, El Seco
6	José Alfredo Lozano Ortega (Puebla-México)	Radio Maíz y el rescate de la dignidad indígena a través de las lenguas originarias
7	Trinidad H. Vidal Rosas (Puebla-México)	Radio Mixteca, dos proyectos con identidad comunitaria en Acatlán de Osorio

MESA VA4: LOCUTORES Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA RADIO		
Coordinador de mesa: José Luis Estrada Rodríguez (FCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/86019041197?pwd=VzUrZ1VMeVpXNzIzeStWZU5SY0NtQT0		
ID: 860 1904 1197 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 4 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Jadriá Armendáriz Buaun	La participación de la Asociación Nacional de Locutores en la consolidación de la radio
2	Rosalía Buaun Sánchez	Aportes de la Asociación Nacional de Locutores en México
3	Noé Segura Salazar	La profesionalización del locutor en la radio en los tiempos del Covid
4	César Felipe Leyva	El inicio de la radio
5	Noé David Portillo Reyes	Retos de la nueva comunicación en México: Generar contenidos de valor
6	Misael Salas Lucero (Durango)	La experiencia de Sama Noticias en la difusión real de la información
7	Aarón Farfán Ruíz	La radio en la actualidad y generación de contenido para locutores

MESA VA5: RADIOS COMUNITARIAS Y DESARROLLO		
Coordinadora de mesa: Mónica Barrientos Sánchez (FCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84326389525?pwd=VjZsVmllRFMzWndtNTRScbnVYR3N0Zz09		
ID: 843 2638 9525 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 5 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Petronio Ángel Miguel (Oaxaca-México)	Radio comunitaria: Caso La Más Adictiva
2	Kenneth Herrera Hernández (Puebla-México)	Café, huapango y dignidad: La Voz Campesina. Radio Guaya 105.5 FM
3	Mario Salvador Pérez José (Oaxaca-México)	Radios comerciales, radios comunitarias y las otras radios
4	Bernardo Robles Rodríguez (SLP-México)	Naranja, caña y café: Experiencia radiofónica
5	Luis Paredes Porras (Oaxaca-México)	De casa productora de medios a la radio comunitaria
6	Alfredo Hernández Hernández (Hidalgo-Méx.)	Impacto de la radio comunitaria en el desarrollo regional
7	Juan de Dios Pérez Avendaño (Oaxaca-México)	Logros y fracasos de las radios comunitarias

MESA VA6: ENTORNOS RURALES Y COMUNIDADES INDÍGENAS		
Coordinadora de mesa: Dulce Magdalena León Aldave (FCCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/85837023727?pwd=U3BZYTE4TEI3NzVhOTdPLzkoOXdlZD09		
ID: 858 3702 3727 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 6 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Guadalupe Mercado Vargas (Puebla-México)	Los medios de comunicación en las comunidades indígenas
2	Leyla Andrea Noriega Zegarra (Chile)	Experiencia radial indígena desde Arica, Chile
3	Beatriz Zafra Rodríguez (Puebla-México)	Raíces y rescate: Los Huizos de San Miguel, Atlixco
4	Juan Ronzon Hernández (Veracruz-México)	La organización de las comunidades indígenas, mirada a su gobierno interno
5	Erika Spezia Maldonado (Puebla-México)	Las comunidades indígenas y los ODS de la ONU: Retos y perspectivas
6	Leticia Payno Núñez (Puebla-México)	Maestra rural, pandemia y aprendizaje
7	Quetzahori Balbuena López (Edomex-Méx.)	Petate, guajole y rebozo

MESA VA7: POLÍTICAS PÚBLICAS, COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS		
Coordinador de mesa: José Alfredo Jiménez Matias (FCCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/83030163946?pwd=LzNWeW5VcmY2N21BeHFOQ1BuN2V5SQ09		
ID: 830 3016 3946 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 7 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Ana García Samano (Edomex-México)	La comunicación social como herramienta para un gobierno de resultados
2	Daniel Sánchez López (Puebla-México)	Ciencia política aplicada al periodismo
3	Enrique Dupuy Alcántara (CDMX-México)	¿Los jóvenes decidimos en la política contemporánea?
4	José Roberto Pérez (El Salvador)	Metodología para la creación de una política pública para la transición al dividendo digital con enfoque de derechos humanos
5	Yolanda Gutiérrez Guzmán (Nayarit-México)	El discurso detrás de las políticas públicas
6	Héctor Sánchez Olmedo (Puebla-México)	Los medios como elemento de la democratización en México
7	Samuel del Río Félix	¿Funciona el activismo digital?

MESA VA8: RADIOS COMUNITARIAS, EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES		
Coordinadora de mesa: Sara Cecilia Deloya Robledo (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88302315538?pwd=UTMyZDR0ZXJpd2JwVTFqOEdYdW1aZz09		
ID: 883 0231 5538 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 8 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Benjamin Arias Chi, Areli Noemí Méndez Lezama (Campeche-México)	Radio Universitaria. Instituto Campechano
2	Ana Belén Pérez Cruz, Ariadne Sevilla Hernández (Puebla-México)	Radio Tehuiztzingo, experiencia universitaria
3	Brayan Ali Toribio Reyes (Puebla-México)	Importancia de las radios comunitarias: Radio Tlaxcalancingo, Radio Cholollan
4	Fabiola Guarneros Castañeda (Puebla-Méx)	Más allá de la cabina
5	S. Cecilia Deloya Robledo (Puebla-México)	¿Cómo hacer radio comunitaria desde 0?
6	Andrés Roberto España Bustos (Ecuador)	La radio online en la universidad: Construcciones del relato para la transferencia de conocimientos
7	Jessica Yareli Méndez González (Puebla-México)	El entretenimiento dentro de la radio comunitaria

MESA VA9: ESPACIOS Y PARTICIPACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO		
Coordinadora de mesa: Angélica Mendieta Ramírez (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/87873833850?pwd=RGJ6WGZGZEc2dnRDdnMwWHNkczlYz09		
ID: 878 7383 3850 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 9 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Esther Araceli Gómez Ramírez (México)	Diversidad sexual e inclusión
2	Indira Solís Sánchez (Puebla-México)	Las mujeres en el país de nunca jamás
3	Beatriz Bautista Fletes (Nayarit-México)	Cine comunitario desde una mirada feminista
4	Sara Galicia Hernández (Puebla-México)	Creación de productos audiovisuales con perspectiva de género
5	Jesús Guerra Medina, Fabiola González Villegas (Edomex-México)	Mujer, sexualidad y castigo
6	Fernanda Susana Sánchez Arizpe, Andrea Hernández Fernández	La importancia de las redes sociales en la lucha feminista
7	Mariana Camacho Oloarte, Iris M. Carrillo Hernández (Edomex-México)	Comunidades virtuales: Espacios con perspectiva de género
8	Susana M. Coatl Coatl, Zazil Dorado Luna (Puebla-México)	Los espacios radiofónicos para mujeres

MESA VB1: FORMAS DE HACER RADIO Y LA RADIO ANTE LA PANDEMIA		
Coordinadora de mesa: Irma Itandehui Águila Luis		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/82196291555?pwd=RnBxQTJjeHFUaHVfdmJkkrN2N6dz09		
ID: 821 9629 1555 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 1 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Abigail Cuatzo Memehua	La colaboración de la radio comunitaria en la lucha de la defensa del territorio
2	Diego Vilches (Chile)	Comunicación autónoma en Wallmapu, experiencias, reflexiones y desafíos: Radio Kvruff
3	Kiara Joany Blanco Velázquez	La nueva radio se llama podcast
4	Cristopher Mujica Núñez, Ditz X. Flores Castillo (Puebla-México)	Todos tenemos algo que decir
5	María Fernanda Ortiz	La radio y los podcast
6	Karla Cabrera Colonnier	La radio como medio de expresión
7	Irma Itandehui Águila Luis	La radio en tiempos de Covid
8	María F. Rueda Cordero (Chiapas-México)	Mujeres detrás de micrófonos en tiempos de la pandemia, en la región Mezcalapa
9	Rosa María Seimandi Sánchez	Experiencia sobre la realización del podcast Acompásame
10	Miguel Gutiérrez Hernández	Habitando Ando. Experiencias urbanas

MESA VB2: POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Coordinador de mesa: Jorge Luis Gallegos Vargas (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84853085477?pwd=UWJ2WkZBVDZBa2FXUjU93ZxoOXJUU09		
ID: 848 5308 5477 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 2 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Martha Isabel Angeles Constantino	Políticas públicas para las radios comunitarias. Situación actual y propuestas
2	Norberto Tomás Emmerich (Ecuador)	Importancia de la comunicación en las políticas públicas de seguridad ciudadana
3	Francisco Morales Zepeda (Sinaloa-México)	Participación ciudadana y radios comunitarias en Sinaloa
4	María de Jesús Núñez Aguilar (Edomex-Méx.)	Exclusión de los pueblos indígenas en canales de televisión del estado de México

5	Xochitl Formacio Mendoza, Ricardo Pérez Avilés (Puebla-México)	Politizar la palabra: La apropiación del aire en San Andrés Cholula, en defensa de la vida
6	Daniel Montaña Rico	Radio y democratización mediática: Alianzas, redes y lucha por el reconocimiento
7	José A. Castellanos Rodríguez (Veracruz-Méx.)	Radio comunitaria: Apropiaciones tecnológicas y movilizaciones sociales
8	Cristopher Cabrera López	Y nosotros... ¿De qué hablamos?
9	Luis Gerardo Molina Flores (CDMX-México)	Morena Radio mx como medio de comunicación autogestivo y popular
10	Ventura Reyes Juárez, Aurora Mello Osorio (Puebla-México)	Radio El León y Atlixco: Transmitir la verdad y rescatar tradiciones

MESA VB3: TRANSFORMACIÓN, MEDIOS Y DESARROLLO		
Coordinadora de mesa: Priscila Razo Manrique (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88156721021?pwd=bTBOVXZ6RHplZDJoYTlMb3RKM3NnZz09		
ID: 881 5672 1021 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 3 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Raymundo Vázquez Zubiri	El contenido, la clave del éxito en la radio
2	José Julián Herrera (Colombia)	Comunicación y paz, un relato comunitario. Apuntes para la producción participativa
3	Raúl Guerrero Flores	COVID-19 en tiempos de la nueva radiodifusión
4	Luis Enrique Quiaro Marcano, Aylithans Vargas Ceballos	Posicónate como experto a través de los podcast
5	David Silva Roy	La física y la tecnología en la medicina
6	Emilia Oriana Pozzoni	Entorno virtual y literatura: Nuevas formas de leer y escribir en Wattpad
7	Octavio Ramírez Olague	20 errores comunes al emprender
8	Jafet Flores Zavala (Puebla-México)	De la radio al doblaje
9	Ma. del Carmen Cordero González (Puebla-Méx)	La inmediatez de la información a través de la radio
10	Cristián J. García Ramírez, Matías A. Castillo González, Lilian G. Cruz Lucio	Terror en voz de los protagonistas, el revival de las historias radiofónicas

MESA VB4: PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA		
Coordinadora de mesa: Ma. Lourdes Esther Mateos Espejel (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/86019041197?pwd=VzUrZ1VMeVpXNzIzeStWZU5SY0NtQT09		
ID: 860 1904 1197 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 4 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Israel Velázquez	La creación de una agenda periodística para las radios comunitarias
2	Raquel Alejandra Toribio Espinoza	Escribir en pandemia, los retos del editor y credibilidad en tiempos de Covid-19
3	Guillermo Arturo Castillo Camacho	La cobertura de noticias en el contexto del Covid-19
4	Verónica Rosalía de la Luz Crisanto	Periodismo emprendedor con perspectiva de género: El caso de Veridico.com
5	María de los Ángeles González Bretón	Estrategias periodísticas para el posicionamiento de noticias en medios nacionales
6	Carlos Rafael Pacheco Parra	Fotoperiodismo para redes sociales de las radios comunitarias
7	Lourdes Mateos Espejel (Puebla-México)	La ciencia en las radios comunitarias: Una agenda para contrarrestar la erosión
8	Rosalina Pérez Pérez (Chiapas-México)	Por el cuidado de todas y todos, en el contexto de la Covid-19
9	Yessica Ayala Camarillo	La pandemia en las comunidades poblanas
10	Jaime Zambrano Hernández	Experiencias en medio de la pandemia: Caso Radio Única

MESA VB5: EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES		
Coordinador de mesa: Roberto Gutiérrez Castro (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/8432638952?pwd=VjZsVmllRFMzWndtNTRScnVYR3N0Zz09		
ID:843 2638 9525 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 5 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Alberto Figueroa Cevada (Puebla-México)	Bandas independientes y la difusión a través del programa de Los Roleros
2	María A. Martínez Vargas, Fernando y Eduardo Mendoza Resendiz (Puebla-Méx.)	Los retos de la radio ante la tecnología
3	Pablo Ubaldo Martínez Polo, David García Barahona (Puebla-México)	Estrategias de difusión y promoción de la música independiente en Puebla
4	Guadalupe Mercado Vargas (Puebla-México)	Proyecto Ximehua
5	León F. Ángeles Vázquez (Veracruz-México)	Radio Totopo: Ser comunidad, hacer comunidad y estar con la comunidad
6	María E. Solano Guarneros (Puebla-México)	La radio como creadora de realidades
7	Daniel Montaña Rico	Radio comunitaria y democratización mediática: Alianzas, redes y lucha política por el reconocimiento
8	Raymundo Vázquez Zubiri	Comunicación social: No es un lujo, es una necesidad
9	Ángel Amador Becerril (CDMX-México)	De la FM a la radio por internet
10	José Antonio González Villanueva	La radio, el ayer y hoy

MESA VB6: JUVENTUD E INNOVACIÓN		
Coordinador de mesa: José Alfredo Razura Villalobos (Instituto de la Juventud Ixtlán del Río, Nayarit)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/8583702372?pwd=U3BZYTE4TEl3NzVhOTdPLzlk0OXdlldz09		
ID: 858 3702 3727 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 6 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Juan Bautista Hernández (Oaxaca-México)	Experiencia juvenil y gestión comunitaria
2	Mario Daniel López Hernández (CDMX-Méx)	Iniciativa juvenil para el desarrollo proyectores innovadores
3	Joselyn Meneses Hernández (Puebla-México)	La responsabilidad de ser joven en los medios
4	Alejandra García Texocotilla (Edomex-Méx)	Investigación de jóvenes para jóvenes
5	Yahir Arellano Martínez (Puebla-México)	Liderazgo juvenil desde el activismo social
6	Iván Loera (Puebla-México)	Mi vocación no siempre es mi elección
7	Valeria Carrillo Ledezma (Puebla-México)	Emprende Joven
8	Marco Ruiz Sánchez (CDMX-México)	Juventud y la transformación de la prensa escrita
9	Luz Martínez Ramírez (Puebla-México)	Juventud solidaria
10	José Galván (Querétaro-México)	Administración del tiempo

MESA VB7: MEDIOS, EDUCACIÓN EN INFANCIAS Y JUVENTDES		
Coordinadora de mesa: Mariana Camacho Oloarte (FCCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/83030163946?pwd=LzNWeW5VcmY2N21BeHFOQT1BuN2V5SQT09		
ID: 830 3016 3946 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 7 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Luis Paredes Porras (Oaxaca-México)	Radio Infantil para el pensamiento crítico, creativo y ético
2	Brenda Rentería Cervantes, Leonardo Manríquez López (Morelos-México)	Autopercepción de la inclusión social en niños de una comunidad excluida: Una intervención con el libro álbum
3	Enrique Rentería Castro (Edomex-México)	La educación como estrategia para alcanzar los ODS
4	Juan García Torres (Oaxaca-México)	Educación con ciencia
5	Mireya Flores Santillán (Tlaxcala)	De la lectura comunitaria a la lectura solitaria
6	Carolina Rojas González (Edomex-México)	Foro virtual intermunicipal para adolescentes

7	Alicia Adriana Huerta Hernández	Ponderación de la comunicación en la juventud
8	Brian Álvarez Montes (Puebla-México)	La responsabilidad en los medios de comunicación culturales y educativos
9	Carlos A. Landa Hernández (Puebla-México)	El tren de la radio y los niños
10	Emma A. Romero Morales (Puebla-México)	Los medios y la maternidad

MESA VB8: EL PAPEL DE LA RADIO EN DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE		
Coordinadora de mesa: Celina Peña Guzmán (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88302315538?pwd=UTMyZDR0ZXJpd2JwVTFqOEEdYdW1aZz09		
ID: 883 0231 5538 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 8 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Ascención Sánchez Vázquez (Veracruz-México)	El cuidado del medio ambiente desde la radio comunitaria en Veracruz
2	Guillermo Rodríguez Curiel	La radio en defensa de la tierra: Organización contra las minas a cielo abierto
3	Equipo Lafken Mawida (Chile)	Terrorismo de Estado y extractivismo empresarial en territorio Wadalafken Maipur: Reivindicación y resistencia mapuche lafkenche
4	Celina Peña Guzmán (Veracruz-México)	La organización social desde la radio comunitaria en Actopan y Alto Lucero
5	Arturo Mayer Brito Martínez	Afectividad e identidad cultural en la radio comunitaria
6	Ángel René Franco Balcázar	El papel de la radio comunitaria en las luchas ambientales
7	I. Naxhieli Barrios Hernández (Veracruz, Méx.)	La radio comunitaria en la organización social contra las minas a cielo abierto
8	Mario Martell Contreras (Puebla-México)	Del periodismo de investigación a la transformación social a través de la radio
9	Juan Hernández Márquez, Roberto J. Rodríguez Santiago, Marco E. Saavedra Jasso	Memoria, identidad, y diálogo cultural: La contribución de las radios comunitarias al desarrollo culturalmente sostenible
10	Ángel M. Oliver Ramírez (Puebla-México)	Radio Itzacan, denuncia por contaminación de la fábrica de agroquímicos El Dragón

MESA VB9: RELACIONES HUMANAS, SOCIEDAD Y TERRITORIO		
Coordinador de mesa: Amin Cruz Almánzar (Congreso Hispanoamericano de Prensa)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/87873833850?pwd=RGJ6WGZGZEc2dnRDhnMwWHNqKzYlZz09		
ID: 878 7383 3850 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 9 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Mónica Rojas Rubin (Suiza)	Radio e integración
2	Horacio Cinto Bernal (Puebla-México)	Estudio del territorio transversal
3	Enrique Rentería Castro (Edomex-México)	Análisis y balance sobre las experiencias en el diseño de los ODS y los avances
4	Cristina N. Rocha López (Edomex-México)	La evolución de los estudios del campesinado en la antropología mexicana
5	Reyna Velázquez López (Puebla-México)	Relación de derecho con el objetivo de cero hambre
6	Nicolás Hernández Guillén (Guanajuato-Méx.)	La identidad, vínculo necesario en la sociedad del siglo XXI
7	Juan Castro Marmolejo (SLP-México)	La caricatura política durante las campañas electorales
8	Amin Cruz Almánzar	El periodismo en la radio
9	Carlos Cid Muñoz	Cómo se concibe una idea, un recorrido por la producción radiofónica
10	Lucía Ortega Avila (Puebla-México)	Radio Camaleón: Las dificultades para comenzar a transmitir

Plataforma Zoom - Sábado 27 de noviembre

MESA SA1: LUCHA SOCIAL Y PERIODISMO CIUDADANO		
Coordinador de mesa: Jorge Martín Hernández Alcántara (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/82196291555?pwd=RnBxQTJjeHFUaHVfdmJMkkrN2N6dz09		
ID: 821 9629 1555 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 1 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Aldo Enrique Vázquez Flores (Suiza)	Radio y activismo
2	Silvia Gómez Vergara (Puebla-México)	La huella femenina en el deporte
3	Janeth León (Puebla-México)	Periodismo que pone a la radio comercial al servicio de la comunidad
4	Diana I. Hernández Juárez (Puebla-México)	Desafíos de las radios universitarias
5	Lucas Hilario Cruz Casimiro (Puebla-México)	Defensa de la radio comunitaria
6	Zvezda N. Castillo Romero (Puebla-México)	La experiencia radiofónica de la identidad y la articulación de la lucha social
7	Jorge Martín Hernández Alcántara (Puebla-México)	Criminalización de las radios comunitarias: Asesinato de Samir Flores y encarcelamiento de Miguel López Vega

MESA SA2: EXPERIENCIAS E INCIDENCIA SOCIAL		
Coordinadora de mesa: Idalia García Ríos (BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84853085477?pwd=UWJ2WkZBVDZBa2FXU93ZkxOxQXJUU09		
ID: 848 5308 5477 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 2 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO
1	Luis Fernando Pérez Gutiérrez (Tlaxcala-México)	Información, programación y difusión en la radio
2	Jesús del Carmen Vázquez Villalobos	Radio Visual
3	Delfina Soto Flores (Durango)	Experiencia de las radios comunitarias en Durango
4	Leonardo Saavedra (Estados Unidos)	Acciones comunitarias en Oklahoma City, la radio como mecanismo de cohesión social
5	Sandra Jasmin y María G. Gutiérrez de Jesús	P'urhépechas en la diáspora: Documentación y difusión de experiencias migrantes
6	Sheila Ortega Orellan (Puebla-México)	Experiencias en radio para migrantes
7	Josué David Ramírez Hernández	La voz: Una expresión multicultural

MESA SA3: ELEMENTOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO		
Coordinadora de mesa: Dulce Magdalena León Aldave (FCCom)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88156721021?pwd=bTBOVXZ6RHplZDJoYTJMb3RKM3NnZz09		
ID: 881 5672 1021 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 3 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Juan Alfredo Ugaldé Romero	Técnicas de entrevista e interrogatorio de un abogado
2	Armando Esparza Cabrera	Cómo empezar un podcast de comedia
3	Jazmin Ramos Lucas, Cristián José García Ramírez	La radio/podcast como medio de difusión para la literatura
4	Israel Herrera Martínez	La importancia de la fotografía en contenidos radiofónicos
5	José Antonio García López	Transparencia y comunicación comunitaria: Ahora Atlixco
6	Armando Esparza Cabrera	El podcast de comedia en México
7	Gerardo Torres	El emprendimiento en proyectos radiofónicos

MESA SA4: RADIO Y COMUNIDAD		
Coordinadora de mesa: Ma. del Socorro Guerra Flores (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/86019041197?pwd=VzUrZlVMZWpXNzIzeStWZU5SV0N0tQTO		
ID: 860 1904 1197 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 4 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Gloria Mejía Martínez	Comunicación con identidad
2	Ana Yolanda García Guzmán	Mi identidad como maya hablante Cho'rti
3	Lourdes Y. Cruz Vásquez (Guatemala)	Tradiciones del pueblo Chorti en Jocotán, Chiquimula
4	Edgar Ramírez	Philatinos Radio, uniendo a la comunidad latina
5	Mitzi P. Ramos Gamboa , Sara L. Méndez Huerta (Puebla-México)	La radio desde la fuente de murciélagos
6	Fabiola Guarneros Castañeda (Puebla-Méx.)	Más allá de la cabina
7	Lesley J. Díaz Pérez (Puebla-México)	El maíz o tlaolli: Trabajo del campo en Radio Tepetitla Nahuatlaj-tolli

MESA SA5: DISCURSO Y EXPERIENCIAS		
Coordinador de mesa: Guillermo Carrera García (FCCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/8432638952?pwd=VjZsVmllRFMzWmdtNTRSbnVYR3N0Zz09		
ID: 843 2638 9525 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 5 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Guillermo Carrera García, Karla V. González López (Puebla-México)	La cultura de la cancelación en la radio
2	Irvin Camacho Sosa (Puebla-México)	La memoria colectiva en la radio
3	Thania G. Armendia Espinosa, Guillermo Carrera García (Puebla-México)	El discurso posmoderno en la radio
4	Victor Daniel Herrera Rodríguez, Guillermo Carrera García (Puebla-México)	El discurso coloquial en la radio
5	Germán Peralta Armas (Puebla-México)	Experiencia en radio
6	Angélica Chevalier Ruanova (Puebla-México)	Las dos perspectivas radiofónicas frente a una misma sociedad
7	Juan C. Juárez Hernández (Puebla-México)	Aprendizajes y experiencias

MESA SA6: CONTENIDO DE VALOR Y AGENDA SOCIAL		
Coordinadora de mesa: Viridiana Hernández Gabriel (Red Internacional de Promotores ODS-México)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/8583702372?pwd=U3BZYTE4TEl3NzVhQ0tdPLzk0OXdlZz09		
ID: 858 3702 3727 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 6 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Samuel del Río Félix (CDMX-México)	Creando contenidos con ADN inclusivo
2	Viridiana Hernández Gabriel (Oaxaca-México)	Conociendo a la Red Internacional de Promotores ODS México
3	Juan Hernández Márquez (Puebla-México)	Hoja de ruta para la comunidad LGBTTI
4	Cintha Anguiano (Edomex-México)	Nuevas formas de leer. Plataformas digitales y lecturas en conjunto
5	Adolfo Meneses Aparicio (Puebla-México)	Retos de la producción de un canal diverso
6	Joseph R. Calva González (Puebla-México)	Inteligencia emocional en la actualidad
7	Rodolfo Moreno Ramírez (Nayarit-México)	Contenido de valor como herramienta de prevención

MESA SA7: PROYECTOS Y ENTORNOS COMUNITARIOS		
Coordinadora de mesa: Alejandra García Texocotitla (Revista de Divulgación <i>El Consejo</i>)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/83030163946?pwd=LzNWZWVScmY2N21BeHFOQ1BuN2V5SQT09		
ID: 830 3016 3946 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 7 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Daniel Rosales Ramos (Nayarit-México)	Liderazgo comunitario
2	Brandon Mex Martínez (Quintana Roo-México)	Modelo de indicadores dentro del sistema turístico en México
3	Beatriz Zafrá Rodríguez (Puebla-México)	El camino del rescate histórico al turismo: Ruta del aguacate, el rescate
4	Josué Gómez Nava (Puebla-México)	¿Qué son los Objetivos del Desarrollo Sostenible?
5	Griselda Carmona Peña (Nayarit-México)	Emprendimiento como herramienta comunitaria
6	Guadalupe Mercado Vargas (Puebla-México)	Proyecto Malinche
7	Andrés Antonio Toribio Xelano, I. Emma Tlatelpa Trinidad (Puebla-México)	La importancia del agua en las faldas de una montaña: El caso de la Malinche

MESA SA8: HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES		
Coordinadora de mesa: Celina Peña Guzmán (FCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88302315538?pwd=UTMyZDR0ZXJpd2JwVTFqOEYdY1aZz09		
ID: 883 0231 5538 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 8 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Juan de Dios Pérez Avendaño (Oaxaca-Méx)	Responsabilidad y ética en los medios comunicación
2	Miguel Domínguez Ríos (Puebla-México)	Oxygn Radio: Una opción alternativa en Atlixco
3	M.G. Candelario Martínez (Puebla-México)	Los derechos de los jóvenes y mi experiencia en radio comunitaria
4	Juan Vázquez Zauza (Puebla, México)	Radio universitaria, el inicio de la experiencia
5	José Galván (Querétaro-México)	Cómo vender mejor en tiempos de "crisis"
6	Luz Martínez Ramírez (Puebla-México)	Procurar fondos en tiempo de Covid
7	Cristian Rosales Arcos (Edomex-México)	Crecimiento personal

