
INFORME Y MEMORIAS DEL

3er

CONGRESO NACIONAL DE **RADIOS COMUNITARIAS** EXPRESIONES LATINOAMERICANAS Y DEL CARIBE 2022

Angélica Mendieta Ramírez
José Luis Estrada Rodríguez
(coordinadores)



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Parlamento Consultivo de los
Derechos de la Naturaleza

Apoyamos el desarrollo sostenible, promoviendo la ciencia y la tecnología.

INFORME Y MEMORIAS DEL

3er
CONGRESO NACIONAL DE
RADIOS COMUNITARIAS
EXPRESIONES LATINOAMERICANAS
Y DEL CARIBE 2022

Angélica Mendieta Ramírez
José Luis Estrada Rodríguez
(coordinadores)



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla



BUAP

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Parlamento Comunitario de los
Derechos de la Naturaleza
Agua, Aire, Tierra, Bosques, Océanos, Ríos, Tormenta y Truenos

Agradecemos al Consejo de Ciencia de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP) por el apoyo recibido para el proyecto: 3er Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas y del Caribe 2022.



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla

Agradecemos a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación por el compromiso, aval y sede del 3er Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas y del Caribe 2022.



BUAP Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Agradecemos la participación del Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza.



**Parlamento Comunitario de los
Derechos de la Naturaleza**
Agua, tierra, minerales, bosques, alimentos, flora, fauna y lo humano.

Informe y memorias del 3er Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas y del Caribe 2022

Angélica Mendieta Ramírez
José Luis Estrada Rodríguez
(coordinadores)

Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla
B Poniente de la 16 de Sept. 4511, Huexotitla, Puebla, Puebla
Cp. 72534
Tels: (222) 249 76 22 y 231 58 07
<http://www.concytep.gob.mx/>

Primera edición: noviembre, 2022

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de lo así previsto por la Ley Federal de Derechos de Autor y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

Impreso y encuadernado en México
Printed and bound in México

CONTENIDO

Presentación	5
Comité organizador.	7
Conferencias magistrales	11
Panel magistral 1	15
Panel magistral 2	16
Panel magistral 3	17
Talleres	18
Ejes temáticos.	19
Programa general	20
Programa mesas de trabajo	24
Cifras importantes	39
Radios participantes	40
Lenguas de las radios participantes.	51
Instituciones educativas, organizaciones y medios	52
Aliados estratégicos.	58
Resúmenes de ponencias	73

PRESENTACIÓN

Sin duda alguna, a causa de la pandemia por Covid-19, actualmente la humanidad enfrenta grandes retos de tipo económico, social, político y de salud como nunca se había experimentado.

En este sentido, en Latinoamérica y el Caribe, los medios ciudadanos, como les llama Clemencia Rodríguez (2009), han jugado un papel primordial no solo al proveer de información a aquellas localidades que no han sido alcanzadas por el desarrollo, sino también al contribuir en menor o mayor medida al empoderamiento e impulso de diversos procesos de participación social.

Con el objetivo de visibilizar y reflexionar sobre el trabajo de las emisoras y programas radiofónicos ciudadanos, fue que en 2020 convocamos al 1er Congreso Nacional de Radios Comunitarias, el cual logró reunir a más de 250 ponentes. El entusiasmo fue tal que en 2021 continuamos con el 2do Congreso Nacional de Radios Comunitarias y Expresiones Latinoamericanas, al cual se registraron 514 ponentes de los 32 estados de la república mexicana, 25 países de Norte, Centro y Sudamérica, y dos países de Europa, así como 246 radios ciudadanas, comerciales, públicas y estudiantiles, tanto análogas como digitales.

Este 2022 no nos detendremos. En la 3er edición del Congreso integramos a nuestras hermanas y hermanos de los pueblos caribeños con el propósito de seguir compartiendo experiencias y proyectos en conjunto.

Los retos que tenemos son grandes: en México tan solo hay 100 radios comunitarias y 20 indígenas para 127 millones de habitantes, la proporción más baja de radios por habitante en Latinoamérica (Camero, 2021). En comparación, en Centroamérica hay 2 mil radios comunitarias, pero existe persecución a sus integrantes. En América del Sur se cuentan logros importantes como en Uruguay y Argentina; sin embargo, hay retrocesos en Brasil, donde a 6 mil de 10 mil radios comunitarias solo se les permite transmitir con 25 watts de potencia, lo que resulta insuficiente para cubrir ese gran territorio.

Es innegable que las radios desempeñan funciones sociales primordiales al ofrecer voces distintas a las de los medios masivos de información, al impulsar la participación social, al seguir poniendo en la mesa los temas de importancia como la defensa de la tierra y el territorio, el medio ambiente, los derechos humanos, su autonomía, entre otros (Magallanes, 2021). Por eso es que aún hay muchas historias por contar, aprendizajes, que compartir: Cómo han abordado la pandemia, cómo han sobrevivido a pesar de todo, cómo las mujeres han ido ganando espacios, y más. Queremos seguir escuchándonos.

Que los resultados que se obtengan en este 3er Congreso sean para bien de todos y todas.

COMITÉ ORGANIZADOR

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dra. Lilia Cedillo Ramírez

Rectora

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dra. Angélica Mendieta Ramírez

Presidenta del Congreso

CONCYTEP

Dr. Victoriano Covarrubias Salvatori

Director General

Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza

Dr. Lorenzo Pérez Arenas

Representante

Dirección de Comunicación Institucional BUAP

Mtra. Edwins García Hernández

Directora

COORDINADORAS Y COORDINADORES DE MESA

Gabriel Alberto Lara Martín

Coordinador General

Alejandra García Texocotitla

Abril Celina Gamboa Esteves

Alejandro George Cruz

Alejandro Jiménez Arrazquito

Anayetzi Yuriria Marín Espinoza

Andrea Aguilar de Gante

Ariadna Hernández Rivera

Celina Peña Guzmán
David Salazar Nieva
Edith Molina Carmona
Emmanuel Petriz Lira
Gabriel Alberto Martín Lara
Gabriela del C. Benítez de la Torre
Germán Cruz Guzmán
Guillermo Carrera García
Helios José Roberto Valencia Ortega
Hernán Herrera Bautista
Hidalía García Ríos
Irma Itandehui Águila Luis
Jorge Luis Gallegos Vargas
Jorge Martín Hernández Alcántara
Jose Luis Estarda Rodríguez
Joseline Michell Peralta Martínez
Leticia Montagner García
Luis Fernando Gutiérrez Domínguez
Ma. del Socorro Flores Guerra
Ma. Lourdes Esther Mateos Espejel
María Iliana Hernández Niño
Mónica Barrientos Sánchez
Mónica Ventosa Ávila
Omar Israel Espinosa Herrera
Oyuni Antonio Mendiola Ruíz
Priscila Razo Manrique
Roberto Gutiérrez Castro
Santa Isabel Camarillo Reyes
Sara Cecilia Deloya Robledo
Teresa Adriana Cervantes Figueroa

RESPONSABLES DE SALAS VIRTUALES

Adrián Fernández Rodríguez
Alejandro George Cruz
Andrea Aguilar de Gante
David Salazar Nieva
Guillermo Carrera García
Hernán Herrera Bautista
Luis Emmanuel Petriz Lira
Priscila Razo Manrique

Santa Isabel Camarillo Reyes
Valeria Guerrero Garduño

COORDINACIÓN DE AGENCIA DE MEDIOS

Oyuni Mendiola Ruiz
Gabriel Alberto Martín Lara

ALUMNOS ASISTENTES DE RESPONSABLES DE SALA

Dariana Montiel Corona
Coordinadora

Adrián David Pedraza Nuñez
Anadela Castañeda López
Lucero Araceli Rodríguez Sánchez
Arianeth Posadas Garcia
Arisbeth García Méndez
Bethel Bravo Morales
Emma Carreón Jimenez
Hannia Porras Pérez
Jaydy Itzel Corona Arellano
Lilian Rubí Soto Quechol
Luis Gerardo Herrera Caramon
Paula Herrera Ayala
Ximena Recoba Pérez

. . .

ESTUDIANTES RESPONSABLES DE SALA DE PRENSA

Hermilo Raziel Vargas Rosette
Coordinador

Katia Ivette Cano Morales
Jatziri Lizbeth Navor Castro
Alondra Elena Aguirre Landero
Nidia Zicaru García Aguilar
Noé Bello Carbajal
Alondra Camacho Luna
Laura Naomi García Peralta
Luis Enrique Hernández Cano
José Luis Guevara Ajuria

Luis Gómez Flores
Juan Daniel Martínez Isidoro
Axel Aparicio Osorio
Cira Lorena Martínez Gómez
Alan Barrios Gómez
Luis Donaldo Barrientos Vázquez
Leonardo Montiel Velázquez

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Avances y retrocesos en la legislación de radios comunitarias en AL



Gerardo Lombardi (Venezuela)

De nacionalidad venezolana, ha sido conferencista, capacitador en producción de radio educativa; maestro, locutor y alfabetizador desde hace 40 años, labor por la que ha recibido diferentes premios a nivel nacional.

Es asesor de la junta directiva de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) desde 2016, de la cual ha sido presidente y vicepresidente.

Miembro del comité directivo de la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE).

Por más de una década fue director del Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Actualmente es coordinador de su Federación Internacional.

Los medios comunitarios: plataformas de difusión para las narrativas sociales



María Eugenia Chávez Fonseca (México)

Guionista, editora y productora de radio, comprometida con diversas causas sociales.

Desde 2014 coordina el Programa de Derechos de las Mujeres y Libertad de Expresión en la asociación civil Salud integral para la Mujer (SIPAM), que por más de 30 años ha luchado por el acceso de las mujeres a la salud, así como por el respeto a sus derechos sexuales y reproductivos.

Fundadora y representante legal de Violeta Radio 106.1 FM, emisora feminista y comunitaria en la CDMX.

Ha sido vicepresidenta de la Red Internacional de Mujeres de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), y coordinadora de la Oficina Ejecutiva de AMARC-México, de la que actualmente es integrante de su Consejo Directivo.

De la mano de inmigrantes, la radio comunitaria en español se abre paso en Estados Unidos



Rubén Tapia (México-Estados Unidos)

Nació en Durango, México, pero emigró de joven a Los Ángeles, California, en donde actualmente radica.

Periodista e incansable activista a favor de los derechos de los migrantes indocumentados en Estados Unidos.

Ha sido galardonado con ocho ocasiones, entre ellas, con el “Premio Golden Mike” en 2018, que es el reconocimiento de periodismo televisivo más prestigioso y codiciado del sur de California.

Fundador, productor y conductor desde hace 37 años del programa para la comunidad hispana “Enfoque Latino”, mismo que se transmite a través de KPFK 90.7 FM Radio Pacífica, una de las radios comunitarias más antiguas e importantes de EU.

Actualmente es productor de la Edición Semanaria del “noticiero Latino” de Radio Bilingüe, emisora con 25 frecuencias propias en EU y más de 80 afiliados.

Las voces de las radios comunitarias



Dr. José Vicente Villalobos

Doctor en Derecho por la Universidad del Zulia, en Venezuela, con posdoctorados en Ciencias Políticas, Derecho, Ciencias Humanas, Gerencia de la Educación Superior y en Gerencia de las Organizaciones.

Investigador, articulista, científico y conferencista internacional.

Es editor de la revista de Filosofía de la Universidad de Sevilla, y coeditor de la revista en Ciencias Políticas de la Universidad Rafael Belloso, en Maracaibo.

Asimismo, es miembro del consejo editorial de la revista *Estudios de la Ciénega* de la Universidad de Guadalajara, y de la *Revista Latinoamericana de Sociología Jurídica* de la Universidad de San Isidro, Argentina.

Profesor invitado en universidades en Colombia, México, España e Italia.

Actualmente es director de Investigación, Educación Continua y Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad del Alba en Chile.

PANEL MAGISTRAL 1

Experiencia de las radios comunitarias ante las actuales circunstancias políticas y económicas

Iolany Pérez (Honduras)



Periodista hondureña, galardonada con el Premio Nacional a la Comunicación por la Equidad de Género y el Premio Peabody por su investigación sobre el fenómeno migratorio en Honduras. Actualmente coordina el equipo de Comunicaciones de Radio Progreso.

Walter Emilio Cúc (Guatemala)



Periodista, director ejecutivo de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) fundada en 1965 y que agrupa 35 federaciones apegadas a la promoción del desarrollo humano integral, la interculturalidad y la participación ciudadana para la consolidación de la democracia.

María Cristina Cabral (Argentina)



Vicepresidenta de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) y miembro de la mesa directiva del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). Integrante de la radio comunitaria Encuentro y el canal digital de televisión abierta Entv.

PANEL MAGISTRAL 2

La postura de la academia ante la radiodifusión comunitaria

Gissela Dávila Cobo (Ecuador)



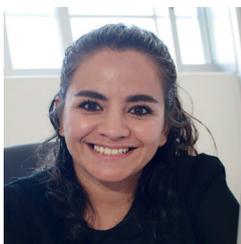
Productora de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CO-RAPE). Directora de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) en 2012 y 2016. Primera mujer en ser directora del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

José Manuel Ramos Rodríguez (México)



Fundador de la primera radio indigenista en México, “La Voz de la Montaña”, en Guerrero. Profesor investigador en las principales universidades del estado de Puebla y miembro del SNI. Ha escrito decenas de artículos sobre comunicación indígena, medios comunitarios y ciudadanos, y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en contextos indígenas.

Gabriela Hernández Nieto (México)



Titular de la Dirección de Radio y TV de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Organizadora del pasado “7o Encuentro de la Red de Radios Universitarias de México”. Impulsora desde la Comisión de Radiodifusión de la UASLP de la conformación del Consejo Ciudadano y de la Defensoría de las Audiencias.

PANEL MAGISTRAL 3

La experiencia de ALER a 50 años

Miguel Ángel Gullón (República Dominicana)



Sacerdote dominico, actual presidente de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER. Director de Radio Seybo, radio comunitaria de la Orden de Predicadores desde 1974 con espacios destinados a la educación, la capacitación agraria y al acompañamiento de campesinos desalojados de sus tierras.

Inés Gonzales (Bolivia)



Directora ejecutiva de la asociación sin fines de lucro Educación Radiofónica de Bolivia (ER-BOL), la cual realiza periodismo y tiene un fin educativo. Es licenciada en lingüística e idiomas por la Universidad Mayor de San Andrés en la capital de Bolivia.

Joaquín Tapia Arenas (Costa Rica)



Periodista costarricense de la Asociación de Voces Nuestras Centro de Comunicación Educativa. Es reconocido por su interés en legislaciones y políticas en defensa de los derechos humanos en la comunicación además de la migración.

TALLERES

Herramientas digitales para ampliar el alcance de tu radio



Juan Diego Beltrán y Angélica Daza,
Pensamiento Espiral (Colombia)



Pensar y comunicar Latinoamérica en Red



María Cristina Cabral
María Cianci
ALER
(Argentina-Perú)



Narrar nuestras voces a través de podcast



Mauricio A. Álvarez Moreno
Universidad de Medellín
(Colombia)

Cartografías radiales



Carolina Duque
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
(CLACSO)
(Colombia)

EJES TEMÁTICOS

1. Experiencias, aprendizajes y expectativas.
2. Género y liderazgo.
3. Acciones ante la Covid-19.
4. Juventud y desarrollo.
5. Comunicación social y políticas públicas.
6. Radios universitarias, estudiantiles y de divulgación.
7. Identidad y cultura.
8. Otras.

PROGRAMA GENERAL

JUEVES 24 DE NOVIEMBRE DE 2022

HORARIOS*	ACTIVIDAD	SALA ZOOM
9:30-10:00	<p>INAUGURACIÓN</p> <p>Dra. Lilia Cedillo Ramírez, Rectora BUAP Dr. Victoriano Covarrubias Salvatori, Director CONCYTEP Dra. Angélica Mendieta Ramírez, Directora FCom-BUAP Dr. Lorenzo Pérez Arenas, Rep. Parlamento-CDN Mtro. Rafael Bringas Marrero, Director INPI</p>	Sala 1 y Facebook Live
10:00-11:00	<p>CONFERENCIA MAGISTRAL</p> <p><i>"Avances y retrocesos en la legislación de radios comunitarias en AL"</i></p> <p>Gerardo Lombardi (Fe y Alegría-Venezuela)</p>	Sala 2 y Facebook Live
11:00-12:00	<p>PANEL MAGISTRAL</p> <p><i>"Experiencia de las radios comunitarias ante las actuales circunstancias políticas y económicas"</i></p> <p>Iolani Pérez (Radio Progreso-Honduras), Walter Cúc (FGER-Guatemala), María Cristina Cabral (ALER-Argentina)</p>	Sala 3 y Facebook Live
12:00-13:00	<p>MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS</p> <p>MESA JA1: EL QUEHACER DE LAS RADIOS COMUNITARIAS MESA JA2: DEMOCRACIA Y LUCHA SOCIAL MESA JA3: LENGUA Y CULTURA MESA JA4: LEGISLACIÓN Y RADIOS CIUDADANAS MESA JA5: RETOS Y PERSPECTIVAS DE LAS RADIOS MESA JA6: PROYECTOS Y ENTORNOS COMUNITARIOS MESA JA7: EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES MESA JA8: ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN MESA JA9: HISTORIA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS MESA JA10: RADIOS CON VALOR SOCIAL</p>	Salas 1-10 Zoom
13:30-15:30	<p>MESA JB1: FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO MESA JB2: RADIOS ESTUDIANTILES Y JUVENILES MESA JB3: HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN MESA JB4: RADIOS INDÍGENAS, CULTURA Y RESISTENCIA MESA JB5: PERIODISMO MESA JB6: ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOBRE LA RADIO MESA JB7: NUEVAS TECNOLOGÍAS MESA JB8: RADIOS INDÍGENAS MESA JB9: RETOS Y EXPERIENCIAS DIVERSAS</p>	Salas 1-9 Zoom
15:30-16:00	RECESO	

16:00-18:00	TALLER 1: <i>"Herramientas digitales para ampliar el alcance de tu radio"</i> (Juan Diego Beltrán y Angélica Daza, Pensamiento Espiral-Colombia)	Sala 4 Sala 5
	TALLER 2: <i>"Pensar y comunicar Latinoamérica en Red"</i> (María Cristina Cabral y María Cianci, ALER-Argentina-Pe-rú)	
18:00-20:00	TALLER 3: <i>"Narrar nuestras voces a través de podcast"</i> (Mauricio Álvarez, Universidad de Medellín-Colombia)	Sala 6
	TALLER 4: <i>"Cartografías radiales"</i> (Carolina Duque, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-Colombia)	Sala 7

VIERNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2022

HORARIOS*	ACTIVIDAD	SALA ZOOM
10:00-11:00	CONFERENCIA MAGISTRAL <i>"Los medios comunitarios: plataformas de difusión para las narrativas sociales"</i> María Eugenia Chávez Fonseca (AMARC-México)	Sala 1 y Facebook Live
11:00-12:00	PANEL MAGISTRAL <i>"La postura de la academia ante la radiodifusión comunitaria"</i> Gissela Dávila (CIESPAL-Ecuador), José Manuel Ramos (Ibero-Puebla), Gabriela Hernández (JASLP-México)	Sala 2 y Facebook Live
12:00-13:00	MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS MESA VA1: RADIO PARA LA EQUIDAD Y LA DIVERSIDAD DE GÉNERO MESA VA2: EXPERIENCIAS EN FAVOR DE RADIOS COMUNITARIAS MESA VA3: RADIO PARA LA EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL MESA VA4: RADIOS COMUNITARIAS Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA MESA VA5: ACCIONES PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO Y DEL MEDIO AMBIENTE MESA VA6: FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO MESA VA7: RADIOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO MESA VA8: RADIOS INDÍGENAS MESA VA9: LA RADIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA MESA VA10: INCIDENCIA SOCIAL	Salas 1-10 Zoom