MESA SA9: RADIOS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS		
Coordinadora de mesa: Ma. De Lourdes Jiménez Arrieta (Red de Radios Comunitarias de Puebla y Tlaxcala)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/87873833850?pwd=RGJ6WGZGZEc2dnRDlnMwWWhNqkZlYz09		
ID: 878 7383 3850 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30	SALA VIRTUAL 9 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Franciso Segura Barragán (Tamaulipas-México)	Las viejas (canciones) del Pachuco, programa de musica tropical en Facebook Live para no agütarse ante la pandemia
2	Perfecto Sedas Rodríguez (Puebla-México)	Radio San Miguel: Tan cerca de Veracruz y tan lejos de Puebla en la Huaxcaleca, Chichiquila
3	Luciano Huerta Lazcarro (Puebla-México)	La otra historia de los pueblos de Anáhuac
4	Luis Eduardo Pérez Meza (Nayarit-México)	Comunicación efectiva para el desarrollo
5	Faviola Santos Celestino (Puebla-México)	Los medios de comunicación y su papel en la violencia de género
6	Saúl Rodrigo Cabrera (Puebla-México)	Juventud, radio y participación de la sociedad
7	Paola Tolama Tochmani (Puebla-México)	Relevos generacionales
8	Mateo Calderón Sánchez (Hidalgo-México)	La ley de derechos de autor y la radio como identitario cultural en las comunidades rurales e indígenas

MESA SB1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO		
Coordinadora de mesa: María Fernanda Cuahuzo Pestaña (Movimiento Juvenil de Participación Política, Puebla)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/82196291555?pwd=RnBxQTJjeHFUaHVfdmJMcKrN2N6dz09		
ID: 821 9629 1555 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 1 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Lizeth Cortés Portilla (Puebla-México)	Las mujeres en la divulgación científica a través de la radio
2	Daniela Santana Castellón, Beatriz Bautista Fletes (Nayarit-México)	Sonideras Grrrl, cine a través de la radio desde una perspectiva de género
3	Karla Reyes Sánchez (Puebla-México)	Una resistencia ante la poca representación de las mujeres en los medios
4	Alejandra Tlatoa Chávez (Puebla-México)	Comunicación política con perspectiva de género y democracia
5	Ariadna Calzada Velázquez, Natali Ixchel Téllez Colín (Edomex-México)	Un espacio seguro para toxds: La historia del taller de Metzli
6	María de Jesús Jiménez, Judith Martínez Rojas (Puebla-México)	Las plataformas digitales y su importancia para el empoderamiento de la mujer
7	Paola Aroche Flores (Puebla-México)	El rol de la mujer en los medios de comunicación: Retos y experiencias
8	Leonor Ferrer Valerio (Puebla), Itzamara Gutiérrez Bustos (Morelos-México)	La importancia de las redes sociales en la lucha feminista
9	Gabriela Ortiz Corona (Puebla-México)	La importancia de la mujer en la universidad y en los medios universitarios
10	Alondra Castillo Gómez (Morelos-México), Paula Herrera Ayala (Puebla-México)	GirlUp BUAP

MESA SB2: EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES		
Coordinadora de mesa: Andrea Estupiñán Villanueva (FCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84853085477?pwd=UWl2WkZBVDFBa2FXUU93ZXoxQXJUU09		
ID: 848 5308 5477 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 2 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Daniela Juárez Jiménez (Puebla-México)	Los contrastes de la experiencia en la radio gubernamental, privada y educativa
2	A. Karen González García (Puebla-México)	Experiencias en comunidades abanoadas en municipios del estado de Puebla
3	Luis G. Richardo Meza (Puebla-México)	La importancia de las redes sociales durante la contingencia de Covid-19
4	Mónica Monter Ponce (Querétaro-México)	La participación de la radio educativa en su comunidad
5	José Luis A. Vázquez Aguilar (Puebla-Méx.)	Mi primer acercamiento a la radio
6	Sandra Flores Guevara, Ignacio Cárdenas Roldán (Hidalgo-México)	Acciones y contenidos: El reto de la radio universitaria ante el Covid-19
7	Heriberto Paz Xicoténcatl (Puebla-México)	La radio como medio de desarrollo para las comunidades
8	José Luis A. Vázquez Aguilar (Puebla-Méx.)	Creando radio desde el aula
9	Rosana Carmita Ricárdez Frías (Chile)	De un mal año a uno extraordinario. La experiencia de escritura de diario, en comunidad
10	Christia Angulo Villanueva (Quintana Roo-México)	La radio y su permanencia a pesar del auge tecnológico

MESA SB3: RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN SOCIAL		
Coordinadora de mesa: Gabriela del C. Benitez de la Torre (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88156721021?pwd=bTBOVXZ6RHplZDJoYTlMb3RKM3NnZz09		
ID: 881 5672 1021 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 3 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Danny Joseph Daniels (Michigan-USA)	Reciclación, herramienta con doble impacto
2	Antonio López Reyes (Oaxaca-México)	Radio La Voz de la Mujer Chatina: Rompiendo barreras para obtener su permiso
3	Alejandro Guzmán Montoya (CDMX-México)	Todos Cuentan con la Rana: Un programa para aprender y compartir experiencias
4	Fausto Enriquez García (Oaxaca-México)	Mi experiencia en la comunicación comunitaria
5	Cecilia Baroni, Alba Villalba (Uruguay)	Radio Vilardevoz: La locura de la pandemia
6	Alejandro Lagunes Rivera (Veracruz-México)	Espacios para niños educativos: jugando aprendemos sobre el cuidado del medioambiente
7	Dolores López Guimbarda (Tamaulipas-Méx)	Cápsulas educativas infantiles para prevenir contagio de Covid-19
8	Emilia A. Cuatlahhue Tlaxca (Puebla-México)	Cultura y medicina naturista de nuestros ancestros nahuas
9	Ma. de la Luz G. Sabino Serrano (Puebla-Méx)	Proyecto de Radio Tepetitla
10	Paulino Martínez Carrera (Oaxaca-México)	Radio Flor de Naranja, promoviendo tradiciones, cultura e identidad en Huautla de Jiménez

MESA SB4: REFLEXIONES SOBRE EL PAPEL DE LAS RADIOS		
Coordinadora de mesa: Leticia Motagner García (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/86019041197?pwd=VzUrZ1VMeVpXNzIzeStWZU5SV0N0TQI0		
ID: 860 1904 1197 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 4 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Beatriz Zarain Rodríguez	El camino de regreso
2	Erandi Jimena Barona Moreno, Aurelio Evaristo Romero	Importancia de las radios comunitarias en el siglo XXI
3	Marco Antonio Altamirano Urbano	Radios locas: Radiodifusión en salud mental en Latinoamérica
4	Anamar López Torres	Identidad y cultura
5	Virginia Mota Aguillen	Conversación entre tú y yo
6	José Carlos Pastrana Flores	La radio y el doblaje
7	Uziel Montalvo Díaz	Los retos de la radio comunitaria: Altibajos de un equipo
8	Rosa Esther Vázquez Tamayo	Las pérdidas que nos dejó la pandemia
9	María Esther Rodríguez Mirón	La nueva forma de hacer radio mediante podcasts
10	Karen Elizabeth Ramírez Vázquez	Difusión de la literatura a través de radio

MESA SB5: EXPERIENCIAS DIVERSAS		
Coordinadora de mesa: Mónica Ventosa Ávila (FCCoM-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/84326389525?pwd=VjZ4VmlIRFZmWndtNTRScnVYR3N0Zz09		
ID: 843 2638 9525 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 5 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Andrés Dinartes Bogantes (Costa Rica)	¿Cómo volar en medio de una pandemia? Reflexiones, brechas digitales y resistencia
2	Misael Valencia Luna	La radio hoy y el internet
3	Jorge Luis Castillo Loyo	La fuerza de la radio en los rincones de Puebla
4	Julia Leticia García Polo	La voz de las mujeres en la radio
5	Ricardo Quit	Experiencias de divulgación de la ciencia en radios comunitarias

6	Ana Silvia Pacheco Quittl	La difusión de la cultura cholulteca a través de la radio
7	Ximena Brambila Ibañez	La radio deportiva
8	Andrea Luna Aragón	Ideas Frescas, un proyecto de jóvenes en radio
9	David Flores Tepalcingo	La radio y la empresa deportiva
10	Álvaro Ramírez Velasco	Radio y migración: Puebla York desde el dial

MESA SB6: RADIOS UNIVERSITARIAS Y JUVENILES		
Coordinadora de mesa: Anayuri Güemes Cruz (FCom-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/8583702372?pwd=U3BZYTE4TEl3NzVhOTdPLzk0OXdlZDZ09		
ID: 858 3702 3727 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 6 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Virginia Morales Herrera (Puebla-México)	¿A quién no le gusta que lo escuches?
2	Joselin Rodríguez Hernández (Puebla-Méx.)	El trabajo de mis sueños en la radio
3	Anayuri Güemes Cruz (Puebla-México)	Experiencias en radio universitaria estudiantil
4	Zael Ortega Pérez (Puebla-México)	Aprender a escuchar: Creación sonora y lenguas originarias
5	Nina A. Martínez Arellano, Guillermo Tapia Arroyo (Baja California-México)	Caleidoscopio: Colores y matices en la discapacidad
6	Uriel Andrés García	Consejo Estudiantil Universitario, es tiempo de que los jóvenes alcemos la voz
7	Heleny Mendiz Rojas, Patricia De Casas Moreno (España)	De lo analógico a lo digital: Evolución de la radio educativa
8	Daniel Ramos García, Ma. Guadalupe Huerta Morales (Puebla-México)	Eso que llaman etnografía. Una propuesta de divulgación científica
9	Diego Gutiérrez García (Querétaro-México)	De la radio convencional a la radio digital
10	Mario Vega Martínez (CDMX-México)	La SanFe Radio: Herramienta para promover el consumo local

MESA SB7: EXPERIENCIAS ESTUDIANTILES Y UNIVERSITARIAS		
Coordinadora de mesa: Ariadna Hernández Rivera (Facultad de Economía-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/83030163946?pwd=LzNWZWV5cmY2N21BeHFOQ1BuN2VSQT09		
ID: 830 3016 3946 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 7 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENCIA
1	Wendy Herrera Zavaleta (Puebla-México)	Retos de los jóvenes en medios universitarios
2	José Galván (Querétaro-México)	Redefine el fracaso
3	Loan Pamela Galicia Caro (CDMX-México)	Importancia del impulso de nuevos talentos
4	Samuel del Río Félix (CDMX-México)	El poder del offline para crecer el online
5	Victoria Estrella Ortiz (Puebla-México)	¿Y después de la universidad... qué?
6	Dafne Martínez Recoba, Fernanda Ledesma Zárate, Axel Castillo Flores (Puebla, México)	La radio estudiantil para la difusión de artistas emergentes
7	Ariadna Hernández Rivera, José E. González Gómez Tagle, Vania del C. López Toache (Puebla-México)	La radio universitaria como promotora de la educación e inclusión financiera
8	Carlos Landa Hernández (Puebla-México)	Hacer radio, expectativas y realidades
9	Eduardo Rodríguez Gómez (Puebla-México)	La importancia de la universidad, un camino de lo independiente a lo comercial
10	Jannet Jiménez Cristóbal (Puebla-México)	Comunicólogo vs. pseudocomunicólogo

MESA SB8: RADIO INDEPENDIENTE, ALTERNATIVA Y EN MEDIOS DIGITALES		
Coordinador de mesa: Jabin Ismael León Méndez (Facultad de Psicología-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88302315538?pwd=UTMyZDR0ZXJpd2JwVTFqOEYdW1aZz09		
ID: 883 0231 5538 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 8 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Luis Román Nieto (Veracruz-México)	Preciosos Bastardos: Aprender es el nuevo entretenimiento
2	Omar Díaz Sandoval, Gilberto Manuel Rodríguez (Sinaloa-México)	Por qué decidimos hacer un podcast
3	Yair Castro Reyes (Chihuahua-México)	Branding comunicacional: Comunicar tu empresa o marca
4	César Enrique Ávalos Galicia	Hablar de placer en la cocina
5	Fernando Hernández Becerra	De tu idea a sus oídos: Consejos portátiles para iniciar un podcast
6	Natalia Luján Maciel	Crear comunidad alrededor del podcast
7	Sandra Concepción Fernández Cruz	Fact checking en podcast conversacional
8	Luis Raúl López Levi	Grabar, editar y musicalizar un podcast de pareja
9	Adriana Paola Aguilar Rangel	La intimidad expuesta en internet
10	Juan Alfredo Ugalde Romero	¿Cómo usar la marca personal a través de medios digitales?

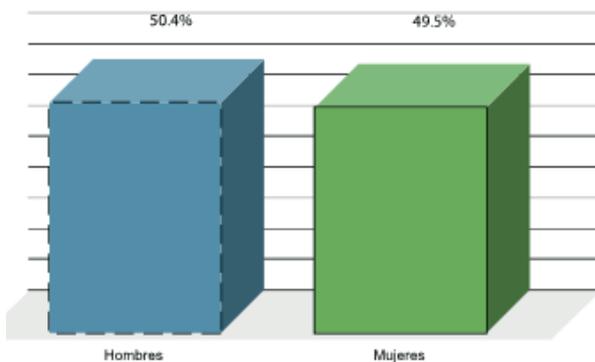
MESA SB9: TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		
Coordinador de mesa: José Amando Arellano Carlos (Dirección de Gestión-BUAP)		
LINK: https://us02web.zoom.us/j/87873833850?pwd=RGJlWGZGZEc2dnRDdnMwWHNkZlYzZ09		
ID: 878 7383 3850 Clave: radios		
Orden	HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30	SALA VIRTUAL 9 ZOOM
	NOMBRE DE PONENTE (Estado y País)	TÍTULO DE PONENTIA
1	Eduardo Romero Sánchez (Puebla-México)	Mi impacto en los medios de comunicación
2	Manuel Herrera Badillo (Puebla-México)	La televisión no ha muerto
3	Israel George (Puebla-México)	Periodismo en la era digital
4	Juan Oropeza Vázquez (Puebla-México)	La evolución de los medios tradicionales mediante el uso de las redes sociales
5	Roberto Ramírez Herrera (Puebla-México)	Evolución de los medios: De lo convencional a lo digital
6	Angelina Bueno Gradas (Puebla-México)	Periodismo regional: Mitos y realidades
7	J. Amando Arellano Carlos (Puebla-México)	La comunicación más allá de los medios
8	Anayeli Rodríguez Hernández (Puebla-Méx.)	Medios municipales, retos y experiencias
9	Víctor Ordóñez Luna (Puebla-México)	¿Qué te hace reportero?
10	Ricardo Rocha Díaz (Puebla-México)	¿Qué hay detrás de la televisión?

CIFRAS IMPORTANTES

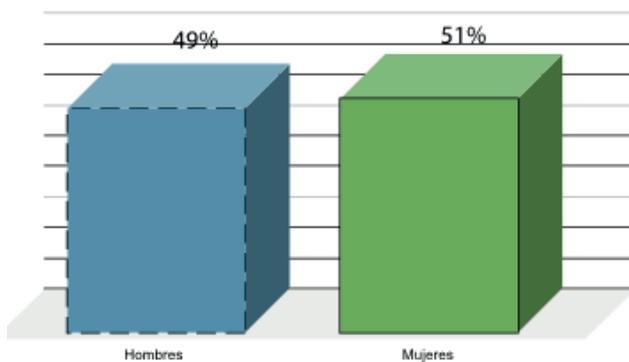
456 ponencias
520 ponentes
54 mesas de trabajo
900 asistentes

• • •

PONENTES POR SEXO



ASISTENTES POR SEXO



RADIOS PARTICIPANTES

1. 1,2,3 Otra vez (Suiza)
2. 99.1 Frecuencia Libre
3. Ahora Atlixco
4. Ajusco Radio
5. Alborada radio
6. Alfabetiza Radio
7. AMAR
8. Aquí hay mujeres
9. Atlixco Radio
10. Atltzayanca Tlaxcala
11. AUNA México
12. Azteca Radio
13. Barrio ConSentido
14. Bella Voces Radio
15. Big Radio
16. Bulbo Radio Experimental
17. Buscando América
18. Caleidoscopio
19. Canal de YouTube Fofeando
20. Centro Online
21. Cholollan Radio 107.1 FM
22. Cinco Radio
23. CINEVERSÁTIL y más
24. Click Radio UDLA (Ecuador)
25. Club UNESCO COMPSE
26. Contacto 98.9 FM
27. Contextos Noticias Atlixco
28. Contraparte en Onda Cero (España)
29. Cotorreando Tepic
30. Coyote Informativo S.A.S. DE C.V. e ITAM
31. Crónicas Científicas

32. Cuexcomate
33. Curiociencias
34. DeporPuebla
35. Desarrollando Ciencia
36. Digital 106.3 FM
37. dualidad.mx /mvs
38. Efecto Positivo
39. El Asador Oklahoma City
40. El Ritmo de Puebla, Al Aire
41. En Neza Radio 97.3 FM
42. En Vivo MX
43. Enfoque "Bene Leahj"
44. Estéreo Lluvia
45. Estéreo MAX
46. Estéreo Ndosó
47. Estrategia Intelectual
48. Éxito Radio
49. Grupo Radioasta 107.9 FM
50. GSEI Radio
51. Haciendo Radio MX
52. Hechos de Atlixco
53. HITS 97.7 FM
54. Ibero Radio Puebla
55. ifm Noticias
56. ifm Radio
57. Imagen Radio Puebla
58. Inapo Yoreme
59. Infonor Radio
60. Informativo 88.3
61. Instituto Campechano 105.1 FM Radio
62. Iztaparlante Radio en Línea
63. Juventud en Resistencia
64. Juventud en resistencia

65. La Coyotera
66. La Doble Tracción (Costa Rica)
67. La Igualteca
68. La Naranjera
69. La Raza 105.1 FM
70. La Sanfé Radio
71. La Voz Campesina 105.5 FM
72. La Voz de la Mujer Chatina 106.7 FM
73. La Voz de la Sierra
74. La Voz de Yalálag
75. La Voz del Pueblo Tacuate
76. Las Viejas de Pachuco
77. Las viejas del Pachuco
78. Latinvox
79. Lobos Grises Radio
80. Luciérnaga
81. Macuil Sinergia Comunitaria
82. MIDI Tracks
83. MIR Radio 93.5 FM
84. Mix 91.7 FM
85. Morena Radio mx
86. Mujeres al Aire
87. MY World México
88. NewTrack Comunicaciones
89. Noticiero “De viva voz”
90. Noticias 96.1
91. Noticias Contextos
92. Noticias El @gro
93. Noticias La Ventosa
94. Oxygn Radio Atlixco
95. P’urhépechas en la Diáspora
96. Philatinos Radio
97. Pluriversos Radio

98. Podcast Acompásame-Medios Digitales
99. Podcast Conocimiento Directo al Oído
100. Podcast Habitando Ando
101. Podcast Preciosos Bastardos
102. Política & Rock and Roll Radio
103. Póngalo Lento
104. Postdata Comunicaciones
105. Pro Anti Radio y TV
106. Pro Anti Radio y TV
107. Proyecto Lombris
108. Puebla Ahora
109. Pulso Nueva York
110. Radio Acajete
111. Radio Actopan
112. Radio Artesana
113. Radio Atlixco
114. Radio Auténtica 99.9 FM
115. Radio Ayni
116. Radio BUAP
117. Radio Camaleón
118. Radio Católica 105.7 FM
119. Radio Chiautla
120. Radio Chureya
121. Radio Ciudadana 660 del IMER
122. Radio con Causa
123. Radio Contigo
124. Radio del Copinh
125. Radio El León
126. Radio El Lobito de Cuayehualulco
127. Radio en Redes
128. Radio Encino
129. Radio Erandi
130. Radio Fantasía

131. Radio Flor de Naranjo 102.3 FM
132. Radio Frecuencia UCQ
133. Radio Hospital (Perú)
134. Radio Huautla
135. Radio Huayacocotla
136. Radio Inti Raymi
137. Radio Itzocan
138. Radio Jēnpoj
139. Radio JGM (Chile)
140. Radio Joco
141. Radio Kashana 93.3 MHz
142. Radio Kokone
143. Radio Kvruf (Chile)
144. Radio La Chimare
145. Radio La Más Adictiva
146. Radio La Voz de Atlixco
147. Radio La Voz de los Vientos
148. Radio Lafken Mawida (Chile)
149. Radio LGBT
150. Radio LoRa (Suiza)
151. Radio Maíz
152. Radio Mar 106.3 FM
153. Radio Minera
154. Radio Mixteca
155. Radio Monarca Contepec 106.9 FM
156. Radio Naxo Loxa
157. Radio Nicolaita UMSNH
158. Radio Nikan Tipowih
159. Radio Ñuu Kaan
160. Radio Ostimuri
161. Radio Plaza Juárez
162. Radio Poder Cultural
163. Radio por internet @FM 96.1

164. Radio Pueblo
165. Radio Raíces
166. Radio Sabor
167. Radio San Martín Texmelucan
168. Radio San Miguel
169. Radio Santa Rita Tlahuapan
170. Radio Signos y Sentidos
171. Radio Somos Voces
172. Radio Tamaulipas
173. Radio Tehuiztingo
174. Radio Tenexyecac
175. Radio Teocelo
176. Radio Tepetitla
177. Radio Tepeyacatl
178. Radio Texmex 97.1 FM
179. Radio TH Comunicación
180. Radio Tlaltetela
181. Radio Tlayoli
182. Radio Totopo
183. Radio Travesura
184. Radio Tsinaka
185. Radio UAN
186. Radio Uekorheni
187. Radio Única
188. Radio Unión 96.1 FM
189. Radio Universidad
190. Radio Universidad Madero
191. Radio Universitaria Tiempos Diversos
192. Radio UPEC Mindalae
193. Radio Vilardevoz (Uruguay)
194. Radio Vintage
195. Radio Warrior
196. Radio Xalitla La Voz del Alto Balsas

197. Radio Xalli 97.9 FM
198. Radio Xochipilli
199. Radio Xochitlahtol
200. Radio Xoxocotla
201. Radio Ya Hño dega Hnini
202. Radio Yoguala 100.9 MHz
203. Radio Yucatán FM
204. Radio Zapote
205. Radio Zautla
206. Radioemisoras Universidad Costa Rica
207. Radioexprésate
208. RadioRed
209. RadioUAGro-CIPES
210. Red de Comunicaciones Boca de Polen
211. Región Atlixco
212. Ruido de Fondo
213. Ruta Alternativa/FCCom-BUAP
214. SET Radio 105.9 FM
215. Sierra FM
216. Ska Radio
217. Sol 101.3 FM
218. Somos Radio
219. Somos Uno Radio 106.9 FM
220. Stereo Fandango 90.9 FM
221. Stereo Hit Radio
222. Stereo Luz 99.9 FM
223. Súper Estrella 90.0 FM
224. Tehuacán Radio 93.1
225. The Geek Corner
226. Tlahtoa Radio
227. Todo Indie Rock
228. Tu Kble Telesierra
229. Tulum 104.7 FM

- 230. U Radio
- 231. Ultra 91.7 FM
- 232. Ultra Radio
- 233. UPAV Radio
- 234. Uradio
- 235. Vamos Atlixco
- 236. Verídico.com
- 237. Vinculación Programa Sobre la Marcha
- 238. Violeta Radio
- 239. Voces del México Prehispánico
- 240. What's New
- 241. Xanarapani Radio
- 242. Xochipilli
- 243. Xpresiones Texmelucan
- 244. XTI Gidxón
- 245. Yoltlajtoli Radio
- 246. YURENI Información para la Acción

LENGUAS DE LAS RADIOS PARTICIPANTES

Lenguas

- Ayujk
- Kuna
- Maya
- Mixteco
- Náhuatl
- Purépecha
- Tepehua
- Wirarita
- Yoremnokki
- Zapoteco
- Mazateco
- Chatino
- Mixe
- Zoque
- Tzotzil
- Cho'rti

• • •

Lenguas modernas

- Portugués
- Español
- Inglés
- Alemán

INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES Y MEDIOS

Instituciones Educativas (50)

- Bellas artes UPAEP
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Centro de Estudios en Estrategia y Políticas Públicas
- Centro Especializado para la Formación Educativa
- Colegio de Michoacán
- Departamento de Cooperación Internacional, Universidad Alberto Hurtado (Chile)
- El Colegio de Puebla A.C
- Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla
- Facultad de Ciencias de la Comunicación BUAP
- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales BUAP
- Facultad de Economía BUAP
- IBERO Puebla
- Instituto de Ciencias Administrativas, Turísticas y Humanidades
- Instituto de Administración Pública en Puebla
- Instituto de Estudios Superiores de la Sierra IESS
- Instituto Interamericano de Tecnología y Ciencias del Agua
- Instituto Marakame
- Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio
- Tecnológico de Monterrey
- Tecnológico de Monterrey Campus Puebla
- Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro
- Universidad Alberto Hurtado (Chile)
- Universidad Austral (Argentina)
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Guerrero
- Universidad Autónoma de Nayarit
- Universidad Autónoma de Nayarit
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Autónoma de Tlaxcala
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Universidad Autónoma Metropolitana-Lerma
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad Católica del Norte

- Universidad de Extremadura (España)
- Universidad de Sonora
- Universidad de Sonora
- Universidad del Quindío (Colombia)
- Universidad Española de Acapulco
- Universidad Federal de Pelotas (Brasil)
- Universidad Iberoamericana Puebla
- Universidad Intercultural del Estado
- Universidad Latina de América Morelia
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Chile
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Regional del Norte
- Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros
- Universidad Univer Milenium Plantel Hidalgo
- Universidad Veracruzana

• • •

Organizaciones (46)

- Asociación Nacional de Locutores
- Artistas Poblanos
- Asociación de Mujeres Periodistas de Puebla
- Asociación Internacional de Prensa Indígena
- Asociación Mundial de Investigadores
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias México
- Asociación Nacional de Locutores de México
- Asociación Nacional de Locutores en Puebla
- Asociación Nacional Juventudes por México
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
- Bienal de Artes Alternativas Jujuy (Argentina)
- CEUTIM
- Coalición Indígena de Migrantes de Chiapas (CIMICH)
- Colectivo Ludichi
- Comunicaciones en Contacto Cultura y Bienestar Social A.C
- Comunicaciones y Cultura por un México Mejor A.C
- Congreso Nacional de Comunicación Indígena
- CONJUVECyH
- Consejo Intercultural de Lenguas
- Consejo Nacional de Pueblos Originarios y Comunidades Indígenas

- Coordinación de Radio Cine y Televisión de Tlaxcala
- El Ciudadano
- El Consejo Revista de Ciencia y Humanidades
- El Taller de Metzli
- Esfuerzo Civil A.C.
- Federación Juvenil CROC
- Fundación de Ayuda Pública Stereo Luz
- Fundación La Miscelánea
- Fundación Majocca A.C
- Instituto de Investigación de las Ciencias y las Humanidades Universidad de El Salvador
- Instituto Federal de Telecomunicaciones
- Instituto Mexicano de la Radio
- Movimiento Juvenil de Participación Política Puebla
- Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
- Organización de Radios Comunitarias de México
- Organización de Radios Comunitarias de Occidente A.C
- Partido Acción Nacional
- Postdata Comunicaciones
- Procuraduría de Protección al Ambiente Estado de México
- Puente Ciudadano A.C
- Red Internacional de Promotores ODS
- Secretaría de Educación Pública de Tamaulipas
- Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México
- Sistema de Radio Difusoras Culturales Indígenas del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas
- Sistema Estatal de Telecomunicaciones

• • •

Medios

29 medios de comunicación digitales, impresos y audiovisuales

• • •

Estados de la República Mexicana participantes (32)

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur

- Campeche
- Ciudad de México
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

• • •

Países participantes (23)

Norteamérica:

- Canadá
- Estados Unidos
- México

Centroamérica:

- Honduras
- Guatemala
- El Salvador
- Costa Rica
- Nicaragua
- Panamá

El Caribe:

- Puerto Rico
- República Dominicana
- Cuba

Sudamérica:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Paraguay
- Perú
- Uruguay

Europa:

- España
- Suiza

ALIADOS ESTRATÉGICOS











RUIDO DE FONDO
HAGAMOS RUIDO





RESÚMENES

Podcast Caleidoscopio: Colores y matices en la discapacidad. Reconociéndonos en las diferentes voces

*Nina Alejandra Martínez Arellano
Guillermo Tapia Arroyo*

Caleidoscopio es un espacio sonoro impulsado para compartir experiencias e información científica sobre distintas aproximaciones al cuidado y atención de personas con discapacidad. Es un proyecto que vincula a madres y padres de familia, docentes, estudiantes de comunicación y psicología con el objetivo de colocar en la agenda de los medios y dar visibilidad a temas relacionados con la inclusión, los derechos de las personas con diversidad funcional y las experiencias de vida de las personas con discapacidad.