13:30-15:30	MESA VB1: RETOS DE LAS RADIOS CIUDADANAS EN LA ERA DIGITAL MESA VB2: PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA DEMOCRACIA MESA VB3: HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN MESA VB4: PERIODISMO Y CORRESPONSALES COMUNITARIOS MESA VB5: COMUNICACIÓN PARA LA SALUD MESA VB6: EXPERIENCIAS DIVERSAS MESA VB7: LEGISLACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MESA VB8: POR EL VALOR DE LA LOCUCIÓN Y LA RADIO (ASOCIACIÓN NACIONAL DE LOCUTORES) MESA VB9: EDUCACIÓN PARA LA NUEVA CIUDADANÍA	Salas 1-9 Zoom
15:30-16:00	RECESO	
16:00-18:00	TALLER 1: <i>"Herramientas digitales para ampliar el alcance de tu radio"</i> (Juan Diego Beltrán y Angélica Daza, Pensamiento Espiral-Colombia) TALLER 2: <i>"Pensar y comunicar Latinoamérica en Red"</i> (María Cristina Cabral y María Cianci, ALER-Argentina-Perú)	Sala 4 Sala 5
18:00-20:00	TALLER 3: <i>"Narrar nuestras voces a través de podcast"</i> (Mauricio Álvarez, Universidad de Medellín-Colombia) TALLER 4: <i>"Cartografías radiales"</i> (Carolina Duque, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-Colombia)	Sala 6 Sala 7

SÁBADO 26 DE NOVIEMBRE DE 2022

HORARIOS*	ACTIVIDAD	SALA ZOOM
10:00-11:00	CONFERENCIA MAGISTRAL <i>"De la mano de inmigrantes, la radio comunitaria en español se abre paso en Estados Unidos"</i> Rubén Tapia (Radio Pacífica, Radio Bilingüe-EU)	Sala 1 y Facebook Live
11:00-12:00	PANEL MAGISTRAL <i>"La experiencia de ALER a 50 años"</i> Miguel Ángel Gullón (Radio Seybo-Rep. Dominicana), Inés Gonzales (ERBOL-Bolivia), Joaquín Tapia (Voces Nuestras-Costa Rica)	Sala 2 y Facebook Live

12:00-13:30	<p>MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS</p> <p>MESA SA1: NIÑOS Y NIÑAS HACIENDO RADIO MESA SA2: IDENTIDAD Y CULTURA MESA SA4: LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA LOCUCIÓN EN LATINOAMÉRICA (ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LOCUTORES) MESA VA4: RADIOS UNIVERSITARIAS Y COMUNITARIAS MESA SA5: MÚSICA Y ROCK EN LAS RADIOS CIUDADANAS MESA SA6: CONTENIDO DE VALOR Y AGENDA SOCIAL MESA SA7: HISTORIA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS MESA SA8: EXPERIENCIAS DIVERSAS, DIMENSIONES EN LA RADIO MESA SA9: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCIDENCIA SOCIAL MESA SA10: EXPERIENCIAS DIVERSAS</p>	Salas 1-10 Zoom
13:30-14:30	<p>CONFERENCIA MAGISTRAL Dr. José Vicente Villalobos (Universidad de Zulia-Venezuela)</p>	Sala 1 y Facebook Live
14:30-14:45	<p>CLAUSURA DEL CONGRESO</p>	Sala 1 y Facebook Live

*HORA DEL CENTRO DE MÉXICO

PROGRAMA MESAS DE TRABAJO

Jueves 24 de noviembre de 2022
PRIMER BLOQUE DE PONENCIAS
Hora: 12:00 - 13:30 (centro de MX)

MESA JA1: EL QUEHACER DE LAS RADIOS COMUNITARIAS			
Coordinadora de mesa: Abril Celina Gamboa Esteves (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81613971406?pwd=T0JIUktDcFY2RUhOUpwWnBfbWg4Zz09			
ID: 816 1397 1406 Clave: FCCoM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 1 Zoom:	Adrián Fernández Rodríguez
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Arturo Maldonado	Inventario de las radios comunitarias en México	Universidad Autónoma de Guerrero (México)
2	Sandino Gámez	Las radios comunitarias en Baja California Sur	Radio Chureya (Baja California Sur-México)
3	Jesús G. Cabrera Canales	Presentación "Relax FM"	Relax FM (Estado de México-México)
4	Verónica Galicia	La Voladora Radio	La Voladora Radio (Chiapas-México)
5	Jesús Tenorio	Radio comunitaria Iguala FM	Radio Iguala (Guerrero-México)

MESA JA2: DEMOCRACIA Y LUCHA SOCIAL			
Coordinador de mesa: José Luis Estrada Rodríguez (FCCoM)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/88194404978?pwd=VmtLaVY2N1URmpmTIN6VklMW8wdz09			
ID: 881 9440 4978 Clave: FCCoM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 2 Zoom:	Hernán Herrera Bautista
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Valeria Bonomi	Contrasentidos: Los retrocesos sobre libertad de prensa en Uruguay	(Uruguay)
2	Rosa M. Licea Garibay	Una propuesta radiofónica para el cambio en las narrativas sobre migración	Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (Puebla-México)
3	Justino Lozano Alvarado	Construcción democrática en Guerrero, desde las radios comunitarias	Universidad Autónoma de Guerrero (México)
4	Luis G. Molina Flores	Morena Radio MX como medio de comunicación independiente	Morena Radio mx/Periodismo Libre mx (CDMX-México)
5	Ana Bertha Castellanos Salazar	La radio comunitaria como mecanismo para eliminar los micromachismos y la discriminación en las mujeres	Universidad Autónoma del Estado de Tlaxcala (México)

MESA JA3: LENGUA Y CULTURA			
Coordinadora de mesa: Ma. Del Socorro Flores Guerra (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/87187170648?pwd=Mk1xejFaN2l0FRGM283RzdCcW1yZz09			
ID: 871 8717 0648 Clave: FCCoM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 3 Zoom:	Valeria Guerrero Garduño
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Francisco Marcos Martínez	Cómo transmitir cultura de los pueblos originarios. El caso de Radio Candela: lengua Hñatho en las comunidades	Universidad Autónoma del Estado de México (México)
2	Juan H. Martínez Rubio	La radio manteniendo viva la lengua náhuatl	Radio Altepeltl Itlajtlotl "La voz del pueblo" (Puebla-México)
3	Tatiana M. Bernaldez y Mejía	Literatura indígena y su posicionamiento en medios de comunicación alternativos y estatales	Universidad de Salamanca/ SET Puebla "El Canto de la Tierra" (Puebla-México)
4	Emilia Andrea Tlaxca	Habla y defiende tus derechos conociendo la Constitución en lengua náhuatl	(Puebla-México)
5	Anastasia Hernández Rivera, Alfredo Lozano Ortega	La Universidad Internacional de AL, el Caribe y Afrolatinoamericana de Lenguas Originarias	Tlaollli Radio Comunitaria (Puebla-México)

MESA JA4: LEGISLACIÓN Y RADIOS CIUDADANAS			
Coordinadora de mesa: María Iliana Hernández Niño (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/85421621846?pwd=dW1UMmpOdXFWajVlT004eHZScFZsdz09			
ID: 854 2162 1846 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 4 Zoom:	Alejandro George Cruz
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Lorena C. Alvarez Garzón, Soledad Ruano L.	Transformaciones en la ecología de los medios de comunicación frente a la aplicación de la ley de comunicación en el Ecuador. Estudio de caso: Medios comunitarios	Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)
2	Sami Gabriel Gómez Alfaro	Represión a los medios de comunicación comunitarios	Radio Proletaria Chiapas (Chiapas-México)
3	Gilberto Hernández Luna	Consecuencias de no seguir los lineamientos de la COFETEL	Radio Itzocan (Puebla-México)
4	Rafael Sevilla Zapata	El ejercicio al derecho de la información en la Sierra Norte de Puebla	Colectivo Tajtolmej Taltipak, Zautla, Tajtolmej Taltipak (Puebla-México)
5	Gracián González Calderón	Obligaciones legales de las radios comunitarias ante la ley	Calvillo FM 101.3 (Aguascalientes-México)

MESA JA5: RETOS Y PERSPECTIVAS DE LAS RADIOS			
Coordinador de mesa: Luis Emmanuel Petriz Lira (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/86597163044?pwd=SE84VElweknWRXkzV0gzQ1FPdng1Zz09			
ID: 865 9716 3044 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 5 Zoom:	Luis Luis Emmanuel Petriz Lira
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	José F. Alejandro Díaz	Radio comunitaria como empoderador de la comunidad "La voz del pueblo"	San Juan Atenco (Puebla-México)
2	Alejandro Hernández Ramos	Principales obstáculos en la creación de una radio comunitaria	Xochitlán Radio (Puebla-México)
3	Marco A. Gómez Guzmán	La radio en tiempos postpandémicos, apuntes para una radio que no viaja en piloto automático	(CDMX-México)
4	Daniel Pérez Serrano	Trabajo comunitario para colocar una estación de radio comunitaria o indígena	(Puebla-México)
5	Kehuelga Radio	Medios libres, medios de paga	Kéhuélgá Radio (CDMX-México)

MESA JA6: PROYECTOS Y ENTORNOS COMUNITARIOS			
Coordinadora de mesa: Mónica Barrientos Sánchez (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84790336131?pwd=K3V3UGRvafBuU0Z0ZmFNRldkelV3UT09			
ID: 847 9033 6131 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 6 Zoom:	Santa Isabel Camarillo Reyes
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Onésimo Sánchez Pineda	El corredor transistmico del siglo XXI	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
2	Osvaldo N. Pérez Ventura	Experiencia de proyecto en la feria patronal de San Salvador El Seco	Radio El Lobito de Cuayehualulco (Puebla-México)
3	Hilario Cruz	Sostenibilidad de la radio comunitaria	Radio Xalli (Puebla-México)
4	René Navarrete P., Clara L. Olvera A., Pascual Galván C.	Cada troje, una historia	Radio Charapan (Michoacán-México)
5	Lilia Rosas Rodríguez, Edmundo Meza Rodríguez	Recuperación del tejido social en zonas de violencia con acciones comunitarias, sociales y culturales	Radio Cuica Tlalli (Puebla-México)

MESA JA7: EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES			
Coordinador de mesa: David Salazar Nieva (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81687417094?pwd=ajlPVUZzZGZReWZlVmFPMzIwMZWU09			
ID: 816 8741 7094 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 7 Zoom:	David Salazar Nieva
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Comunicación La Tribu	Volver a la normalidad no significa nada. ¿Cómo gestionar un medio comunitario en una pandemia?	Comunicación La Tribu (Argentina)
2	Germá García Ruíz	Experiencia de comunicación intercultural e interpersonal	Departamento de Antropología Social de la Universidade Barcelona (España)
3	Saida Aranda Palacios	Los saberes que no se encuentran institucionalizados: las radios comunitarias	La SanFe Radio (CDMX-México)
4	Adonaim Pérez Hernández	La experiencia de Radio Ahuatl en Hidalgo	Radio Ahuatl (Hidalgo-México)
5	Nancy Morales Sánchez	Medios de comunicación y el desarrollo sostenible	Radio Vintage (Puebla-México)

MESA JA8: ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN			
Coordinadora de mesa: Andrea Aguilar de Gante (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/89010222218?pwd=VDd2VWVmZmVrdZnJOGGFzeWF1RW5lUT09			
ID: 890 1022 2218 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30			
Responsable de Sala 8 Zoom: Andrea Aguilar de Gante			
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Beatriz Zarain Rodríguez	Situación de los adultos mayores en México: periodismo de investigación desde la periferia	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
2	Jhonny Ramírez, E. Ortiz Carreón	Efecto mariposa de la comunicación	Conexión Radio Comunitaria 105.3 (Colombia/Puebla-México)
3	Ricardo Altamirano C.	Comunicación asertiva en radio	La Comadre Orizaba 100.3 FM y Radio Metrópoli: La voz de las altas montañas (Veracruz-México)
4	Carmen González Binicio	La sociedad y su participación en la comunicación: El caso de las radios comunitarias	Universidad Autónoma de Guerrero (México)
5	Oscar A. Grijalva Ortiz	Importancia de la violencia contra la mujer y drogadicción en jóvenes	La Reina Radio 99.9 FM (Oaxaca-México)

MESA JA9: HISTORIA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS			
Coordinadora de mesa: Ma. Lourdes Esther Mateos Espejel (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88311573338?pwd=QlE5cWxFSVBURURVQmx0b0w3KzVYyUT09			
ID: 883 1157 3338 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 9 Zoom:	Guillermo Carrera García
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	María José Célis C.	El origen de la radiodifusora más significativa de Texcoco	La Uni-K FM (Estado de México-México)
2	Julian Abreu Jiménez	Radios comunitarias en Carolina del Norte: Nuestra historia	Explosión 106.7 FM-Wead (Estados Unidos)
3	Sandra Luz Cruz F.	Aler: 50 años de educación y comunicación popular para América Latina	Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (Veracruz-México)
4	Yoselyn Oliver Olais, Aldo Fernández Álvarez	Una radio con expresión	Radio C-TU (Hidalgo-México)
5	Alejandra Díaz Vásquez	La experiencia del programa "Diálogoarte Radio" en la radio comunitaria Zaachila Radio	Diálogoarte Radio (Oaxaca-México)

MESA JA10: RADIOS CON VALOR SOCIAL			
Coordinadora de mesa: Priscila Razo Manrique (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84226540511?pwd=YWQ1T2pUcm85SmJlOGSSWkxQTWczUT09			
ID: 842 2654 0511 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 10 Zoom:	Priscila Razo Manrique
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Angel R. Maldonado Pineda	El caso de MalaFama Radio	MalaFama Radio
2	Lily Magdiel Martínez Olano	El periodismo en radio	BUAP (Puebla-México)
3	Ismael Rojas Cuéllar	La construcción noticiosa para radio	BUAP (Puebla-México)
4	Sheila Montaña Mendoza	Innovación empresarial, la comunicación disruptiva	Radio por internet
5	Yamil Candia Gutiérrez, Elena Alondra Aguirre Landero, Eduardo García Ventura	Gossip Wolf	Gossip Wolf/Ruta Alternativa (FCCom-BUAP) (Puebla-México)

Jueves 24 de noviembre de 2022
SEGUNDO BLOQUE DE PONENCIAS
Hora: 13:30 - 15:30 (centro de MX)

MESA JB1: FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO			
Coordinadora de mesa: Irma Itandehui Águila Luis			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81613971406?pwd=T0JiUktDcFY2RUhOUUpWnBfbWg4Zz09			
ID: 816 1397 1406 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 1 Zoom:	Adrián Fernández Rodríguez
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Luisa F. Sastoque Rueda	Unión cultural México-Colombia a través de la radio	CN RADIO MÉXICO, Programa "El Despertador" (Colombia)
2	Oswaldo Rodríguez G.	Funciones sociales y alcances de la radio pública: Reggae Vibes y la vibra positiva de Aguascalientes	Alternativa 98.1 FM, Programa "Reggae Vibes" (Aguascalientes-México)
3	José R. Cárdenas Medrano	La Cooltour@	RC Studio / Super 98.1 (Morelos-México)
4	Moisés García Franco	La importancia de las radios independientes	(Estado de México-México)
5	Abigail Cuatzo Memehua	Resurgiendo desde nuestras raíces	Radio Tlahtoa Cacalotepec (Puebla-México)
6	María F. Sánchez Díaz	Rescatando clásicos a través de la historia	Programa "Rescatemos los clásicos" (Puebla-México)

MESA JB2: RADIOS ESTUDIANTILES Y JUVENILES			
Coordinador de mesa: Jorge Luis Gallegos Vargas (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/88194404978?pwd=VmtLaVY2N1URmpmTIN6VktlMW8wdz09			
ID: 881 9440 4978 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 2 Zoom:	Hernán Herrera Bautista
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Hugo M. Cabrera Cortés	Contracultura, la historia no oficial	Los Subterráneos (Puebla-México)
2	Ángel Zamora León, María de Lourdes Sánchez G.	Atajo Alternativo, un espacio para el desarrollo emocional, cultural y financiero	Ruta Alternativa (Puebla-México)
3	Karla Jiménez Velázquez	Tejiendo comunidades juveniles desde las diversidades de género	Contacto 98.9 FM (CDMX-México)
4	Alejandra Carrillo Olano	Las radios comunitarias como espacio de intercambio de saberes para la juventud	Boca de Polen (Chiapas-México)
5	Iván Cruz y Cruz	Acercamiento al patrimonio cultural para jóvenes	(Puebla-México)
6	Horacio Fariña	Significancia pedagógica y social de la radio escolar y comunitaria en la frontera	Radio Escolar y Comunitaria FM Séptima Estrella (Argentina)

MESA JB3: HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN			
Coordinador de mesa: Gabriel Alberto Martín Lara (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/87187170648?pwd=Mk1xejFaN2l0TFRGM283RzdCCw1yZz09			
ID: 871 8717 0648 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 3 Zoom:	Valeria Guerrero Garduño
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Dolores Fuentes Valiente	Obtención de información para programa de radio	Radio Itzacan (Puebla-México)
2	Gabriel Contreras Naredo	Inicia tu estación de radio por internet	Azteca Radio (Puebla-México)
3	María L. Rosales Gálvez	Manejo del staff en los proyectos de radio	Radio Granada (Puebla-México)
4	Daniel Pérez Serrano	Apoyo en una estación de radio	Radio Tepetitla (Puebla-México)
5	Rodrigo Morales Cosío	Mi experiencia como locutor en radiodifusora La Uni-K, Texcoco	La Uni-K FM (Estado de México-México)
6	Josué D. Hernández R.	¿Qué es un Podcast? ¿Por qué tener uno?	Radio Podcast App BUAP (Puebla-México)

MESA JB4: RADIOS INDÍGENAS, CULTURA Y RESISTENCIA			
Coordinador de mesa: Alejandro George Cruz (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/85421621846?pwd=dW1UMmpOdXFwajVtT004eHZScFdz09			
ID: 854 2162 1846 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 4 Zoom: Alejandro George Cruz	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Benjamín Nolasco Morales, Josué Hernández Ramírez	Importancia de la radio comunitaria en nuestros pueblos	Totonahme Radio Comunitaria (Puebla-México)
2	Meyda Romero Valdes	Divulgación de la literatura indígena en la radio	(Puebla-México)
3	Antonio Matus Martínez	La revalorización de la etnia zapoteca en tiempos modernos	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
4	Ariadna E. Soto Santiago	Divulgación de los pueblos indígenas y contemporáneos de la sierra norte de Puebla	(Puebla-México)
5	Daniel Pérez Serrano	Trabajo comunitario para colocar una estación de radio comunitaria o indígena	(Puebla-México)
6	Alejandro C. Zavala Alcaraz	Difusión de juegos autóctonos y deportes tradicionales del estado de Michoacán a través de una radio universitaria	Radio Nicolaita UMSNH (Michoacán-México)

MESA JB5: PERIODISMO			
Coordinadora de mesa: Leticia Montagner García (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/86597163044?pwd=SE84VElwekNWRXkzV0gzQ1FPdng1Zz09			
ID: 865 9716 3044 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 5 Zoom: Luis Emmanuel Petriz Lira	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Alexis Mexicano Patlani	Periodismo deportivo en la era del podcast y youtube	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México)
2	Abel Cuapa	El papel de los enlaces de comunicación política y empresarial en el ejercicio periodístico	Periódico El Universal (Puebla-México)
3	Vanessa Flores Suzunaga, Gabriela C. Méndez López	FakeTimes, donde lo falso condena la verdad. Proyecto periodístico universitario	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México)
4	María E. Rodríguez Mirón	Crónicas difuntas. Una experiencia periodística en El Herald de Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
5	Edgar Rivas	Emociones sonoras en el Canal de Ana Paz: Un proyecto de comunicación estratégica	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México)
6	Mariana Sánchez Mata	Más allá de la nota; deporte y derecho	Radio Vintage (CDMX-México)

MESA JB6: ESTUDIOS E INVESTIGACIONES			
Coordinadora de mesa: Santa Isabel Camarillo Reyes (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84790336131?pwd=K3V3UGRVaFBU0Z0ZmFNRIldkelV3UT09			
ID: 847 9033 6131 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 6 Zoom: Santa Isabel Camarillo Reyes	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	María G. Gutiérrez de Jesús, Sandra J. Gutierrez de Jesús	"Yo siempre he dicho que yo nací en un paraíso": Documentando testimonios de migrantes a través de la radio comunitaria	California State University, Los Angeles (Michoacán-México)
2	Ntumbua Tshipamba	Requisitos socio-epistémicos de la "radio comunitaria" en la era de la sociedad del conocimiento	Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla (México)
3	Susana Aguilar Arias	El rincón de la radio: Una reflexión sobre la diferencia entre los radioescuchas de ayer y los de hoy	Radio Vintage (CDMX-México)
4	Santa I. Camarillo Reyes	El papel de la mujer en los medios de comunicación	Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP (México)
5	Barajas G. Julio C.	Análisis crítico de la historia de las radios comunitarias en México	Universidad Autónoma Metropolitana (CDMX-México)
6	Francisco Morales Zepeda	La radio y el movimiento estudiantil contra el neoliberalismo en Sinaloa	Radio Artesana, Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

MESA JB7: NUEVAS TECNOLOGÍAS			
Coordinadora de mesa: Teresa Adriana Cervantes Figueroa (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81687417094?pwd=ajJPVUZzZGZReWZtVmFPMzI0ZWmZlWU09			
ID: 816 8741 7094 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 7 Zoom:	David Salazar Niewa
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Jaime Zambrano	La radio comunitaria en redes sociales	Milenio Diario (Puebla-México)
2	Gloriana Rodríguez Corrales	Hacer radio en tiempos de podcast y posverdad	Radios de la Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
3	Denise A. Pérez V.	Prensa digital como creador y difusor de representaciones sociales	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
4	Anatolio Vázquez García, Laura O. D León M.	Radio México: La radio cultural por internet, una experiencia radiofónica online	Radio México (San Luis Potosí-México)
5	Lucero Hernández García	Manejo de redes sociales para radios comunitarias	Chicas Poderosas Global y Centro de Estudios Espinosa Yglesias (Puebla-México)
6	Eliza V. Zapata Perez	Llegar a las emociones a través del oído: La importancia de la radio online como puerta a los temas de introspección	Radio Vintage (Chiapas-México)

MESA JB8: RADIOS INDÍGENAS			
Coordinadora de mesa: Hidalia García Ríos			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/8901022218?pwd=VDd2VWMzMVdRZnJOOGFzeWF1RW5yUT09			
ID: 890 1022 2218 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 8 Zoom:	Andrea Aguilar de Gante
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	José A. Peyro Arán	¿Por qué la radio? Estudios sobre las radiodifusoras indígenas en México	Universidad Autónoma de México (México)
2	María del Pilar Ramirez B.	Mixteca de mis amores	Radio Comunitaria ÑuuDee 96.9 FM (Oaxaca-México)
3	Dafne Reyes Jurado	Voces de estudiantes universitarios indígenas	Ibero Radio (Puebla-México)
4	Angel Jobraíl Briceño Aviles	Detrás de su mirada: Conociendo las experiencias del Colectivo Arrupe	Ibero Radio (Puebla-México)
5	Sarai Del Carmen Mateo Ramiro	Representando a mi comunidad indígena dentro del podcast Colectivo Arrupe	Ibero Radio (Puebla-México)
6	Leticia Hernández Hernández	La radio acompaña a mujeres indígenas	Radio Huaya 105.5 FM La voz campesina (Veracruz-México)

MESA JB9: RETOS Y EXPERIENCIAS DIVERSAS			
Coordinadora de mesa: Anayetzi Yurinia Marin Espinoza (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88311573338?pwd=QlC5cWxFSVBURURVQmX0b0w3KzVyUT09			
ID: 883 1157 3338 Clave: FCCOM			
		Responsable de Sala 9 Zoom:	Guillermo Carrera García
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Celia Medrano	La radio, eternamente vigente	(El Salvador)
2	Alberto Barea	Sustentabilidad de medios independientes	Radio Potrero Encanta Online (Argentina)
3	María R. García Serrano	De la radio por internet a radio FM	Radio San Nicolás (Puebla-México)
4	Josué Hernández Ramírez	La radio como nodo de participación social	Radio Tepetitla Nahuatlajtollí (Puebla-México)
5	Miguel Jacobo Baltazar	La radio comunitaria y su vínculo con las familias de hoy	La Voladora Radio (Chiapas-México)
6	Natalie Hernández A.	Los procesos para la sustentabilidad comunitaria	Radio Mar Huatulco (Oaxaca-México)

Viernes 25 de noviembre de 2022
PRIMER BLOQUE DE PONENCIAS
Hora: 12:00 - 13:30 (centro de MX)

MESA VA1: RADIO PARA LA EQUIDAD Y LA DIVERSIDAD DE GÉNERO			
Coordinador de mesa: Alejandro Jiménez Arrazquito (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81613971406?pwd=TOjUktDcFY2RUhHOUpWnBFBWg4Zz09			
ID: 816 1397 1406 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 1 Zoom:	Adrián Fernández Rodríguez
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Rosángela Fachel de Medeiros	Podcasts y diversidad en Brasil	Universidad Federal de Pelotas (Brasil)
2	Karla Jiménez Velázquez	Tejiendo comunidades juveniles desde las diversidades de género	Contacto 98.9 FM (CDMX-México)
3	Gloria Mejía	La importancia del lenguaje incluyente en los medios de comunicación	Sistema Estatal de Telecomunicaciones (Puebla-México)
4	Emilia Andrea Cuatlahuahue Tlaxca	Mujeres emprendedoras en La Resurrección, Puebla	Radio Tepetitla Nahuatlajtolli (Puebla-México)
5	Margarina Desiderio Martínez	El empoderamiento de la mujer en la radio	Clip Radio 94.7 Laboratorio de Comunicación Social Chalchicomula (Puebla-México)
6	Alejandrina Jiménez	Mujeres fuera de aparadores	La Voladora Radio (Chiapas-México)

MESA VA2: EXPERIENCIAS EN FAVOR DE RADIOS COMUNITARIAS			
Coordinador de mesa: Gabriel Alberto Martín Lara (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/88194404978?pwd=VmtLaVY2N1URmptIN6VktlMW8wdz09			
ID: 881 9440 4978 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 2 Zoom:	Hernán Herrera Bautista
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Liliana Cruz Bello	El papel del locutor y la locución en radios comunitarias	Universidad Madero (Puebla-México)
2	Jorge Luna Ortega	Radio comunitaria y pública en el estado de Arkansas	Radio México y Radiodifusoras del INPI (Estados Unidos)
3	Raymundo López Viveros	La radio regional como vínculo con los paisanos en Estados Unidos	ACS Integral / Sol FM 103.3 (Puebla-México)
4	Eduardo Ramiro Calderón, Marganta López Ramos	Las radios comunitarias en la región ngigua, hacia la creación de una radio universitaria-comunitaria	Universidad Intercultural del Estado de Puebla (México)
5	Felicitos F. Martínez Aguilar	La radio comunitaria al servicio de la comunidad	Radio Chiautla de Tapia "La voz de la mixteca" (Puebla-México)

MESA VA3: RADIO PARA LA EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL			
Coordinadora de mesa: Sara Cecilia Deloya Robledo (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/87187170648?pwd=Mk1xejFaN2l0TFRGM283RzdCcW1yZz09			
ID: 871 8717 0648 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 3 Zoom:	Valeria Guerrero Garduño
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Inti Poaquiza Azogue	Runacunapac Anki Uyari: Educación intercultural y desarrollo comunitario a través de la radio comunitaria	Simiátug (Ecuador)
2	Jorge G. Durán Rodríguez, Ariadne Hernández	La influencia de Radio BUAP en la difusión de la educación financiera	"Impacto económico" Radio BUAP y TV BUAP (Puebla-México)
3	Carlos Domínguez R.	Conocer para conservar: Importancia de la divulgación científica	Radio Mar Huatulco (Oaxaca-México)
4	Laura P. Flores y Tenorio	Educación post-pandemia: desestimando la virtualidad	Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla (Puebla-México)
5	Felipe Castillo J., Ervin Z. Castro Cruz	Experiencias pedagógicas en la radio comunitaria de la Fábrica de Artes y Oficios de Oriente	Radio Faro (CDMX-México)

MESA VA4: RADIOS COMUNITARIAS Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA			
Coordinadora de mesa: Abril Celina Gamboa Esteves (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/85421621846?pwd=dW1UMmpOdXFwajVtT004eHhScFsdz09			
ID: 854 2162 1846 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 4 Zoom: Alejandro George Cruz	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Rodrigo Tossi González	Historia de WCOM y la presencia del español como propuesta de integración cultural	WCOM Radio comunitaria (Estados Unidos)
3	Adriana Nayeli Pérez Cuatlaxahue	No dejar morir nuestra lengua materna	Radio Tepetitla Nahuatlajtolli (Puebla-México)
2	Lesly Verónica Ramos de la Rosa	Tradiciones del pueblo nahua	Radio Tepetitla Nahuatlajtolli (Puebla-México)
4	Wendy M. López Juárez, Arturo Guerrero Osorio	La palabra y su nexa: Experiencia radialista desde Unitierra	Unitierra de Oaxaca (Oaxaca-México)
5	Jesús G. Cabrera Canales	Preservación de trabajos centenarios "Canteneranos" en el oriente de la zona metropolitana de la CDMX	Relax FM (CDMX-México)

MESA VA5: ACCIONES PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO Y EL MEDIO AMBIENTE			
Coordinador de mesa: Luis Emmanuel Petriz Lira (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/86597163044?pwd=SE84VElwekNWRXkzV0gzQ1FPdng1Zz09			
ID: 865 9716 3044 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 5 Zoom: Luis Emmanuel Petriz Lira	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Lorenzo Pérez Arenas	Formación de la Red de Radios Comunitarias e Indígenas del Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza, en 36 Regiones de Puebla y Tlaxcala	Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza (Puebla-México)
2	Gastón de la Luz Albino	Radios comunitarias: El acompañamiento en la defensa del territorio y el medio ambiente	Radio Coatl 98.3 (Puebla-México)
3	Gerardo Zamora Jiménez	Consecuencias en la construcción de una presa	La Reina Radio 99.9 FM (Oaxaca-México)
4	Alejandra Chamorro Villordo, Eduardo Morales Castellanos	Habitando Ando. El Podcast: La difusión de temas socio-territoriales	Universidad Iberoamericana Puebla (Puebla-México)
5	Héctor Hernández García	Un llamado a la acción ambiental	Radio Mar Huastluc (Oaxaca-México)

MESA VA6: FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO			
Coordinador de mesa: Celina Peña Guzmán (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84790336131?pwd=K3V3UGRvFBU0Z0ZmFNRIkdlVlU09			
ID: 847 9033 6131 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 6 Zoom: Santa Isabel Camarillo Reyes	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Epigmenio F. Bautista R.	Nuestra misión como radio comunitaria	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
2	Leticia Zavala Pérez	La Uni-K: Una visión a futuro para los participantes y la comunidad	La Uni-K FM (Estado de México-México)
3	Hilario Cruz	Qué es y para qué es una radio comunitaria	Radio Xalli (Puebla-México)
4	Cuauhtémoc Pedroza J.	Influencia de la radio en nuestra comunidad	Altamiradio (Guerrero-México)
5	Marco A. Tafolla S.	La radio como instancia de educación comunitaria	Centro Cultural Yankuik Kuikamatlistli A.C./Tsilinkalli Radio (Hidalgo-México)

MESA VA7: RADIOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO			
Coordinador de mesa: Luis Fernando Gutiérrez Domínguez (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81687417094?pwd=ajlPVUZzZGRReWZtVmFPMzIzDmZlZWU09			
ID: 816 8741 7094 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 7 Zoom: David Salazar Nieva	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Diana Sarahi Angulo Muro	El desafío de introducir temas controversiales en comunidades religiosas	Podcast "Todo a través de la fe" (Estados Unidos)
2	Estefanía Hernández V., Aidee Bravo Olivares	El alivio de hablar: enseñanzas y retos	Confesiones en Morado (Puebla-México)
3	Tanya E. Méndez L., Marcela L. Pérez S., Magdalena O. Elizalde G.	Desnudas y al aire: Cuando lo que nos atraviesa es dicho en un medio público	La Coyoter Radio Comunitaria (Jalisco-México)
4	Marisol Huitrón Rangel	Las causas sociales enfocadas a la mujer desde la radio ciudadana	Tulum FM (Quintana Roo-México)
5	Silvia G. Torres Garcia	La locución y la mujer	Radio en Redes (Puebla-México)

MESA VA8: RADIOS INDÍGENAS			
Coordinadora de mesa: Ariadna Hernández Rivera			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/8901022218?pwd=VDd2VWVmZmVrdZnJOGGFzeWF1RW5yUT09			
ID: 890 1022 2218		Clave: FCCOM	
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 8 Zoom: Andrea Aguilar de Gante	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	Radio o Institución
1	José Manuel Ramos Rodríguez	Sin permiso: las radios comunitarias indígenas como prácticas autonómicas	Universidad Iberoamericana (Puebla-México)
2	Javier M. Arce Arce, Delfino P. Gachupin Pérez, Yesica S. Pérez Zepeda	Semblanza de una identidad	Radio Indígena Comunitaria Zeatonali Canoa (Puebla-México)
3	Antonio de Jesús Hernández H.	Stalel de la comunicación Bats'il K'op: Experiencias comunitarias desde la Radio Ji'tontik 98.0 FM en San Martín Abasolo, Ocosingo, Chiapas	Instituto de Estudios Indígenas de la Universidad Autónoma de Chiapas (México)
4	Laura L. Mendez León	Las voces indígenas dentro de la periferia del Estado de México, un acto de resistencia contra la discriminación	Relax FM (Estado de México-México)
5	Amalia Hernández	El camino de Ach' Lequil'op	Radio Ach' Lequil'op (Chiapas-México)

MESA VA9: LA RADIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA			
Coordinador de mesa: Guillermo Carrera García (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88311573338?pwd=QlcsWxFSVBUURURVQmx0b0w3KzVyUT09			
ID: 883 1157 3338		Clave: FCCOM	
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 9 Zoom: Guillermo Carrera García	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	Radio o Institución
1	Alfredo Orozco Márquez	El desarrollo de la comunicación durante la pandemia	Radio Platino Mx (Puebla-México)
2	Zaira A. Bolaños Jiménez, Alan A. Coronel García	La repercusión de plataformas mediante la pandemia	Radio Activa (Puebla-México)
3	Laura P. Flores y Tenorio	Educación post-pandemia: desestimando la virtualidad	Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla (Puebla-México)
4	Luis Enrique González Aguilar	Nuevos formatos de la radio digital universitaria	El Show de los Foráneos/Ruta Alternativa (FCCOM-BUAP)
5	Guillermo Carrera García	Poder, lenguaje y radio	Facultad de Ciencias de la Comunicación BUAP

MESA VA10: INCIDENCIA SOCIAL			
Coordinadora de mesa: Priscila Razo Manrique (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84226540511?pwd=YWQ1T2pUcm85SMJOG5SWkxQTWczUT09			
ID: 842 2654 0511		Clave: FCCOM	
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 10 Zoom: Priscila Razo Manrique	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	Radio o Institución
1	Jessica Teresa Aguilar Castillo	La experiencia del Programa de Radio: Bajo Protesta como mecanismo de apoyo legal	Universidad Autónoma del Estado de México y La Adictiva 99.1 FM Radio Texcoco (Estado de México-México)
2	Sarah C. Galicia Beristain	Proyectos con propuesta	Ecós Revista Sonora FCCOM (Puebla-México)
3	Juan de Dios Pérez Avendaño	Viajemos por Mexico con sus olores y sabores a través de la Radio	Gueyong Radio (México)
4	Beatriz Zaráin Rodríguez, María L. Morales Á. M., Verónica Noriega F.	Cultura y libertad de expresión	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Región Centro Sur (México)
5	César Arcos Ramirez	Divulgación cultural en radios comunitarias	Azteca Radio (Puebla-México)

Viernes 25 de noviembre 2022
SEGUNDO BLOQUE DE PONENCIAS
Hora: 13:30 - 15:30 (centro de MX)

MESA VB1: RETOS DE LAS RADIOS EN LA ERA DIGITAL			
Coordinadora de mesa: Irma Itandehui Águila Luis			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81613971406?pwd=T0JIUktDcFY2RUhHOUpwWnBfbWg4Zz09			
ID: 816 1397 1406 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 1 Zoom:	Adrián Fernández Rodríguez
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Luis G. Molina Flores	Morena Radio MX como medio de comunicación independiente en Internet	Morena radio MX/ Periodismo Libre mx (CDMX-México)
2	Luis N. Rincón Herrera	La radio digital en una comunidad rural donde aman el FM	Nox Radio Digital (Puebla-México)
3	Martha C. Reyes Rojas	La era digital y la radio comunitaria	(Puebla-México)
4	Blanca N. López C.	La radio en tiempos de internet	CN Radio México (San Luis Potosí-México)
5	Eva Gálvez Lara	Cómo manejar la percepción de tu público hacia tu radio por internet	Radio Granada (Puebla-México)
6	María de los A. Pérez B., Oswaldo N. Pérez V.	Portal TETL, Revista digital estudiantil sobre cultura e historia de San Salvador El Seco	Portal TETL BUAP (Puebla-México)

MESA VB2: PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA DEMOCRACIA			
Coordinador de mesa: José Luis Estrada Rodríguez (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/88194404978?pwd=VmtLaVY2N1URmptIN6VktlMW8wdz09			
ID: 881 9440 4978 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 2 Zoom:	Hernán Herrera Bautista
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Carolina Duque	El programa de radio "Debajo del puente", pluralidad de voces, resistencias y democratización del conocimiento	Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Argentina)
2	Fredy Torres Oregón	El papel de promoción cultural y político que tiene la radio comunitaria	Universidad Autónoma del Estado de México (México)
3	Claudia Arroyo Salinas	La radio comunitaria en la construcción de la cultura política	Universidad Autónoma de Guerrero (México)
4	Rodrigo Tossi González	Participación de redes de radios comunitarias en el proceso de cambio de la Constitución de Chile	WOCOM Radio Comunitaria (Carolina del Norte-Estados Unidos)
5	Adriana Rivera	La voz ciudadana desde el corazón de las Californias	Radio Chureya 107.9 FM (Baja California Sur-México)
6	Marco P. Calderón Arellanes	El papel de la radio comunitaria en la lucha social en Guerrero	Universidad Autónoma de Guerrero (México)

MESA VB3: HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN			
Coordinador de mesa: Oyuni Antonio Mendiola Ruiz (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/87187170648?pwd=Mk1xejFhN2l0FRGM283RzdCcW1yZz09			
ID: 871 8717 0648 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 3 Zoom:	Valeria Guerrero Garduño
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Marco A. Carrillo Torres	Cómo vestir tu programa de noticias en la radio	(Puebla-México)
2	Natali M. Pérez Zuancaatl	¿Quieres iniciar tu radio por internet? Ésto es lo que necesitas	Radio Chichiquila (Puebla-México)
3	Oscar Juárez Jiménez	Administración de bienes en una estación de radio	Click comunicaciones radio comunitaria de Chalchicomula de Sesma (Puebla-México)
4	Ambrocio Hernández	Gastos iniciales para poner una estación de radio	Ajalpan al Aire (Puebla-México)
5	José E. García Lechuga	La cultura visual en la radio	Click comunicaciones radio comunitaria de Chalchicomula de Sesma (Puebla-México)
6	Adrián Pérez Pérez	Experiencia vivida en el armado de una cabina	Tepeitla Nahuatlajtolli Radio Indígena (Puebla-México)