El proceso de creación de esta serie de 10 episodios, inició con la capacitación del grupo para la creación de discurso sonoro: producir audio, armar escaletas, administrar el tiempo sonoro, y sobre todo, en la gestión para dar voz a la comunidad y que ésta pudiera expresar sus saberes, necesidades y sobre su condición de discapacidad y poder compartir con otras familias en condiciones similares y con la comunidad. El equipo de trabajo creció en diferentes ámbitos. Las madres de familia adquirieron técnicas de producción, aprender sobre discapacidades diferentes a las de sus hijos y afrontar su propia experiencia desde diferentes perspectivas. Los estudiantes, a gestionar proyectos sociales desde la práctica, sensibilizarse sobre el tema y ver su profesión como un proceso articulador y no solo de transmisión de información. El cuerpo de producción, a reconocer las necesidades sociales del sector y actuar en consecuencia.

Se lograron alianzas con ocho radios comunitarias de la AMARC para la retrasmisión de nuestra serie, además de Radio Educación. Y desde la plataforma de “mixcloud”, donde el podcast está proyectado, hemos logrado estar en los 10 primeros lugares del ranking de radios comunitarias. El aprendizaje ha sido muy significativo, una aventura que ha nutrido no solo en conocimientos, si no en empatía y amor.

Nina Alejandra Martínez Arellano. Productora. Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada, Baja California, México. Correo: nina.martinez@uabc.edu.mx

Guillermo Tapia Arroyo. Productor y director de grupo Radioasta MX. Radio comunitaria 107.9 FM en Ensenada, B.C. Correo: guillermo.tapia.arroyo@gmail.com

Radio Ya Hño dega Hnini: Una experiencia de participación de infantil

Sasha Barke Morales

María Guadalupe Castillo Rivera

Irene González Arias

Aseneth Juanillo Barajas

Ana Paula Morales Espinosa

Ochoa Cervantes, Azucena de la Concepción

Mary Carmen Tenorio Guzmán

Salvador Tenorio Maya

Melissa Ofelia Vega Sotelo

Se presentan experiencias y aprendizajes de un grupo de niñas, niños y adolescentes que participan de forma permanente en el programa de radio infantil “Ya Hño dega Hnini” (Voces de mi pueblo) que se transmite todos los sábados a las 9:00 am desde el mes de mayo de 2021 en la estación de radio UAQ Cadereyta 95.9 FM. Dicho programa nace ante la ausencia de espacios en el estado de Querétaro donde la niñez y las adolescencias ejerzan sus derechos de acceso a la información, a la libertad de expresión y a la participación, por lo que la radio figura como un agente educativo que coadyuva a la formación para la ciudadanía de niñas, niños y adolescentes

El programa de radio se ha desarrollado a través de la metodología de investigación acción participativa, lo cual ha permitido que el programa se construya desde, con y para las niñas, niños y adolescentes del semidesierto del estado de Querétaro, posibilitando una serie de aprendizajes y experiencias que se han sistematizado por medio de un grupo focal y la aplicación de una Bitácora de COL, en los que se hace énfasis en su experiencia en la radio y la generación de materiales relacionados con el ejercicio de su derecho a la participación y acceso a la información, así como aprendizajes a nivel personal, específicamente en el desarrollo de habilidades comunicativas. Aunado a lo anterior, se presentan también testimonios de madres y padres de familia que han acompañado a sus hijos como participantes en este grupo.

En las experiencias y aprendizajes de las niñas, niños y adolescentes, se infiere que el programa de radio posibilita ejercicios de ciudadanía y genera una participación activa en las problemáticas de su comunidad que les interesa.

Tenorio Maya, Salvador (representante). Maestría en Educación para la Ciudadanía. Radio Ya Hño dega Hnini. Correo. salvadortenoriomaya@gmail.com

El papel de la radio en el fortalecimiento de las culturas regionales. El caso de “Voces Regionales” y “¡Qué Chula es Puebla!” como espacios de construcción de comunidad

Carlos de Castilla Jiménez

Las primeras dos décadas del XXI se caracterizaron por la irrupción masiva de los medios digitales como alternativa de comunicación, principalmente entre las generaciones de jóvenes que buscaban, a veces de manera inconsciente, encontrar medios de comunicación más personales, accesibles y menos regulados.

Ante esta circunstancia, la radio, como medio de comunicación, se vio en la necesidad de innovar, integrando tecnologías visuales que complementaran su vocación como medio de fácil acceso.

“Voces Regionales”, un programa radiofónico itinerante de 2006 a 2012 a través de Radio BUAP 96.9 FM, significó una oportunidad de acercar los micrófonos a poblaciones rurales y urbanas que mostraran, a través de la voz, sus expresiones como ferias, conmemoraciones, gastronomía, música y cultura local y municipal.

“¡Qué Chula es Puebla!”, de 2005 a la fecha, a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones SET Radio 105.9 FM, es un espacio orientado a informar y compartir temas de interés para la comunidad migrante, principalmente poblana, en Estados Unidos, programa enlazado a través de ocho estaciones regionales que integran el Sistema Estatal de Telecomunicaciones.

Ambos proyectos son muestra de la evolución del medio en los ámbitos local y regional, apoyados por redes sociales y material gráfico que constituyen un acervo invaluable de voces, diálogos, entrevistas e imaginarios que reflejan el día a día de muchas comunidades.

• • •

Radio Totopo: ser comunidad, hacer comunidad y estar con la comunidad

León Felipe Ángeles Vázquez

En 2006 ocupamos unos 15 watts de Radio Huave para poder conformar un proyecto propio de radio; se quemó a la semana y luego nos prestaron otro de 50. Meses después, una pareja de norteamericanos que tenían una organización que se llama o se llamó “Tupa Radio, Uniendo las Américas”, lograron patentar el diseño del ensamble y así realizó un proyecto de transmisores de baja potencia en México, Oaxaca y en el istmo de Tehuantepec. Esto fue en 2006, en Juchitán, Oaxaca, en donde participó Edmundo, Wilber, Victoria

Guzmán y Carlos Sánchez, que es el actual coordinador de Radio Comunitaria Totopo. En ese taller ensamblaron un transmisor de 30 watts, recibimos 20m de cable y una antena de cobre; con eso volvimos a retomar las transmisiones de Radio Totopo de 2006 a 2013.

La primera transmisión de Radio Comunitaria Totopo fue el 16 de febrero de 2006. Desde esos momentos fueron propias las reflexiones sobre la comunalidad, la defensa del territorio, la lengua, la cultura y la vida.

Megaproyectos amenazantes se encontraban ya acechando el territorio del istmo de Tehuantepec, ya que desde tiempos antiquísimos era codiciado para instalar en la zona el canal que ahora se encuentra en Panamá, un territorio con una cualidad geopolítica por la cercanía a dos mares, el Atlántico y el Pacífico, y contar con el puerto de Salina Cruz; además de tener los mejores vientos para la transformación de energía eólica a partir de aerogeneradores. La mayoría de las inversiones que se encuentran en proyectos eólicos en la región es de capital extranjero.

Desde la fundación de la Radio Totopo recibimos mucho apoyo del pueblo de Juchitán por las ideas de la defensa del territorio contra los parques eólicos, apoyo de la comunidad, a la lucha del magisterio. Recibimos visitas de mujeres y hombres ancianos que tuvieron comités de la Coalición Obrera, Campesina, Estudiantil del Istmo (COCEI); algunos tenían la idea de que el transmisor que ocupamos era el transmisor de Radio Ayuntamiento Popular, el cual era el instrumento de propaganda y educación popular de la Coalición Obrera Campesina Estudiantil del Istmo, movimiento que llegó a constituirse como ayuntamiento popular, el segundo a nivel nacional en quitarle el poder al PRI en los años 80.

A meses de la fundación de la radio, una tarde, los vecinos vieron a Paco Vásquez, Mariano Martínez, trabajadores y locutores de Radio Teka, una radio comercial de las más importantes de la región, que cuenta con recursos y es propiedad de una familia caciquil, rondar en una camioneta por las calles de la radio. Los vecinos nos avisaron y nos sugirieron pedir apoyo de otros vecinos a través de las bocinas altoparlantes; nos hicieron el anuncio. Eran como las 5:00 de la tarde, se juntaron varios vecinos a resguardar las instalaciones de la radio, transmitimos en vivo, la gente estaba molesta por la actitud de Radio Teka; realizamos entrevistas, ahí una mujer habló en los micrófonos mandando un mensaje a Radio Teka diciendo que: "Ya sabemos que los que andan buscando levantar Radio Totopo son de la gente de Radio Teka, pero si intentan levantar Radio Totopo, entonces no habrá ninguna radio en Juchitán. También podemos ir todos a echar piedra en Radio Teka y levantarlo también", se escucharon gritos de la gente. Llegó la noche, algunas personas se retiraron, otros se quedaron a pasar la noche, la gente envió pan y café. Es en momentos como estos cuando se mira que el trabajo comunitario

hace que la gente se apropie de esos espacios que con mucho esfuerzo se han abierto para el pueblo.

Al día siguiente, dicen que Humberto López Lena habló en su noticiero “Encuentro” aclarando que él no mandó a nadie a desalojar a la Radio Totopo, que, al contrario, que le está dando gusto que en Juchitán haya iniciado una Radio Comunitaria.

Por tres días consecutivos la gente llegó a resguardar la Radio Totopo. Al la tercera tarde llegaron muy pocas personas, entre ellos estaba en la banqueta día y tarde Juan Jiménez, Juan Chaana', fue cuando lo llamamos a que se integrara como locutor de la radio.

Fue una novedad la aparición de Radio Totopo, a la gente le gustó que habláramos en zapoteco, escuchar música en zapoteco y música más popular como rancheras y música tropical.

Pero también recibimos constantes ataques periodísticos que decían:

1. Era una radio financiado por el PRI para atacar a la COCEI.
2. Era una radio del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) para provocar la desestabilización de la región y contra los proyectos de desarrollo
3. Un juguete de unos jóvenes que pronto se aburrirán.
4. Que cómo es posible que haya una radio en una zona en donde todavía se ven los marranos en la calle.
5. El noticiero de XEKZ de Tehuantepec decía que es una estación de radio subversiva-terrorista para estar contra los proyectos de desarrollo.

Para sostener económicamente el proyecto desde 2006 hasta 20014, se han hecho cooperaciones de las y los radioescuchas, donación de artesanías, donaciones de obras de arte y colectas económicas, rifas y vendimias. Ha habido apoyo de la comunidad cultural de Juchitán, sobre todo de los directivos y trabajadores de la Casa de la Cultura de Juchitán. Además somos considerados como la segunda casa de la cultura de Juchitán.

La defensa del territorio, y el hacer comunitario

Las primeras reuniones para la defensa del territorio juchiteco fueron el 20, 21, 22 y 23 de febrero de 2013. El domingo 24 de febrero se convocó una asamblea de pescadores, campesinos y para la gente del pueblo en la iglesia de los pescadores. Ahí fue cuando se fundó la Asamblea Popular del Pueblo Juchiteco (APPJ); se acordó el 25 a las 6:00 de la mañana instalar la barricada para detener a los carros y maquinarias que ingresaban a la zona de Chigue'ze, que es una zona importante para la comunidad, ya que es en esa zona donde

aún se recolectan plantas medicinales, caminos viejos de carretas y tiene un gran valor simbólico.

El 26 de marzo, con violencia y disparos, grupos policiacos y de choque intentaron el desalojo de la barricada instalada en Juchitán; se dan actos de persecución, amenazas de muerte y detenciones a miembros de la Asamblea Popular del Pueblo Juchiteco. El 27 de marzo, la Radio Comunitaria Totopo informa sobre la resistencia en el istmo en contra de proyectos eólicos, siendo despojada de su equipo de transmisión y grabación.

Consideramos que fue muy importante el trabajo de la memoria histórica que realizamos, que fue el último episodio de la lucha por la defensa de las tierras comunales de Juchitán que la COCEI dejó inconclusa y la traición que hicieron los líderes al movimiento y como lo retomamos para argumentar nuestra resistencia contra los parques eólicos fue que la gente entendió que no todo estaba perdido con el sacrificio que el pueblo realizó en los 70. Fue cuando la gente apoyó el proyecto de Radio Totopo, el acompañamiento que realizamos con los demás pueblos vecinos que defendían su territorio contra empresas eólicas y el apoyo que brindaron con la aparición de la APPJ.

La radio ha sido un instrumento-espacio de reflexión donde se han podido denunciar y anunciar situaciones violentas que ha vivido la región, ha sido un lugar de camaradería y de imaginación para proyectos futuros donde caben coordinadas para delinear lo colectivo; una potencia que no solo ha resguardado asambleas, sueños y luchas, sino que esos deseos se ponen a jugar para poder imaginar concretamente proyectos que están por echar a andar. Actualmente nos encontramos en un momento donde, con el terremoto del 2017, quedamos sin caminar, pero que poco a poco con el apoyo de la gente, tanto nacional como local, se han concretado proyectos sólidos que con ansias de “ya queremos echar a volar”.

Página de la radio: Radio Totopo (espora.org). Correo: leonfelipe205@gmail.com

• • •

Involucr(arte)

*Cristopher Múgica Núñez
Ditza Xiadani Flores Castillo*

Hablaremos de cómo inició “Cometa de Ideas”, siendo primero una propuesta de convertir un blog en algo más impactante; sin embargo, se decidió

transformarlo en un proyecto independiente para hablar al público de forma directa y clara.

Primeramente el podcast tuvo un tono de diario personal, pero mientras los episodios avanzaban y tomaban forma, el trasfondo del podcast y sus motivaciones evolucionaron, y concluyeron en una herramienta para que otros despierten, siendo una buena influencia para ayudar a cualquiera a crecer y a compartir sus ideas y opiniones también.

Realizar un episodio de “Cometa de Ideas” lleva una semana, desde que se plantea un tema, se hace cierta investigación y se estructura el guion; posteriormente se graba y Christopher hace la magia. Sin duda alguna, el día a día, las noticias a nuestro alrededor y las experiencias personales son la principal fuente de inspiración del podcast, pero escuchar la retroalimentación de otros ha sido el motor para continuarlo.

En nuestra ponencia hablaremos de las experiencias en otros programas radiofónicos y de cómo el participar en algo que te guste y brinde satisfacción personal, también puede ayudar a aportar algo a la sociedad.

Involucrarse y comprometerse son dos conceptos que, si bien no son lo mismo, pueden compaginarse de maneras extraordinarias para lograr metas comunes y participación social.

El podcast “Cometa de Ideas” no pertenece a ninguna organización o institución. Se encuentra disponible en Youtube, Spotify, Google Podcast, y otros de forma gratuita.

Cristopher Múgica Núñez. Correo: crmgzn27@gmail.com
Ditza Xiadani Flores Castillo. Correo: dixflocas@gmail.com

• • •

CINEVERSÁTIL y más: las voces de queerlandia habitando los espacios de la información

José Alirio Peña Zerpa

El presente trabajo se propuso describir el rol del programa CINEVERSÁTIL y más en la visibilidad comunicacional de las voces de queerlandia que se colocan como contra-información en el mismo nivel de la información (y no por debajo). Para ello se precisó, en primer lugar, el significado de los términos queer y cuir en el contexto latinoamericano. En segundo lugar, se detalló queerlandia como la integración de conceptos, informaciones y vivencias de personas académicas y activistas que consolidan el movimiento LGBTIQ, atravesadas por una narrativa amorosa. No solo se confronta, también se

ama. Esta perspectiva no se refiere al amor romántico sino a una posición ontológica que desde la biología del amor refuerza el consenso y la justicia social. En tercer lugar, se esbozó un grupo de rarezas por las cuales transitan la academia y el activismo.

También, se teorizó sobre la democratización de los tipos de personas LGBTIQ+ en las películas. En cuarto lugar, se presentó Radio Zonica (la emisora desde donde se transmite el programa) como un medio de formato híbrido que rescata del espíritu comunitario la oportunidad de inclusión de los diferentes grupos, colectivos, profesionales y organizaciones; y de lo comercial, el alcance de nuevas audiencias, más allá del propio colectivo LGBTIQ.

En consecuencia, las voces de queerlandia como contra-información (en el sentido del filósofo Deleuze) se ponen a nivel de la información hegemónica para ir erosionándola. Finalmente, y a modo de cierre, se reflexionó sobre la vigencia (o no vigencia) de la Declaración de Milán –que data del año 1998– en torno a los derechos humanos y la comunicación, tensionando los conceptos diversidad y poder.

José Alirio Peña Zerpa. Universidad Austral/ Radio Zonica/ Argentina). Correo: aliriocinefilo@gmail.com

• • •

**Luciérnaga, un bicho de luz en la noche del desconocimiento.
Programa de divulgación de la ciencia del Sistema Universitario
de Radio y TV de la UAEH**

Elsa Leonor Ángeles Vera

México tiene un grave déficit de cultura científica entre su población, lo cual se confirma tristemente durante la actual pandemia por COVID-19 donde el principal problema es combatir la “infodemia”.

Ante esta situación, las universidades públicas tienen la obligación constitucional de divulgar el conocimiento científico, desarrollo tecnológico y la innovación que desarrollan de una manera accesible.

En esta tarea, los medios de comunicación deben ser aliados y, aunque las actuales herramientas tecnológicas dan la sensación de que es muy fácil comunicar y llegar a toda la población, la brecha digital es una bofetada de realidad en un país donde una característica es la vergonzosa desigualdad.

Así que la radio es, por mucho, la vía más amable para cumplir con la obligación de hacer divulgación de la ciencia para llegar a todos los rincones del país, o por lo menos debería hacerse el intento.

Además, tienen la obligación de hacerlo desde una perspectiva en derechos humanos, de acuerdo a la más reciente reforma constitucional que establece en el artículo 3º que “toda persona tiene derecho a gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones”.

En este sentido, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en México, cumple con este principio constitucional al lograr la puesta en operación de un total de seis estaciones de radio, ubicadas en regiones de gran relevancia cultural para Hidalgo: Pachuca, Tulancingo, Zimapán, Huejutla, San Bartolo Tutotepec y Actopan, las cuales son parte del Sistema Universitario de Radio y Televisión.

• • •

Huapango y son huasteco: Patrimonio cultural inmaterial en la radio comunitaria

María Carmen Oviedo Parra

La Huasteca es una región geocultural conformada por seis estados del país: Hidalgo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz, Querétaro y Puebla; y juntos integran más de 120 municipios, donde sus habitantes han construido su identidad cultural por medio de un sistema complejo de producción cultural comunitario en el que el huapango y el son huasteco desempeñan un eslabón que alimenta y se retroalimenta de los otros elementos culturales.

Por esta razón, su valorización, preservación, transmisión y promoción por parte de la comunidad portadora se convierten en medidas necesarias para la salvaguardia de este patrimonio cultural inmaterial, en el que las radios comunitarias son aliadas como herramientas de difusión y espacios de expresión en la comunidad y comunidades a las que llega la frecuencia, dando lugar al reconocimiento y respeto por diversidad cultural.

En la ponencia se expondrá la trascendencia de este sistema complejo de producción cultural comunitario y se convocará a las ideas para una salvaguardia correcta de este género musical y de la cultura huasteca, en donde las radios comunitarias constituyen un vehículo importante en su continuidad.

Itzacan Radio y la denuncia por contaminación de la fábrica de agroquímicos “El Dragón” en Izúcar de Matamoros, Puebla

Ángel Miguel Oliver Ramírez

El día 23 de marzo de 2010, alrededor de las 11:30 de la noche se vivió una explosión en las instalaciones de dicha fábrica que se encuentra a 5 kilómetros de la ciudad, colindando con la población de San José Las Bocas, del mismo municipio, se ocasionó que miles de ciudadanos de Izúcar de Matamoros y sus alrededores al municipio salieran con mucho miedo emigrando a otras ciudades como Puebla, Cuautla y Acatlán en vehículos camionetas y caminando con niñas y niños por temor al peligro de contaminación que representa dicha fábrica

Como antecedente, esta misma fábrica llamada Anaversa, ubicada en la ciudad de Córdoba, Veracruz, el 3 de mayo de 1991, al igual dio una explosión y estaba instalada dentro de la ciudad. De este hecho existe un documental que se puede ver en YouTube con el título: “El perro que ladra a la luna”.

A partir de este acontecimiento en Izúcar de Matamoros, Puebla, se dio un movimiento y movilización de la mayoría de los ciudadanos de este municipio. Varios barrios, colonias y pueblos circunvecinos se unieron con la finalidad de que dicha fábrica saliera de Izúcar de Matamoros. Se organizaron marchas y bloqueos a la fábrica, gracias a ello, surge un frente de movimiento ciudadano contra la misma por un periodo de 15 meses.

Tuvimos cobertura en varios espacios, como en las radios locales del estado y periódicos, pidiendo la intervención y apoyo al gobierno municipal del estado, en este caso a quien regía, el gobernador de ese entonces, Rafael Moreno Valle Rosas. De igual manera pedimos ayuda a la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), el Congreso de la Unión y al que fue presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, todo ello en el periodo de un año, de 2010 al 2011. Las respuestas fueron omisas y negativas, consecutivamente se generó la criminalización a los líderes de este movimiento, quienes no se dejaron corromper.

En una complicidad de los empresarios de la fábrica con los gobiernos y secretarías ya mencionadas, se menciona que lograron corromper a un gran número de inspectores de colonias, barrios y pueblos, e iniciaron una represión y hostigamiento contra los líderes de este movimiento, utilizando a los grupos de choque de la organización Antorcha Campesina.

Todos los medios de comunicación nos cerraron espacios y notas, iniciaron una campaña de desprestigio, nos acusaban de que anhelábamos intereses políticos y económicos, que nosotros éramos responsables de perjudicar a dicha fábrica, a fuentes de trabajo y la economía que ésta generaba para la región. Hicieron énfasis en que era una empresa limpia que no contami-

naba el medio ambiente, el agua y la tierra, cuando todos sabemos que todo agroquímico y fertilizante es causante de cáncer y enfermedades degenerativas para la humanidad.

El 6 de mayo del 2011 se realizó un estudio técnico por el Instituto de Derecho Ambiental de Guadalajara, Jalisco. Como responsables del estudio fueron la Dra. Raquel Gutiérrez Nájera, la Dra. Luz María Cueto Sánchez y el Dr. Juan Gabriel González García.

El resultado de ese estudio es que no cubría los requisitos de seguridad y sanidad, que sí había contaminación, lo cual nos dejó claro que el poder político y empresarial no respeta las leyes establecidas y aplasta con facilidad el derecho a la vida y salud de los mexicanos.

Se inició una campaña de compra de conciencias de la ciudadanía en general y, aprovechando sus necesidades, regalaron continuamente despensas del 2011 hasta la fecha por medio de los inspectores de barrios y colonias, apoyos para escuelas, organizaciones civiles, eclesíásticas y deportivas, buscando reflejar toda una imagen de ser una empresa social y altruista.

Haber vivido y viendo toda esta situación consideramos de gran importancia que en las radios comunitarias e indígenas exista la voz y espacios de la gente de abajo, que se escuche su verdad sin manipular los hechos, sin mentiras de lo que vive y siente la comunidad. Por tal motivo apoyamos la creación de la Red de Radios Comunitarias e Indígenas del Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza en nuestras comunidades, y que este segundo foro sea para impulsar dicho proyecto, que las dependencias correspondientes nos brinden todas las facilidades, sin mucho trámite burocrático y sin el afán de lucro, que sea el sentido social comunitario e indígena.

Por medio de esta participación esperamos que, en este gobierno de la 4T, que encabeza nuestro presidente el Lic. Andrés Manuel López Obrador y la Secretaría Federal del Medio Ambiente con María Luisa Albores González, pudiera solicitarse un estudio totalmente científico sobre las afectaciones al medio ambiente que hace esta fábrica de agroquímicos y fertilizante instalada en el municipio de Izúcar de Matamoros, Puebla.

“Por la vida y la salud, que hable la ciencia”.

• • •

Morena Radio mx como medio de comunicación autogestivo y popular

Luis Gerardo Molina Flores

Morena Radio mx, “La señal de la Cuarta Transformación”, en un medio de comunicación autogestivo y popular que se fundó en el año de 2015 como

una radio comunitaria digital y alternativa contra la lucha de la desinformación de los medios de comunicación tradicionales. Asociada con diversos medios alternativos de izquierda, brinda una programación diaria y diversa, con gran participación comunitaria. Además, con la web de noticias y la producción audiovisual, Morena Radio mx busca disputar agenda, siempre desde el pueblo y desde el centro de la ciudad de México.

Durante estos años, Morena Radio mx se ha convertido en una de las estaciones de radios comunitarias por internet más escuchadas y visitadas por los habitantes de la ciudad de México y de otras entidades del país. A lo largo de este tiempo hemos logrado que nuestra radio sea la principal fuente de información y de denuncia sobre temas sociales, políticos, económicos y culturales en la ciudad de México, así como luchado cada día contra las adversidades de los grandes medios de comunicación en el país, así como del internet. Además, Morena Radio mx fomenta entre la audiencia el interés y debate en nuestros diversos programas.