MESA VB4: PERIODISMO Y PERIODISTAS COMUNITARIOS			
Coordinador de mesa: Jorge Martín Hernández Alcántara (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/85421621846?pwd=dW1UMmpOdXFWajVtT004eHZScFZsdz09			
ID: 854 2162 1846 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 4 Zoom: Alejandro George Cruz	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Dulce M. Martínez Caballero	El impacto del periodismo en la comunidad de San Rafael Iztapalaca	Izta Radio (Puebla-México)
2	Sarai Rivadeneira M.	Reporteras comunitarias: Comunicación con perspectiva de género	Radio Tsinaka (Puebla-México)
3	Alicia N. López Castillo	Periodismo comunitario en la zona zapoteca y huave	Noticias La Ventosa y Centro Universitario San Dionisio (Oaxaca-México)
4	Marlén Castro Pérez	El periodismo y la radio comunitaria	Universidad Autónoma de Guerrero (México)
5	Galo Juárez Hernández	Ética de las radios comunitarias	Mixradiotk 92.5 FM (Oaxaca-México)
6	Mónica Sánchez Huerta, Alejandra Espinosa Martínez	Objetividad y filtros sobre la verdad de las noticias	Buenos Aires en Conexión (Puebla-México)

MESA VB5: COMUNICACIÓN PARA LA SALUD			
Coordinadora de mesa: Edith Molina Carmona (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/86597163044?pwd=SE84VlwekNWRXkzV0gzQ1Fpdng1Zz09			
ID: 865 9716 3044 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 5 Zoom: Luis Emmanuel Petriz Lira	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Carolina Mendoza Ramos	Medios digitales como herramienta de la salud emocional	OmRadio SA de CV (Puebla-México)
2	Felipe Martínez, Miguelito Peña Rodríguez	Las labores domésticas	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
3	Roberto Castro Gómez	Impacto biopsicosocial a través de medios digitales	Taller BioReprogramación (Puebla-México)
4	Alma A. Sánchez Hernández	La radio como medio de difusión para crear una primera conciencia a través de los "Órdenes del Amor", de Bert Hellinger	Centro de Reconocimiento del Alma (Puebla-México)
5	Massiel González Paz	La autoestima como parte fundamental en el desarrollo del niño	La Reina Radio 99.9 FM (Oaxaca-México)
6	Alejandro Lagunes Rivera (Payaso Pistache Popis Pus)	Contruyendo amor y sonrisas	El Carrusel Mágico de Pistache (CDMX-México)

MESA VB6: EXPERIENCIAS DIVERSAS			
Coordinador de mesa: Germán Cruz Guzmán (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84790336131?pwd=K3V3UGRvRFBuU0Z0ZmFNRIkkelV3UT09			
ID: 847 9033 6131 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 13:30 - 15:30		Responsable de Sala 6 Zoom: Santa Isabel Camarillo Reyes	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Fernando Briseño	Recorridos y procesos	Recorrido Virtual (Baja California-México)
2	Israel Mastanzo Rodríguez	La radio en redes: Importancia y expansión	TL Ciudadana Radio México (Puebla-México)
3	Aldredo Liberato Miranda	Transición de radios comunitarias de FM a redes sociales	TV Radio Variedades (Guerrero-México)
4	María J. Celis Castel, Leticia Zavala P.	La comunicación en mi vida cotidiana y otras carreras profesionales de apoyo	La Uni-K FM (Estado de México-México)
5	Luz V. Hernández Torres	Cuál es la importancia de la radio comunitaria en Puebla	Tehuitzingo habla (Puebla-México)
6	Alfredo Valencia	Resonancia cultural	La Voladora Radio (Chiapas-México)

Sábado 26 de noviembre de 2022
Hora: 12:00 - 13:30 (centro de MX)

MESA SA1: NIÑOS Y NIÑAS HACIENDO RADIO			
Coordinadora de mesa: Joseline Michell Peralta Martínez (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81613971406?pwd=T0JlUktDcFY2RUhOUpwWnBfWg4Zz09			
ID: 816 1397 1406 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 1 Zoom: Adrián Fernández Rodríguez	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Grettel Sofia Ortiz Rivera (12 años)	Mi experiencia y crecimiento personal en la radio infantil "Viajeros a Bordo"	SET Radio Puebla (México)
2	Leonardo Abraham Aldama Valencia (7 años)	La cultura de La Resurrección vive	Radio Tepetitla Nahuatlajtolli (Puebla-México)
3	Mari Paz Castillo Luna	Programa de cuentos y leyendas de Atlixco	Radio Comunitaria El León Atlixco (Puebla-México)
4	Francisco Patricio Aldama Valencia (8 años)	La economía de La Resurrección y su medio de información comunitaria	Radio Tepetitla Nahuatlajtolli (Puebla-México)
5	Valentina García Sánchez (14 años)	La música viaja y toca corazones	Radio Tepetitla Nahuatlajtolli (Puebla-México)
6	Yaretzi Alejandra Farel Hernández (13 años)	Mi participación en "Buenos Aires en Conexión"	Radio San Nicolás Buenos Aires (Puebla-México)
7	Osman Ricardo Jara Juárez (14 años)	Mi crecimiento personal en la radio del Museo Nacional de los Ferrocarriles	SET Radio Puebla (México)
8	Amairani Ainalem Peralta Tobias	Las raíces de mi pueblo	Radio San Nicolás Buenos Aires (Puebla-México)

MESA SA2: HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN			
Coordinador de mesa: Hernán Herrera Bautista (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/88194404978?pwd=VmtLaVY2N1URmptmTIN6VklxMW8wdz09			
ID: 881 9440 4978 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 2 Zoom: Hernán Herrera Bautista	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Jaime Pérez Carrillo, Jéssica J. Pérez H.	Cómo hacer un cuento	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
2	Eduardo Halimi Meza Ortiz	La importancia de un buen spot de la radio	Xochitlán Radio (Puebla-México)
3	Gabriela Herrera López	Coordinación de actividades en medios de comunicación	Azteca Radio (Puebla-México)
4	Eugenia Ramos Hipólito	El proceso creativo para hacer un programa de radio	Azteca Radio (Puebla-México)
5	Marco A. Carrillo Torres	Cómo vestir tu programa de noticias en la radio	Radio Xalli (Puebla-México)
6	Hilario Cruz	¿Cómo se organiza una radio comunitaria?	Radio Xalli (Puebla-México)

MESA SA3: IDENTIDAD Y CULTURA			
Coordinadora de mesa: Ma. del Socorro Flores Guerra (FCCoM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/87187170648?pwd=Mk1xejFaN2l0TFRGM283RzdCcW1yZz09			
ID: 871 8717 0648 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 3 Zoom: Valeria Guerrero Garduño	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Abraham Gómez Pasciencia	Espiritualidad maya, saberes ancestrales	Colectivo Xchannel Kuxlejal (Chiapas-México)
2	John Mario Díaz	Radio Chakaruna: Una ofrenda a la ancestralidad en los tiempos de los medios digitales	Radio Chakaruna (Colombia)
3	C. Alberto Velázquez L., Joel Lachataigneris Popa	La cultura campesina en la radio de la provincia Las Tunas, Cuba	Universidad de las Tunas (Cuba)
4	Jesús G. Cabrera Canales	La preservación de lenguas maternas en el oriente de la zona metropolitana de la CDMX	Relax FM (CDMX-México)
5	Enrique Alfaro Estrada	Alebrjes: Una manifestación cultural de gente inmigrante en el oriente del Estado de México	Relax FM (Estado de México-México)

MESA SA4: LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA LOCUCIÓN EN LATINOAMÉRICA (ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LOCUTORES)

Coordinador de mesa: Omar Israel Espinosa Herrera (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/85421621846?pwd=dW1UMmpOdXFWajVtT004eHZScFZsdz09			
ID: 854 2162 1846 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 4 Zoom: Alejandro George Cruz	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Norma Quevedo	La magia de la radio	Asociación de Locutores de Latinoamérica (Argentina)
2	Pedro Antonio Sanó Imbrondone	La magia de la voz lo supera todo	Full Radio- Conversando con Pedro Sano (Venezuela)
3	Norwis Ernesto Gómez A	La versatilidad de la voz	Puicanet Radio CO- Mix latina (Perú)
4	Jaqueline Villarreal Reyes	Cómo generar contenido en radio, siendo divertido y ameno para atrapar a la audiencia	Grupo Región Coahuila (México)
5	José Onorio Cruz Corrales	Las radios comunitarias y su aporte al desarrollo de los pueblos	Red de Radios Comunitarias de Golfo de Fonseca (Honduras)
6	Astryd Pérez Dudamell	Noticias y radio en Venezuela	Noticias Yaracuy (Venezuela)
7	Omar Israel Espinosa Herrera	De la radio comercial al podcast	Asociación Nacional de Locutores (México)

MESA SA5: MÚSICA Y ROCK EN LAS RADIOS CIUDADANAS

Coordinador de mesa: Roberto Gutiérrez Castro (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/86597163044?pwd=SE84VElwekNWRXkzV0gzQ1FPdng1Zz09			
ID: 865 9716 3044 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 5 Zoom: Luis Emmanuel Petriz Lira	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Juan Carlos Bonilla Mora	Rock camotero: El sinuoso recorrido por las bandas poblanas	Huaraches de Charol (Puebla-México)
2	Hugo M. Cabrera Cortés	Kuicat! La Rola	Subterráneos, Canto de Cenzontles, Radio BUAP (Puebla-México)
3	José Ricardo García Lemus	La música es el pretexto y no debería separarnos	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo/Huejutla 99.7 (Hidalgo-México)
4	José Luis Contreras Martínez	Búsqueda de talentos musicales mediante la radio	Radio El León (Puebla-México)
5	El Diablo del Rock	Boikoteo en la escena nacional	Generaciones del Rock (Tlaxcala-Puebla)
6	Luis Donald Barrientos Vázquez	Programa de radio Music Break	Músic Break/Ruta Alternativa (FCCom-BUAP)

MESA SA6: CONTENIDO DE VALOR Y AGENDA SOCIAL

Coordinador de mesa: Helios José Roberto Valencia Ortega (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84790336131?pwd=K3V3UGRvFBU0Z0ZmFNFRlkeiV3UT09			
ID: 847 9033 6131 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 6 Zoom: Santa Isabel Camarillo Reyes	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Eduardo Luna Vega	La radio como medio de activación social	Radio K-Liente (Hidalgo-México)
2	Jesús G. Cabrera Canales	Preservación de trabajos centenarios "Canteneranos" en el oriente de la zona metropolitana de la CDMX	Relax FM (CDMX-México)
3	Yolotzin I. Hernández M.	Creciendo en frecuencia: El hacer radio, haciendo radio	La Voladora Radio (Chiapas-México)
4	Natalie Hernández A.	Los procesos para la sustentabilidad comunitaria	Radio Mar Huatlux (Oaxaca-México)
5	Ariadne Sevilla H., Ana Belén Pérez C.	Juan C. Bonilla: Trazando el rumbo de una radio comunitaria que establezca lazos	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Tlaxcala-México)

MESA SA7: HISTORIAS DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Coordinador de mesa: David Salazar Nieva (FCCom-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/81687417094?pwd=ajlPVUZzZGZReWZtVmFPMzdlZWmZWUT09			
ID: 816 8741 7094 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 7 Zoom: David Salazar Nieva	
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	María del Rocío Carrillo Cortés	Cómo nació Tiapali Radio	Tiapali Radio (Puebla-México)
2	Jose Trinidad Alvarez	El futuro de Ach' Lequilic'op	Radio Ach' Lequilic'op (Chiapas-México)
3	Ricardo Santoyo Ruiz	Radio Activa 100.5 FM	Radio Activa 100.5 FM (Guanajuato-México)
4	Miguel F. Zapotilla Potrero	Radios comunitarias o indígenas son el pilar del pueblo	Radio Tepetitla Nahuatlajtollí (Puebla-México)
5	Luis Andrés García	Las radios del INPI y su articulación con los proyectos de comunicación indígena. La experiencia desde la XEIAM La Voz de la Costa Chica	XEIAM La Voz de la Costa Chica (Oaxaca-México)

MESA SA8: EXPERIENCIAS DIVERSAS DIMENSIONES DE LA RADIO			
Coordinadora de mesa: Andrea Aguilar de Gante (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/89010222218?pwd=VDd2VWVWZmVdRZnJjOGFZeWF1RW5yUT09			
ID: 890 1022 2218 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 8 Zoom:	Andrea Aguilar de Gante
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Oscar Lozano	Abriga un corazón	TV Azteca Puebla (México)
2	Josefina Herrera Espinosa	Elogio al radioescucha	Mixradiotk 92.5 FM (Oaxaca-México)
3	Aristides F. Trinidad C., Itzayani Y. Peñaloza B.	El faro de Altamirano	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
4	Manuel Poblano C.	Cannabis medicinal	Radio Activa FM (Oaxaca-México)
5	Wendy Esmeralda Hernández Miranda	El Drama te Llama	El Drama te Llama/Ruta Alternativa (FCCOM-BUAP)

MESA SA9: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCIDENCIA			
Coordinadora de mesa: Gabriela del C. Benítez de la Torre (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us02web.zoom.us/j/88311573338?pwd=QlC5cWxFSVBURURVQmX0b0w3KzVyUT09			
ID: 883 1157 3338 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 9 Zoom:	Guillermo Carrera García
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1	Sergio Pochon	Los retos de la radio comunitaria en América Latina	CFRU 93.3 FM, Radio de la Universidad de Guelph (Canadá)
2	Zulema Sánchez Lugo	Ventana Pública	El Rincón de Lidice
3	Austreberta López Rogel	El caso de Radio es Ixca 93.5 FM, en Guerrero	Presidencia Municipal de Pedro Ascencio Alquisiars (Guerrero-México)
4	Ernesto Lamas	Medios comunitarios en América Latina: De la legitimidad a la legalidad	FM Tribu (Argentina)
5	Mariana Albitier Ortega	Tv Mexiquense como mecanismo de participación ciudadana	Universidad Autónoma del Estado de México (México)

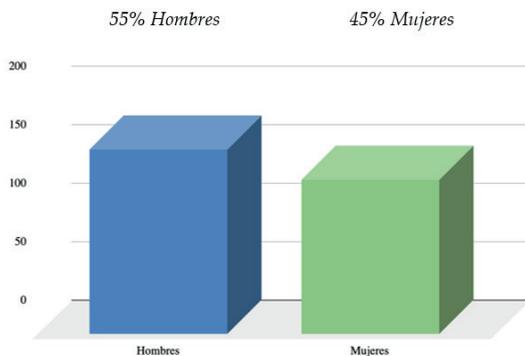
MESA SA10: EXPERIENCIAS DIVERSAS/PONENCIAS FALTANTES			
Coordinadora de mesa: Celina Peña Guzmán (FCCOM-BUAP)			
LINK: https://us05web.zoom.us/j/84226540511?pwd=YWQ1T2pUcm85SmJlOG5SWkxQTWczUT09			
ID: 842 2654 0511 Clave: FCCOM			
HORA (centro de MX): 12:00 - 13:30		Responsable de Sala 10 Zoom:	Priscila Razo Manrique
Orden	NOMBRE DE PONENTE	TÍTULO DE PONENCIA	RADIO O INSTITUCIÓN
1			
2			
3			
4			
5			

CIFRAS IMPORTANTES

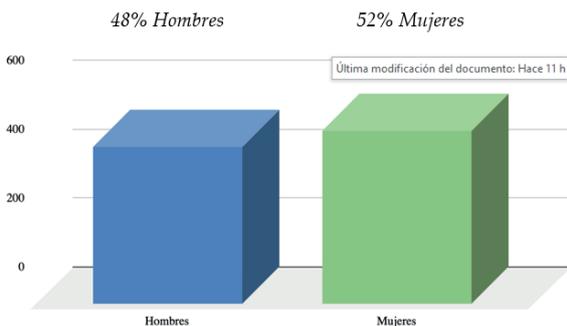
332 ponencias
365 ponentes
53 mesas de trabajo
354 radios
960 asistentes

• • •

PONENTES POR SEXO



ASISTENTES POR SEXO



354 RADIOS PARTICIPANTES

1. 1,2,3 Otra vez
2. 103.1 Calvillo FM
3. 106.7 FM Weadfm.com
4. 99.1 Frecuencia Libre
5. Acción de Comunicación Social ACS
6. Agencia Internacional de Prensa Indígena
7. Ahora Atlixco
8. Ajalpan al Aire
9. Ajusco Radio
10. Alborada Radio
11. Alfabetiza Radio
12. Altamiradio
13. Alternativa 98.1 FM, Programa "Reggae Vibes"
14. Aquí hay mujeres
15. Artes Visuais Mestrado. Centro de Artes (UFPEL)
16. Atlixco Radio
17. Atltzayanca Tlaxcala
18. AUNA México
19. Azteca Radio
20. Barrio ConSentido
21. Bella Voces Radio
22. Big Radio
23. Buenos Aires en Conexión
24. Bulbo Radio Experimental
25. Buscando América
26. Caleidoscopio
27. Calvillo 101.3 FM
28. Canal de YouTube Fofeando
29. Centro Cultural Yankuik Kuikamatilistli A.C./Tsilinkalli Radio
30. Centro Online

31. CFRU 93.3 FM, Radio de la Universidad de Guelph (Canadá)
32. Cholollan Radio 107.1 FM
33. Cinco Radio
34. CINEVERSÁTIL y más
35. Click comunicaciones radio comunitaria de Chalchicomula de Sesma
36. Click Radio UDLA (Ecuador)
37. Clip Radio 94.7 Laboratorio de Comunicación Social Chalchicomula
38. Club UNESCO COMPSE
39. CN RADIO MÉXICO
40. Conexión Radio Comunitaria 105.3 FM
41. Confesiones en Morado
42. Contacto 98.9 FM
43. Contextos Noticias Atlixco
44. Contraparte en Onda Cero (España)
45. Cotorreando Tepic
46. Coyote Informativo S.A DE C.V.
47. Crónicas Científicas
48. CurioCiencias
49. DeporPuebla
50. Desarrollando Ciencia
51. Dialogarte Radio
52. Digital 106.3 FM
53. dualidad.mx /mvs
54. ECOS Revista sonora
55. Efecto Positivo
56. El Rincón de Lídice
57. El Ritmo de Puebla, Al Aire
58. En Neza Radio 97.3 FM
59. En Vivo MX
60. Enfoque "Bene Leahj"
61. Estéreo Lluvia
62. Estéreo MAX
63. Estéreo Ndosó

64. Estrategia Intelectual
65. Éxito Radio
66. FM Tribu (Argentina)
67. Full Radio-Conversando con Pedro Sano
68. Generaciones del rock
69. Grupo Radioasta 107.9 FM
70. Grupo Región Coahuila
71. GSEI Radio
72. Hacienda Radio MX
73. Hechos de Atlixco
74. HITS 97.7 FM
75. Huaraches de Charol
76. Huejutla 99.7
77. Ibero Radio
78. Ifm Noticias
79. Ifm Radio, Radio con Estilo
80. Imagen Radio Puebla
81. Impacto Económico-Radio BUAP y TV BUAP
82. Inapo Yoreme
83. Infonor Radio
84. Informativo 88.3
85. Instituto Campechano 105.1 FM Radio
86. Ixtenco Radio
87. Izta Radio
88. Iztaparlante Radio en Línea
89. Juventud en Resistencia
90. KeHuelga 102.9 FM
91. Kéhuelga Radio
92. La Comadre Orizaba 100.3 FM
93. La Coyotera Radio Comunitaria
94. La Doble Tracción (Costa Rica)
95. La Igualteca
96. La Naranjera

97. La Raza 105.1 FM
98. La Reina Radio 99.9 FM
99. La Sanfe Radio
100. La Uni-K FM
101. La Voladora Radio 97.3 FM
102. La Voz Campesina 105.5 FM
103. La Voz de la Mujer Chatina 106.7 FM
104. La Voz de la Sierra
105. La Voz de Yalálag
106. La Voz del Pueblo Tacuate
107. Las Viejas de Pachuco
108. Latinvox
109. Lobos Grises Radio
110. Los Subterráneos
111. Luciérnaga
112. Macuil Sinergia Comunitaria
113. MalaFama Radio
114. Manati
115. MIDI Tracks
116. MIR Radio 93.5 FM
117. Mix 91.7 FM
118. Mixradiotk 92.5 FM
119. Morena radio MX/ Periodismo Libre mx
120. Mujeres al Aire
121. MY World México
122. NewTrack Comunicaciones
123. Noticiario “De viva voz”
124. Noticias 96.1
125. Noticias Contextos
126. Noticias El @gro
127. Noticias La Ventosa
128. Noticiero Contextos
129. Nox Radio Digital

130. OmRadio SA de CV
131. Oxygn Radio Atlixco
132. P'urhépechas en la Diáspora
133. Philatinos Radio
134. Pluriversos Radio
135. Podcast Todo a través de la fé
136. Podcast Acompásame-Medios Digitales
137. Podcast Conocimiento Directo al Oído
138. Podcast Habitando Ando
139. Podcast Preciosos Bastardos
140. Política & Rock and Roll Radio
141. Póngalo Lento
142. Portal TETL Revista Digital
143. Postdata Comunicaciones
144. Pro Anti Radio y TV
145. Proyecto Lombris
146. Publicanet Radio co
147. Puebla Ahora
148. Puicanet Radio CO- Mix latina
149. Pulso Nueva York
150. Radio Acajete
151. Radio Ach' Lequillc'op
152. Radio Activa 100.5 FM
153. Radio Actopan
154. Radio Ahuatl
155. Radio Altepetl Itlajtol "La voz del Pueblo"
156. Radio Artesana
157. Radio Atlixco
158. Radio Auténtica 99.9 FM
159. Radio Ayni
160. Radio BUAP
161. Radio C-TU
162. Radio Calenda

163. Radio Camaleón
164. Radio Camalión
165. Radio Católica 105.7 FM
166. Radio Chakaruna
167. Radio Charapan 100.5 FM
168. Radio Chiautla de Tapia "La Voz de la Mixteca"
169. Radio Chichiquila
170. Radio Chureya 107.9 FM
171. Radio Ciudadana 660 del IMER
172. Radio Coatl 98.3
173. Radio Comunitaria de Chignautla Puebla
174. Radio Comunitaria El Corazón de la Frailesca 89.5 FM
175. Radio Comunitaria Indígena Zeatonli Canoa
176. Radio Comunitaria ÑuuDee 96.9 FM
177. Radio con Causa
178. Radio Contigo
179. Radio Cuica Tlali
180. Radio del Copinh
181. Radio El León Atlixco
182. Radio El Lobito de Cuayehualulco
183. Radio en Redes
184. Radio Encino
185. Radio Erandi
186. Radio Escolar y Comunitaria FM Séptima Estrella
187. Radio Fantasía
188. Radio Faro
189. Radio Flor de Naranja 102.3 FM
190. Radio forestal de México "La voz de la naturaleza"
191. Radio Frecuencia UCQ
192. Radio Granada
193. Radio Hospital (Perú)
194. Radio Huaya 105.5 FM "La Voz Campesina"
195. Radio Huayacocotla

196. Radio Iguala
197. Radio Indígena Comunitaria Zeatonali Canoa
198. Radio Inti Raymi
199. Radio Itzocan
200. Radio Jënpoj
201. Radio JGM (Chile)
202. Radio Joco
203. Radio K-Liente
204. Radio Kashana 93.3 MHz
205. Radio Kokone
206. Radio Kvruf (Chile)
207. Radio La Chimare
208. Radio La Más Adictiva
209. Radio La Voz de Atlixco
210. Radio La Voz de los Vientos
211. Radio Lafken Mawida (Chile)
212. Radio LGBT
213. Radio LoRa (Suiza)
214. Radio Maíz
215. Radio Mar 106.3 FM
216. Radio Mar Huatulco
217. Radio Metrópoli "La Voz de las Altas Montañas"
218. Radio México
219. Radio Minera
220. Radio Mixteca
221. Radio Monarca Contepec 106.9 FM
222. Radio Naxo Loxa
223. Radio Nicolaita UMSNH
224. Radio Nikan Tipowih
225. Radio Ñuu Kaan
226. Radio Ostimuri
227. Radio Platino Mx
228. Radio Plaza Juárez

229. Radio Podcast App BUAP
230. Radio Poder Cultural
231. Radio por internet @FM 96.1
232. Radio Potrero Encanta Online
233. Radio Presencia 101.1
234. Radio Proletaria Chiapas
235. Radio Pueblo
236. Radio Raíces
237. Radio Ribereña Mix 89.1 FM
238. Radio Sabor
239. Radio San Martín Texmelucan
240. Radio San Miguel
241. Radio San Nicolás
242. Radio San Nicolás Buenos Aires
243. Radio Santa Rita Tlahuapan
244. Radio Signos y Sentidos
245. Radio Somos Voces
246. Radio Stereo Sur 105.7 FM
247. Radio Tamaulipas
248. Radio Tehuitzingo
249. Radio Tenexyecac
250. Radio Teocelo
251. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli
252. Radio Tepeyacatl
253. Radio Texmex 97.1 FM
254. Radio TH Comunicación
255. Radio Tlahtoa Cacalotepec
256. Radio Tlaltetela
257. Radio Tlayoli
258. Radio Totopo
259. Radio Travesura
260. Radio Tsinaka
261. Radio UAN

262. Radio Uekorheni
263. Radio Única
264. Radio Unión 96.1 FM
265. Radio Universidad
266. Radio Universidad Madero
267. Radio Universitaria Tiempos Diversos
268. Radio UPEC Mindalae
269. Radio Vida 96.5 FM
270. Radio Vilardevoz (Uruguay)
271. Radio Vintage
272. Radio Warrior
273. Radio Xalitla La Voz del Alto Balsas
274. Radio Xalli 97.9 FM
275. Radio Xochipilli
276. Radio Xochitlahtol
277. Radio Xoxocotla
278. Radio Ya Hño Dega Hnini
279. Radio Yoguala 100.9 MHz
280. Radio Yucatán FM
281. Radio Zapote
282. Radio Zautla
283. Radioemisoras Universidad Costa Rica
284. Radioexprésate
285. RadioRed
286. Radios de la Universidad de Costa Rica
287. RadioUAGro-CIPES
288. RC Studio / Super 98.1
289. Recorrido Virtual
290. Red de Comunicaciones Boca de Polen
291. Red Internacional de Promotores ODS
292. Región Atlixco
293. Relax FM
294. Rescatemos los clásicos

295. Ruido de Fondo
296. Ruta Alternativa
297. SanFe Radio
298. San Juan Atenco
299. Séptima Estrella 88.3 FM
300. SET Huauchinango "Una Hojeada al Aire"
301. SET Huauchinango "Viva la Huasteca"
302. SET Radio Puebla 105.9 FM
303. Sierra FM
304. Simiátug
305. Ska Radio
306. Sol 101.3 FM
307. Sol FM 103.3
308. Somos Radio
309. Somos Uno Radio 106.9 FM
310. Stereo Fandango 90.9 FM
311. Stereo Hit Radio
312. Stereo Luz 99.9 FM
313. Subterráneos
314. Súper Estrella 90.0 FM
315. Taller BioReprogramación
316. Tehuacán Radio 93.1
317. Tehuitzingo habla
318. The Geek Corner
319. TI I KUNÁ Ä TSA NJÄ "La voz de la Mujer Chatina" 106.7
320. TL Ciudadana Radio México
321. Tlahto Radio
322. Tlaolli Radio Comunitaria
323. Tlapali Radio
324. Todo Indie Rock
325. Totonahme Radio Comunitaria
326. Tsilinkalli Ediciones de la Casa sonora
327. Tsilinkalli Radio

328. Tu Kble Telesierra
329. Tulum 104.7 FM
330. TV Radio Variedades
331. U Radio
332. UEKORHENEI A.C.
333. Ultra 91.7 FM
334. Ultra Radio
335. Unitierra de Oaxaca
336. Universidad de Salamanca/ SET Puebla "El Canto de la Tierra"
337. UPAV Radio
338. Uradio
339. Vamos Atlixco
340. Verídico.com
341. Vinculación Programa Sobre la Marcha
342. Violeta Radio
343. Voces del México Prehispánico
344. WCOM Radio comunitaria
345. What's New
346. Xanarapani Radio
347. XEJAM La Voz de la Costa Chica
348. Xochipilli
349. Xochitlán Radio
350. Xpresiones Texmelucan
351. XTI Gidxón
352. Yaocalli Centro de Estudios y acción social, Radio Cuexcomate
353. Yoltlajtoli Radio
354. YURENI Información para la Acción

LENGUAS DE LAS RADIOS PARTICIPANTES

Lenguas

1. Ayujk
2. Chatino
3. Cho'rti
4. Kichwa
5. Kuna
6. Maya
7. Mazateco
8. Mixe
9. Mixteco
10. Nahuatl (Masehual)
11. Náhuatl
12. Purépecha
13. Tepehua
14. Totonaco (Totonakú)
15. Tzotzil
16. Wirarita
17. Yoremnokki
18. Zapoteco
19. Zoque

• • •

Lenguas modernas

1. Alemán
2. Catalán
3. Español
4. Inglés
5. Portugués

INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES Y MEDIOS

Instituciones Educativas (76)

1. Asociación Mundial de Investigadores A.C
2. Asociación Mundial de Radios Comunitarias
3. Asociación Nacional de Locutores México
4. Bellas Artes UPAEP
5. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
6. California State University, Los Angeles
7. Centro de Estudios en Estrategia y Políticas Públicas
8. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER)
9. Centro Especializado para la Formación Educativa
10. Colegio de México
11. Colegio de Michoacán
12. Departamento de Antropología Social de la Universidad de Barcelona
13. Departamento de Cooperación Internacional, Universidad Alberto Hurtado (Chile)
14. El Colegio de México
15. El Colegio de Puebla A.C
16. Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla
17. Facultad de Ciencias de la Comunicación BUAP
18. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales BUAP
19. Facultad de Economía BUAP
20. Facultad de Estudios Superiores Aragón
21. Instituto de Administración Pública en Puebla
22. Instituto de Ciencias Administrativas, Turísticas y Humanidades Chignahuapan
23. Instituto de Estudios Indígenas de la Universidad Autónoma de Chiapas
24. Instituto de Estudios Superiores de la Sierra
25. Instituto Interamericano de Tecnología y Ciencias del Agua
26. Instituto Marakame
27. Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio
28. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Región Centro Sur
29. Tecnológico de Monterrey
30. Tecnológico de Monterrey Campus Puebla
31. Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro

32. Tecnológico de Monterrey- Escuela de Humanidades y Educación
33. Universidad Alberto Hurtado (Chile)
34. Universidad Austral (Argentina)
35. Universidad Autónoma de Baja California
36. Universidad Autónoma de Guerrero
37. Universidad Autónoma de Nuevo León
38. Universidad Autónoma de México
39. Universidad Autónoma de Nayarit
40. Universidad Autónoma de Querétaro
41. Universidad Autónoma de Sinaloa
42. Universidad Autónoma de Tlaxcala
43. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
44. Universidad Autónoma del Estado de México
45. Universidad Autónoma del Estado de Tlaxcala
46. Universidad Autónoma Metropolitana
47. Universidad Autónoma Metropolitana-Lerma
48. Universidad Católica de Temuco
49. Universidad Católica del Norte
50. Universidad de Barcelona
51. Universidad de Extremadura
52. Universidad de la Tierra Oaxaca
53. Universidad de las Américas Puebla
54. Universidad de las Tunas (Cuba)
55. Universidad de Sonora
56. Universidad del Claustro de Sor Juana
57. Universidad del Quindío (Colombia)
58. Universidad Española de Acapulco
59. Universidad Federal de Pelotas (Brasil)
60. Universidad Iberoamericana Puebla
61. Universidad Intercultural del Estado
62. Universidad Intercultural del Estado de Puebla
63. Universidad Latina de América Morelia
64. Universidad Madero
65. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
66. Universidad Nacional Autónoma de México
67. Universidad Politécnica Estatal del Carchi (Chile)
68. Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC
69. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
70. Universidad Regional del Norte (URN)
71. Universidad Tadeo Lozano
72. Universidad Técnica de Cotopaxi

73. Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros
74. Universidad Univer Milenium Plantel Hidalgo
75. Universidad Veracruzana

• • •

Organizaciones (71)

1. Asociación Nacional de Locutores
2. Artist Time-Centro de Capacitación
3. Artistas Poblanos
4. Asociación de Locutores de Latinoamérica (ADLLA)
5. Asociación de Mujeres Periodistas de Puebla
6. Asociación Internacional de Prensa Indígena
7. Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)
8. Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe
9. Asociación Nacional de Locutores de México, A.C. (ANLM)
10. Asociación Nacional de Locutores en Puebla
11. Asociación Nacional Juventudes por México
12. Bienal de Artes Alternativas Jujuy (Argentina)
13. California State University, Los Angeles
14. Centro Cultural Yankuik Kuikamatilistli A.C.
15. Centro de Reconocimiento del Alma (CEREDA)
16. Centro Tecnológico de Investigación Multisectorial (CETIM)
17. Chicas Poderosas Global y Centro de Estudios Espinosa Yglesias
18. Club Demóstenes
19. Coalición Indígena de Migrantes de Chiapas A. C. (CIMICH)
20. Colectivo Ludichi
21. Colectivo Tajtolmej Taltipak, A. C.
22. Colectivo Xchanel Kuxlejal
23. Comunicaciones en Contacto Cultura y Bienestar Social A.C
24. Comunicaciones y Cultura por un México Mejor A.C
25. Congreso Hispanoamericano de Prensa
26. Congreso Mundial de Ecoturismo
27. Congreso Mundial de Universidades
28. Congreso Nacional de Comunicación Indígena
29. Consejo Intercultural de Lenguas
30. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)
31. Consejo Nacional de Pueblos Originarios y Comunidades Indígenas
32. Consejo Nacional Juvenil de Ciencia y Humanidades
33. Coordinación de Radio Cine y Televisión de Tlaxcala

34. Coordinación General de Comunicación y agenda Digital del Gobierno del Estado
35. El Asador Oklahoma City
36. Federación Juvenil CROC
37. El Consejo Revista de Ciencias y Humanidades
38. El Taller de Metzli
39. Esfuerzo Civil A.C.
40. Fundación de Ayuda Pública Stereo Luz
41. Fundación La Miscelánea
42. Fundación Majocca A.C
43. GMP Training&Consulting
44. Instituto de Investigación de las Ciencias y las Humanidades Universidad de El Salvador
45. Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública
46. Instituto Federal de Telecomunicaciones
47. Instituto Mexicano de la Radio
48. Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas
49. Movimiento Juvenil de Participación Política Puebla
50. Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
51. Organización de Naciones Unidas para la Salud Mental
52. Organización de Radios Comunitarias de México
53. Organización de Radios Comunitarias de Occidente A.C
54. Parlamento Comunitario de los Derechos de la Naturaleza
55. Partido Acción Nacional
56. Postdata Comunicaciones
57. Presidencia Municipal de Pedro Ascencio Alquisiars (Guerrero-México)
58. Procuraduría de Protección al Ambiente Estado de México
59. Puente Ciudadano A.C
60. Radiodifusoras del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas
61. Red de Comunicadores Boca de Polen
62. Red de Radios Comunitarias de Golfo de Fonseca
63. Red Internacional de Promotores ODS
64. Secretaría de Educación Pública de Tamaulipas
65. Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México
66. SET Noticias
67. Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radiodifusión, Televisión, Telecomunicaciones, Similares y Conexos de la República Mexicana (STIRTT)
68. Sistema de Radiodifusoras Culturales Indígenas del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas

- 69. Sistema Estatal de Telecomunicaciones
- 70. Taller BioReprogramación

Medios

39 medios de comunicación digitales, impresos y audiovisuales

• • •

Estados de la República Mexicana participantes (32)

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Ciudad de México
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Países participantes (23)

Norteamérica:

1. Canadá
2. Estados Unidos
3. México

Centroamérica:

1. Honduras
2. Guatemala
3. El Salvador
4. Costa Rica
5. Nicaragua
6. Panamá

El Caribe:

1. Puerto Rico
2. República Dominicana
3. Cuba

Sudamérica:

1. Argentina
2. Bolivia
3. Brasil
4. Chile
5. Colombia
6. Ecuador
7. Paraguay
8. Perú
9. Uruguay
10. Venezuela

Europa:

1. España
2. Suiza
3. Francia

ALIADOS ESTRATÉGICOS







La voz de mi gente







RUIDO DE FONDO
HAGAMOS RUIDO









ARTES VISUAIS
MESTRADO
CENTRO DE ARTES | UFPEL



subterráneos
PERIODISMO CULTURA ROCK Y ALTERNATIVAS
www.subterranos.com.mx









**LA VOZ
CAMPESSINA**
RADIO HUAYA 105.5 FM



**Universidad Intercultural
del Estado de Puebla**











RESÚMENES

Prensa digital como creador y difusor de representaciones sociales

Denise Aribtzi Pérez Velázquez

El trabajo explica cómo la prensa digital crea y difunde representaciones sociales (RS), por medio del discurso noticioso. Las RS son “una forma de reconstrucción de la realidad generada en el intercambio de información entre sujetos” (Auxiliadora, 2000, cit. en Mora, 2002).

Rouquette (1986, cit. en Cuevas, 2011), expone que existen tres fases por las cuales los medios difunden RS, la primera donde los receptores están “expuestos” a información, la segunda donde recibe el mensaje de su interés y la última donde interpreta el mensaje, que, al ser discutido por un conjunto de personas, se ocasionan RS.

La prensa escrita logra hacer llegar un mensaje a masas en cuestión de minutos; sin embargo, el impacto de este también es fundamental, de acuerdo a Cuevas (2011) debe estar formulado de acuerdo a las características e ideas de un público determinado elegido por el medio.

Para originar RS, es necesario contemplar cada elemento que crea una RS: Objetivación, anclaje, clases... (diferentes autores proponen diversos elementos), los cuales son materializados en el discurso noticioso, Sagayo (2018), expone que dicho discurso tiene dos propiedades: Narratividad (estructura del relato respondiendo a qué, cuándo...) y argumentatividad (oraciones enfocadas a demostrar la relevancia de la nota), de cada argumento se despliega “encadenamientos”: oraciones que guardan relación unas con otras formando un parecido a inferencias, que al ser interpretadas por los lectores producen una RS individual.

A manera de conclusión, las RS son generadas a partir del intercambio de información, la prensa escrita tiene la función de difundir información, estos materializan las RS por medio de qué y cómo se cuenta la noticia, cabe mencionar que la prensa no tiene absolutismo en cuanto a creación de RS, sino que estas “pueden ser aceptadas o rechazadas por el público” (Cuevas, 2011).