De ahí es que Morena Radio mx se ha alineado con otros medios de comunicación alternativos de izquierda, como Radio Gráfica FM 89.3, Izquierda Web, Radio Zapote y La Tribu 88.7 FM, con el objetivo de intercambiar señales y contenidos. Asimismo, antes y después de la pandemia nos hemos esforzado para que esta radio comunitaria digital sea un medio comunitario y espacio en donde nuestros radioescuchas tengan voz mediante las sugerencias a través de las llamadas o mensajes por WhatsApp a la estación de radio y la interacción en nuestros “en vivos” por Facebook Live. De igual forma, para contribuir con la información gubernamental transmitimos diariamente la conferencia matutina del gobierno de México que encabeza el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, así como tener un programas de análisis político crítico que aclare todo lo mencionado por el presidente. También, hemos cubierto eventos culturales como la Feria Internacional del Libro en todas sus ediciones, así como eventos deportivos y tecnológicos.

Finalmente, Morena Radio mx, como radio comunitaria digital autogestiva y popular, ha contribuido en todos los sentidos: políticos, sociales, económicos y culturales, en especial con el pueblo, que durante la pandemia mundial que vivimos la radio contribuyó con el apoyo de difusión en la radio de spots y publicidad de los comerciantes locales de sus productos y oficios de los locatarios de mercados y tianguis de la comunidad en la ciudad de México a través, también, de las redes sociales con la propuesta de que la economía local no parara en la crisis sanitaria global por la pandemia Covid-19.

De modo que esta radio digital comunitaria autogestiva y popular, Morena Radio mx invita a los y las oyentes a seguirnos escuchando en nuestras narraciones populares por este canal y contribuir en los nuevos retos que está generando y estableciendo esta nueva llamada normalidad en la era digital.

Red de Radios Comunitarias e Indígenas del Parlamento Comunitarios de los Derechos de la Naturaleza

Dr. Lorenzo Pérez Arenas

La disertación que presentamos en torno a la formación de Red de Radios Comunitarias e Indígenas, se sustenta en crear un instrumento de comunicación por medio de las radios comunitarias e indígenas (según sea el territorio donde se ubiquen), que vincule, enlace, relacione a las organizaciones que integran al Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza (CDN).

Partiendo del hecho de que el Parlamento CDN es una organización de organizaciones plural, de múltiples perfiles y biocultural, que integra a comunidades forestales, mineras, agropecuarias, hidrográficas, rurales, urbanas y metropolitanas en las diferentes regiones y territorios del estado de Puebla y Tlaxcala, manifestamos que las organizaciones del mismo Parlamento CDN y de la región tienen el problema de estar desvinculadas, actuando como entes individuales que atienden sus problemas en desventaja ante la realidad. Hoy, estos problemas han superado y rebasado la posibilidad de resolverlos por sí solos, llevándolas a estados de pobreza, improductividad en sus tierras, contaminación de aguas de sus ríos, sobreexplotación de recursos, inseguridad, abandono de los jóvenes en sus comunidades.

La Red de Radios Comunitarias e Indígenas, como instrumento de vinculación y comunicación, permitirá realizar acciones de solidaridad, intercambio, cooperación y colaboración en los diferentes ámbitos culturales, productivos, ecológicos y de empleo que tienen las comunidades, para crear lo que se denomina “comunidades societales” caracterizadas por las formas de vincularse y comunicarse. Su objetivo entre las comunidades societales será establecer diálogo, conversaciones, pláticas, para ir induciendo a comprenderse y complementarse, solidarizarse entre ellas mediante un intercambio de saberes para generar nuevos paradigmas comunitarios.

La red de radios comunitarias e indígenas permitirá reconocerse regionalmente como pueblos multiculturales, bioculturales y así, romper con el aislamiento, individualidad y malos entendidos que surgen por no tener comunicación entre las comunidades de las diferentes regiones.

La posibilidad de lograr la sustentabilidad y sostenibilidad en las comunidades forestales, mineras, hidrográficas, agropecuarias y rurales, urbanas, metropolitanas están en poder comunicar lo que tienen para dar y lo que necesitan de las demás comunidades para ir induciendo a generar conciencia para que se respeten los derechos de la naturaleza y derechos humanos mediante la labor de las radios dar voz a las y los integrantes de las comunidades a exponer los alcances y potencialidades para el desarrollo, reconociendo lo que tienen y pueden compartir con las demás comunidades, y saber lo que les falta

y pueden brindarles las otras comunidades para su desarrollo y el bienestar de sus familias, en sus colonias, barrios, y pueblos.

La Red de Radios Comunitarias contribuirá a las organizaciones su visión de vida a futuros posibles que les permita trascender en un desarrollo humano en libertad justicia y equidad; así, las red inducirá al cambio de paradigmas, usos y costumbres, creando nuevos soportes sociales que trasformen y generen cambios que permitan avanzar, innovar, evolucionar, generando alternativas de vida en las comunidades al dar soluciones a los problemas de hambre, improductividad de las tierras, contaminación, falta de empleos.

La Red tiene un plan con visión de futuro que se pretende cubrir en una agenda integrada por etapas. En su primera etapa se inicia un proceso donde se impulsará tener presencia en las 32 regiones del estado de Puebla, y cuatro de Tlaxcala, experimentado la trasmisión por las redes sociales. Para lograrlo se contará con la participación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP que capacitará mediante cursos y talleres en lo que son las radios comunitarias e indígenas sus derechos, responsabilidades, el equipo y condiciones requeridas, así como manejo técnico de la radio, la elaboración y presentación de contenidos de los programas de radios comunitarias. Paralelamente, con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL) se tendrá la orientación para iniciar el proceso de legalización de las radios a partir de talleres y asesorías.

Las siguientes etapas serán ir creando las radios comunitarias en los municipios que tienen las regiones. La evaluación será dada por las propias comunidades societales. Viendo productos como son: los intercambios de saberes, formas de solidaridad, intercambios de productos y alimentos, solidaridad en el empleo, aprovechamiento de recursos humanos y bioculturales.

La Red de Radios Comunitarias del Parlamento CDN, contribuirá a la creación y comunicación entre los consejos planteados en el Parlamento CDN como son: Consejo de Conocimiento, que reúne a comunidad de investigadores de las diferentes universidades de los estados de Puebla y Tlaxcala, así como las universidades afines a las problemáticas que enfrentan las comunidades forestales, agropecuarias, mineras, urbanas, etc. O el Consejo de Hombres con Sabiduría de las diferentes comunidades mencionadas en sus regiones, lo que nos permitirá tener el legado histórico de las luchas por nuestra cultura, identidad lengua, en nuestros pueblos originarios y pueblos que resultaron del sincretismo de culturas, lograda por la defensa del agua, la tierra los recursos naturales, la incidencia en el tiempo de la ciencia, la tecnología y el arte; pero quizás lo más importante sea contribuir a formar líderes comunitarios en los jóvenes de las comunidades.

La Red de Radios Comunitarias e Indígenas contribuirá en los nuevos paradigmas de comercialización regional entre la sierra norte con la mixteca,

sierra negra, sierra nevada, los valles con productos como el maíz, café, la caña, jamaica, frijol, etc. Generará nuevas expectativas culturales y de desarrollo de artesanías regionales donde se intercambiarán experiencias, técnicas y materiales.

La Red de Radios Comunitarias e Indígenas vinculará y relacionará mediante el diálogo de mujeres de comunidades urbanas con comunidades forestales y agropecuarias con proyectos como “Las comadres de la abuela”, “café de barrio”. El diálogo y vinculación entre jóvenes, con proyectos como “Los hijos e hijas de la luna”, “Los guardianes de río, de bosque y de sus comunidades”.

Estos y demás proyectos que tiene la organización de organizaciones del Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza se pueden potenciar con la Red de Radios Comunitarias e Indígenas.

Facebook: <https://www.facebook.com/parlamentocdn>.

Correo: parlamentocomunitariodln@gmail.com

• • •

Análisis y balance sobre las experiencias en el diseño de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los avances, una visión crítica

Dr. Enrique Rentería Castro

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 contienen la agenda global más ambiciosa aprobada por la comunidad internacional para movilizar la acción colectiva en torno a objetivos comunes. Si bien se proponen luchar contra la pobreza extrema, integran y equilibran tres dimensiones esenciales del desarrollo sostenible como son la económica, la social y la ambiental, proporcionando una valiosa hoja de ruta para articular la formulación de políticas mundiales. Sin embargo, la arquitectura compleja bajo la que se han diseñado, sus limitaciones técnicas y las fundadas críticas de la comunidad internacional proyectan importantes limitaciones para que esta novedosa agenda pueda alcanzar los objetivos previstos de construir un planeta mejor para las generaciones venideras.”

Gómez Gil Carlos (2017). Artículo tomado de *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*. No 140 2017/18, pp. 107-118.

En los ODS se ha criticado que numerosos objetivos son pura retórica, que buena parte de las 169 metas serían idealistas y visionarias, junto a problemas muy serios en la viabilidad de los indicadores aprobados.

Aunque los ODS son mucho más ambiciosos de lo que eran los Objetivos del Milenio, algo que se refleja con claridad en el notable aumento de obje-

tivos, y particularmente en sus metas e indicadores, un buen número de ellos son una repetición de viejas promesas incumplidas que van posponiéndose desde hace lustros, recuperándose una y otra vez. Así, podemos encontrar la Meta 17.2 para destinar entre el 0,15-0,20% de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) a los Países Menos Adelantados (PMA), acordada en 2001; también en la Meta 17.2 está la vieja promesa de dedicar el 0,7% del PIB para AOD en los países empobrecidos, fijada en 1970; la Meta 16.8 de reforma del FMI, acordada en el seno del G-20 en 2010 para dar más voz a los países emergentes; la Meta 13a para movilizar 100.000 millones de dólares destinados a frenar el cambio climático acordado en la Cumbre del Clima de Copenhague de 2009; la Meta 4.1 para alcanzar la escolarización universal, fijada por las Naciones Unidas en 1990 para que fuera alcanzada en el año 2000, luego nuevamente recuperada en los ODM para alcanzarse en 2015 y ahora recogida una vez más en los ODS para cumplirse en 2030; o la Meta 6.1 para lograr el acceso universal al agua, establecida en 1977 para cumplirse en 1990, luego aplazada para 2015 y ahora fijada nuevamente para el año 2030, entre otras. Se entenderá, por tanto, que no parece correcto afirmar que los ODS sean la Agenda del Desarrollo más novedosa jamás construida, en la medida en que buena parte de sus objetivos y metas sustantivas provienen de acuerdos, cumbres y conferencias internacionales fijadas hace años e incumplidos de forma sistemática.

El problema de los datos e indicadores

Desde hace años, diversas agencias multilaterales vienen llamando la atención sobre el problema de la falta de datos básicos en materia de desarrollo para un buen número de países pobres, hasta el punto de poder identificar cuatro grandes problemas a la hora de implementar agendas de desarrollo como los ODS: la disponibilidad de datos, la calidad de esos datos, las lagunas en datos muy relevantes, así como las diferencias de datos existentes entre las fuentes nacionales e internacionales (Sarvajayakesalu, op. cit., pp. 3).

No parece correcto afirmar que los ODS sean la Agenda del Desarrollo más novedosa jamás construida en la medida en que buena parte de sus objetivos y metas sustantivas provienen de acuerdos, cumbres y conferencias internacionales fijadas hace años e incumplidos de forma sistemática.

Diferentes informes del PNUD han venido señalando los problemas derivados de la existencia de series estadísticas incompletas sobre indicadores sociales en unos 60 países en desarrollo, lo que se ha venido subsanando mediante estimaciones ponderadas (Informe de Desarrollo Humano, PNUD, 2003). Esto es algo que se trasladó al sistema de obtención y cálculo de indicadores base de los ODM en el periodo 2000-2015, en la medida en que muchos de los datos que se han manejado han sido calculados a través

de simples estimaciones subjetivas que son posteriormente ajustadas para permitir la comparación entre países, mientras que en otros casos no se ha podido acceder a indicadores básicos para numerosos países pobres, algo que es poco conocido. Así, en el Informe de 2015 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio se señala: “Todavía existen grandes vacíos de datos en áreas de desarrollo. La falta de datos oportunos y la falta de disponibilidad de datos desglosados en dimensiones importantes representan algunos de los desafíos principales”, añadiendo que “durante el periodo de 10 años entre 2002 y 2011, no menos de 57 países (37%) contaban con tan solo una o ninguna estimación de la tasa de pobreza” (Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2015, PNUD, 2016, pp. 11).

Con estas limitaciones técnicas se diseñaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, arrastrando esas deficiencias en la disponibilidad de datos e indicadores adecuados para su correcta monitorización, poniendo en peligro la validez, efectividad y alcance en su logro. Tanto es así que en el Informe del Grupo Interinstitucional de Expertos en el que se aprobaron los Indicadores se reconoce expresamente que faltarían datos para la Meta 17.18, así como para la verificación de los indicadores 4.1.1, 4.2.1, 4.5.1, 4.6.1, 4.7.1 y 4.c.1. (Naciones Unidas, Consejo Económico y Social. Comisión de Estadística, Informe del Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, E/CN.3/2016/2/Rev. 1, 29 de febrero de 2016). Por si fuera poco, en el primer informe de evaluación sobre el avance de los ODS realizado por SSDN (Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible), creada por las Naciones Unidas para avanzar en la medición técnica de los ODS en todos los países del mundo, se admite este serio problema de falta de disponibilidad de datos para un buen número de naciones, en su mayoría, las más pobres y la práctica totalidad de las subsaharianas, de manera que en esta primera evaluación se deja fuera de medición a un total de 44 países (Beterlsman Stiftung / Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible, Índice y panel de los ODS. Informe global, julio de 2016, disponible en: <http://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2016/12/SDG-Index-ES-Executive-Summary.pdf>).

Críticas de la comunidad internacional

Ciertamente, los ODS plantean una agenda tan extensa como ambiciosa, pero repleta de retórica, cinismo político e incoherencia técnica (a este respecto puede verse W. Easterly, *The Trouble with the Sustainable Development Goals, Current History*, vol. 114, núm. 775, noviembre 2015, pp. 322-324), que se plasma en numerosos objetivos de imposible cumplimiento a la luz de los acuerdos y decisiones adoptados por los gobernantes en muchos países. Recordemos que el Objetivo 16 compromete a todos los estados a “promover

sociedades pacíficas”, cuando los países occidentales signatarios de los acuerdos son los principales vendedores de armas del mundo, o el Objetivo 13 que obliga a “adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático”, mientras hay países que niegan incluso que este fenómeno exista.

A todo ello hay que añadir el vocabulario extraordinariamente débil, vago e impreciso con el que se han redactado deliberadamente objetivos y metas, facilitando así su incumplimiento. Un simple repaso a los términos que modelan los ODS permite darnos cuenta de ello, al encontrar en su articulado un buen número de palabras difusas como fomentar, apoyar, asegurar, fortalecer, adecuar, mejorar, reconocer, valorar, implementar, proteger, ampliar, modernizar, mantener, potenciar, promover, aplicar, redoblar, alentar, racionalizar, minimizar, movilizar, ayudar, o aprovechar, entre otras. Esto llevó a que en algunos de los objetivos y metas finales cayeran palabras más contundentes de la primera redacción para ser sustituidas por otras más suaves en el acuerdo finalmente aprobado.

Sin embargo, la comunidad internacional ha venido formulando otras muchas críticas sobre los ODS que podemos resumir en los siguientes argumentos. Dos meses antes de su aprobación, los países occidentales se opusieron a un acuerdo fundamental para reducir el fraude y la evasión fiscal en la Cumbre de Financiación para el Desarrollo de Addis Abeba, manteniendo así la pérdida de ingresos necesarios para los países en desarrollo destinados a impulsar los ODS en unos 100.000 millones de dólares al año y bloqueando la propuesta de los países en desarrollo en torno al G77 para crear un organismo mundial independiente contra el fraude y la evasión fiscal. Al mismo tiempo, los ODS apoyan y santifican los sectores dinámicos de la economía a través de un libre comercio y de un sector privado a los que no se ponen limitación alguna, sin siquiera exigir el cumplimiento básico de las convenciones y acuerdos de Naciones Unidas como la Declaración Universal de los Derechos Humanos. También parece contradictorio el hecho de que numerosos países suscriban los ODS y afirmen trabajar para su cumplimiento, cuando se niegan a firmar importantes tratados internacionales que están contenidos en la Agenda 2030 o declinan su posterior ratificación. No son menores las críticas de quienes advierten sobre las contradicciones llamativas en las que caen no pocos objetivos, especialmente algunos de importancia simbólica, como sucede con el Objetivo 1 que habla de “erradicar la pobreza en todas sus formas en el mundo”, mientras que su Meta 1.2 recoge por el contrario “...reducir a menos de la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en pobreza...”, de manera que, ¿en qué quedamos? ¿En que los ODS van a erradicar la pobreza en todas sus formas de aquí al 2030 o que la van a reducir al menos a la mitad? También se critica, con razón, la visión etnocentrista que los ODS proyectan al colocar no pocos

avances “bajo el liderazgo de los países desarrollados”, como si fueran un modelo a seguir e imitar para los países pobres, algo que se recoge en algunas metas sensibles, como por ejemplo la 12.1 que habla de “aplicar modelos de producción y consumo bajo el liderazgo de los países desarrollados”, cuando buena parte de nuestras pautas de producción y consumo son un modelo de insostenibilidad. Otro de los puntos que más críticas ha cosechado tiene que ver con el apoyo que los ODS y las Naciones Unidas hacen a las alianzas público-privadas, contenidas en su Meta 16.16, a las que no plantean exigencias de transparencia, rendición de cuentas, respeto a estándares básicos sociales, medioambientales o de respeto a derechos humanos básicos (ver, entre otros, a B. Adams y G. Luchsinger, *La lucha por la nueva agenda de desarrollo, Global Policy Watch, núm. 5*, abril de 2015, disponible en: <https://www.global-policywatch.org/esp/? pp.42>) y sin tener en cuenta su trayectoria legal, lo que va en contra de la propia Carta Internacional de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (la Carta Internacional de Derechos Humanos comprende la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus dos protocolos facultativos), facilitando además la fragmentación de la gobernanza global y el debilitamiento de la democracia representativa. Otro nivel de críticas radica en el hecho de considerar que los ODS incluyen, entre sus 17 objetivos y sus 169 metas, elementos concretos y específicos junto a otros mucho más ambiguos, puramente idealistas y visionarios, tan imprecisos como genéricos en términos de lo que realmente se espera conseguir. También se considera que los estados han recibido muy pocas indicaciones de cómo avanzar en su implementación o en la coordinación de agendas, hasta el punto que comienzan a aparecer grandes disparidades en la aplicación de los ODS entre unos países y otros, con el agravante de que su voluntariedad y de que los gobiernos de cada país sean responsables de marcar el ritmo de su aplicación, como recoge la Meta 17.15, al señalar “respetar el espacio político y el liderazgo de cada país”, permite que cada país pueda hacer lo que quiera sin limitación alguna.

Como bien señala William Easterly, “los ODS mantienen la tradición de acuerdos utópicos promovidos por la ONU, pero sin responsabilidades precisas, lo que facilita su incumplimiento” (W. Easterly, Op. cit., pp. 324). Si a ello añadimos las disfuncionalidades con las que fueron diseñados y que no son acuerdos jurídicamente vinculantes, se comprenderá el escepticismo que generan en amplios sectores.

Conclusiones

La educación es el camino para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible “(di) misión imposible”.

Morin, E. (2003) en *El método V. La humanidad de la humanidad. La identidad humana*, afirma que el reto de “salvar a la humanidad, realizándola”, es decir, el desafío de construir un “meta sistema” capaz de lidiar con los grandes desafíos del mundo de hoy parece una “misión imposible”, pero que en esta tarea “la dimisión resulta igualmente imposible”.

La educación es uno de los ejes fundamentales sobre el cual se puede hacer viable esta realización de la humanidad, y una grande y profunda reforma del sistema educativo sería la guía que nos llevaría a “la reforma del espíritu” para afrontar el reto de humanización que nos plantea la sociedad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para hacer realidad una educación auténticamente humanizante es necesario que todos los actores del sistema educativo seamos capaces de afrontar los cuatro grandes desafíos y que podamos diseñar procesos de reflexión profunda en los que, a través del diálogo entre la filosofía de la educación y las ciencias de la educación, vayamos dilucidando cuál es la idea de ser humano que debe generar y ser generada por una nueva educación; cuál es la visión del conocimiento que debe orientar y ser producida por un nuevo sistema educativo; cuál es la perspectiva ética que debe sustentar y ser producida desde una educación reformada; y cuál es el modelo de sociedad que debe impulsar y ser impulsado desde un sistema educativo que asuma el liderazgo de esta reforma del espíritu. Aceptar estos desafíos complejos, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con toda la inteligencia crítica y la responsabilidad comprometida con el cambio, es la “misión imposible” que tendríamos que estar enfrentando los educadores y estudiosos del fenómeno educativo. Para ello, debemos comprender que si queremos hacer viable el proyecto de la humanidad en la historia, será necesario aceptar con nuestro testimonio cotidiano que la “dimisión resulta igualmente imposible”.

• • •

La radio estudiantil para la difusión de artistas emergentes por “What’s New”

Dafne Recoba Martínez
María Fernanda Ledesma Zárate
Axel Castillo Flores

“What’s New” es un programa de radio que tuvo origen en Ruta Alternativa, emisora estudiantil de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, donde, en sus primeras emisiones, se centraba en la búsqueda y difusión del talento existente dentro de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Con el paso del tiempo, el equipo se extendió, al igual que la búsqueda de artistas fuera de la universidad.

A pesar de que este proyecto comenzó poco tiempo antes de la pandemia, “What’s” New logró tener un gran crecimiento durante estos dos años de confinamiento debido a la adaptación de la difusión radiofónica con los nuevos medios que ofrece la web 2.0 y la creación independiente de contenido al realizar entrevistas a artistas reconocidos en todo México y el ejercicio del periodismo de opinión, cobertura de eventos musicales y creación de festivales culturales.

En esta ponencia se busca compartir el proceso de crear una radio estudiantil y cómo llevarla al siguiente nivel.

Dafne Recoba Martínez. Miembro de la emisora Ruta Alternativa de la FC-Com. Correo: dafnerecoba@gmail.com

• • •

Metodología para la creación de una política pública para la transición al dividendo digital con enfoque de derechos humanos

Dr. José Roberto Pérez

La necesidad de implementar políticas públicas en el sector infocomunicacional representa una vía viable para repensar los medios del siglo XXI. Sus aproximaciones al fenómeno rasgan el velo de considerar la industria como un sector que debe explotar el mercado para la generación de lucro, frente a un enfoque de derechos humanos que considera la comunicación para profundizar la democracia y transitar hacia una ciudadanía con poder político en la sociedad. Si bien, de hecho, las radios y televisoras comunitarias subsisten en la región sin reconocimientos legales, son sometidas a las dinámicas del mercado como único modelo posible, no debe descartarse, que pese a la ausencia de los Estados, mantienen su rol de disputa contra hegemónica de una sola visión unipolar, colonial, para construir una sociedad con identidad, horizontal y solidaria.

En Centroamérica existen diversos estudios que describen la ausencia del Estado en el fomento de políticas públicas, por lo mismo, falta de normativas para la inclusión del tercer sector de la comunicación. Es El Salvador en donde se aprobó la reforma a la ley de telecomunicación para el reconocimiento de los medios comunitarios sin fines de lucro. Una reforma que no dispone aún de reglamento, mucho menos de criterios para su implementación. Además la renovación tecnológica no aparece en el discurso del ente regulador del Estado, SIGET, para implementar la transición al dividendo digital con más equidad. Como AMARC ES, se elaboró una metodología de consulta para elaborar la propuesta de política pública para tal fin, a partir de la información disponible desde la UNESCO, la

CIDH y la Relatoría especial para la libertad de expresión, quienes disponen de sendos estándares para recomendar el reconocimiento, el apoyo, la legislación de los medios comunitarios. A partir de estos insumos, se elaboró la propuesta de política pública con enfoque de derechos humanos desde la visión de los medios ciudadanos.

• • •

Radio Maíz: En defensa de nuestra dignidad indígena. Hablan nuestras lenguas originarias

J. Alfredo A. Lozano Ortega

En el mundo que nos ha tocado vivir de explotación, después de siglos de querer exterminar nuestras Lenguas maternas en América latina, México y Puebla, nuestras culturas, a pesar de la guerra a muerte declarada por los invasores españoles; también la defendieron, incluso con la muerte.

Hermanos y hermanas de todos los pueblos originarios del Mundo y de nuestra América, un saludo de hermanos de RADIO INDÍGENA MAÍZ, quien por este medio participa en este tan significativo Segundo Congreso, para nuestra comunicación social comunitaria e indígena. La presente consta de un Marco General de América Latina, uno Nacional de México y uno más particular del Estado de Puebla, México.

Las culturas originarias hablantes de américa latina

Sin lugar a dudas, nuestra lucha por la Dignidad indígena, inicia en el aprender desde la niñez nuestra Lengua materna, en su defensa y sin duda en su propagación a otras culturas. La muerte, el “hablas como perro” y, como medio de discriminación por criollos y mestizos, incluso -y eso es muy grave-, por los mismos originarios; debe ser ya desterradas en definitiva por nuestra lucha es este siglo. Todas las Lenguas maternas deben ser oficializadas y reconocidas en favor de la culturas originarias en nuestra América y la mayoritaria debe ser reconocida como segunda Lengua Oficial, como ya sucede en contados países de esta América sufrida y originaria.

Nuestras Lenguas originarias no son más que; el pensamiento dibujado en ondas de sonidos y líneas, agradables, melodiosas y en orden; no son más que; la comunicación de la realidad bella que nos rodea y que destruye el hombre ambicioso y explotador; no es más que la hazaña que logra el ser humano al revolucionar su laringe y cuerdas vocales para hermanarse mejor manera en sociedad, para transmitir sus sentimientos humanos de felicidad y de tristeza, pero siempre en favor de las culturas originarias que poblaron desde

hace cuarenta mil siglos, cuando pusieron por primera vez, la planta de sus incansables pies en este suelo, hoy conocido como Continente Americano.

“Más de mil Lenguas Originarias se hablan en América Latina y, eso significa que deben ser ya reconocidas, por los gobiernos de este continente.

De las Lenguas que se hablan, la que mayor número de hablantes tiene es el Guaraní, con casi ocho millones de hermanas y hermanos que la hablan en cuatro países: Paraguay, Brasil, Bolivia, y Argentina. Luego le sigue el Quchúa Sureño con cinco millones de indígenas que lo hablan, en tres países. Bolivia, Perú y Argentina, viene el Quechúa; con dos millones y medio de indígena hablantes en dos países: Ecuador y Colombia.

”Otras lenguas Indígenas importantes por el número de hablantes lo son: EL Aymara, con un millón y medio en Bolivia y Perú. En México un millón cuatrocientos mil hablan el Náhuatl, el Quiche y el Maya lo hablan más de novecientos mil, hermanas y hermanas indígenas, cada una. Otras estimaciones que consideran juntas las diferentes variantes las lenguas anteriores, dan los siguientes resultados de hermanas y hermanos hablantes: Quechúa; de 9 a 14 millones, Guaraní, de siete a doce millones, Aimara, de dos a tres millones; Náhuatl; de un millón cuatrocientos mil a cinco millones; Maya de novecientos mil a un millón doscientos mil y; Mapundungun; cuatrocientos cuarenta mil hablantes.” (Tomado de un documento oficial del Movimiento Autónomo Indígena Zapatista MAIZ de Puebla, México. 19 de febrero de 2015).