Denise Aribtzi Pérez Velázquez. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Correo: denise.perez@alumno.buap.mx

Hacer radio en tiempos de podcast y posverdad

Gloriana Rodríguez Corrales

En la última década, nos hemos enfrentado a circunstancias extraordinarias como humanidad, así nacen nuevos conceptos que intentan explicar lo que nos está pasando. Tal es el caso de la posverdad que se refiere a momentos en los cuales los hechos objetivos son menos influyentes (en la formación de la opinión pública) que la apelación a las emociones y creencias personales.

Esta posverdad no viene sola, se gesta en el marco donde las herramientas para hacer comunicación están a la distancia de nuestro celular y del tecleo de nuestros dedos. La tecnología nos permite producir audios en formato de podcast de maneras muy sencillas y con plataformas de distribución que son “gratuitas” ... lo anterior no está mal... lo que pasa es que nos enfrenta con grandes retos a la hora de hacer radio, de cómo comunicarnos, cómo generar públicos y el monstruo temido de la información/desinformación.

En esta ponencia, no condenaremos a los podcast a la hoguera o pintaremos la radio como la salvación del mundo, no se trata de buenos y malos... Se trata de reflexionar en torno a ciertos elementos que hacen que nuestro trabajo en radio sea un verdadero desafío en estos tiempos modernos.

Así, reflexionaremos sobre el quehacer de la radio en medio del avance de los podcast con sus mitos y verdades y sobre el manejo de la posverdad en nuestras producciones.

Gloriana Rodríguez Corrales. Universidad de Costa Rica, Radios UCR. Correo: glorianarc@gmail.com

“Yo siempre he dicho que yo nací en un paraíso:” Documentando testimonios de migrantes a través de la radio comunitaria

Sandra Jasmin Gutiérrez de Jesús

María G. Gutiérrez de Jesús

En las últimas décadas, la radio comunitaria se ha transformado como un espacio colectivo de gran importancia para los pueblos originarios.

La radio no solo ha servido como un mecanismo de comunicación, sino también como una herramienta para la defensa del territorio, la preservación cultural y revitalización lingüística, así como para la documentación de saberes y testimonios de las comunidades indígenas.

La radio comunitaria, ya sea desde la cabina de la comunidad o por internet, ha contribuido a la construcción de lazos y conexiones transnacionales, a través de diversas geografías y contextos culturales.

Más allá de la innovación y desafíos tecnológicos que esto representa, la radio también se pudiera concebir como una extensión de la tradición oral, desplegando la palabra como resistencia y continuidad de nuestros pueblos.

En este trabajo analizamos el uso de la palabra en el trabajo radiofónico a través de la documentación de testimonios de migrantes y mujeres indígenas en Radio Uekorheni, una radio comunitaria ubicada en la Comunidad Indígena de Huecorio, en el municipio de Pátzcuaro, Michoacán.

Para este propósito, nos enfocamos en la realización de una serie radiofónica titulada “P’urhépechas” en la Diáspora.

A través de esta reflexión, argumentamos sobre la importancia de la radio como una plataforma para la investigación comunitaria, involucrándonos directamente como comunidades indígenas en la producción de conocimientos a través de la documentación de testimonios y visibilizando nuestras memorias, voces e historias como pueblos indígenas.

Sandra Jasmin Gutiérrez de Jesús. California State University. Radio Uekorheni/Uekorheni A.C. Correo: sgutie130@calstatela.edu

María G. Gutiérrez de Jesús. University of Minnesota. Radio Uekorheni/Uekorheni A.C. Correo: gutie368@umn.edu

Contra el capitalismo: La acción descentralizada, medios libres, medios de paga

Ké Huelga Radio

“Nuestra rabia es contra el capitalismo”

SUBCOMANDANTE INSURGENTE MOISÉS

A un año del debate sobre los medios libres, abierto por las intervenciones de los Subcomandantes Galeano y Moisés el 10 de agosto de 2014, compartimos algunas reflexiones sobre el quehacer de nuestros espacios y medios de comunicación.

Al compartir y trabajar en colectivo, hemos tejido redes, prácticas y solidaridades colectivas que permiten hablar de un florecimiento de los medios libres.

Al lado de los espacios ya existentes, nacen múltiples experiencias de comunicación libre, por lo que juntos amplificamos la lucha contra la mentira y la muerte que el capital y sus sirvientes imponen. Además, los medios libres están siendo impulsados por el cierre arbitrario de los escasos espacios críticos existentes en los medios comerciales y la criminalización de la profesión.

En México, la represión se acentúa y los integrantes de los medios libres no escapan a ella, por lo que una de las tareas vitales es reforzar y ampliar las redes de respuesta frente a la violencia, las detenciones y los secuestros.

En este texto volvemos a nuestras ideas generales sobre los medios libres y proponemos la creación del Sistema de Información de la Resistencia (SIR) como un paso adelante en la coordinación de nuestros espacios y una invitación para que los participantes directos de las luchas hagan parte de las tareas informativas tan urgentes y necesarias contra la guerra de exterminio que estamos padeciendo.

Ké Huelga Radio libre, social y contra el poder. Correo: escuchanos@gmail.com

Cada troje, una historia

*Clara Luz Olvera Acha
Pascual Galván Chuela
Eduardo Rodríguez Leonardo
René Navarrete Padilla
Anselmo Ruiz Martínez
José Issac Bonaparte Hernández
Leopoldo Aguilar Rodríguez
Aurelio Aguilar Rincón*

La presente ponencia nace de la inquietud de recoger las historias que alrededor de los trojes se han dado en al menos los últimos dos siglos de vida de la población de Charapan en Michoacán.

Desde siempre el ser humano ha buscado contar sus historias y las de otros para conservar en la memoria y en los recuerdos lo sucedido a sus antepasados y también los acontecimientos que marcaron algún momento significativo en sus vidas.

Conocer estas historias nos permitirá asumir la importancia que tienen los trojes y en especial las mujeres y hombres que las forjaron, como resolvieron las dificultades que se les presentaron y como los trojes fueron el escenario de muchas y variadas escenas que ahí se dieron, se dan y seguirán aconteciendo.

Los trojes de Charapan contienen historias que contar, por ejemplo, una historia de éxito al convertirse en la vivienda tradicional purépecha por antonomasia. Pero más allá de ello, al ser contenedores de vida, cuentan historias de esta, puesto que existen relatos sobre sucesos acontecidos en más de un troje que reclaman ser contados.

El conocer las historias de los trojes de Charapan a través de visitar y entrevistar a los protagonistas de estas en la radio, provoca la necesidad de saber más y en ese sentido, entre más se sepa, se mejorará en el respeto, cuidado y conservación de los trojes, permitiéndole al mismo tiempo a los conocedores ser prominentes intérpretes de dicho pasado y por ende mejores expositores de la realidad actual.

La radio comunitaria, con sus características de no distinguir entre personas, es una potente transmisora de la cultura, promotora de tradiciones y una herramienta de empoderamiento para aprovechar el arraigo de la identidad de los habitantes de Charapan y sus trojes.

Clara Luz Olvera Acha. Radio Comunitaria Charapan. Correo: claraolvera@gmail.com

Pascual Galván Chuela. Radio Comunitaria Charapan. Correo: pascual.galvan@hotmail.com

Eduardo Rodríguez Leonardo. Radio Comunitaria Charapan. Correo: leonardoroled@gmail.com

René Navarrete Padilla. Radio Comunitaria Charapan. Correo: rene@ugto.mx

Anselmo Ruiz Martínez. Radio Comunitaria Charapan. Correo: anseloomcc@gmail.com

José Issac Bonaparte Hernández. Radio Comunitaria Charapan. Correo: gaandhi333@hotmail.com

Leopoldo Aguilar Rodríguez. Radio Comunitaria Charapan. Correo: leopoldo_aguilar87@hotmail.com

Los saberes que no se encuentran institucionalizados en las radios comunitarias

Saida Aranda Palacio

Consideradas como una herramienta para el desarrollo social y local, las radios comunitarias en la periferia de la Ciudad de México están generando espacios de interacción local entre los lectores y radioescuchas.

Después de dos años de lograr una consolidación como un proyecto social que tiene como enfoque la atención de conocer, resguardar y difundir por medio del comercio local, la esencia de los alrededores de la Colonia San Felipe de Jesús en la Alcaldía Gustavo A. Madero y potencializar los lazos comunitarios.

En esta ponencia nos proponemos exponer los resultados de este proyecto desde la experiencia de los locutores para evidenciar el desarrollo del proceso de ser una radio comunitaria y lograr el objetivo propuesto con el fin de identificar las fortalezas y los desafíos a los que se enfrentan las radios comunitarias en el ámbito comunitario, así como a los miembros de la comunidad que son los que brindan la oportunidad de convertirse en productores “de información y de opinión” que a la vez vinculan a su visión de mundo y a sus demandas sociales desde la vida cotidiana y sin ser estudiosos de la comunicación.

Como producto final de esta presentación es un video documental de 3 a 5 minutos en donde se muestran experiencias de conformación, participación y difusión de La SanFe Radio como experiencia social y comunitaria durante sus dos años de arduo trabajo.

Saida Aranda Palacios. La SanFe Radio. Correo: aranda.palacios.said@gmail.com

Paradigma de una radio, de oyentes a hablantes, inicios y transformaciones en la comunidad

Yesica Sandra Pérez Zepeda
Javier Mario Arce Arce
Delfino Primitivo Gachupín Pérez

Constantemente se habla de que se atraviesan nuevos paradigmas para las radios, por ser un fenómeno que está en constante actualización con la tecnología y medios de distintas plataformas, en donde la sociedad busca maneras más objetivas de tener la información.

Durante los últimos años y tras la pandemia, hemos visto como la radio ha sido proyectada por medios como el internet e incluso en la telefonía móvil, representando tanto nuevos desafíos como nuevas oportunidades.

Hablaremos desde nuestra perspectiva y lo que hemos tratado de proyectar a nuestra audiencia: La Radio Indígena Comunitaria Zeatonali.

La cual busca preservar la comunicación indígena náhuatl hablante, así como su cultura y tradición, que fortalezcan las raíces, usos y costumbres de la Junta Auxiliar de San Miguel Canoa del estado de Puebla.

Durante la creación, el camino no ha sido fácil, el concepto de abordar una noción de identidad étnica presentada bajo un conjunto de formas específicas de interrelación, en distintos componentes, como: Su cosmovisión, características culturales, costumbres, tradición histórica, pautas de conducta, coadyuvando al sentido etnocéntrico desde un parámetro multicultural.

El público al que se propone dirigirse es general, esto con el objetivo de tener un contenido amplio en participación y educación, para revitalizar y revalorizar nuestra identidad a nivel sociocultural.

Es por ello por lo que muchas veces se habla de las radios de manera “general” pero las radios comunitarias tienen aún más responsabilidad, puesto que no hay una generalidad porque parten de contextos o matices distintos que abordaremos durante la presentación.

Creemos que las formas antiguas de comunicar no se pierden o se desvanecen, sino que son pura metamorfosis que a su vez va adaptándose y con ello podemos tomar lo que tenemos y compartirlo.

Yesica Sandra Pérez Zepeda. Radio Indígena Comunitaria Zeatonali Canoa. Correo: yesi.zperez@outlook.com

Requisitos socio-epistémicos de la radio comunitaria en la era de la sociedad del conocimiento

Dr. Ntumbua Tshipamba

En la sociedad del conocimiento que nos toca ir construyendo, queremos partir que no basta tener una boca o el micrófono para ser un protagonismo válido en el protagonismo de la justicia social y el respeto de la dignidad humana.

Al mismo tiempo, cumplir cabalmente con esta tarea exige, de jure y/o de facto, algunas garantías mínimas en el proceso de construcción sólida de la poliarquía (Robert Dahl).

En una perspectiva analítico-crítica y prospectiva, en el marco de fiesta académica, nos proponemos de ofrecer algunas pinceladas en torno a la capacidad crítica y prospectiva que conlleva la “radio comunitaria”, desembocando en la dimensión socio-comunitaria y el fomento de la tolerancia democrática, pero sin antes enfatizar la responsabilidad ética y política.

Desde la perspectiva de Eric Weil (1981), partiendo de la idea de fomentar la discusión racional y razonable, queremos ofrecer algunos asintotas hacia la eficacia de un universo a la altura de la racionalidad múltiple de la sociedad del conocimiento, cimiento de un verdadero Estado de derecho en pro de la persona humana mediante un manejo responsable de la comunicación a través de la radio comunitaria.

Dr. Ntumbua Tshipamba. Doctor en Estudios Humanísticos, especialidad en Ciencia y Cultura. Tecnológico de Monterrey. Correo: stantumbua@gmail.com o pue12.ntshipamba@normales.mx

La radio como nodo de participación social

Josué Hernández Ramírez

Además de ser un espacio de comunicación a través del que se informa sobre los acontecimientos del lugar en el que se sitúa, la radio comunitaria tiene la posibilidad de constituirse como un nodo en el que se involucran distintas formas de participación social.

Entre ellas, se destaca un espacio pedagógico para la construcción de ciudadanía y de formas de subjetividad que construyen relaciones de convivencia y cooperación.

Esto no está exento de dificultades y conflictos, por lo que la radio como nodo de participación social supone también un lugar en el que se desarrollen diálogos y sea un sitio para la transformación positiva de conflictos.

El propósito de esta exposición es articular ideas clave para la formación de la radio como un espacio integral, pedagógico y comunicativo que vincula intereses y actores en un contexto territorial definido, pero que también se localizan más allá de sus fronteras.

Así, la exposición inicia con la descripción de lo que constituye un espacio pedagógico y un nodo de participación social, identificando las características del contexto en tanto conflicto y oportunidad de innovación.

Posteriormente, se habla de cómo la radio puede integrar un conjunto de acciones y propuestas orientadas a constituirse como un nodo de participación social.

En tercer lugar, se exponen algunos ejemplos e ideas de formas de articulación de actores e intereses, así como metodologías para la implementación de transformación positiva de conflictos.

Finalmente, se ofrece una serie de prospectivas en clave de retos y oportunidades para hacer de la radio comunitaria un proyecto pedagógico como nodo de participación social.

Josué Hernández Ramírez. Radio Tepetitla Nahuatlajtollí. Correo: davjram@outlook.com

Mujeres emprendedoras en La Resurrección, Puebla

Emilia Andrea Cuatlahuahue Tlaxca

La participación de Radio Tepetitla Nahuatlajtolli en la “Feria de la Memela”, que se celebra cada año en la explanada de la Iglesia, el día miércoles después de La Resurrección del Señor una fiesta patronal.

Tal día se vive una fiesta comunitaria para darle voz de cómo se sienten y hablan de sus negocios en la zona metropolitana y sus alrededores, por este medio mandan saludos a sus clientes y dan a conocer el tipo de trabajo para sacar adelante a la familia con sus habilidades, amor y fuerzas.

Este medio de información da a conocer que el 50% son negocios propios y el 50% son trabajadoras mostrando así que las mujeres de la Resurrección cada vez son más independientes.

Además de talentosas, en la preparación de las memelas demuestran ser mujeres amables y alegres para todos los clientes. Para algunas este tipo de trabajo propio ayuda a atender y vigilar a su familia, porque son patronas de su propio negocio.

Ellas impulsan a otras a no tener miedo, ya que son el pilar de la economía y el ejemplo de las familias porque muchas han logrado crecer 3 o 4 negocios.

Invitando así a probar esta deliciosa memela, quesadilla, tortillas, picaditas y más, una comida rápida y económica.

Emilia Andrea Cuatlahuahue Tlaxca. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli. Correo: davjram@outlook.com

Trabajo comunitario para colocar una estación de radio comunitaria o indígena

Daniel Pérez Serrano

A las estaciones de estas radios han logrado porque pertenecen a una comunidad y, como su nombre lo dice, salen de trabajos comunitarios.

Se toma en cuenta que primero hay que conseguir ayuda de un profesional, para estimar los costos y presupuestos del equipo, gastos para las instalaciones, mano de obra, costos operativos y de administración. Muchas radios se detienen por lo que cuesta.

El trabajo en equipo comunitario tiene avances increíbles, no todo es dinero fácil, tiene que haber creatividad, una manera de participación voluntaria para ayudar a su comunidad o pueblo. Para lograr las metas de una comunidad es necesario el trabajo en equipo, la voluntad, los resultados son los que se verán reflejados.

Al trabajar de manera conjunta por un objetivo se cumple en menos tiempo, se complementan las habilidades y los talentos.

A través del trabajo en equipo se pueden disminuir debilidades y aumentar las fortalezas, ya que cada persona aporta el esfuerzo, tiempo, amor; aporta lo que mejor sabe hacer.

Radio Tepetitla Nahuatlajtolli lleva un trabajo comunitario, voluntarios para seguir encaminando este proyecto, se han sumado niños y niñas felices que más adelante serán buenos ciudadanos y profesionistas.

Daniel Pérez Serrano. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli. Correo: davjram@outlook.com

Experiencias de lucha y resistencia de Radio Indígena Tepetitla Nahuatlajtolli

Bernardina Socorro Portada Alonso

Una radio comunitaria es un proyecto de lucha en conjunto con los pobladores de la Resurrección.

Radio Indígena Tepetitla Nahuatlajtolli, se encuentra dentro de la comunidad la Resurrección Náhuatl, a 10 kilómetros de la Zona metropolitana o capital de Puebla está la población de lengua náhuatl, aún viven por el cultivo de maíz, frijol, calabaza. El desarrollo de la economía ha crecido por ser cuna de la memela, ahora se cuenta con muchos comercios locales.

Con todas las riquezas que tiene el pueblo (tierras, agua y vida), está en riesgo que podrían perder lo que les queda, administraciones pasadas del gobierno intentan despojar sus tierras y la lucha sigue.

Radio Indígena Tepetitla Nahuatlajtolli surge dentro de todo esto para informar, comunicar y avisar, lo que sucede dentro de la población, recorriendo estas luchas jurídicas, políticas y sociales con los defensores.

Una Radio Comunitaria es para darle voz a la gente por la defensa de su tierras, agua y vida, mediante dar a conocer su cultura, educación, medio ambiente además de cómo viven, qué hacen y cómo se sustentan las familias, en que trabajan, que conservan de años, qué tradiciones llevan a cabo, como es su economía, que adolecen, etc.

Así es como vive el pueblo en resistencia, también la radio entra a ser parte de esta lucha por mantener, conservar el equipo. Ya que no es agradable para las autoridades corruptas que se ventile los intentos de despojos que le hacen a los pueblos.

Las radios comunitarias son un medio que da vida al pueblo, hace la unión, el vínculo y el derecho a los pueblos. Mantener un medio de comunicación hace que se pierda el miedo a los que no tienen voz, y se aprende más a cómo defender nuestro patrimonio.

Estas radios son importantes y es increíble que trabajen sin fines de lucro, donde los valores prevalecen para futuras generaciones.

¿Cuántos años más de lucha y resistencia? ¡Siempre!

Bernardina Socorro Portada Alonso. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli.

Radios comunitarias o indígenas son el pilar del pueblo

Miguel Floriberto Zapotilla Portrero

La lucha y el cuidado del agua es primordial para los pueblos. Al tener una radio comunitaria se rompe la corrupción.

Las radios comunitarias son el pilar de cada pueblo, ya que permiten sostener y aguantar un trabajo comunitario como medio de información para su comunidad. Brindan apoyo moral a otro, se cuenta con un espacio para comunicarse, no lucran, trabajan en beneficio de las personas de la comunidad y servicios de información, educación y entretenimiento.

La radio moviliza rápido a las personas para una reunión de alguna emergencia importante dentro de la comunidad.

Radio Tepetitla Nahuatlajtolli ha sido de gran impacto dentro de la comunidad, donde La Resurrección padecía falta de agua por meses de administraciones pasadas, la gente ya estaba cansada de este comité que administraba por 11 años, con deudas en la CFE. Aquí entra la radio como medio de información: Avisa a la comunidad de una reunión y transmite por redes sociales de lo que sucede al pueblo; esta información se hace llegar a todos los rincones. El pueblo se une para un cambio y Radio Tepetitla sigue como medio de información, comunicación “La voz del pueblo”.

Miguel Floriberto Zapotitlán. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli.

Habla y defiende tus derechos conociendo la Constitución en lengua náhuatl

Emilia Andrea Tlaxca Juárez

El proyecto de Radio Tepetitla ha hecho unir voluntades profesionistas para impulsar a los nahuahablantes, dándoles a conocer cómo son sus derechos escritos en la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos en lengua náhuatl.

La lengua aporta conocimientos únicos y formas de comprender a la gente de manera diferente, porque ayuda a comprender los derechos humanos y las libertades de los pueblos.

Así como es importante dar a conocer la Constitución en lengua náhuatl, son importantes las demás lenguas autóctonas, sus derechos humanos y la libertad. Muchos se sienten discriminados por su vestimenta y habla, pero es más la riqueza que permanece.

Emilia Andrea Tlaxca Juárez. Radio Tepetitla Nahuatlajtollí.

La economía de La Resurrección y su medio de información comunitaria

Francisco Patricio Aldama Valencia

La economía del pueblo de La Resurrección es primordial para las familias. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli es parte y medio de información que ha dado a conocer de qué viven.

Para los campesinos su oro es el maíz amarillo, azul y rojo, aquí inicia la economía, de aquí inició el comercio de los alimentos como: la tortilla, los tamales, la memela, la quesadilla, etc.

Hay más productos que cosechan de esto, pero son muy pocos, no tanto como el frijol, la calabaza, haba y el chayote que solo lo usan para sostenerse y complementar los alimentos. Todo esto es muy bueno y rico para las familias.

Parte de la economía de la población ha crecido en la venta de las memelas, tortillas de pequeños y grandes negocios que también trabajan para molinos de moler el nixtamal, frijol, chile, etc; así como artesanías, venta de ropa, pequeños viveros, tienditas, entre otros.

Interesante saber, que hay mucha gente trabajadora para el sustento y desarrollo del pueblo.

Francisco Aldama Valencia. 8 años de edad. Integrante de Radio Tepetitla Nahuatlajtolli.

La cultura de La Resurrección vive

Leonardo Abraham Aldama Valencia

La tradición del carnaval en La Resurrección vive de colores y de diferentes gustos. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli es parte de este evento que no se pueden perder.

Cada año se celebra el carnaval de La Resurrección, Puebla, y las personas que participan en esta tradición de generación en generación son desde el más viejo hasta un niño. Sus trajes de diferentes formas, imitando la identidad de la mujer, sus faldas, baberos, listones... Entonando su lengua materna que es el náhuatl. También se han dado el gusto otros por formar cuadrillas, engalanando sus capas bonitas y brillantes, caretas, plumas elegantes y también participan los punk entre otros. A las cuadrillas les lleva mucho tiempo preparar sus trajes costosos. Van ahorrando poco a poco para poder tener este bonito traje. Visita La Resurrección, Puebla, tres días antes del miércoles de ceniza.

Leonardo Abraham Aldama Valencia. 7 años de edad. Integrante de Radio Tepetitla Nahuatlajtolli.

Tradiciones del pueblo nahua

Lesly Verónica Ramos de la Rosa

Las tradiciones de Tepetitla Nahua, ahora La Resurrección, Puebla. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli tiene que decir mucho de su gente y de su pueblo, todo el año está llena la agenda por sus tradiciones.

“Tepetitla, lugar entre cerros”, es el significado de las tierras nahuas, se embellecen por su identidad, su lengua no dejar morir, ya que esto acompaña sus tradiciones como el día de muertos, la fiesta del pueblo, la navidad, año nuevo, bailar el xochitelpoch en cada fiesta patronal. Cuando hay bodas, bautizos, también se habla de las fiestas patronales.

Estas tradiciones son la alegría del corazón, costumbres para convivir en su pueblo, y la comida en abundancia.

Lesly Verónica Ramos de la Rosa. Radio Tepetitla Nahuatlajtolli.

No dejar morir nuestra lengua materna

Adriana Nayeli Pérez Cuatlaxahue

Las radios comunitarias reviven las lenguas originarias. En La Resurrección todavía se habla la lengua náhuatl, con cantos, cuentos y juegos conservaremos nuestra lengua. Nuestros abuelos y padres nos hablan en náhuatl, en la escuela deberían de hablarnos también.

El náhuatl o mexicano es el tesoro de nuestras raíces milenarias, tierras sagradas. Así crecieron nuestros abuelos, qué bonito el haber conquistado a las abuelas con su propia lengua, cantándole a un bebé, etc. No dejemos morir poco a poco lo que es nuestro.

Adriana Nayeli Pérez Cuatlaxahue. Radio Tepetitla Nahuatlajtollí.

La experiencia del programa “Dialogarte Radio” en la radio comunitaria Zaachila Radio, en Oaxaca, México

Alejandra Díaz Vásquez

El programa “Dialogarte Radio” comenzó en noviembre del 2017 con el objetivo de utilizar a la radio comunitaria como una herramienta para la difusión de proyectos por artistas emergentes, emprendedores, organizaciones, instituciones, fundaciones y gestores culturales en su mayoría de Oaxaca, pero también provenientes de Argentina, Ecuador, Guatemala y Barcelona.

Durante los dos años que duró el programa en la radio comunitaria de Zaachila Radio, se pudo realizar conexiones con emprendimientos y proyectos de gestión cultural, dando como resultado en diciembre del 2019 la fundación de la tienda del programa en el municipio de Huajuapán de León, ubicado en la región mixteca de Oaxaca.

Actualmente, la tienda de “Dialogarte Radio” sigue funcionando y ofrece productos hechos a mano por diseñadores y marcas emergentes principalmente del estado de Oaxaca. Se puede encontrar joyería, prendas de textil, serigrafía y bordado. Además, mensualmente se llevan a cabo talleres y demás actividades por proyectos y creadores de la localidad.

Compartir la experiencia del programa y su impacto en tareas de gestión cultural en diferentes espacios a nivel local, nacional e internacional, se hace con el fin de contribuir al estudio del uso de las radios comunitarias para el empoderamiento de diferentes comunidades, pues es importante mencionar que a lo largo del tiempo las radios comunitarias han sido cuestionadas, restringidas y, en cierto modo estigmatizadas. Por lo que se considera que esta experiencia se une al debate para fortalecer, ampliar y duplicar los apoyos para la actualización a nivel técnico de las radios, así como para destacar su empleo en el ejercicio del derecho a la libertad de expresión por parte de la niñez, mujeres, comunidad LGTBTT y demás minorías en México y Sudamérica.

Alejandra Díaz Vásquez. Dialogarte Radio Correo: alejandra@dialogarteradio.com

Las radios comunitarias en Baja California Sur

Sandino Iyazábal Gámez Vázquez

Esta ponencia presenta el proyecto de una nueva (y primera) estación de radio comunitaria en La Paz, Baja California Sur. En esta ciudad, en la capital del estado existe una oferta radial de señal abierta en FM de tres empresas comerciales, una estación perteneciente al gobierno del estado, y una estación de corte religioso.

La universidad estatal también tiene una señal en AM. Esta oferta radial, aunque históricamente ha incluido honrosas excepciones de inclusión y diversidad, por lo común ha significado espacios limitados o cerrados a la participación ciudadana.

Sin embargo, la experiencia de las dos radios comunitarias existentes: Radio Kashana en Santa Rosalía y Chureya Radio en Cabo San Lucas, son un estímulo para la creación de un proyecto de radio comunitaria en La Paz que sea una alternativa para el ejercicio pleno y la promoción de los derechos humanos y culturales de los habitantes de la capital del estado.

En este sentido, proponemos aquí la revisión panorámica de la enorme influencia social que ha tenido la radio en uno de los estados con menor densidad de población de México. Mostramos ejemplos de la falta de apertura de la radio pública, las radios comerciales y la radio universitaria; y ponderamos las experiencias de Radio Kashana y Chureya Radio para la creación de una radio comunitaria en la ciudad de La Paz. Finalizamos exponiendo algunas de las características que sugerimos podría tener esta nueva estación de radio.

Sandino Iyazábal Gámez Vázquez. Autor, editor y docente. Radio Chureya.
Contacto: sandinogamez@gmail.com

Creciendo en frecuencia: El hacer radio, haciendo radio

Yolotzin Itzel Hernández Martínez

Cuando hablamos de medios de comunicación pensamos en espacios que nos cuentan el día a día; se nos viene a la mente el periodismo, investigación, reportajes; incluso pensamos en el medio como radio, televisión o periódico. Pero en pocas ocasiones creemos en las comunidades.

A través de esta ponencia, contaré desde mi experiencia en “La Voladora Radio”, cómo es que una radio comunitaria nos puede ayudar a crecer como personas; cómo los jóvenes podemos encontrar nuestra voz en los medios, que no hay un manual específico para hacer radio, y por qué la mejor forma de aprender es haciéndola.

La radio comunitaria existe para alzar la voz, para exigir y hablar de los pueblos; estas radios son también un medio para contar historias.

Hace cinco años llegué a “La Voladora Radio” para hacer mi servicio social, ahí conocí vivencias, investigué y produje con eso. En las radios comunitarias los micrófonos se abren para todas las personas sin importar su edad o sexo; la variedad de programas y locutores es inmenso.

En los últimos años, las juventudes han buscado formas de hacerse escuchar, de “volverse virales”; las radios comunitarias nos permiten acercarnos al micrófono, encontrarle otro sentido a lo viral y crecer a través de las experiencias; permiten que todas las personas hagan radio, sin necesidad de estudiar periodismo o comunicación.

En la radio aprendí de audio, guiones, redacción y locución, entendí que hay que formar nuevos cuadros para que las asociaciones resistan. Me enseñé a escuchar y traté de acercarme a otros.

Para los jóvenes, la radio comunitaria puede ser un espacio de aprendizaje, de desahogo y creatividad, de crecer entre la frecuencia de las antenas y ayudar a alzar la voz mientras también la alzamos.

Yolotzin Itzel Hernández Martínez. La Voladora Radio. Correo: comunicacion@lavoladora.org

Morena Radio MX como medio de comunicación por internet

Morena Radio

Morena Radio MX, la señal de la Cuarta Transformación, se fundó en el año del 2015 como un proyecto de medio de comunicación por internet ciudadano y radio comunitaria, con la intención de informar los avances políticos, sociales y culturales de nuestro México.

Hoy en día las nuevas tecnologías han implementado una nueva forma de comunicarse e informarse, ya que ahora es muy común que el ciudadano se le notifique vía celular mediante alguna aplicación de las redes sociales sobre alguna noticia nacional, local o internacional.

Importante, es decir que la forma de informarse en este siglo XXI es a través de una conexión móvil a internet vía wifi, puesto que los medios de comunicación tradicionales van perdiendo terreno con la era del internet y ha puesto a muchos medios alternativos y comunicadores a refugiarse en estas nuevas tecnologías de la información.

En un sentido más amplio, el internet nos ha permitido acercarnos a las audiencias más jóvenes, porque son los que más utilizan el internet como medio de comunicación e información.

A lo largo de este tiempo hemos logrado que nuestra radio por internet se mantenga al aire con las aportaciones monetarias de los radioescuchas y sus contribuciones a los diferentes programas que tenemos en la radio, así como logrando que nuestros oyentes nos sintonicen por las redes sociales, aplicación móvil y nuestro canal de YouTube, donde cada fin de semana transmitimos en repetición la variedad de programas políticos, sociales y culturales que contamos en nuestra parrilla de programación, lo que nos ha permitido estar más cerca de la audiencia digital.

Finalmente, Morena Radio MX por internet nos ha aportado muchas experiencias. Una de ellas es la de convivir digitalmente con los usuarios de la radio por internet durante y después de la pandemia. La mejor experiencia es poder dar a conocer nuestro proyecto en este 3er Congreso Nacional de Radios Comunitarias y seguir construyendo comunidad “comunitaria” en la ciudad de México y en otros lugares del país.

Morena Radio MX. Correo: Hendrix_Cultura@hotmail.com

Procesos y recorridos

Arq. Fernando Briseño Rentería (Recorrido Virtual)

El diálogo nos permite conocer un poco del mundo del otro y así poder empatizar con este, porque aunque estemos enfocados en un área en específico, la vivencia que tenemos cada uno sobre ésta varía, y bastante, puede que tengan los mismos cimientos, pero son historias y experiencias únicas las de cada quien, cosa que he aprendido con este proyecto, ya que al todos ser arquitectos, ingenieros civiles o alguna profesión afín, y estar relacionados en la misma rama profesional, todos hemos tenido diferentes experiencias y maneras de resolver los retos que se nos han presentado.

Lo que se busca realizar con este proyecto es la idea de crear un punto de enfoque para arquitectos y aspirantes a profesiones afines, poder compartir experiencias escolares y por qué no, crear un tipo de catálogo donde se pueda conocer al profesionalista un poco más a fondo de una manera más personal, añadiendo un catálogo de sus trabajos, así como una descripción del mismo para dar una idea más amplia, esto complementando la plática que se tuvo con en el podcast.

Un poco la idea base de esto también es la de desmitificar la idea de un arquitecto y mostrar el recorrido tal cual, el cual siempre está lleno de fallos, retos y errores que no siempre se cuentan y por lo general se quiere dar la idea de un profesionalista que solo cuenta los logros y no todo lo que estuvo de por medio para llegar a él, logrando esto al ser un platica más informal y no tanto una entrevista en sí, siendo más una charla relajada tal cual fuera con un amigo contando tus anécdotas sobre el trabajo, la escuela y platicando sobre tus pasatiempos.

Haciendo hincapié en esto último, algo que se ha visto o se puede notar en la mayoría de los invitados, es la atracción por el tema artístico, siendo de los más notables hasta el momento actual de los episodios grabados, la música y la fotografía, siendo las más practicadas, así como el gusto por la cocina, dando así a resaltar el tema de querer estar mostrando el lado creativo en distintas áreas, no solo en la arquitectura, explorando sabores, sonidos, imágenes como parte del día a día.

Al final con el poco tiempo que hemos estado ejecutando este proyecto ha tenido un crecimiento y aceptación mejor de lo que hubiéramos esperado al comienzo, es un proyecto que se hace con mucho cariño en cada episodio, los cuales se disfrutan al platicar y ver los distintos puntos de vista y a su vez estamos creando ese conocimiento de los distintos profesionalistas que radican en la ciudad de Tijuana.

Objetividad y filtros sobre la verdad de las noticias

*Mónica Sánchez Huerta
Alejandra Espinosa Martínez*

“Buenos Aires en Conexión” es una radio comunitaria perteneciente a la Red de Radios Comunitarias e Indígenas del Parlamento Comunitario por los Derechos de la Naturaleza. Estamos convencidas de que es una gran responsabilidad producir, editar, replicar noticias y eventos de interés social. Por lo tanto, creemos que es de suma importancia ser objetivas para hacer los filtros correspondientes con respecto a la información y contenidos de nuestra radio, la responsabilidad como medio de comunicación es:

1. Ser objetivas para poder transmitir la verdad sin que nuestra opinión sea un obstáculo.

2. Buscar de manera minuciosa que la noticia que se va a dar sea verídica y pueda compararse con otros medios de comunicación.

3. Buscar los diferentes puntos de vista de la noticia en cuestión y ponderar el derecho de réplica para escuchar las diferentes opiniones de los actores que generan la información.

Como sabemos, los medios de comunicación desde hace mucho tiempo han transmitido información de manera facciosa en favor de aquellos que tienen la posibilidad de pagar un espacio en estos medios. Un ejemplo son los infomerciales disfrazados de entrevista en donde se facilitan las preguntas de modo que no hay objetividad por parte del entrevistador. Por eso nos queda claro que somos parte de un medio de comunicación que busca el equilibrio entre veracidad y noticias falsas (Fake News) es bien sabido que a los medios de comunicación se les llama el 5to poder, ya que son capaces de influir en la ciudadanía con respecto a sus intereses políticos o empresariales. Hoy en día tenemos la fortuna de poder comunicarnos e informarnos con medios de comunicación alternativos, como son los medios digitales que nos dan la oportunidad de poder informarnos con otra visión que no sea la de los medios tradicionales. La responsabilidad de la radio comunitaria es generar noticias verídicas dentro de nuestra comunidad y fuera de esta, para que la red de interlocutores comunitarios replique con la confianza de que es una noticia exacta, franca y puntual.

Sin permiso: las radios comunitarias indígenas como prácticas autonómicas

José Manuel Ramos Rodríguez

Aun cuando los cambios realizados en el marco jurídico para la asignación de frecuencias, hace menos de una década, han resultado en un régimen más amigable para el sector de la radio comunitaria, la cantidad de emisoras que transmiten sin la autorización legal correspondiente supera con mucho a la de aquellas emisoras que han obtenido una concesión de uso social. Sin ser posible precisar el número de emisoras en esta condición, se estima conservadoramente que se acerca al millar. En esta cifra estarían consideradas emisoras de todo tipo, desde las realmente sostenidas en una base comunitaria hasta iniciativas de pequeños grupos o individuos, frecuentemente con intereses comerciales, además de las religiosas. En esta amplia diversidad, se encuentran algunas iniciativas radiales que incorporan en su autoidentificación una pertenencia étnica específica en torno a la que articulan su quehacer radiofónico. En este trabajo se sostiene que el surgimiento de estas emisoras expresa de manera concreta la voluntad autonómica y la capacidad de comunicadores e intelectuales indígenas para articular y difundir una propuesta cultural propia y se argumenta sobre su relevancia en términos de la lucha por la autonomía que protagonizan los pueblos indígenas en la actualidad.

José Manuel Ramos Rodríguez. Correo: josemanuel.ramos@iberopuebla.mx

El proceso creativo para un programa de radio comunitaria

Eugenia Ramos Hipólito

El programa bilingüe denominado Nuestra Palabra de Azteca Radio Comunitaria de Chignautla, Puebla, se ha hecho las siguientes preguntas: ¿es posible despertar en sus escuchas el fortalecimiento de sus raíces? ¿Es posible fortalecer la lengua náhuatl mediante el programa bilingüe de radio Nuestra Palabra dirigido a las personas bilingües, de habla náhuatl – español? ¿Se toman en cuenta las ideas de sus entrevistados mediante el uso de su lengua, sus raíces, sus formas de producción, obras y trabajos de hombres y mujeres de Chignautla? ¿El programa recupera el entorno de las personas, su lengua, fiestas, tradiciones y formas de trabajo? Al ser las preguntas el hilo conductor permite el texto una introducción, un desarrollo y perspectivas, para comprender que el proceso creativo no concluye. En este sentido metodológicamente para elaborar los programas de Nuestra Palabra, se hace una planeación, preguntas para el entrevistado y presentar su experiencia en el proceso comunicativo de su trabajo. Los programas se hacen en vivo, los cuales se emiten los días domingo de 10 a 11 de la mañana. Se toma en cuenta el trabajo en equipo de la familia de Azteca Radio, para realizar las actividades de búsqueda de imágenes e información para que ayude a la gente visual a comprender el tema, a estar en contexto. A las y los invitados e invitadas, se les muestra la cabina y micrófonos que son sensibles a cualquier ruido por imperceptible que sea.

La responsable del programa hace una revisión exhaustiva de la información existente del tema o información que se va a compartir para que resulte lo más inédito posible, lo más único en relación con otros programas del tema del que se está hablando. Cada programa busca al informante representativo que hable sobre el tema a desarrollar y que esté de acuerdo en compartir sus vivencias, así la información resulta más fluida, agradable y no causa temor compartir la experiencia del informante. En sí el proceso creativo es un proceso de vigilancia para que sea un programa que guste y manifieste la inclusión de las personas al mostrar las fiestas tradicionales, preferencias y trabajos que realiza la población.