La esclavitud ilegal e inhumano, la violación constante a nuestras niñas y mujeres, la explotación hasta la muerte de nuestros trabajadores originarios, el criminal despojo de nuestros dioses a sangre y fuego por la iglesia católica; la tortura, el herraje en la cara y el despojo de nuestros nombres identificados con la madre tierra; son pruebas contundentes e irrefutables; de todo lo que implemento durante siglos el criminal invasor español de sotana y espada; por despojarnos de nuestras lenguas originarias.

Según la Enciclopedia *rezza-color*, s. XXI, en nuestro continente existen ciento quince Lenguas habladas por 42 millones de hermanas y hermanos originarios, según datos de 2010.

Así tenemos que en Argentina existen, 13 culturas originarias: Incas, Diaguitas Calchaquies, Tapias, Guaranies, Abispones, Puelches, Pimas, Araucanos Yaganes, Omas, tehuelches y Patagones. En Barbados: una, Arahuaos; en Bolivia, dos: Collas y Quechuas; en Brasil, cuatro: Caralbs, Tuoies, Tapuyos y Arahuaos. En Canadá; nueve culturas: Esquimales, Azonquinos, Iroqueses, Cayugas, Mohawks, Onandegas, Oneidas, Sénecas y Hurones.

En Colombia tenemos cuatro culturas originarias: Casribes, Pamches, Pijaos y Chibchas. En Costa Rica tenemos tres culturas: Churotegas, Hue-tares y Brucas. En Cuba tenemos: uanajatabeyes, Ciboneses y Tainos. En Chi-

le, a ochos culturas: Atacameños, Changos, Araucanos, Chunos, Atacalufes, Onas, Yaganes y Tehuelches y en la República Dominicana tenemos cuatro: lucayos, Tainos, Ciguayos y Caribes.

En Ecuador, ocho culturas originarias: Chimues, Yungs, Quitus, Chibchas, Puruhuaes, Paltas, zargas y Caras. En EEUU tenemos a 16 culturas originarias: Iroqueses, delawarees, powahntan, Aionquinos, Arápagos, Blac Foot, Crow, Cheyennes, Teton-dacota, Comanchez, Cheroquies, Semiolas, Navajos, Apaches, Mujaves y Yumas. En Guatemala tenemos a cuatro culturas: Quiches, Caccihqueles, Tzutohtl y Mayas.

En Honduras tenemos a cuatro culturas originarias. Mayas, Jicaques, Payas y Lencas. En Jamaica una: los Araucanos. En México tenemos a 78 culturas que en su apartado mencionaremos. En Nicaragua tenemos a cuatro culturas: Niquiriaos, Chopotejas, Chontales y Caribes y en Panamá, tenemos tres culturas: Chibchas, Caribes y Chocoos.

En Paraguay tenemos una, la Tupiguapana. En Perú tenemos a siete culturas: Marañon, Chavim, Paracas, Tlahuanaco, vasca, Chimue e Incas. En Puerto Rico, tenemos a cuatro culturas: Guanachives, Araucos, Tainos y Caribes. En el Salvador, tenemos a tres culturas originarias: Mayas, Pipiles y Lencas y en Uruguay, tenemos a cuatro: Charrúas, Chanas, Yaros y Guencas a las cuatro se les denomina Guaraní y por último en Venezuela, tenemos a cinco culturanas originarias: Araucos, Aribes, Guajiros Timotes y Cuiscas. Que no existimos en América Latina, para muestra, se dice “un botón”, pues mostramos 26 botones.

Esperamos que en nuestra madre tierra mal llamada América, pronto tengamos una Universidad Internacional Indígena de Lenguas Maternas; un Congreso Indígena de Pueblos Originarios que defienda nuestras Lenguas Maternas de su extinción, ya que los gobiernos de los mestizos han dejado morir a un buen número. Pedimos a los pueblos todos de América Latina que junto con los pueblos originarios, tengamos pronto una Radio Indígena Internacional de América Latina.

Lenguas hablantes en México

Desde México saludamos fraternalmente a nuestras hermanas y hermanos indígenas de América y del mundo, saludamos a todas las radios comunitarias indígenas que ya funcionan y transmiten en Lengua de encanto, en Lengua materna la realidad de nuestras culturas.

“En medio de la feroz lucha de clases y de la crisis estructural profunda del neoliberalismo, llegado a México a la legalización abierta, directa u descarada del despojo, el robo y la depredación que hacen los monopolios a manos llenas, despedazando la constitución burguesa de los Estados Unidos Mexicanos y poniéndola al servicio total: llegando a la vileza de acordar sus

reformas estructurales, con la que entregan en charola de plata al país, para que se o traguen los más ricos del extranjero y del país, lanzando a más de cien millones de Mexicanos a la miseria, al hambre, a la pobreza, en beneficio de apenas diez millones de mexicanos, que sudan la gota gorda de sus panzas infladas, explotando la fuerza de trabajo y acumulando la riqueza mal habida”(Documento oficial del MAIZ de fecha once de octubre de 2015).

Los indígenas a los que nos han despojado de nuestra sangre, nombre y apellido, de nuestra lengua, de nuestra cultura, de nuestra tierra y aguas, de nuestros dioses, de nuestros cultivos, de nuestros ríos, de nuestros usos y costumbres, de nuestra fuerza de trabajo y vida, de nuestra autonomía, de nuestras mujeres e hijas, -para según españoles- crear en nombre de (su) dios y por medio de la violación de nuestras mujeres (y niñas), una raza mejor que la indígena, considerada por ellos una raza de animales, aun cuando sabían nuestros antepasados trabajar y crear riqueza y arte, mucho mejor que los holgazanes y aventureros españoles que nos vinieron a invadir y asesinar.

La agresividad de los invasores españoles y criminales tanto de sotana como de espada, no fue aterciopelada, fue cruel y despiadada, como lo fue contra todas las culturas de América Latina, aunada la crueles epidemias y contagios de sífilis que diezmaron de 25 millones de seres originarios que eran antes de la vil invasión de exterminio, hasta apenas dos millones después de las masacres y matanzas en nombre de su Dios Cristo.

Los gobiernos solamente reconocen a 68 Lenguas Maternas originarias de once troncos lingüísticos, pero en el centro del conocimiento científico de la Universidad Autónoma de México UNAM, sostienen la existencia de setenta y ocho Lenguas originarias.

La familias lingüísticas o tronco común, son: Algica, Yuto-Nahua, Tarahumara, Cochimi-Yumana, Oto-Mangue, Chinanteco, Mixteco (Otomi, Pame, Popoloca, Tlahuica, Tlapanco, Trique y Zapoteco.), Maya, Totona-co-Téphua, Tarasca, Mixe-Zoque, Chontal-Oaxaca y huave.

A pesar de que en 2003, se oficializó que en la enseñanza escolarizada-básica; lamentablemente tanto los responsables de la Educación Nacional, Estatal y Municipal, hacen caso omiso a esto, a lo que se suman los sindicatos de maestros, quienes no cumplen con el requisito de ser bilingües en las lenguas de las zonas que les corresponde enseñar.

Las Lenguas Maternas en peligro de extinción y algunas ya extintas, son: Algica, Yuto-Nahua, Cochimi-yumana, Seri, Oto-Magne, Maya, Totonco-Tepehua,, Tarasca, Mixe-Zoque, Chntal-Oaxaca y Huave. Nuestras Lenguas Maternas, se dice por algunos autores que son 62 pueblos y hablan 68 Lenguas maternas.

Contamos con 20 Regiones Indígenas en México que son la Mayo-Yaqui, en la Sierra Tarahumara, en Huicot, en la Meseta Purúoecha, e la Huasteca,

en las Sierras de Puebla, Totonaca Veracruz, Otomí en Hidalgo, Querétaro y Guanajuato; Mazahua-Otomí, Náhuatl, Costa del Sur de Michoacan; Meseta Chocho-Mixteca-Popoloca en Puebla; Náhuatl en la cañada Oaxaqueña-poblana; Náhuatl, Orizaba-Córdoba de Veracruz; Popoloca-Náhuatl, en los Tuxtlas de Veracruz; Nahuatl-Tlapaneca-Mixteca-Amuzga de Guerrero; Chontal de Tabasco, Chiapas, Península de Yucatán y la región Oaxaca (Istmo; sierra Norte; Papaloapan; Costa; Cañada: Mixteca; Sierra sur; Valles Centrales de Oaxaca). (El sentimiento de Nepantla y el Pluralismo Jurídico. PRD. Dulce María Vásquez Serrano, 2011. p.115).

Como ya lo decíamos, Dulce María Vásquez Serrano nos dice que la UNAM reconoce 78 Lenguas maternas y señala, es que depende de que autor o fuente se consulta. Así tenemos que las 78 Lenguas son: 1.- Aguacatecos, 2.- Amuzgos, 3.- Cahitas, 4.- Cakchikeles, 5.- Chantinos, 6.- Chiapaneco, 7.- Chicomuceltecós, 8.- Chichimeca jonaz (chichimeco meco), 9.- Chinantecos, 10.- Chochos, chocholtecas, 11.- Choles, 12.- Chontales de Oaxaca, 13.- Chontales de Tabasco, 14.- Chuejes, 15.- Cochimies, 16.- Coras, 17.- Cucapas, 18.- Cuicatecos, 19.- Guarijos, 20.- Huastecos, 21.- Huaves, 22.- Huaves, 23.- Ixcatecos, 24.- Ixiles, 25.- Jacaltecos, 26.- Kanjobal, 27.- Kekchi, 28.- Kikapúes, 29.- kiliguas, 30.- Kumiaís, 31.- Lacandones, 32.- mames, 33.- Matlazincas, 34.- Mayas, 35.- Mayos, 36.- Mazahuas, 37.- Mazatecos, 38.- Mecos, 39.- Mexicaneros, 40.- Mixes, 41.- Mixtecos, 42.- Mochos, motozintlecos, 43.- nahuas-guerrero, 44.- Nahuas-Huasteca y Veracruz, 45.- nahuas-Milpa alta, 46.- Nahuas- Morelos, 47.- Nahuas-Sierra Norte d Puebla; 48.- Ocuiltecos, 49.- Ópatas, 50.- Otomíes, 51.- paipas, 52.- Pames, 53.- Paoagos, 54.- Pimas, 55.- Popoocas, 56.- Populucas, 57.- Pimas, 58.- Purepechas, 59.- Quiches, 60.- Seris, 61.- Soltecos, 62.- Tarahumaras, 63.- Tecos, 64.- Tepehuas, 65.- Tepehuas del Norte, 66.- Tepehuas del Sur, 67.- Tlapanecos, 68.- Tojolabales, 69.- Totonacas, 70.- Triquis, driquis, 71.- Tzeltales, 72.- Tzotziles, 73.- Yaqis-yoremes, 74.- Ynas, 75.- Zapotecos-Istm d Tehuantepec-Binniza, 76.- Zapotecos.Sierra Norte de Oaxaca, 77.- Zapotecos.Valles Centrales de Oaxaca y 78.- Zoques.(Ibidem. pp. 117-120).

En el país, aproximadamente existimos cerca de 20 millones de originarios, como dijera Evo Morales, " contemporáneos", siendo el náhuatl la lengua materna más hablada por cerca de 1500 hermanos y hermanas en 16 Estados entre los que están: Hidalgo, Veracruz, San Luis Potosí, Oaxaca, Colima, Durango, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Tabasco, Tlaxcala, Estado de México, Ciudad de México y Puebla.

No han sido pocas las que han dejado de existir por la responsabilidad histórica y criminal de los gobernantes con la clase social que domina en este

sistema social llamado capitalismo en una de su fase superior del Imperialismo, el neoliberalismo o también llamada globalización.

A pesar de ello no dejaremos de luchar por una Universidad Indígena Nacional y Estatales, así como una Radio Indígena Nacional. Con Dignidad Indígena y respeto, le decimos al mundo, vean la riqueza lingüística que tiene México-Indígena.

Las lenguas maternas en Puebla

Puebla o Cuextlacoapan, que significa en Náhuatl, “lugar donde las víboras cambian de piel” tenemos seis Lenguas Maternas, Náhuatl, Totonaca, Popoloca, Otomí, Mixteco, Mazateco y (Teèhua), sin dejar de mencionar la población flotante hablante de alguna Lengua Materna en las principales ciudades, como el Zapoteco, como la principal entre otras.

En el estado, somos aproximadamente cerca de un millón de originarios contemporáneos, siendo 453 mil los que hablan el Nahuatl, 104,194, el Totonaco, 18, 169 el Mazateco y 15,123 el Popoloca.

Lamentablemente mencionaremos datos atrasados de 1990, en lo que sigue; pero que dan mucha luz en la existencia de nuestras Lenguas Originarias.

En Puebla hay 76 municipios con 30 por ciento de población o más indígena, de éstos 41 son predominantemente indígenas, con un 90 por ciento y 20 son netamente indígenas. De los 76 Municipios indígenas, 47 tienen como primera Lengua el Náhuatl, 20 el Totonaca, cuatro el Chochoyopoloca y Mixteco y uno el Otomí. En Puebla la voz originaria de siete Lenguas Originarias: Nahuatl, Popoloca, Totonacas, Mazateca, Otomí, Mixteco. En la Sierra Norte, tenemos 49 Municipios Indígenas, 14 en el Valle y Llanuras y 13 en la Sierra Mixteca. (Perspectivas Regionales del Estado de Puebla. Carlos Alberto Julián y Nácer y Otros. El Colegio de Puebla A,C. 1998. pp. 88-91).

Nuestra organización Indígena denominada “Movimiento Autónomo Indígena Zapatista”, constituida desde 2008, en el vientre de la pirámide ancestral y originaria de “Juego de Pelota” que se ubica a media de hora de la Ciudad de Puebla Capital, carretera a la Junta Auxiliar de la Resurrección; es una organización integrada por etnias o culturas originarias, entre las que nos encontramos, Cholultecas, Nahuas, Totonacas, Popolocas, Mixtecos, Huejotzincas y Tlaxcaltecas.

Nuestro objetivo principal es la defensa de la Dignidad Indígena, cese a la discriminación racial y lingüística, autonomía y defensa de nuestros Derechos sociales, económicos y humanos, representatividad en los órganos de gobierno y poderes del Estado como el Legislativo y Judicial. Defensa de nuestro medio ambiente, contra el despojo de nuestras tierra y aguas, contra

la represión, contra el cambio climático, defensa de nuestros bosques y montañas, como el Popocatepetl, “cerro que humea”, Iztaccíhuatl, “mujer blanca”; Citlaltépetl, “cerro de la estrella” y la Malinche.

Nos hemos dedicado a alfabetizar, aunque sea limitado; al impuso de mínimas cooperativas, contando en el momento actual con una denominada “Tlaxcalli”, tortilla; y a brindar solidaridad a las luchas de pueblos originarios y organizaciones que luchan por sus Derechos así como a la solidaridad por la libertad de los presos políticos, contando con un periódico *Soy Indígena* que no hemos podido editar en forma.

En el momento actual, por la pandemia, dimos dos cursos por WhatsApp de la Lengua Náhuatl y estamos incorporados al “Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza”, por medio del cual hemos impulsado la Radio Indígena MAIZ, e informamos de nuestras actividades, aunque sean estas mínimas. Hemos iniciado el camino por su registro Legal y en él estamos, además de incorporarnos a la Red de Radios Comunitarias e Indígenas del mismo proyecto organizativo.

El 27 de octubre inauguramos el primer curso virtual de la Escuela de Lengua Náhuatl, que será transmitida por las radios indígenas de la Red y nos aprestamos a participar en el Segundo Congreso Internacional de Radios Comunitarias a realizarse en esta Ciudad Capital en noviembre.

Nuestro más amplio reconocimiento a los organizadores de este congreso, a su compromiso, con los pueblos originarios de América Latina y el Caribe y desde Puebla o Cuertlaxcoapan, reciban nuestro ceremonial homenaje a la madre tierra y sus cuatro puntos de fuera y vida; para que este congreso tenga el éxito deseado y en beneficio de millones de originarios o indígenas.

En resumen, podemos decir que de los trece años que llevamos como organización, hemos tenido crecimiento y bajas, pero no por ello nos desanimamos en nuestra lucha por la Dignidad Indígena. Ya realizamos cinco Congresos, tenemos Programa, Principios y Estatutos y ahora cosa inédita, hemos iniciado a contar con nuestra Radio Comunitaria Radio Indígena MAIZ y eso llena en mucho el esfuerzo hasta hoy realizado.

Es importante rescatar las iniciativas de contar con un Consejo Internacional de Originarios de Sabiduría, poder impulsar una Radio Indígena Internacional, contar con una Universidad de Lenguas Maternas e iniciar con Radios Binacionales Indígenas y pasar a no permitir que ninguna Lengua Materna más se extinga.

En lo nacional, tenemos que lograr la Universidad Nacional de Lenguas Maternas con reconocimiento Oficial, contar con una Radio Indígena Nacional y una en cada Estado. Debemos tener también nuestro Consejo Nacional de Originarios de Sabiduría e impulsar un periódico de Lenguas Maternas.

A nivel Estatal, lo mismo. Tenemos que organizar encuentros e intercambios de experiencias sabias, de cultura diversa, como Danza, Literatura, Poesía, Canto, música y vestido. Contar nuestra Universidad Estatal de Lenguas Maternas, con reconocimiento Oficial, así como con una Radio Comunitaria Indígena.

Para finalizar, que en el Municipio de Puebla o Cuertlaxcoapan, tenemos 17 Juntas Auxiliares, de las cuales en nueve viven hermanos y hermanas originarias; la Resurrección y Canoa con mayor número de hablantes de Nahuatl, en su modalidad de variante y en el resto con mínima habla de Lengua originaria.

Seguiremos en la defensa de nuestras Lenguas Originarias, el enseñarlas y aprenderlas, el hablarlas y luchar por su defensa; en esa medida estaremos luchando por nuestra dignidad indígena en América Latina, en México, en Puebla y en nuestro municipio.

Hermanas y hermanos, a nombre de las culturas que conformamos el MAIZ y, a nombre de la Radio Indígena MAIZ "TLAZOHACAMATT" (gracias en una de las variantes de náhuatl), por permitimos participar con nuestro sencillo, nacido desde lo más hondo de nuestro cerebro, sabiduría y corazón indígena.

¡Nuestra Dignidad Indígena nos hará libres!

• • •

Radio Naxo Loxa 102.3 FM ¿Por qué Radio Flor de Naranja?

Paulino Martínez Carrera

Debido a la pandemia, como medio de comunicación nos hemos enfrentado a diversos retos y desastres. Sin embargo, este año hemos servido como un canal de comunicación útil a la comunidad por medio de avisos comunitarios, medidas de prevención y alerta. También nos hemos profesionalizado y hemos dado uso a las herramientas tecnológicas como Internet, Facebook LIVE. Además, hemos fortalecido nuestra programación de la siguiente manera:

1. Rescatando la lengua materna hablando en cada programación con cada locutor en vivo.

2. Rescatando las costumbres y tradiciones. Radio Flor Naranja hace sus transmisiones en vivo en labradas de cirios o velas, como le llamamos aquí, en la sierra Mazateca. Las labradas se llevan a cabo 15 días antes de las fiestas patronales de cada comunidad en sus domicilios de cada primer mayordomo.

3. Sus programas de Radio Flor de Naranja han variado en enfocamientos dedicados al público en general con Rancheras; grupos de la Región Maza-

teca; entrevistas; temas bíblicos; la mejor programación “Sabías que, datos curiosos de un planeta interesante”; haciendo labores sociales avisos comunitarias; haciendo la invitación a los turistas en las zonas turísticas de la región, e invitando a los médicos tradicionales.

En lo futuro aspiramos a ser una radio al servicio de más comunidades. Deseamos ampliar nuestra cobertura a más personas en la región Cañada del estado de Oaxaca.

• • •

Proyecto de Radio Tepetitla

María de la Luz Guadalupe Sabino Serrano

Un equipo pretende alcanzar metas en común, dentro de este grupo de personas tiene que existir la convicción para que las propuestas puedan ser conseguidas aportando conocimientos, capacidades, habilidades, información y competencias, hablaremos de una radio comunitaria como claro ejemplo de equipo “RADIO TEPETITLA 102.7 FM” proporcionaremos información sobre su estructura desde las distintas personas que lo integran, su forma de organización y cómo influye en los resultados obtenidos, normas que manejan dentro de este equipo siendo base de interacción entre sí, los resultados a lo largo de un proceso, se mencionan las características que lo rigen como equipo, donde siempre habrá grupo de personas que comparten gustos o propósitos en común, sus metas como radio comunitaria y personales en cuanto a problemas internos reconoceremos los roles a desempeñar de cada miembro, desde el emisor hasta el receptor. Es un buen ejemplo que se verá a lo largo de su proyecto ya que siempre dependen de un equipo para salir adelante, pero hay que reconocer por que cumple más con un papel de equipo que grupo.

Mecánica de equipos

- Los integrantes están alineados con los objetivos y metas, acuden a una junta cada fin de semana para ver el registro de actividad y resultados de radioescuchas, para aportar mejoras e ideas.
- Colaboran entre todos los miembros que integran radio, con temas de conocimiento y opiniones sobre qué información proporciona más audiencia, emocionalmente para una mejor transmisión en vivo y en directo.
- Contribuyen económicamente para satisfacer las necesidades básicas, todos los miembros aportan ayuda, o incluso con insumos materiales, como el equipo de trabajo (micrófonos, cables, lap top, etc.)

- Propicia un ambiente de trabajo satisfactorio donde las personas están motivadas para llevar a cabo sus tareas.
- Son un equipo muy unido en cuanto a problemáticas internas y externas.
- Son solidarios y tolerantes en cuanto a personas nuevas que quieren formar parte del equipo.
- Justos en cuanto a distribución de roles y trabajos a entregar, como cap-
sulas de tiempo, o información del pueblo.

Definición de metas

CORTO PLAZO

- Lograr mantenerse en vivo por Facebook si interrupciones por Copyright, mas de 2 horas continuas.
- Conseguir una audiencia semanal de mas de 100 personas por radio analógica.
- Obtener más de 700 seguidores en Facebook durante un mes.
- Mantener su transmisión en vivo y análogo por 6 meses sin caídas de red.

MEDIANO PLAZO

- Certificarse en locución en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP durante una capacitación de 2 meses.
- Tener una cabina de radio con el polietileno en muros y un micrófono bidireccional Shure.
- Concluir los pagos de la mezcladora con las ganancias de publicidad en radio analógica.
- Abarcar todas las comunidades de Canoa, Xonacatepec y San Pablo de forma análoga.
- Obtener una cámara polaroid frontal para la computadora con 3 meses de transmisión.

LARGO PLAZO

- Obtener el permiso por parte del parlamento de Puebla y radios comunitarias con un costo de \$11,000.00 MX.
- Tener una cabina de radio con todo el equipo al menos en 2 años.
- Comprar una antena parabólica en 1 año.
- Alcanzar a Radio Chollolan, en cuanto a espectadores y seguidores en redes sociales, después de 1 año.

- Obtener capacitación en periodismo por parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP en 2022.
- Ser una radio que proporcione ayuda y forme al menos una fundación de perros callejeros en año y medio.
- Tener un amplificador de señal que abarque 50 k a la redonda, y alcanzar más zonas.

Desventajas: los costos son altos en cuanto a equipo de radio y locución, y las personas que aportan no son suficientes para cubrir gastos extras, tienen como contrariedad el gobierno local, puesto que el presidente de su junta auxiliar no apoya este proyecto por no tener fines políticos, y ser consiliarios a su partido. Tienden a tomar más tiempo para su crecimiento por falta de recurso.

Tipos de comunicación

La comunicación es importante en toda área de trabajo, para el éxito de una carrera y crecimiento de equipos, donde se desenvuelven compartiendo objetivos, aportando ideas, llevando a cabo la toma de decisiones. a través del cual es posible transmitir ideas, sentimientos o creencias, haciendo posible la comprensión entre individuos puede ser verbal y no verbal.

Comunicación efectiva: Ésta la llevan a cabo todos los integrantes, un ejemplo es el locutor y operador de sonido audio y efectos, tienen un guion donde muestran los tiempos, información entradas y salidas de publicidad, información o música. Muestra indicaciones específicas que se tienen que seguir tal cual para una buena transmisión.

Comunicación formal: Se refiere a la comunicación que sigue un mando para realizar un trabajo. Este se lleva a cabo en el momento de la transmisión análoga, donde el director de edición y guion muestra los tiempos y especifica que tema será del que hablará el locutor. También es del locutor al radio escucha, ya que transmite un mensaje de manera formal específica al tratarse de noticias, utiliza canales de comunicación como sonidos, imágenes, investigaciones y entrevistas.

Comunicación informal: Permite a los receptores satisfacer su necesidad de interacción social, se lleva a cabo con los invitados a la radio para compartir algún tema, y se relaciona con el locutor para un mejor ambiente. Entre el equipo se integran para actividades culturales donde invitan a participar al público para darse a conocer, con dinámicas, y es donde se emplea este lenguaje.

Comunicación descendente: Se lleva a cabo con el director de la radio, al informar a su equipo las medidas a tomar, temas a difundir, dirige a todos los integrantes para un mejor desempeño.

Comunicación lateral: Lo llevan a cabo los ingenieros de audio, donde comparten información sobre los canales de publicidad, calidad de sonido, y usan un lenguaje en común para convivencia y aporte a la radio.

Asignación de roles de participación

El inquiridor de opiniones: Es quien elabora preguntas para poder aclarar la visión del equipo, se encarga de que todos participemos y se dé una opinión en cuanto a la radio y su temática.

El registrador: Es la coordinadora de actividades, ella registra todos los movimientos y actividades que se van a llevar a cabo como entrevistas, horarios, presentaciones, horas de transmisión.

El crítico-evaluador: el secretario de comunicación se encarga de que las transmisiones sean con permiso sin quitar derechos a copyright, cumpliendo con todos los rasgos de radio comunitaria y evitar alguna demanda.

El coordinador: Se encarga de lo económico y decisiones finales que no afecten a la radio, es el líder del equipo.

El informante: Periodistas se encargan de investigar a fondo los hechos ocurridos en el pueblo para una información real y concisa.

El opinante: Los radioescuchas dan su opinión, en cuanto a los temas que se presentan en la radio, los seguidores por Facebook participan con información de interés, incluso solicitándola.

El técnico de procedimientos: Son los de audio, el staff, se encargan de que el equipo este al pendiente de lo que harán, de que las personas sigan paso a paso las instrucciones al momento de presentarse en vivo o en radio análoga.

El iniciador-contribuyente: Los locutores toman este rol, al atribuir opiniones, para mejorar la audiencia, también tienen la iniciativa de presentar temas en un grupo de personas, aunque no se vea motivación.

El dinamizador. Siempre está la locutora ¡bu! haciendo reír y en su transmisión habla sobre temas con gracia, para los niños, en su equipo de trabajo trata de que no haya estrés entre sí.

El inquiridor de información: En esta entran los que realizan entrevistas al pueblo, y buscan información dirigiéndose con los mandos altos de política.

El seguidor: Es el pueblo que escucha las emisiones de radio y los seguidores por vía internet, dan seguimiento a todos los temas que se plantean en la radio.

El guardagujas: El administrador de la página de Facebook Radio Tepetitla, proporciona información al momento, con botones en la página de dudas, aclaraciones, sugerencias, se encarga de facilitar los canales de comunicación a los oyentes.

Evaluación de resultados

Es un proceso que se encamina a determinar de manera más sistemática y objetiva posibles resultados a lo largo del trayecto. Es importante llevar una estadística de comienzo y final, marcando paso por paso los logros obtenidos, para que a lo largo del tiempo se elaboren más estrategias y equipos de trabajo, con esta información sobre todo si se aplica, podemos observar si es sostenible o perjudica al bolsillo del equipo, también nos permite obtener información analizando el cumplimiento de las propuestas para cada uno de los objetivos específicos en términos de su actividad, con esto se sabrá si el personal cumple con toda su función o solo es interés individual. A través de esto se obtienen:

- Medida del cumplimiento.
- Problemas o limitaciones durante el proyecto o transmisión de la radio.
- Conclusiones o recomendaciones, para mejorar el número de radioescuchas.
- Identificar los resultados antes y después de aplicar la estructura de un equipo.
- Identificar objetivos específicos y metas del proyecto, observar si se obtuvo mayor número de personas, si mejoro la temática o se agregó mayor contenido.
- Registrar la información y avances logrados.

Conclusión

Para tener una empresa o iniciar algún proyecto como lo es RADIO TEPE-TITLA 102.7 FM, tenemos que optar por un equipo y no un grupo, dado que en el equipo se comparten las metas y objetivos, y con esto se obtiene mejores resultados que en un grupo, pues el grupo solo comparte gustos personales, afectivos donde la toma de decisiones puede afectar emocionalmente a los integrantes, sin embargo en un equipo de trabajo se plantean los objetivos desde un inicio, y existe previa información del resultado que se quiere obtener, ya el personal decide si formar parte o no, sabiendo que tendrá que cumplir un papel en específico. En el equipo de trabajo se establecen normas y compromiso por parte de los integrantes, sabiendo que la ganancia o resultados beneficia a todos, sin embargo, siempre se dividirá en cargos, desde el personal, el encargado y el dueño. Se necesita una base para comenzar, un liderazgo para dirigir y elegir entre lo satisfactorio y conveniente.

. . .

Crueldad contra comodidad

*Alejandra Lam Corral Evelyn
Haydeé Parades Aguilar*

Una de las tragedias más grandes que hemos permitido como humanos es el experimentar con los animales. Mantenerlos en una jaula sin importar y dejando un lado que dé misma manera ellos sienten dolor y miedo. Es por ello por lo que queremos concientizar y lograr entrar a la mente de aquellos que aún no sienten compasión por estos pequeños seres. El respeto por la vida de los animales es la razón principal por la que muchas personas rechazan los experimentos con animales. Pero incluso si se enfoca en los humanos como la justificación ética de los experimentos con animales, el enfoque es equivocado. No existe un dilema ético “sufrimiento animal en lugar de sufrimiento humano”, sino abundantes pruebas científicas que evidencian que los experimentos con animales perjudican a los humanos en lugar de beneficiarlos. Nuestro objetivo es seguir informando a los oyentes sobre el tema de la experimentación animal y todo el trasfondo que hay detrás de los productos de belleza. Queremos aprovechar que este tema está siendo viral ya que las personas que lo escuchan se informaran más y le prestaran atención al tema.

• • •

Desafíos de las radios universitarias

Dra. Diana Isabel Hernández Juárez

Para las estaciones radiofónicas universitarias el reto no es competir con las radios comerciales, sino tener cada día un mayor acercamiento con su comunidad: estudiantes y maestros; y consolidarse como un efectivo medio de comunicación institucional que difunda el trabajo académico, cultural y científico de sus universidades. Las radios universitarias deben crear propuestas de programas diferentes, originales e inclusivos, a fin de lograr la identidad de sus comunidades, aprovechando todo el potencial de sus estudiantes, maestros y trabajadores. En este trabajo, hago una revisión del espectro radiofónico universitario en el país. Especialmente, reviso los casos de radio BUAP y radio UNAM.

Con toda esta historia y el futuro por venir, Radio BUAP hace realidad su lema: reflejar y transmitir toda la diversidad y la riqueza de la Universidad en la Radio.

Fue en el verano de 1997 (25 de agosto) cuando empieza la presencia de la Benemérita Universidad de Autónoma de Puebla en el cuadrante poblano:

Radio BUAP, la Universidad en la Radio inició transmisiones con apenas 20 watts de potencia, pero con mucho entusiasmo y creatividad.

Pero esta historia es mucho más larga y complicada. Se remonta a mayo de 1958, cuando se hace la primera solicitud formal al entonces candidato a presidente de la República, Adolfo López Mateos, por parte del rector Manuel Santillana.

Tres años después, sin ningún permiso oficial, un grupo de estudiantes instaló una bocina en la ventana junto a la entrada principal del edificio Carolino, para que los poblanos escucharan los resúmenes de los acontecimientos de ese tiempo. Le llamaron “Radio UAP, la voz de la justicia y la razón”.

En los años siguientes se hicieron muchos intentos por lograr la autorización, pero sin lograr resultados. No obstante, el 15 de marzo de 1973, el Consejo Universitario autorizó la creación de Radio Universidad y nombra director honorario a Alfonso Yáñez Delgado, entonces director de información de la UAP.

Las gestiones continuaron, también los experimentos y las iniciativas. Así el 1 de junio de 1983 un grupo de universitarios de la Escuela de Ciencias Físico Matemáticas ajustó un transmisor de onda corta, con 40 watts de potencia, para ser utilizado en banda de amplitud modulada, con el que iniciaron emisiones, con una propuesta alternativa en la información. Transmitían programas culturales, científicos y de noticias.

Es entonces cuando se integra el Colectivo Radio UAP, aún sin contar con los elementos adecuados. Ciudad Universitaria es el centro de transmisión, en donde se adaptaron dos cubículos en un espacio de 12 metros cuadrados.

Los integrantes del Colectivo fueron: como operadores, Sergio Linares, Basti Castañeda e Irma López Galindo; los profesores, Héctor Salazar, José Luis Osorio y Jaime Cid Monjaraz. Como locutores y conductores: Hernando Ruíz Córdoba, Daniel Montiel Hernández, Ernestina Coca Santillana y Agustín Muñoz González. Por la Rectoría participaron Mario Guzmán Corral y Carmeli Azcué. Así como los entonces estudiantes, Manuel Pérez Chalini, Jaime Díaz y José Carlos Blázquez. Durante dos años se mantuvo al aire esta transmisión.

Siguieron y siguieron las solicitudes hasta que por fin el 3 de marzo de 1997 el rector en ese tiempo, José Doger Corte, luego de cubrir todos los requisitos establecidos por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), recibió el permiso para establecer Radio BUAP, en el 96.9 de F:M.

El 11 de agosto de ese año, se designó como director de la Escuela de Comunicación a Eduardo Garzón Valdez, y se determinó que Radio Universidad dependiera de esa unidad académica. Además, se nombró como coordinador de la estación a Fernando Gracidas Quiroz, quien durante muchos años fue gerente de la estación comercial Stereo Rey.

Después de un par de días de pruebas, el 25 de agosto de 1997 iniciaron las emisiones de Radio BUAP con un transmisor de 20 watts de potencia, desde el corazón del Edificio Carolino, en donde se instalaron las oficinas y cabinas.

La propuesta auditiva fue variada y enriquecedora, entre los primeros programas de la radio universitaria destacaron: Mano Negra, con la participación colectiva del equipo de producción; Fusiones, a cargo de Ricardo Téllez Girón; Panorama de la Guitarra, con Miguel Limón; Diálogos con la música, con Gustavo Mauleón; Blues en el Camino, con Diego Rosas; Hablemos de Salud, con el doctor Ramiro Cuétara; Arte Sonoro, con Aarón Vega; Cantares, con Alejandro Ramírez; Noticias del Corazón, con José Luis Ibarra Mazari. Y los Noticiarios estuvieron a cargo de Claudia Hernández Medina.

A finales de 1997 fue nombrado director de Radio BUAP, Luis Enrique Sánchez Fernández, quien realizó diversos cambios en la programación y equipo de trabajo. El 12 de diciembre, la Secretaría de Comunicación y Transportes autoriza el aumento de potencia y la utilización de un transmisor de mil 500 watts.

Entre los programas que se crearon en esa etapa estuvieron: Manticornio, con Alfredo Tapia; El Sonido y la Furia, Oscar López y Rebeca Cañedo; Escalera al Cielo, Esther y Luis Hernández; Salsumba, Gerardo Sánchez y Santiago Espinoza de los Monteros y Libre Albedrío, con Nuria, Enriqueta y Diego.

Los cambios en la administración universitaria conllevaron también a los cambios en Radio BUAP. Así en 1999, el rector Enrique Doger Guerrero determinó integrar la radiodifusora a la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas, en ese momento a cargo de Felipe Flores Núñez, y nombró a Luis Diego Peralta, coordinador de la Radio.

El crecimiento y prestigio de la Radio Universitaria siguió, a pesar de ser la estación con más baja potencia en F.M., y de contingencias, tales como la afectación de sus instalaciones por el sismo del 15 de junio de 1999, que obligó a la reubicación de cabinas y oficinas en la 3 Oriente 212, aunque el transmisor se mantuvo en el Carolino.

El equipo radiofónico se enriqueció más adelante, en enero del 2003, con la llegada de Rigoberto Benítez Trujillo, como Director General de Comunicación de la UAP, y su servidora como coordinadora de Radio UAP.

En esa etapa se impulsó la renovación de la propuesta radiofónica y la mayor participación de los universitarios. Se invitó a todas las escuelas y facultades a colaborar y producir programas especializados en cada una de sus áreas de estudios. Además, se promovió la producción de promocionales –spots– para todas las actividades académicas y culturales de las diferentes escuelas ,

contribuyendo así a consolidar a Radio BUAP, como un efectivo medio de comunicación interna y de difusión externa.

La propuesta radiofónica se amplió y fortaleció. Se revisó y ordenó la programación, se hicieron cambios y llegaron nuevos programas, además, se consolidaron que por su calidad y gusto en el público, eran parte de la estructura de la radio universitaria. Entre ellos estaban:

Sólo Jazz, con José Pablo Arguelles y Jorge Fernández; Los Secretos del Canto, con Margarita López Cano; Arte y Travesuras, con Rosario Meza Estrada; Tierra Mestiza, con Vera Alejandra Núñez y Jorge Sánchez Clelo; El Teatro de las Animas, con José Luis González Nieva; Mujeres y hombres de hoy, con Elva Rivera y María del Carmen García; El Jardín de las Dudas, con Jorge Arrazola; El territorio del Nómada, con Juan Carlos Canales; Movimiento Perpetuo, con Oscar López ; Transeúnte, con Hugo Cabrera y Wendy Pardo; Desafinado, con José Enrique Oropeza; Calle Melancolía, con Alejandro Rodríguez y Rehilete, con Víctor Salcedo.

Economía al Aire, con Jaime Ornelas, Rosalía Vázquez, Sergio Cortés y Elisa Aceves. Babel, con Víctor Arellano y José Carlos Blázquez; Enlace de Mujeres, con Diana Hernández y Edwins García; Experimento, intercambio con Radio UNAM; La Nave del Viento, con estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras; Comunicación al Aire, con estudiantes y maestros de la Escuela de Comunicación; Cultura y Ética, con Gabriel López Ríos y Raúl González; y Carolinos, con Aurelio Fernández y Manuel de Santiago.

Con propuestas tan variadas, Radio BUAP avanzó en su meta de constituirse en un oasis en el cuadrante radiofónico de Puebla, dominado por las estaciones comerciales, que saturan sus programaciones con la misma música de moda.

Dra. Diana Isabel Hernández Juárez. Facultad de filosofía y Letras BUAP.

• • •

Politizar la palabra: la apropiación del aire en San Andrés Cholula, en defensa de la vida

*Xochitl Formacio Mendoza
Ricardo Pérez Avilés*

La palabra, como la voz, la conciencia y el ser, implica reflexionar como a través del sonido materializamos nuestro “sentipensar”, es decir, las dinámicas de vida, las formas, los pensamientos y nuestro quehacer cotidiano. La pala-

bra entra por los micrófonos de una radio comunitaria, viaja a través del aire y llega al corazón de una comunidad, el hogar.

En San Andrés Cholula, surge en 2015 la emisora Cholollan Radio, con una mirada regional, esto después de que en Agosto de 2014 el gobierno federal incautara el equipo de transmisión de Axocotzin Radio, bajo el argumento de no contar con un título de concesión.

En este sentido, la actual ponencia tiene como objetivo presentar la palabra de los pueblos indígenas de San Andrés Cholula a través de la barra programática de la emisora Cholollan Radio, así como los alcances y limitaciones que la emisora presenta. Siendo el centro la palabra politizada de quienes hacen radio comunitaria en Cholula, y quienes después de un proceso legal y organizativo largo, han logrado ir estabilizando este proyecto de radiodifusión comunitaria con una perspectiva indígena.

Entendiendo que la defensa del territorio aire se da desde distintos frentes y para los pueblos indígenas en un contexto geográfico que los ubica en la periferia de centros urbanos, donde las fronteras de sus territorios con la ciudad se vuelven difusos, la palabra se vuelve una de sus frentes de resistencia y defensa del territorio, que ahora se traslada al aire, por donde pasan las ondas del espectro radioeléctrico, tratando de difundir otras formas de concebir la vida y con ello el mundo.

Así, la palabra emitida desde el micrófono resuena más allá de una localidad, se vuelve el repicar de la voz silenciada por parte de las industrias comunicacionales de masas, mismas que buscan invisibilizar todo aquello que no coincida con el discurso que buscan imponer en sus audiencias.

Xochitl Formacio Mendoza. Estudiante del Doctorado en Economía Política del Desarrollo por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ricardo Pérez Avilés. Docente colaborador del Doctorado en Economía Política del Desarrollo e investigador del DIBACC del Instituto de Ciencias de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

• • •

¿Cómo volar en medio de una pandemia? Reflexiones entre las brechas digitales y las posibilidades de resistencia de una radio loca en Centroamérica

Andrés Dinartes Bogantes

La pandemia significó una reorganización de las posibilidades para sostener el espacio radial, por un lado las medidas de seguridad como el confinamiento

y suspensión de actividades presenciales desde la Universidad, y por el otro la de los servicios de salud, dónde el Hospital Nacional Psiquiátrico asumió parte de la atención de personas con COVID19. En este escenario, las primeras acciones fueron priorizar el resguardo seguro de todas las personas participantes del colectivo (locutores, estudiantes y equipo de coordinación), para luego buscar posibilidades de encuentro virtual.

Costa Rica cuenta con brechas digitales importantes lo que provocó la dificultad de reconectar con todas y todos los locutores, aún así fue posible contar con algunas y algunos que asumieron el proceso de reactivar el encuentro mediado por plataformas tecnológicas. En este espacio se han ido construyendo los programas en su formato virtual de emergencia, que han abierto un pequeño espacio para que las y los locutores asumen su voz y parecer en medio de las dificultades del contexto.

En este escenario se dieron una serie de denuncias públicas de violencia psiquiátrica en el Hospital, en ese momento el colectivo se pronuncia y da apoyo a las personas usuarias que se expresaron en medios. En este acontecimiento es evidencia la relevancia de contar con radios locas activas durante este período de pandemia. Por ello en esta ponencia se elaborará sobre los aprendizajes y retos que implica para desarrollar un espacio crítico y alternativo dentro de estructuras manicomiales respecto a la Salud Mental.

Dr. Andrés Dinartes Bogantes. Escuela de Psicología y Radioemisoras UCR, Universidad de Costa Rica.

• • •

Importancia del arte de transgresión feminista

Pamela Patiño Tamayo

El arte feminista surge ante la necesidad de representación en los espacios ocupados por discursos hegemónicos patriarcales. Es el arte de transgresión quien se enfoca en romper con esos discursos y con los cánones establecidos sobre la belleza en el arte; en su mayoría mediante la intervención del espacio público.

Pablo Ángel Lugo Martínez menciona que transgredir fue “originalmente enfocada desde un punto de vista religioso, se entendió como la violación de las normas establecidas por la tradición religiosa, era entendida como un pecado, como la manera en que se violaban las normas de un Dios” (Martínez, 2010, pp. 52-53). Se podría decir que en el arte feminista la transgresión es

contra la tradición establecida de violencia, contra la normalización de una realidad sangrienta.

“La estridencia... es el detonante de este arte el cual utiliza la fealdad, lo grotesco, la sangre, lo popular, el ritual, la ironía, el sarcasmo, la parodia y la protesta como estrategias de resistencia y subversión feminista.” (Pech Salvador, 2017, pág. 370), durante las marchas y tomas de protesta feministas esto se ve presente en las pintas al ángel de la independencia, el performance de la canción “un violador en tu camino”, la intervención a los cuadros en la toma de la CNDH, etc.

Existe una diferenciación entre la intervención artística en el espacio y el arte públicos. En la intervención, el “hacedor” no requiere ser un especialista del arte o un profesional, se busca una apropiación del espacio para intervenir en la cotidianidad, para crear una nueva narrativa.

Aunque pueda parecer que estas acciones son vandalismo, su importancia artística recae en el valor histórico y el mensaje que transmite, en la resignificación de obras y espacios, donde el principal objetivo es llamar la atención ante un problema que mata.

Pamela Patiño Tamayo. Radio BUAP. Correo: pamelapatinotamayo@gmail.com

• • •

La radio comunitaria en tiempo de pandemia en el sur del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca

*“Guibá Ruu’ Zaa’ B́i Dixhá Luu’ B́i Sti Guidx́i Na Nda’
Guuaraa’ Nda Nni Istmo de Tehuantepec, Oaxaca”.*

Alicia Nadxhílii López Castillo

La Pandemia de Covid-19 llegó al Istmo de Tehuantepec poniendo en pausa por un tiempo a los medios tradicionales. Actualmente los medios y la Radio son las herramientas que hoy en día han estado trabajando, adaptándose a las nuevas plataformas digitales. La radio en el sur del Istmo de Tehuantepec está adaptándose a este ritmo de vida, no ha sido fácil, pero el deber de comunicar a las comunidades es la pasión del locutor o locutora.

Debido a la pandemia las radios han sufrido pérdidas de conductores, el acceso a las personas invitadas a las entrevistas, ahora son limitadas, conforme a esto todo es realizado por llamadas, videos, enlaces telefónicos.

La radio comunitaria se ha estado actualizando y hoy en día cuentan con sus plataformas digital vía internet. Esta es la manera de hacer radio en

el Istmo. Comunicando a los radioescuchas en todos los medios posibles las noticias de primera hora, músicas culturales de la región, gastronomía, artesanía, músicos istmeños, costumbres, tradiciones y sobre todo resaltando nuestra lengua originaria el “Dixházá” (zapoteco) y otras lenguas.

“Donde hay palabra humana, dónde hay contenido humano, eso es comunicación; una radio es mucho mas que una radio, es un centro cultural” (José Ignacio López Vigil, 2018, *Guía de periodismo comunitario*, pág. 1).

Alicia Nadxhielii López Castillo. Medio digital: Noticias La Ventosa, Radio Bacuuzagui 91.1 FM, Radio Binniza 89.5 Fm, Radio Ikojts San Dionisio del Mar, Radio Zona Oriente de Chimalapas. alicia13sep99lopez@gmail.com

• • •

Hacia una radio comunitaria que proyecte a San Salvador El Seco

Oswaldo Natanael Pérez Ventura

Manuel López Hernández

Silvia Cadena López

Este trabajo tiene como objetivo, la presentación del proyecto: Radio El Lobito de Cuayehualulco, el cual pretende dar a conocer la cultura, costumbres, tradiciones y lugares turísticos de San Salvador El Seco, así como, de los pueblos aledaños.

Estos aspectos me interesan porque en la comunidad existen recursos naturales e históricos que pueden ser considerados patrimonio, por ejemplo, textos con su historia y la de sus alrededores, canteras de piedra, haciendas etc.

Los puntos que presentaré son: origen del proyecto, contenidos, aceptación, visión y retos.

1. Origen del proyecto: surgió porque me gusta charlar con la gente; dar a conocer lo hermoso de mi pueblo y compartir que me siento orgulloso de mis raíces. El nombre “El lobito de Cuayehualulco” es porque mi abuelo me decía de cariño "pequeño lobito" y Cuayehualulco es el nombre originario de mi comunidad.
2. Contenidos generados hasta el momento: programas musicales, una entrevista con el dueño de una galletería de maíz cacahuazentle y publicaciones de festividades religiosas y patrióticas.
3. Aceptación en la comunidad: he logrado visitas e interacciones en mis publicaciones, pero es necesario, generar una estrategia para interesar más a la audiencia.

4. Visión: mejorar en los recursos publicitarios y tener un establecimiento equipado para las transmisiones.
5. Retos: creación de alianzas con los comerciantes, grupos culturales, artesanos y autoridades municipales con la finalidad de que tengan un espacio para la difusión y con ello se logre mayor interés en la comunidad.

A pesar de que este proyecto aún está iniciando y se ha empezado a difundir a través de Facebook y YouTube, es viable ya que resalta algunos aspectos que culturalmente sobresalen en mi comunidad y como consecuencia se puede atraer mayor turismo, el cual, puede ayudar al mejoramiento económico de algunos sectores como los artesanos de piedra.

Oswaldo Natanael Pérez Ventura. Correo electrónico: osvi2005.v@gmail.com

• • •

Prácticas universitarias de producción radiofónica. Combatiendo al COVID-19

*Elsa Fernanda Barcelo Ruiz
Francia Guadalupe Celaya Rodríguez
Elodia Guadalupe Ortega Escalante*

Debido a la pandemia por COVID-19, los estudiantes de Producción Radiofónica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la generación 2019–2023, como parte de sus actividades académicas, produjeron programas de radio para su transmisión en línea. Sin duda, una forma de hacer radio muy diferente a lo que sería de manera presencial y en condiciones domésticas y de aislamiento, es decir, sin el equipo necesario y a distancia.

Existen muchos aspectos a considerar en las diferentes etapas de la producción, desde la preproducción, tomar acuerdos para el trabajo a realizar; la realización, los recursos técnicos necesarios para crear una producción de calidad, los softwares profesionales de audio, el equipo de sonido como los micrófonos o audífonos que tengan buena calidad.

Con el objetivo de identificar las ventajas y desventajas de producir radio en tiempos de pandemia en la estación radiofónica FeedBack, se aplicó una encuesta a los estudiantes de Producción Radiofónica en la Universidad de Sonora y con los resultados, se analizó la experiencia de los mismos.

Elsa Fernanda Barcelo Ruiz. Universidad de Sonora. Correo: a219205983@unison.mx

Conocimiento directo al oído. El podcast: un nuevo camino para las radios estudiantiles

*Beatriz García-Aquino
Yoxkin Estévez-Martínez*

En términos académicos, el podcast educativo es un medio didáctico que consiste en un archivo de audio digital con contenidos pedagógicos, creado por profesores, por estudiantes o instituciones a partir de un proceso de planificación didáctica, donde puede incluir materiales de audio, video e imágenes (Evans, 2008; Hew, 2009). En este sentido, el formato del podcast permite a las comunidades escolares difundir ciencia, tecnología y conocimiento de forma más directa y accesible, haciendo uso de plataformas web, permitiéndoles acceder suscribiéndose a descargar automáticamente nuevas programaciones a medida que están disponibles (McClung & Johnson, 2010).

Tomando en cuenta que las instituciones de educación de nivel superior, tienen como parte de su visión, la generación de conocimiento acorde a las necesidades de la sociedad, se hace necesaria la creación de canales de comunicación cada vez más cercanos a las y los estudiantes, así como extender su quehacer, servicios e información para compartir con la población en general en pro de lograr una vinculación permanente. De ahí, la necesidad de identificar nuevas alternativas para el crecimiento de las radios estudiantiles o universitarias.

En este contexto, el Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio, ha emprendido un proyecto para producir material audiovisual, en este nuevo formato, para lograr una manera efectiva de llegar a las audiencias con un género más atractivo de contenidos actuales, científicos y tecnológicos.

El objetivo de este trabajo es sustentar la función e importancia del podcast en la educación, para el proceso de aprendizaje y difusión de conocimiento, mediante el uso de tecnologías de comunicación móvil y aludir a los objetivos planteados por la UNESCO en materia de reinventar la forma de hacer radio (Velázquez, 2021).

Asimismo, se ofrece el bosquejo de una guía práctica, dirigida a instituciones o radios comunitarias, interesadas en la creación de podcast educativos.

Yoxkin Estévez-Martínez. Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio, Puebla. Correo: yoxkin@gmail.com

La radio universitaria como promotora de la “educación e inclusión financiera”

Ariadna Hernández Rivera

Las radios universitarias deben ser promotoras del conocimiento, ya que a través de las Instituciones de Educación Superior emerge la ciencia, que debe transmitirse a la población en general, teniendo en consideración temáticas que obedezcan a las necesidades actuales, pero también a los requerimientos de los pueblos originarios, donde las radios comunitarias tienen un quehacer trascendental para comunicar de forma veraz, oportuna y trascendental.

Es por ello que, este tipo de esquemas radiofónicos, permite promover la Educación e Inclusión Financiera en las comunidades, impulsando el uso de herramientas económicas y financieras que ayuden a la población en la administración del dinero, el uso correcto de los productos y servicios financieros, el fomento al emprendimiento, ahorro, inversión, manejo de riesgos, entre otros.

Dra. Ariadna Hernández Rivera. Profesora-Investigadora de la Facultad de Economía Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla. Conductora Titular en el Programa de “Impacto Económico de Radio BUAP”.

• • •

Memorias en el aire: descolonizando la palabra a través del espacio radial-podcast mapuche ¡Wixage Anai!

Cristián Peralta Celis

El presente ejercicio exploratorio, se orienta a indagar cómo las prácticas de apropiación de unas tecnologías como la radio e internet por parte de radialistas mapuche estarían contribuyendo a mediar procesos descolonizadores en parte del movimiento social mapuche. De un modo más específico, el foco de interés está puesto en abordar los usos de la historia y memoria colectiva mapuche asociadas a la producción discursiva o de “narrativas” etnonacionales que actualmente circulan a través de las radios propias, en un contexto caracterizado y/o condicionado por la fricción interétnica y el colonialismo interno (González Casanova, 2006a, 2006b; Rivera Cusicanqui, 2012). Para acercarnos a este fenómeno, se propone abordar la experiencia radial mapuche ¡Wixage Anai! (para conocer la historia del programa radial, sugerimos ver el documental “Wixage Anai: Despierta/levántate (Awake and Rising)”: <https://www.youtube.com/watch?v=uWU9aWfkVok>) buscando dar cuenta

de su papel como una entidad que contribuye hoy a vehiculizar la memoria colectiva asociada a una “puesta en escena” de una narrativa etnonacional mapuche. ¡Wixage Anai! se ha constituido en un referente comunicacional mapuche en el marco de la historia contemporánea de los medios propios con una trayectoria de 27 años, es decir, un experiencia próxima a cumplir tres décadas de labor y ejercicio colectivo. Es por ello que la pregunta que orienta este trabajo es, ¿Qué lugar tiene y juega la memoria oral y colectiva, entendida en tanto herramienta sociodiscursiva al interior del programa ¡Wixage Anai! En este sentido, nos hemos propuesto identificar y describir las potenciales implicancias descolonizadoras que tendría los usos sociales de la memoria al interior de Wixage Anai en el marco de un proyecto político cuya aspiración u horizonte utópico sería la reconfiguración del territorio ancestral mapuche (Wallmapu o país mapuche).

Cristián Peralta Celis. Doctorado en Estudios Interculturales, Universidad Católica de Temuco. Correo: cperaltacelis@gmail.com

• • •

Radio Tlayoli. Jóvenes en resistencia

Marco Antonio Bernabé Fuentes Martínez

La ponencia hablará sobre la experiencia de Radio Tlayoli, una radio comunitaria indígena de la Sierra Negra de Puebla que pertenece a la Red de Radios Comunitarias. En voz de uno de los jóvenes radialistas, se expondrá el proceso de creación de una radio comunitaria, la importancia de su vinculación con la comunidad y los retos que han tenido que enfrentar para lograr la consolidación de un equipo de jóvenes que hasta ahora han sostenido este proyecto comunicacional con especial énfasis en la lengua y cultura local.

Asimismo, el caso de Radio Tlayoli se vinculará con la experiencia de la Red de Radios Comunitarias que agrupa y fortalece varias radios en los estados de Oaxaca, Puebla y Veracruz y que por más de una década ha trabajado por el derecho de los pueblos y comunidades indígenas por adquirir, operar y administrar sus propios medios de comunicación.

La radio desde la fuente de murciélagos

Mitzi Paula Ramos Gamboa

Sara Lucía Méndez Ramos

En la comunidad de San Miguel Tzinakapan, en el municipio de Cuetzalan del Progreso, el 18 de noviembre del 2012 nació Radio Tsinaka desde la juventud y la lucha por la preservación del territorio, con el propósito de reivindicar y fortalecer la identidad indígena de esta comunidad y otras de la Sierra Nororiental. Radio Tsinaka ofrece información que contribuye a tomar mejores decisiones personales y colectivas, reconoce su cosmovisión ancestral, aprecia la historia local y defiende sus derechos y territorios para crear cohesión comunitaria, contribuye a la lucha por una vida digna de los pobladores.

Ante la actual pandemia por COVID-19, la radio comunitaria retomó con fuerza su alcance en la comunidad y aprovechó ésta para visibilizar a las mujeres de San Miguel Tzinakapan en su programa “Mujeres Indígenas: resistiendo la pandemia por Covid-19” en donde los testimonios Masehual (mujer indígena) son la herramienta para enseñar independencia, autonomía, autorrealización, y prácticas ancestrales, así como divulgar los usos y costumbres nahuas luchando por la preservación de los mismos.

Uno de sus objetivos principales, a raíz de la pandemia, ha sido trabajar con los infantes indígenas. A través de la radio, se ha buscado brindarles protección así como enseñarles a protegerse a sí mismos con programas que incitan al reconocimiento de las emociones que ha causado la pandemia y a trabajar con ellas; además refuerzan su relación con la madre tierra creando vínculos con la misma e instruyéndolos en una cultura de reciclaje y cuidado ambiental. Enseñar a valorar y cuidar desde la infancia la cosmovisión Náhuatl es la base para preservar su cultura.

La importancia de esta radio comunitaria se refleja en ser el fruto de un trabajo constante dirigido por mujeres que visibiliza su empoderamiento, que luchan desde su territorio para heredar su conocimiento a futuras generaciones y que hallaron como extender su voz para el desarrollo de su comunidad.

Mitzi Paula Ramos Gamboa. Radio Tsinaka. Correo: paulagamboa@gmail.com

Sara Lucía Méndez Ramos. Correo: sara.mendezhue@alumno.buap.mx

**Patrimonio e identidad, Mimixekua ka Sirangua.
Difusión de nuestra cultura originaria
en Kuskuechani Jurhiateri-Los Sonidos del Sol**

Zavala Alcaraz Alejandro César

Dando a conocer el esfuerzo y trayectoria, además de la experiencia de todo lo realizado a través de los años en este programa radiofónico especializado en la difusión de todo lo posible con referencia hacia nuestro patrimonio y diversidad cultural, siendo un espacio público para la reflexión y análisis, contribuyendo al conocimiento del mismo de manera más directa hacia la sociedad e interactuando con ella. y comentado como se ha contribuido desde esta trinchera, diríamos desde esta cabina radiofónica hacia toda la interculturalidad posible. Como siempre cada realización es acompañada por música de nuestras comunidades originarias, toda una mezcla cultural exquisita para enfatizar cada contenido de cada programa desde hace muchos años. Y que con el tiempo ha aumentado la diversidad de contenidos musicales que hemos utilizado para ello. El hecho de que se tenga la difusión por vía cibernética ha logrado que los contenidos se han conocido más allá de nuestro estado en lo que proyectamos como la diversidad histórico-cultural que somos en sí mismos los michoacanos. Además se ha procurado desde el origen de esta producción, realizarla completamente en vivo, pues la riqueza del momento y el contacto fijo, permanente, continuo, con el público radioescucha ha sido una retroalimentación constante de ambas partes, y permite darles color, textura, rotación, frescura, a las voces, contenido y material de cada programa. Sin embargo la pandemia actual ya no lo ha permitido desde el año pasado y eso cambia las sensaciones y percepciones con nuestro radio auditorio. Nunca faltan notas, comentarios, contenidos internacionales y nacionales sobre el patrimonio ya sea edificado o intangible, pero dándole prioridad sobre ellos a todo lo local, lo propio, lo autóctono, lo nuestro, lo identitario, obviamente en los ámbitos estatal, regional y municipal según sea o sean los casos a dar a conocer o difundir.

Zavala Alcaraz Alejandro César. Radio Nicolaita UMSNH. Correo: quangari@msn.com y lossonidosdelsol@gmail.com

Radio comunitaria: apropiaciones tecnológicas y movilizaciones sociales

José Agustín Castellanos Rodríguez

En un esfuerzo por generar un análisis sustancial sobre los procesos de movilización social, los estudios parecen haber obviado la relevancia del amplio ecosistema mediático a través del cual las comunidades han visibilizado sus identidades e intereses, y coordinado acciones colectivas hacia objetivos compartidos, de forma autónoma al Estado (Lievrouw, 2011). En esta ponencia se analizan las capacidades de los actores sociales para apropiarse las tecnologías de comunicación y reconfigurarlas como espacios públicos alternativos desde donde representar posicionamientos y objetivos, y hacer contrapeso a la locución del Estado y la industria privada (Arato y Cohen, 2001; Melucci, 1999).

Desde el supuesto de la radio comunitaria como espacio de organización hacia fines compartidos (Atton, 2002; Downing, 2001), son de relevancia las capacidades sociales que han apropiado la tecnología para el despliegue de acciones colectivas. Se sugiere que, la radio comunitaria puede constituir una esfera pública para la visibilización de las comunidades que han sido excluidas de los procesos de deliberación y representación en los espacios centralizados (Mattoni y Treré, 2014; Milan, 2013). Debido a la diversidad de experiencias, la categoría de radio comunitaria no pretende generar una conceptualización absoluta; por el contrario, expone diversas características derivadas de tácticas de uso en relación a un amplio ecosistema mediático, en contextos y situaciones específicas (Milan, 2008).

En general, se identifica la relevancia de las experiencias de apropiación y reconfiguración de tecnologías de comunicación, como recursos del campo de acción colectiva, en los procesos de movilización social hacia objetivos compartidos. El punto de partida de esta perspectiva es la capacidad de los individuos para reconocer oportunidades de acción a partir de la integración e interacción de diversas prácticas y tecnologías (Constanza-Chock, 2013; Treré, 2012), dentro de su repertorio de operaciones de organización, movilización y acción, de forma autónoma a la intervención estatal, con el fin de remediar las condiciones de su contexto (Mattoni, 2017; Mattoni y Treré, 2014; Lievrouw, 2011).

José Agustín Castellanos Rodríguez. Estudiante de la Especialidad en Estudios de Opinión, del Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA) de la Universidad Veracruzana (UV). Correo: agosto0420@gmail.com

Las radios comunitarias y la equidad de género

Ana Bertha Castellanos Salazar

Las radios comunitarias se han convertido en un espacio para la difusión de la perspectiva de género en México. Estos espacios de comunicación son diferentes a los espacios comerciales, porque en la radio comunitaria se construyen ideales, perspectivas distintas a las radios comerciales. Por ello, en este trabajo hablaremos de las radios comunitarias de Tlaxcala, que han sabido utilizar este medio de comunicación para transformar la visión de las mujeres y empoderarlas. Es decir, ahora en sus programas de radios se puede apreciar mecanismos de compensación, transformación y modificación de los roles de género. Eso ayuda para que se modifique la perspectiva y por supuesto cambie la sociedad. En las últimas elecciones un mayor número de mujeres han participado en la vida pública.

Docente de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Maestra en Análisis Regional por el CIISDER- UATx, Candidata a Doctora por la el Colegio de Tlaxcala A.C. y actualmente Consejera Electoral del Instituto Nacional Electoral INE, Junta Distrital II Tlaxcala.

• • •

Cultura y medicina naturista de nuestros ancestros nahuas

Amilia Andrea Cuatlaxhue Tlaxca

La ponencia es sobre el Pueblito Nahua de la Resurrección, Puebla, conocer sus orígenes, costumbres y es una cultura que se mantiene hasta la fecha después de tantos siglos. Respetar el conocimiento indígena local de la gente acerca de sus plantas medicinales y usos actuales costumbres como bañarse con el temascal.

Se cuenta con especialistas en curación que viven en este poblado, hombres y mujeres; usan varias técnicas para tratar a los enfermos, también se cuenta como sobadores y las sobadoras, que acomodan los huesos y órganos que están fuera de lugar a través del masaje. Los especialistas practican técnicas curativas usando plantas medicinales. Saben curar como el "espanto" (pérdida del alma o susto mágico) o alejar a los espíritus ofensivos del viento (ehécatl) del cuerpo del paciente, etc.

Más de 10 plantas medicinales se recolectaron durante esta tiempo de pandemia, muchas familias de trataron y se curaron con estas benditas yer-

bas medicinales. La mayor parte de las plantas se recolectaron en los jardines domésticos de los especialistas en curación.

Las plantas recolectadas en este estudio son usadas por la gente para una variedad de malestares, incluyendo enfermedades comunes como resfriados y dolor de estómago, males ginecológicos, miembros fracturados o torceduras, síndromes relacionados con la cultura. No sólo es curarse con yerbas medicinales sino además se complementa con baños de temazcal toda una verdadera sabiduría de nuestros ancestros.

• • •

El Maíz o Tlaolli: trabajo del campo en Radio Tepetitla Nahuatlajtollí

Lesley Jennifer Díaz Pérez

El maíz o tlaolli, lo que sustenta la vida, plata sagrada del mundo y alimento humano, fue un regalo del dios para alimentarse, se cree que las palomitas fueron la primera forma en que el ser humano consumió estas gramíneas y hasta la fecha los otomís, los nahuas de la Resurrección utilizan las palomitas de maíz, los tamales, el atole, las gorditas, el pinole, entre otras cosas o para decorar las iglesias los días de las fiestas patronales.

El maíz es actualmente el único cultivo con presencia en todos los estados de la República, cada mexicano consume 146 kilos al año en promedio, principalmente en forma de tortillas. También se siembra en los cinco continentes. El maíz es primordial en la gastronomía e invitamos como medio de comunicación a deleitarse.

• • •

Así suena mi Pueblito o hígki Soloni ipan to altepetl

Bernardina Socorro Portada Alonso

El Pueblo de la Resurrección, a escasos 10 kilómetros de la Ciudad de Puebla, siempre ha tenido una compañía, este pueblo tiene sus orígenes: somos nahua hablantes, de usos y costumbres y algo bien importante lo que suena en todos los días.

En la actualidad el Pueblo de la Resurrección, antes Tepetitla, lugar entre cerros, ama sus orígenes, su lengua sus costumbres, etc.

La Resurrección, Puebla mantiene sus sonidos como el canto de las aves, animales cuadrúpedos, sus molinos, su maquinaria en la labranza de la tierra, la cosecha del maíz, el sonido de los árboles, su lengua, las campanas sonoras de sus iglesias y capillas, etc.

También suena la resistencia por defender sus tierras, el agua y la vida. Mas Radio Tepetitla Nahua suena defendiendo el derecho de la vida, la educación, la naturaleza, su cultura y lo más bello: un pueblo Nahuatlajtolli Xochitlajtolli. El pueblo o su gente siempre es bien importante tan solo el sonido de un saludo fraterno. Cualli Tonalli.

• • •

Recuperación y desazolve del río Tiza

Trinidad Hermelando Vidal Rosas

Distinguidos participantes ciudadanos, organizadores de la confirmación de Radios comunitarias Puebla, Tlaxcala y de más personalidades presentes:

Hoy en día estamos sufriendo los perjuicios del calentamiento global de nuestra tierra que ocasionan las grandes ciudades densamente pobladas con sus grandes avances tecnológicos y comerciales que, aferrados por tener el control comercial, formando grandes monopolios industriales en todo el mundo, pero principalmente en los países desarrollados. Afectando a los mares, océanos, lagos, lagunas y ríos con desecho de fábricas y contaminantes, así como basura de toda clase.

Pero para colmo se incluyen todos los habitantes de la tierra no hay valores, hoy en día se han perdido, no hay conciencias para hacer buenas acciones, en favor de nuestra salud. Y se promueve con estás negativas grandes enfermedades como recientemente la influenza y hoy sufrimos el COVID 19. Y en al caso de Acatlán de Osorio combatir el foco de infección que existe en el río Tiza qué por la falta de conciencia tiramos mucha basura en el río a sabiendas que está prohibido, pero también pasa esto porqué las autoridades de ese lugar no realizan su trabajo que por derecho les corresponde a gamos viral las conciencias y limpiemos nuestro México, así como a las comunidades que nos corresponden. Gracias.

• • •

Crónicas científicas: un programa sobre ciencia, como nunca te la han contado

Monserrat Vidal Álvarez

En México la divulgación de la ciencia ha cobrado fuerza en los últimos años, sin embargo, aún existen numerosos retos que enfrentar. En este sentido, en 2017, en el estado de Veracruz, se formó el Colectivo de Divulgación de la Ciencia y la Educación (CoDiCE) con investigadoras, comunicadoras y divul-

gadores(as) de diferentes áreas del conocimiento con un objetivo en común: divulgar ciencia en diferentes sectores sociales para fomentar el interés por la misma e impulsar el desarrollo de una cultura científica en nuestro estado. Desde su creación, hemos realizado múltiples actividades, en diferentes espacios y dirigidos a casi todo tipo de público. Desde el año 2019, CoDiCE se integró a la programación de UPAV Radio, con el programa titulado “Crónicas científicas”, mismo que se transmite semanalmente, y que se ha convertido en un espacio auditivo para dar a conocer temas de interés con un enfoque científico, promover a la ciencia como parte de nuestra cultura, fortaleciendo el pensamiento crítico y fomentar la curiosidad por temas de ciencia, así como incentivar el estudio de carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas. El programa cuenta con varias secciones como: Encuentro cercano con la ciencia, en donde invitamos a diversos especialistas, y damos voz a los (as) investigador (as), comunicadores (as) y divulgadores (as), para que nos compartan sus experiencias, conocimientos en una charla amena. Otra sección es explorando el baúl de crónicas científicas, en donde hacemos recomendaciones literarias, audiovisuales y promovemos eventos del colectivo y/o de otros grupos de divulgación. Con casi 3 años de transmisiones semanales, el compromiso, la pasión y sobre todo el aprendizaje ha sido muy enriquecedor para quienes integramos el colectivo y conducimos el programa. Los retos son diversos, pero consideramos que hemos construido y fortalecido un espacio para el público en general, para llegar cada vez a más lugares para fomentar la participación y cultura científica.

Montserrat Vidal Álvarez. Colectivo de Divulgación de la Ciencia y la Educación (CoDiCE), Upav Radio, Programa “Crónicas científicas”. Correo. monserrat.vidal@gmail.com, <https://upav.edu.mx/radio>

• • •

P'urhépechas en la Diáspora: documentación y difusión de experiencias migrantes a través de la radio comunitaria

Sandra Jasmín Gutiérrez de Jesús
María Guadalupe Gutiérrez de Jesús

La radio comunitaria es una herramienta innovadora que permite conectar y unir comunidades más allá de las fronteras nacionales. Asimismo, la radio comunitaria se ha convertido en una plataforma tecnológica para la documentación, transmisión y preservación de conocimientos y saberes comunitarios, coadyuvando a la reconstrucción de las memorias colectivas e históricas de

los pueblos indígenas. Ante este contexto, este trabajo aborda el uso de la radio comunitaria como plataforma para la documentación de experiencias migrantes en la diáspora Purhépecha, en Estados Unidos. A través de un proyecto titulado “Purhépechas en la Diáspora,” Radio Uekorheni, con base en la Comunidad Indígena de Huecorio, en Pátzcuaro, Michoacán, ha documentado las historias de migrantes Purhépecha en los estados de California, Washington, Oregon, Nevada e Illinois. De esta manera, el presente trabajo desarrolla dos aspectos fundamentales. Primeramente, analiza el proceso de documentación y difusión de las narrativas migrantes, así como sus desafíos, a través de la radio comunitaria. En un segundo punto, centraliza las voces y experiencias de los migrantes, incluyendo sus procesos organizativos para la preservación de la identidad purhépecha en el contexto transnacional. Finalmente, el trabajo reflexiona y concluye con el papel de la radio comunitaria como una plataforma de documentación y difusión de nuestros saberes y experiencias desde nuestras propias voces y narrativas.

• • •

RADIORED, la radio por internet del BD Y TBC

*Adrián Flores Báez
Ruth Marín López
Omar Castañeda Ramiro*

Las comunidades rurales en las que se ubican los Bachilleratos Digitales y Telabachilleratos Comunitarios se caracterizan principalmente por tener señal móvil deficiente o nula e internet satelital lento que repercuten en el uso de las TIC como apoyo didáctico eficiente. Sin embargo, la capacidad de las redes sociales de alojar videos, audio, imágenes y textos digitales ha brindado la oportunidad de utilizar la tecnología streaming para transmitir audio y video en tiempo real o diferido a bajo costo usando dispositivos con requisitos mínimos y software libre, con lo que se ha podido dar voz e imagen al alumnado para que comunique su sentir en su paso por el bachillerato en su lengua originaria o en español.

RADIORED transmite en YouTube de forma diferida debido a la edición del contenido y a las posibilidades de conexión. A pesar de ser una radio estudiantil, el aspecto académico no es trabajado, ya que se ha buscado difundir los logros, la creatividad y las hazañas del alumnado y egresados, teniendo como resultado programas de diez minutos sobre cantautores de hip hop y rap en tutunakú y nawatl y minireportajes sobre las tradiciones de las comunidades rurales producto de trabajos escolares. En este sentido, la calidad de

los programas no es la esperada, ya que los y las participantes son docentes y alumnado sin experiencia en la radio difusión o la comunicación.

De esta forma, RADIORED se mueve más por el deseo de comunicar, de dar voz e imagen a los otros, de “indigenizar” la Internet y de “hacer digitales” a una modalidad de bachilleratos que opera con carencias e infraestructura deficiente.

Adrián Flores Báez. Bachillerato Digital y Telebachilleratos Comunitarios de Puebla. Correo: adflbz2@gmail.com

• • •

Violeta Radio. El feminismo comunitario en frecuencia modulada

Martha Isabel Angeles

En abril de 2019 inicia transmisiones Violeta Radio en el 106.1 de la F.M. de la Ciudad de México. El contenido de la programación favorece la producción musical e informativa desde las mujeres pero no lo hace de manera exclusiva. La propuesta busca visibilizar el trabajo femenino en los medios de comunicación desde la experiencia activista como de investigación de Aimeé Vega Montiel, integrante de la Asociación Civil responsable del proyecto.

Es importante dar cuenta del trabajo de empoderamiento que realizan las mujeres que integran el equipo de Violeta Radio. El objetivo principal de la estación radiofónica es la promoción de la conciencia de igualdad y la necesidad de reducir la discriminación a partir de acciones que se analizan desde la economía política de la comunicación y el feminismo comunitario. En México las violencias han sido el detonante para reconocer la necesidad del empoderamiento de las mujeres a partir de la independencia y autonomía social, material y subjetiva, misma que se consigue a través de la educación, la toma de decisiones y la autoconfianza. Violeta Radio es el resultado de esa lucha de las mujeres por conseguir autonomía y consolidar proyectos que permiten iniciar el proceso de participación igualitaria en la radio colectiva. Conclusiones: La voz es el instrumento más sólido y valioso para los colectivos. Cuando las voces cuentan con un espacio de frecuencia radial la presencia se hace visible. La experiencia de Violeta Radio da cuenta del avance del feminismo en la adquisición de espacios que permiten reconocer que la igualdad de género en los medios de comunicación es una meta posible porque hacen falta mujeres en las radios comunitarias.

Martha Isabel Angeles. Constantino Universidad Autónoma del Estado de México. Correo: miangelesc@uaemex.mx

Radio comunitaria en la pandémica era digital

Nora Lizet Lozano Cabrera

En el municipio de Tlaltetela, Veracruz, se detecta un vacío en el área de comunicación, dicho espacio no es provisto por el Ayuntamiento ni medios de comunicación, por lo tanto, se identifica un área de oportunidad para llevar a cabo una radio comunitaria digital y a través de ésta llenar el vacío comunicacional.

Sobre todo, en esta época de pandemia en la que es importante la difusión de comercios y servicios para incentivar la economía, así como también concientizar sobre la importancia de seguir protocolos de salud, considerando que el municipio tiene a su cargo varias comunidades consideradas de alta marginación.

El objetivo primordial es analizar las oportunidades que los medios y recursos digitales ofrecen para el desarrollo de una radio comunitaria en medio de la pandemia.

Este proyecto está conformado por un grupo de colaboradores en su mayoría estudiantes de la Facultad de ciencias y técnicas de la comunicación de la Universidad Veracruzana, expertos en páginas web, personas de la comunidad y del medio artístico.

Transmitimos desde nuestros dispositivos móviles con micrófonos específicos para celulares. Por el momento no contamos con cabina de radio, aunque está registrada con dirección en la comunidad de Tlaltetela.

De lunes a domingo a partir de las 7 pm se transmiten programas de entrevistas, cuentos y leyendas, tradiciones de los pueblos cercanos, música local y regional, temas para niños, sustentabilidad y medio ambiente. También se realizan spots publicitarios de comerciantes locales.

En un mes que llevamos transmitiendo hemos alcanzado 1317 likes y 1503 seguidores en facebook, nuestras publicaciones tienen un alcance de 30,900 en un mes. Posteamos información importante y de difusión cultural además de educativa por medio de flyers y videos. En conclusión, esto significa un reto muy grande y es ser el medio donde las voces de los más vulnerables sean escuchadas.

Nora Lizet Lozano Cabrera. Emisora Radio Comunitaria Tlaltetela. Correo: radio.tlaltetela@gmail.com

Retos de la nueva comunicación en México: Generar contenidos de valor para la sociedad

David Portillo Reyes

Los nuevos medios de comunicación en México estamos obligados a generar nuevos contenidos de valor para la sociedad mexicana en el Entendido de que también la sociedad en México y en muchos lugares del mundo debemos cambiar nuestros hábitos e idiosincrasias. Han surgido vicios dentro de la manera de entretener e informar a las personas y esto no contribuye a la formación de nuevos criterios de ideales y patrones a seguir. Los medios de comunicación debemos entender que somos responsables en cierta o buena medida de las ideologías que nuestras sociedades desarrollan

Tales ideas me han llevado a plantearme las siguientes preguntas: ¿Los usuarios, consumen lo que les damos, o los medios producimos lo que nos piden? ¿Cómo generamos contenidos de valor a las audiencias? ¿Cómo hacemos que las personas se interesen en temas constructivos y positivos? ¿Cuáles son las cifras y estados actuales de los ratings de audiencias?

Creo importante analizar estos temas y escuchar cuáles son las apreciaciones de los demás participantes del congreso.

David Portillo Reyes. Director General RADIO VINTAGE La radio diferente. Correo: www.radiovintageonline.com.mx

• • •

PLURIVERSOS RADIO

Juan Mario Pérez

La Universidad Nacional Autónoma de México, en colaboración con la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes (SEPI), es un programa semanal de 30 minutos. que se sintoniza a través de Totlahtol Radio. Este programa tiene como objetivo mostrar a la comunidad universitaria y al público en general, los distintos temas y perspectivas del trabajo, que se llevan a cabo en torno a la diversidad cultural dentro del Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural Interculturalidad, PUIC UNAM. Así mismo, tiene como finalidad ser un espacio para comunicar de forma concisa sobre los temas que surgen día a día en México y el mundo, alrededor de los distintos conceptos que se tejen en torno a la multiculturalidad, la interculturalidad y sus patrimonios en las sociedades contemporáneas con los pueblos indígenas y afrodescendientes

como temática eje. A través de la entrevista, este proyecto radiofónico busca generar una estrategia de comunicación y divulgación desde la universidad, con la participación de los propios portadores de la cultura. El perfil de los entrevistados va de Investigadores y científicos especialistas en interculturalidad, músicos, cantantes, poetas y literatos en lenguas originarias, defensores ambientalistas y de territorios indígenas, activistas, y comunicadores de los pueblos originarios y divulgadores culturales, con la intención de que sea en voz de quienes viven diferentes problemáticas, que se genere una conversación que contribuya para incentivar a la participación e interés por estos temas a nuestros radioescuchas .

Juan Mario Pérez Martínez. Correo: gjeron@unam.mx

• • •

Retos para la radio desde la perspectiva del abordaje de temas de disrupción social

Sergio Raúl López Nieto

Los constantes cambios en la difusión de información a través de la radio han propiciado que algunos temas relacionados con aspectos de identidad, problemáticas sociales, políticos y minorías, sean considerados en segundo plano para entablarlos dentro de una programación de horarios comunes, por lo que la situación de las estaciones que han centrado sus esfuerzos en este tipo de temas se enfrentan al reto de subsistir por la constante censura de los mismos o su clasificación en rubros de amarillismo que ponen en tela de juicio su credibilidad.

Los aspectos culturales mexicanos han provocado que el abordaje de ciertos temas se vea limitado en cuanto al conocimiento o difusión de los mismos, creando censura en muchos medios de comunicación audiovisuales. Ante esta situación, la radio se ha enfrentado al reto de permanencia de cierto tipo de programas enfocados a estos temas de índole “limitada” o incluso a cambiarlos por otros que no representen una postura que vaya en contra de los valores y la moral de la población que los escucha. Por lo anterior, es necesario identificar los principales retos a los que se está enfrentando los radios que contemplan este tipo de temas, para que desde su propia área de competencia, comiencen a generar una ruptura de paradigmas que permita hablar de estos temas de una manera libre.

La labor de difusión de la información mediante la radio se ha visto afectada en los últimos años, derivado del tipo de temas que se abordan y la

manera en que se perciben por las sociedades, por lo que es importante que dentro de la actividad de radiodifusión se comience a generar una ruptura de modelos y estructuras que permitan generar una cultura social que permita que dichos temas sean tratados de una forma ética, sin censura y sin críticas.

Sergio Raúl López Nieto. Vinculación Programa Sobre la Marcha Correo:
ing.sergio.raul@gmail.com

• • •

De lo analógico a lo digital: evolución de la radio educativa

Heleny Méndiz Rojas
Patricia De Casas Moreno

El empleo de los medios de comunicación como instrumentos de carácter educativo, se ha popularizado en la actualidad. La modalidad analógica y digital juegan un papel importante en el acceso y uso de información. Con la era de la Sociedad Red los formatos utilizados han cambiado, dando relevancia a los nuevos creadores de contenido o prosumidores, cuya finalidad es desarrollar contenidos transmisibles, actuales y críticos. En este sentido, la radio se alza como una herramienta educomunicativa en el contexto escolar, reforzando las habilidades comunicativas en los estudiantes, así como la adquisición de competencias mediáticas y digitales. estimulando su capacidad creativa, reflexiva y crítica ante cualquier temática de su propio interés o del currículo escolar.

Asimismo, desde el uso de las capsulas radiales hasta la aparición del podcast, son múltiples las experiencias innovadoras, que se pueden desarrollar en el aula en aras de fortalecer la adquisición de conocimiento en el alumnado. En el presente estudio, se realiza una exhaustiva revisión de literatura con el objetivo de indagar en la evolución de la radio como elemento educomunicativo en el nuevo ecosistema mediático-digital. Por lo tanto, a través de esta exploración examinaremos las características principales del medio, así como su desarrollo y evolución a lo largo del tiempo. En suma, se puede destacar como este medio de comunicación puede ofrecer diferentes e interesantes alternativas para la implementación de propuestas pedagógicas, donde el alumno y docente establezcan un modelo constructivo y activo de enseñanza-aprendizaje.

Heleny Méndiz Rojas. Universidad Católica del Norte. Correo: hmendiz@ucn.cl. Patricia De Casas Moreno. Universidad de Extremadura. Correo: patri.dcm@gmail.com

Políticas públicas para las radios comunitarias en México. Revisión de la situación actual y propuestas

Martha Isabel Angeles Constantino

La noción de la dependencia como subordinación no ha dejado de existir en nuestra región, particularmente si observamos la relación entre las radios comunitarias y el poder gubernamental. El control se continúa ejerciendo donde las disposiciones legales y administrativas condicionan el permiso que se les otorga.

Desde esta perspectiva, es importante y urgente plantear políticas públicas que permitan a las estaciones de radio comunitaria obtener su independencia fundada en una democracia mediática consolidada que termine con la sobre-regulación.

El presente trabajo pretende presentar una serie de propuestas para la creación de políticas públicas que permitan a las estaciones de radio comunitaria configurarse como auténticos medios de carácter colectivo y no gubernamental.

Los gobiernos Federal y estatales necesitan reconocer la fortaleza de las estaciones comunitarias en la constitución de los procesos de democratización de la comunicación y el respeto a las identidades.

Si bien es importante un trabajo colaborativo entre Estado y radiodifusoras comunitarias, el apoyo económico gubernamental no debe de ser condicionante para el control de los tiempos y contenidos de las estaciones. Esta acción, así como el respeto a los objetivos, las lenguas y las representaciones colectivas permitirá, por mucho, la reducción de la discriminación y sobre todo promover la conciencia en la diferencia entre el uso público y el uso social de la radio, en este último se circunscriben las estaciones comunitarias.

Para las propuestas es importante revisar las recomendaciones de la UNESCO y el Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencia. Programa 2021 del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) pero sobre todo las voces de quienes dan vida a la radio comunitaria en nuestro país.

Martha Isabel Angeles Constantino. Universidad Autónoma del Estado de México. Correo: miangelesc@uaemex.mx

Radio Comunitaria y democratización mediática: Alianzas, redes y lucha política por el reconocimiento

Daniel Montaña Rico

Este trabajo parte de la premisa de que el transmitir sin permiso por parte de radios comunitarias se puede leer como la negación a la negación de los derechos a comunicar que llevan a cabo los Estados que no reconocen la existencia y valor de este tipo de emisoras o, en su defecto, dificultan su gestión y sostenimiento. Para encontrar su reconocimiento y participar en la democratización de los sistemas de medios, una característica o necesidad fundamental de las emisoras comunitarias es la generación de alianzas y redes, a través de las cuales se conforman como fuerza social con la capacidad de interpelar al poder político y otros actores. El propósito de este trabajo es describir y mostrar con un caso de estudio las dificultades de toda índole a la que se puede enfrentar una emisora comunitaria durante su gestación y ejercicio para sostener su práctica a través del tiempo, pero tomando en consideración que estas emisoras expresan identidades, contextos y proyectos político- comunicaciones distintos, peculiares, distantes y no siempre coincidentes, a pesar de que las une la búsqueda de ejercer la libertad de expresión por parte de colectivos, organizaciones sociales y comunidades, sin fines de lucro, con el fin de incidir en la transformación de las condiciones de vida de los sectores populares.

Daniel Montaña Rico. Política & Rock and Roll Radio. Correo: dany.riico@protonmail.com

• • •

El rescate de nuestra lengua a través de la radio comunitaria

Ventura Reyes Juárez

Radio El León Atlixco estará situada en la colonia El León, en el municipio de Atlixco, Puebla. Este municipio cuenta con una aproximado de 134 mil habitantes (INEGI 2017), 11 juntas auxiliares. Su actividad económica en su mayoría es la agricultura, seguida por la ganadería y el comercio. Sus principales problemáticas son la inseguridad y el comercio informal. Nuestra propuesta de la radio comunitaria tendrá como misión: Ser una herramienta que le pueda dar voz a la comunidad, ya que estará enfocada a la audiencia local con programas en nuestra lengua madre, el náhuatl. Nuestra visión es

convertirnos en una radio digital con base en la tecnología y las herramientas de internet.

Esta radio surge de una plática entre compañeros como necesidad de alzar la voz y ser escuchados, los cuales nos informamos acerca de lo necesario para establecer una radio comunitaria en nuestro municipio. A través de internet empezamos a buscar requisitos, permisos, personal, recursos tecnológicos, humanos, económicos; contenidos, programaciones, tiempos, etc.

Posteriormente, en el 2019 hubo por parte de la BUAP un ciclo de conferencias acerca de las radios comunitarias, en el cual participamos como asistentes, y ahí conocimos a grandes rasgos cómo se conformaba una radio comunitaria, y escuchando a cada uno de los ponentes nos fuimos definiendo en nuestro concepto acerca de lo que queríamos, aunado a las experiencias que nos compartieron los integrantes de las conferencias, algunos de los cuales ya tenían la experiencia de estar transmitiendo y otros también iniciando como nosotros. Fue así que empezamos a tener ya la idea más clara de nuestro concepto para nuestro fin.

La intención que buscamos en nuestra radio es recuperar nuestra identidad. Si bien tenemos cultura, tradiciones, arte, vestigios arqueológicos, también tenemos nuestro idioma, nuestro lenguaje mexicano: la lengua náhuatl, queremos que con nuestra programación se sienta identificada y a la vez pueda participar e interactuar con los diferentes comunicadores que estarán en nuestra radio y de manera gradual nuestra comunidad se empiece a interesar por la recuperación de la lengua como parte fundamental de nuestra raíz y cultura ancestral, ya que hablamos con un lenguaje no propio e impuesto.

Reconocemos que una de nuestras debilidades es la vergüenza que a algunos nos causa hablar nuestra lengua, ya que tenemos un estereotipo de que hablarlo pensamos que aún nos ven con huarache y calzón de manta y el término peyorativo de indígena. Aunque nuestra fortaleza es que tenemos un idioma completo que no necesita de ningún otro para enriquecerse, ya que cuenta con vocales, consonantes, artículos, pronombres, sustantivos, verbos, así como con números y operaciones (cuentas) y sistema de numeración decavigesimal.

Creemos que, ser de las radios comunitarias, que a través de nuestra programación y nuestros conocimientos, logremos el rescate y el interés por hablar nuestra lengua.

La SanFe Radio, herramienta para promover el consumo local

Mario Rafael Vega Martínez

La SanFe Radio nace como idea en Abril de 2020, como una idea para contrarrestar el gran efecto que la pandemia por COVID-19 el cual afecto en México a partir de Marzo del mismo año, al haber un paro de actividades económicas esenciales las familias de la colonia San Felipe de Jesús dejaron de obtener sus ingresos indispensables para poder subsistir. Como iniciativa de índole altruista, a través de las Redes Sociales, principalmente Facebook, y streaming propio, se empezó a producir contenido con el fin de tener movimiento e incrementar el alcance de las publicaciones y de ésta forma que los negocios que se anuncien en nuestro medio pudieran tener mas alcance.

La SanFe Radio inicio con una convocatoria donde se invito a la comunidad a participar, de esta forma los primeros que llegaron se unieron aportando su tiempo y conocimientos para producir, cabe destacar que de los miembros originales del equipo, ninguno tenía las bases académicas o empíricas para poder producir o dirigir una estación de radio.

Iniciamos con tres programas: un programa de entretenimiento llamado D Miedo, el cual difunde temas de leyendas e historias de genero terror que los mismos radio escuchas comparten, el segundo es un noticiero llamado NotiSanFe y finalmente un programa de difusión de cultura llamado Cultura de Barrio en donde se difunden actividades culturales locales, como artistas. A lo largo del tiempo se han ido integrando mas miembros al equipo aportando cada uno sus conocimientos y su tiempo, incluso se han integrado miembros ya con conocimientos específicos del área, a lo largo de la programación y durante la difusión en Redes Sociales se anuncian los negocios, artistas y profesionistas de la comunidad.

Actualmente tenemos programación durante toda la semana cubriendo distintos contenidos y llegando a distintos públicos a lo largo del día lo que incrementa el alcance de nuestro contenido en beneficio de los negocios y artistas. Consideramos que los artistas son parte importante de la economía local, por lo que se debe dar su importancia. Dentro del contenido que se difunde se encuentra el siguiente:

- La Gruesa, programa musical de genero grupero que tiene una repetición en FM en Juchitán Oaxaca, lo que incrementa aun mas nuestro alcance.
- Chavorruegando, programa musical con genero variado de las décadas de los setena a los dos miles.
- Notisanfe, es nuestro noticiero D Miedo, programa de entretenimiento de genero de terror y paranormal

- Cultura de Barrio, se difunde la cultura local en todas sus expresiones como pintura, música, artes escénicas, plásticas y principalmente musicales
- Melomanya, programa cultural donde se difunden los orígenes de varios artistas de todos los géneros
- D Regreso a Casa, programa de revista donde se difunde y se entrevista a distintos personales como profesionistas y personajes del barrio
- Clasificación C, es un programa de opinión donde se abordan y se difunden temas de interés general de una manera objetiva con el fin de sensibilizar a la comunidad de temas sociales.

Actualmente los negocios aportan después de un mes donde observan los resultados de la difusión, lo cual permite operar a la estación de radio.

Mario Rafael Vega Martínez. Director General de “La SanFe Radio”. Correo: mrvega@lasanfe-radio.com.mx

• • •

De la FM a la radio por internet

Ángel Amador Becerril

A lo largo de mi experiencia me he desarrollado como locutor de campo y en cabina dentro de grupos nacionales y trasnacionales en modelos FM, lo que ha sido una manera muy formalizada de trabajar, logrando que los objetivos se cumplan de manera mas rápida, así mismo, el alcance no es de cuidado ya que al ser estaciones al aire permite una autodifusión, cosa muy distinta en la radio por internet ya que se requiere trabajar en la difusión del proyecto en redes, por otro lado existen mas retos como lo es la atracción del talento, los apoyos de parte de los negocios, conservar la buena relación, etc.

Angel Amador Becerril. Locutor de “La SanFe Radio”.
Correo: aamador@lasanfe-radio.com.mx

La evolución de la radio a los podcasts

Juan Jesús Vázquez Zauza

En esta ponencia abordaré el proceso de transición que existe actualmente de la radio a los podcasts. Como las nuevas generaciones han comenzado a explorar como alternativas, los podcasts, el streaming de música y la radio online. También mostraré la gran diferencia entre el podcast y la radio tradicional y es que la radio siempre está buscando agradar a un público general. Busca la simpatía de la masa. “La radio es generalista”. Y la finalidad del podcast es atraer a un público que busca una información específica, sin pretender gustarle a todo el mundo.

- Puntualizar aspectos positivos y negativos tanto de la radio convencional y los podcast.
- Diferencias que existen entre ambos.
- Mostrar algunos ejemplos de podcast.
- Monetización de los podcast.
- Aplicaciones y herramientas para los podcasts.

Juan Jesús Vázquez Zauza. Correo: juanjesus.vazquez@upaep.edu.mx

• • •

Cultura de barrio

Juan Manuel Méndez Ricaño

El programa Cultura de barrio tiene como objetivo difundir los aspectos culturales de la región, desde cultura tradicional hasta la cultura contemporánea, lo que permite dar difusión a los diversos aspectos que conforman la cultura de la región, dentro de las actividades que comprenden el programa, se pretende redescubrir el tianguis mas grande de Latinoamérica que es el Tianguis de la colonia San Felipe de Jesús, que se pone todos los domingos y cuya mercancía es muy variada, desde herramienta, ropa y comida. Se hacen recorridos y se presentan los puestos mas representativos.

Otra de las secciones importantes del programa es la difusión del personaje del barrio, donde se exponen a las grandes personas conocidas de la colonia y que por su trayectoria e importancia, deben ser difundidas. Así mismo se entrevistan grupos y artistas locales a través de las entrevistas musicales y a otro tipo de personajes como profesionistas, actores, etc.

Se trabaja constantemente en la difusión de nuevo contenido, como el próximo lanzamiento llamado Garnacheando, el cual pretende mostrar los platillos mas representativos del tianguis y la región, como lo son las migas.

Cultura de barrio es muy importante por que se muestra la otra cara de la cultura en los barrios de la ciudad de México.

Juan Manuel Méndez Ricaño. Locutor de “La SanFe Radio” 55 4002 9593
jmmendez@lasanfe-radio.com.mx

• • •

Iniciativa juvenil para el desarrollo de nuevos proyectos

Mario Daniel López Hernández

La SanFe radio tiene como objetivo impulsar, no solo los negocios, sino también los talentos en todos los ámbitos, desde el artístico, los negocios y finalmente en el profesional.

En muchos espacios actuales se encuentran muy delimitadas las jerarquías de operación, esto es: las personas jóvenes son aprendices de las personas con mucha más experiencia y solo se limitan a ciertas actividades y los nuevos espacios se encuentran dirigidos por personas muy jóvenes a modo de experimentación sin contar muchas veces con la dirección adecuada.

En la SanFe Radio se destina gran parte del tiempo a trabajar con los jóvenes, dándoles la oportunidad de proponer sus espacios, de practicar haciendo las cosas. Brindando la oportunidad de responsabilizarse de los espacios con el objeto de tener esos espacios que permitan un desarrollo a la juventud.

Por otro lado, se brinda la oportunidad a los artistas nuevos con nuevas propuestas en todos los géneros, desde urbanos, gruperos, tropicales, rock y trova, donde se les impulsa con la difusión de la música, en grabación de videoclips, estudio, etc.

La juventud es parte fundamental de la radio.

Mario Daniel López Hernández. Locutor “La SanFe Radio”. Correo: mdhernandez@lasanfe-radio.com.mx

Un espacio seguro para todxs: la historia del taller de Metzli

*Ariadna Calzada
Natali Ixchel Tellez*

Somos Ari Calzada, estudiante de teología en la Ibero CDMX y Natali Ixchel, pasante de comunicación por la UAEMex y en conjunto con Iris Carrillo y Mariana Camacho, ambas comunicólogas, por la UAEMex y por la Benemérita Universidad de Puebla, respectivamente; creamos la comunidad virtual de "El Taller de Metzli". Las 4 somos originarias del Estado de México, sin embargo; nos conocíamos pero nos encontramos y decidimos emprender este proyecto.

El taller de Metzli surge de la necesidad de crear un espacio para la reflexión de temas de género aplicados a los conocimientos que a diario las mujeres universitarias (principalmente) adquieren y llevan a la práctica.

Esta comunidad virtual no sólo acogemos a mujeres que buscan compartir o adquirir conocimientos, sino a todas las personas que quieran nutrir sus saberes y apoyen las ideologías de género, ya que creemos que la deconstrucción es un proceso necesario para generar una sociedad más equitativa, más consciente y más segura.

La comunidad que hemos creado está comprometida con ser un espacio seguro para compartir y generar conocimiento con perspectiva de género en las distintas áreas del conocimiento y su aplicación de manera interdisciplinaria.

El Taller de Metzli nació porque Natali pretendía hacer un taller grande, anteriormente había creado un taller de empoderamiento y pensado solo para las mujeres del Norte del Estado de México. Nat es originaria de Atlacomulco y una realidad es que este tipo de temas no se abordaban en el municipio.

A partir de ahí surgió la idea de impartir talleres con mujeres que manejan temas de género y feminismo y después de juntar a un grupo de mujeres, nos conocimos por zoom para formar el taller. En ese momento no se contaban con lo necesario para formar una asociación, por lo que se decidió crear una comunidad virtual, sin conocernos entre nosotras, pero teníamos los mismos intereses y objetivos.

Durante un mes trabajamos todos los días en este proyecto, contactando a más talleristas, planeando nuestro contenido y así fue como el 1ro de marzo de 2021 se lanzaron las redes sociales. Desde ese momento hasta el último recuento en octubre hemos tenido 27 talleres, 6 pláticas y 2 conferencias entre las que destacan colaboraciones con la Dra. Luisa Rodríguez, ginec-obstetra colombiana; Sharon Fernández, politóloga y administradora pública; Pandilla Violeta, Casa Gaviota, Impunidad Cero A.C., Dosis Precisas A.C., REDAPSI A.C., entre otros.

En estos 8 meses se ha tenido alcance a aproximadamente 900 personas que nos siguen. Sin duda todos los talleres y espacios de diálogo no hubieran sido posibles sin la ayuda de la comunidad y colaboradores que han apoyado y respaldado en cada momento este proyecto

En el Taller de Metzli creemos que es muy importante ser una comunidad abierta para todos, todas y todes. Que toda persona interesada pueda involucrarse en temas que nos competen como sociedad, no solo por ser de cierto sexo o género.

Buscamos que todxs podamos sumar en la deconstrucción de las personas por medio del aprendizaje y hacer conciencia de que ahí empieza el espacio seguro para todxs, empezando por la forma en la que expresamos en cómo nos sentimos más cómodxs, sobre la línea del respeto mutuo.

Les invitamos a que si tienen el interés de impartir, tomar un taller o asistir a alguna de nuestras conferencias, pueden acercarse a nuestras redes sociales. Tenemos una convocatoria permanente en la que cualquier persona con un tema que maneje o le guste , puede compartirlo en este espacio, juntxs vamos encontrando el camino para incluir la perspectiva de género en el aprendizaje y construir nuevos canales acompañándonos de manera colectiva.

• • •

Preciosos Bastardos: aprender es el nuevo entretenimiento

Luis Alfredo Román Nieto

“¿De qué trata tu podcast?” es la primera pregunta que siempre me asalta cuando invito a alguien a escuchar el episodio más reciente de *Preciosos Bastardos: el podcast de escritura útil*; y creo que con esa interrogante basta para explicar la necesidad y vigencia de este proyecto que es tan solo la materialización de una idea. Suena romántico y cliché, pero es la verdad. Como historia de cualquier soñador joven, la raíz todo se manifiesta desde los años universitarios, aunque lo hice realidad tiempo después de graduarme. El motivo tiene que ver, principalmente, con el formato.

Me importan las palabras, el lenguaje y me entusiasma aprender. Aunado a ello, soy medio irreverente, compulsivo y heredaré la afortunada (o no) habilidad de explicar cosas complejas de manera simple. Todo lo anterior intenté aplicarlo a un par de blogs que fracasaron. Vivo en un país que no lee, y es donde cada vez es más difícil captar la atención.

El formato de solo audio me dio la posibilidad de enfocarme en explotar el mejor don que, según yo, poseo: justificar ocurrencias. *Preciosos Bastardos* es un podcast con lecciones breves, trucos y herramientas para elaborar textos

de índole académico y divulgativo: ensayos, ponencias, tesis, guiones, crónicas, artículos, y donde también comparto reflexiones y argumentos en cuanto al tema de la ortografía, la creatividad, la bibliografía, la lectura, el mundo digital, la retórica, la literatura y el pensamiento crítico.

Todo lo anterior masticado de la misma forma en la que a un chico de primer semestre le hubiera gustado aprender: con energía, humor y, sobre todo, disfrutando. En ese sentido, me ha gustado descubrir que voy a la vanguardia en cuanto al tema educativo; pues, en un mundo cada vez más dependiente de los dispositivos, la educación tradicional busca sus nuevas estrategias. El podcast se ha ido convirtiendo poco a poco en una de las maneras más efectivas de enseñar, ya que privilegia la forma ancestral de la pedagogía: la conversación oral. Y ahí, los ñoños literatos como yo, podemos ganar.

• • •

Investigación para todos: Divulgación disruptiva de la ciencia

Alejandra García Texocotitla

La investigación científica en las diferentes disciplinas de las ciencias, es un pilar fundamental porque contribuye a la calidad de vida y bienestar de las personas, así como en la formación de nuevos profesionales. Sin embargo, uno de los retos dentro de este sector, es que se le ve como un proceso complicado y complejo; se ve a la investigación como algo abstracto y de alto nivel intelectual, por lo que ha dejado a las nuevas generaciones, poco deseosas de ser investigadores e investigadoras.

La ciencia es útil y genera conocimientos aplicables que benefician a la humanidad. Es así que, como estudiantes, nos han mostrado que la investigación científica requiere seriedad, nos muestran un método científico a seguir, el cual contiene conceptos poco comprensibles para todos. Es por ello, que, aunque la ciencia resulte atractiva para muchos, solo unos cuantos pueden disfrutarla.

He aquí la importancia de considerar, hacer investigación científica que sea accesible para todas y todos, de esta manera, la divulgación de la ciencia se hará de manera general e interesante a un público más abierto. Ya lo mencionó Moscovici y Hewstone, “queremos consumir ciencia, pero una ciencia de fácil comprensión, agradable al paladar”, una ciencia que podamos entender, para entonces replicar.

Las nuevas generaciones tienen un gran papel dentro de la investigación científica, pues fortalecen con nuevos conocimientos y herramientas los trabajos previos y generan aportes nuevos, sin embargo, es urgente que se les muestre, desde las aulas que la investigación debe ser de calidad y no por

cantidad, además de instruirlos y acercarlos a una formación humanística y social.

Los nuevos conocimientos y descubrimientos científicos se deben hacer públicos para que puedan ser contrastados, analizados, utilizados y para que eventualmente apoyen otras investigaciones que permitan mejorar y ampliar esas aportaciones para generar nuevo conocimiento y/o aplicaciones tecnológicas. Por ello, es indispensable formar a jóvenes investigadores que desarrollen ciencia para el futuro, que tengan las herramientas necesarias para hacer ciencia de calidad.

Actualmente existen pocos espacios para que las juventudes tengan la oportunidad de crecer y desarrollar sus habilidades en este sector, es así que, nuestro papel como jóvenes, también es el de ser agentes de cambio que marquen un precedente disruptivo y optar por impulsar la investigación y la divulgación científica desde nuestros espacios o bien, crearlos junto a redes de apoyo que tengan en mismo fin y de esta manera, darla a conocer en otros espacios de divulgación.

Lic. Alejandra García Texocotitla. *El Consejo Revista Digital de Ciencia y Humanidades*.

• • •

Red Internacional de Promotores ODS México

Viridiana Hernández Gabriel

Al hablar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacemos referencia a los también conocidos como Objetivos Mundiales; adoptados en el 2015 por los Estados Miembros de Naciones Unidas, su llegada al escenario internacional marcó el inicio de un nuevo paradigma dejando a tras a los Objetivos del Milenio. De una forma novedosa, la Agenda 2030 volvió hacer un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y adoptar medidas que garanticen a las personas el acceso a la paz y prosperidad para el 2030.

La Red Internacional de Promotores ODS es un movimiento ciudadano que articula esfuerzos, acciones, herramientas, experiencias y conocimientos para impulsar y acompañar con aportes concretos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mediante la Red se vincula una gran diversidad de actores y sectores que promueven la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible, incentivando principalmente acciones de difusión, comunicación, sensibilización y promoción de la Agenda 2030. La conforman personas; profesionales; técnicos; referentes

institucionales; líderes; autoridades gubernamentales; referentes del sector privado; académicos e investigadores de todo el mundo.

Actualmente la Red está conformada por más de 9000 Promotores y Promotoras ODS, ubicados en 34 países alrededor de todo el mundo con una fuerte presencia en América Latina y el Caribe.

Constituirse como Promotor o Promotora ODS significa formarse continuamente para dar a conocer el paradigma del desarrollo sostenible, concienciar acerca de la naturaleza integral de los ODS y fomentar la participación de nuevos interesados involucrando a las personas en el camino de la sostenibilidad. Los Promotores ODS colaboran en el proceso de difundir, comunicar y promover la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de que todos los sectores de la sociedad, la ciudadanía, las instituciones, empresas, medios de comunicación, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, universidades, sindicatos, puedan encontrar, el camino para visualizar a los ODS en su accionar diario, en su agenda de trabajo y en sus intervenciones, individuales y colectivas.

**Nos vemos en el
3er. Congreso Nacional de Radios Comunitarias 2022**

**Inscríbete a la Red Latinoamericana de Radios Comunitarias
red.radioscomunitarias@ainvestigadores.org**

El Segundo Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas 2021, es un espacio de debate y análisis en torno a este fenómeno comunicativo que se ha desarrollado en toda América Latina, incluso Canadá y Estados Unidos. Agradecemos al Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología la posibilidad de incidir en la población, mediante el apoyo y capacitación a las radios comunitarias; así como a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, por la promoción de la cultura a través de las radios comunitarias.

En esta segunda edición del Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas, se busca reconocer el trabajo que realizan las múltiples estaciones de radio que informan al país, promueven servicios y dan un acompañamiento a las comunidades. Por otra parte, en esta edición se incluyen a la mayoría de los países de América Latina, incluida Canadá que tiene estaciones de radio universitarias y que sirven como espacio de integración cultural.

Enhorabuena a todos los participantes, asociaciones y organizaciones que se integraron a este proyecto y esperamos que sea de gran valía para compartir experiencias y aprendizajes derivados de su participación en el desarrollo comunitario. La incidencia social y profesional de la comunicación al servicio de la sociedad es una de las principales motivaciones de este encuentro.



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



**Universidad
de Medellín**