Para ello se pensó en las personas, sus fiestas tradicionales, preferencias, trabajos que realiza la población, indicadores que fueron marcando el proceso de trabajo. Entonces el proceso creativo permitió el uso de indicadores que permitieran la vigilancia del programa, principalmente el uso de la lengua náhuatl.

Justificación

El proceso creativo en el programa de radio bilingüe de Nuestra Palabra, al creer en las personas a las que está dirigido los distintos temas de la radio, se buscó que les parezca agradable a fin de establecer una comunicación empática, con la gente, que sientan que los diversos programas son suyos, que sea de su interés para ser escuchados, porque se relaciona con su cultura, con su entorno familiar, por su trabajo, asistencia a la escuela, porque se utiliza para hacer el cortejo en una fiesta, es motivo para festejar un evento social y también estar en el momento pasado, presente y futuro.

El programa de Nuestra Palabra de Azteca Radio es un proceso de comunicación para mirar el hacer de la gente, el que escucha el programa, son la esencia. Por ello, se toma en cuenta el entorno, lo que está cercano a la gente para hacer posible el desarrollo del programa de trabajo, el cual la radio es un hilo conductor del tema, porque es el medio para que escuche y mire la gente, a fin de hablar sobre el contenido del tema. Es importante generar comentarios con la gente, es estar en contacto con la gente, así nos damos que nos escuchan y miran lo que estamos deseando comunicar en forma breve, pero importante. La comunicación con la gente, para la familia de Azteca Radio es fundamental. Por ello se piensa en las personas, se toma en cuenta a la población y su forma de pensar es lo que se desea dar a conocer en el programa de 60 minutos. Así, hacemos funcionar el programa de Nuestra Palabra.

El proceso creativo es un proceso metodológico que toma en cuenta a las personas, sus ideas mediante su lengua, sus raíces, sus formas de producción en este caso la artesanía de hombres y mujeres, por ello, Nuestra palabra, es un programa bilingüe, Náhuatl-Español, porque recupera el entorno de las personas, su contexto, gustos y emociones y les ofrece un curso de una hora, en cada semana para que aprendan la lengua originaria del municipio, la región el estado, el país y el mundo.

Objetivo

El proceso creativo del programa Nuestra Palabra está en tomar en cuenta las ideas de los participantes mediante el fortalecimiento de la lengua náhuatl, al hacer un programa bilingüe.

Metodología

Tomar en cuenta al equipo de creadores del proyecto de Azteca Radio, la persona que está en controles, la búsqueda de imágenes para que ayude a la gente visual a comprender el tema, a estar en contexto. También a los y las invitadas mostrarles la cabina para que se sientan en confianza, mostrarles

el micrófono y manifestarles que son muy sensibles a cualquier ruido por imperceptible que sea.

Revisar la información existente del tema o información que se va a compartir para que resulte lo más inédito, lo más único posible en relación con otros programas. Son supuestos que permanecen en el proceso de trabajo para elaborar los programas de nuestra palabra.

Buscar al informante representativo que hable sobre el tema a desarrollar y que esté de acuerdo en compartir sus vivencias, así la información resulta más fluida, agradable y no causa temor compartir la experiencia del informante.

Hacer las preguntas al informante e ir cuidando que la información sea veraz o aclarar en su momento para no dejar una información falsa.

Escoger las palabras adecuadas para compartir la información y generar en el escucha un ambiente de emoción feliz para que vuelva a escuchar un nuevo programa, para ello se ayuda de temas preparados y de entrevistas con personas clave como los artesanos y comerciantes del municipio de Chignautla y Teziutlán.

Despedida

Teniendo el programa por escrito es bueno que ya en cabina platicar con la persona de controles para el orden del programa, las imágenes, el título o nombre del programa y la descripción del programa.

Ambientación del tema, principalmente las imágenes a presentar pueden ser fotografías o información digital para las o los escucha. Si es un tema quien lo presenta lleva el orden y sabe los momentos a difundir una información diferente como puede ser un spot.

Si es una entrevista es bueno mostrar el lugar donde estará la persona sentada, que se sienta cómoda y crear acuerdos de cómo va a desarrollarse la entrevista.

Lo más valioso del tema de la entrevista es que la persona manifieste su experiencia y para ello es bueno crear confianza en la persona entrevistada recuperar lo valioso de su aporte.

Información en forma bilingüe, es bueno iniciar con la lengua originaria, en este caso la lengua náhuatl y todo lo que se dice en la lengua originaria, hacerlo también en español para la población bilingüe y también para quien desea aprender información importante.

De acuerdo con la cultura de la lengua no se deben hacer traducciones literales para no tergiversar el contenido del tema y de la información. Hacer lo posible que la información esté lo más cercano al contenido del tema.

Para poner en contexto a los que nos escuchan o nos miren es bueno reír, mostrar gusto por el tema a desarrollar.

Desarrollo del tema o entrevista si se prepara todo es posible y al volver a mirarse en un programa para aprender para continuar mejorando.

Hacer una síntesis de la información para los que escuchan la información desarrollada.

Conclusiones

El proceso creativo en un programa de Azteca Radio Comunitaria de Chignautla, Puebla, México, es una oportunidad para el fortalecimiento de la lengua náhuatl, el programa bilingüe ofrece la participación de las personas bilingües que están viviendo el trabajo, mismos que comparten sus experiencias al poner de manifiesto sus investigaciones, trabajos, prendas, productos, así también se conecta con un público más amplio y cercano mediante el programa de radio al compartir su dirección, número de teléfono.

En los controles se busca que las actividades sean para que las imágenes ayuden a la gente visual a comprender el tema, a estar en contexto, por ello la creatividad es un proceso de comunicación del entrevistador y del entrevistado para acercarse a la gente a través de la conectividad de mirar su sentir, su pensar y la necesidad del público escucha al ver el programa. Porque toma en cuenta a las personas, sus ideas mediante su lengua, sus raíces, sus formas de producción en este caso el trabajo de hombres y mujeres, en un programa bilingüe, náhuatl – español. A la vez se hace una revisión de la información existente del tema o información que se va a compartir para que resulte lo más inédito posible, lo más único en relación con otros programas del tema del que se está hablando.

Para cada programa se busca al informante representativo que hable sobre el tema a desarrollar y que esté de acuerdo en compartir sus vivencias, así la información resulta más fluida, agradable y no causa temor compartir la experiencia del informante a fin de visualizar en el escrito se presenta un ejemplo de programa para dar cuenta la importancia del bilingüismo en cada tema a desarrollar. Todo lo anterior son acciones creativas del proyecto de Azteca Radio, radio comunitaria que toma en cuenta la voz de la gente.

El proceso creativo es un proceso de vigilancia que toma en cuenta el trabajo en equipo, al informante (entrevistado) al contestar las preguntas y hacer emerger la experiencia de su hacer. Lengua y cultura son procesos que permiten la comunicación empática y creativa.

Azteca radio: La Voz de Mi Gente. Radio comunitaria de Chignautla Puebla, México. Correo: autoevalua.29@gmail.com

“Portal Tetl”, Revista digital estudiantil sobre cultura e historia de San Salvador El Seco

*María de los Ángeles Pérez Bartolo
Oswaldo Natanael Pérez Ventura*

El presente proyecto tiene como base fundamental dar a conocer al municipio de San Salvador el Seco y pueblos aledaños temas de carácter cultural, tradicional, histórico, costumbrista, analítico, informativo e interesante para el público en general principalmente personas de 15 a 30 años.

Por ende, en este documento hablaremos sobre el comportamiento que tienen los jóvenes al efectuar sus habilidades para investigar diversos temas interesantes para una formación educativa concreta, confiable y verás.

El propósito de esta revista es dar a conocer a la ciudadanía temas históricos, educativos y culturales de suma importancia, porque el objetivo es preservar y ampliar el conocimiento de los sucesos que acontecieron en el municipio de San Salvador el Seco a través de los años a causa de la evolución de pensamiento, trayendo consigo la madurez mental.

Así que este portal está estructurado en formato de revista, la cual está conformada por estudiantes de nivel medio superior que dan al público información principalmente a jóvenes y a las nuevas generaciones para que tengan una nueva forma de pensar sobre el tema de su interés y así poder ayudarlos a aclarar sus dudas de estos dando pauta a la evolución de su conocimiento.

Este proyecto tiene una corta trayectoria, ya que se está iniciando a concientizar en primer lugar a los alumnos, maestros, directivos de la preparatoria San Salvador El Seco ubicada a 77 km de la capital Poblana, para que posteriormente esta información pueda ser difundida por la demás población de este municipio.

La justificación y funcionalidad del proyecto se enfoca en la idea de la necesidad que hay en los jóvenes de nivel básico, nivel medios superior y superior de instituciones públicas o privadas en el municipio de San Salvador El Seco, pueblos aledaños al mismo y a ciudadanos del estado de Puebla, Oaxaca, Acapulco entre otros. Como directores generales de dicho proyecto, nuestro equipo de colaboradores deseamos que sea de su agrado este portal estudiantil difundido como revista estudiantil dando origen así al objetivo general del proyecto; Desarrollar un portal difundido por medio de una revista estudiantil en el que se expongan temas de investigación educativos para el progreso de pensamiento en los estudiantes y nuevas generaciones difundió por “Portal Tetl” en Facebook e Instagram.

En cuanto a los objetivos específicos:

Ayudar al conocimiento educativo de estudiantes y público en general.

Innovar en la información difundida para los estudiantes de nivel básico y nivel medio superior los cuales aún se encuentran en problemas sobre la elección de la carrera a fin para estudiar y a las nuevas generaciones que se encuentren en lo mismo.

Buscar mayor difusión y reconocimiento en redes sociales para que de esta manera más escuelas sepan sobre “Portal Tetl”.

María de los Ángeles Pérez Bartolo, es estudiante del campus de la BUAP en San Salvador El Seco. Correo: maryperez040705@gmail.com

Desnudas y al aire: Cuando lo que nos atraviesa es dicho en un medio público

*Tania Méndez
Marcela Lizbeth
Magdalena Elizalde*

La Coyotera, Radio Comunitaria, es una radio comunitaria que tiene su proceso de formación en la ciudad de Guadalajara, en el Estado de Jalisco, en un principio en una colonia llamada “del Fresno”, sin embargo, luego de que se integran personas de otras colonias, se abrió la posibilidad de ser integrante a toda el área de la zona metropolitana.

Así es como surgió una radio que permite visibilizar desde las historias de los barrios, las expresiones artísticas, culturales y las problemáticas del entorno en un espacio de diálogo y reflexión.

La Coyotera, Radio Comunitaria, desde su inicio ha buscado reunir sus elementos técnicos y recursos económicos de manera autogestiva, acercándose también a otros medios independientes que trabajan en la ciudad, recabando experiencias y saberes que sumen a la radio.

Desde el año 2018 La Coyotera forma parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y en 2020 el Instituto Federal de Telecomunicación les notifica que obtuvieron la primera concesión de uso social comunitario para la ciudad de Guadalajara.

La Coyotera, en su estado de radio comunitaria, es la herramienta a través de la cual se trabajan los siguientes ejes: cultura, cultura de paz, comunidad y derechos humanos. Esto con el fin de fortalecer y visibilizar la participación comunitaria de forma libre y respetuosa dentro de un medio de comunicación independiente como espacio de diálogo y reflexión.

Deshilachando Saberes es una revista radiofónica producida por el Cuerpo Académico Derechos Humanos, Políticas Públicas y Cultura de la Universidad de Guadalajara y profesionales de la carrera de antropología.

En esta revista radiofónica nos interesa mucho poner el cuerpo, las emociones y las más incipientes ideas e historias, con la participación de las siguientes cápsulas: “Desentrañando Hilos Neuronales” con el Dr. Orlando Reynoso Orozco, “Hilos de Raza” con la Dra. Gisela Carlos Fregoso, “A dos agujas entre diversidades y salud mental” con la Lic. Renata Ruiz y “Nudos de Género” con la Mtra. Verónica Magdalena Marín Martínez, Mtra. Sheila Yolosuchitl Ruiz Soto y la Dra. Martha Patricia Ortega Medellín.

El equipo que está semana con semana en el programa en vivo conduciendo somos la Dra. Tanya Elizabeth Méndez Luevano, la Lic. Magdalena Odette Elizalde González, la Lic. Marcela Lizbeth Pérez Sánchez y nuestro querido operador el egresado César Ulises Gutiérrez Ramírez.

¿Qué hacemos en el programa?

En Deshilachando Saberes bajamos la academia a un rubro inclusivo, considerando el diálogo intercultural en el que hacemos sencillo el lenguaje técnico y el discurso teórico de una manera encarnada.

Solemos tener invitadxs lxs cuáles entrevistamos y conversamos abordando la temática del programa, también tenemos participación general en los vox populi que enriquecen auditivamente el programa, la interacción por medio de Facebook Live con nuestra audiencia y también mediante el buzón comunitario de la radio, de todas estas maneras se le da cara a las problemáticas sociales aterrizando en el espacio de nuestra revista radiofónica desde un aspecto íntimo donde la subjetividad es menos individual de lo que creemos, al socializar las diversas temáticas las volvemos colectivas y accesibles al público, con la intención de que ocurra un proceso de identificación con matices de introspección.

¿En qué abona “Deshilachando” a la radio comunitaria?

La radiodifusión social comunitaria representa el derecho a comunicar y la libertad de expresión de las voces ciudadanas, en ese sentido, Deshilachando Saberes suma a esta propuesta de radio comunitaria urbana tanto la perspectiva de género, interseccional e intercultural, así como la difusión del saber académico desde la viva voz del testimonio personal y subjetivo de cada integrante del equipo y de lxs invitadxs, con lo que buscamos la inclusión equitativa de la diversidad de ideas y creencias, con un toque de buen humor y charla cotidiana.

Las radios comunitarias se forman gracias a la participación de la comunidad, tal como en el texto Aire no te vendas (Sánchez, 2016) se declara “el micrófono está abierto a todos, sin importar que se tenga o no un título de periodismo o de locutor [...] La programación debe responder a cualquier inquietud [...] y reflejar la realidad y cotidianidad de la gente.” y eso es precisamente lo que en Deshilachando Saberes hacemos.

Incidir desde la propia perspectiva, vulnerable y personal, de cualquier situación propicia que nos situemos como generadores de esa misma cotidianidad, generando a su vez un vínculo con los radioescuchas, pues se crea un proceso de identificación, nos une, y nos hace conscientes de la interrelación que hay entre los sucesos que ocurren y nosotrxs mismxs.

Tania Méndez, Marcela Lizbeth y Magdalena Elizalde.

Experiencia de proyecto en la feria patronal de San Salvador El Seco

Oswaldo Natanael Pérez Ventura

El presente documento explica resumidamente la experiencia en la gestión del proyecto cultural para el beneficio colectivo de la comunidad de San Salvador El Seco con alusión a la inauguración de feria patronal; Este proyecto cuento con un respaldo por parte de la presidencia municipal, al igual que con el apoyo de la embajada de Cultura a Nivel Internacional.

Por ende, me permito contarles mi satisfacción y experiencia porque sin duda alguna el rescate de la cultura, historia, música, pintura, actividades económicas, trabajos artesanales, gastronomía, baile, exposición de imágenes antiguas resumiendo fragmentos de la evolución en un ámbito de la vida cotidiana de este municipio fueron los cimientos y el principio por el cual esta comunidad quedó feliz y agradecida, ya que ningún joven se había interesado tanto por estas actividades.

Las personas mayores de edad quedaron muy agradecidas conmigo, ya que en ningún momento se había tenido ese gran valor por las riquezas, patrimonios tangibles e intangibles de San Salvador El Seco.

Este proyecto fue conocido por todos los medios de comunicación municipales, principalmente mi radio virtual "Radio el Lobito de Cuayehualulco" en la cual se transmitió y publicó todo el contenido pertinente para desahogar la orden del día en el proyecto. En conclusión, me llevo una buena experiencia y una gran fuerza para seguir difundiendo la historia, cultura y más temas de sumo interés para los habitantes de San Salvador el Seco en pro de la buena educación para las nuevas generaciones.

Oswaldo Natanael Pérez Ventura. Radio El Lobito de Cuayehualulco. Correo: Osvi2005.v@gmail.com

La radio y el movimiento estudiantil contra el neoliberalismo en Sinaloa

Dr. Francisco Morales Zepeda

A lo largo de los años 90 del siglo pasado, el movimiento estudiantil en Sinaloa se expresó a través de Radio Universidad Autónoma de Sinaloa XEUAS, en el 1150 de AM y en el 96.1 de FM, en sus ondas hertzianas se difundieron dos programas de radio los fines de Semana, Bandera Negra, de Carlos Medrano y posteriormente La Generación del Segundo Centenario de Francisco Morales Zepeda, este último representando al Consejo Estudiantil Universitario primer Consejo Estudiantil de la Federación de Estudiante Universitarios de Sinaloa, CEU-FEUS, que a lo largo de los años noventa del siglo XX enfrentó las políticas Neoliberales en la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Las Radios Comunitarias en Sinaloa no tienen una gran presencia, en el estado podemos contar cinco radios que se asumen bajo esa característica, pero están reconocidas dentro del espectro de las Radios Sociales, una de ellas es XEUAS de la Universidad, un aspecto que denota el perfil de la sociedad sinaloense, que se decanta por el consumo de una radio comercial, aun así el papel de las radios comunitarias ha representado un entorno social en el que permite la participación de la sociedad en espacios horizontales, con los cuales desarrollar puntos de vista desde la propia comunidad y los ciudadanos.

A lo largo de su historia Radio UAS ha acompañado a los movimientos sociales, en sus inicios al movimiento estudiantil por la Autonomía en los años 70's y después al movimiento campesino y Guerrillero de los años 80's, pasando por una recomposición al espectro neoliberal en los años 90's con la caída de la URSS y el viraje al Neoliberalismo de la Universidad.

Dr. Francisco Morales Zepeda. Radio Artesana.

Transformaciones en la ecología de los medios de comunicación frente a la aplicación de la ley de comunicación en el Ecuador: Estudio de caso medios comunitarios

Lorena C. Álvarez Garzón

La presente investigación realiza un abordaje a la transformación en el ecosistema de medios en Ecuador frente a la aplicación de la Ley de Orgánica de Comunicación LOC, interesa analizar cómo se colocaron todos los actores del espectro comunicacional a partir de la ley, conformando una nueva ecología de medios, es decir cómo se articulan en su rol de especies y ambientes. Los medios de comunicación en América Latina, de manera especial en Ecuador tradicionalmente han sido de propiedad privada y han perseguido fines comerciales, dejando en una especie de orfandad a los públicos y comunitarios de la sociedad civil, (Becerra M. , 2015), sin embargo, con la puesta en marcha de la LOC, nuevas especies se insertan y se reconfiguran una nueva lógica.

La metodología que se abordó fue de tipo cualitativa y cuantitativa. Luego de la investigación se determina que mientras la LOC hizo un intento de la redistribución de frecuencias para lograr equilibrio entre medios públicos, privados y comunitarios, de tal manera que se eliminen monopolios y oligopolios, el ecosistema mediático se mantiene con mayor cantidad de medios privados que siguen teniendo el 89% del espectro radioeléctrico mientras que el resto se divide para comunitarios y públicos. Los organismos de control se transformaron en organismos de persecución a medios y periodistas, tornándose en ambientes hostiles; la LOC incentivó la profesionalización de los trabajadores de los medios de comunicación, cambios en la programación de cada medio, que incluso se vio obligado a etiquetar sus programas de acuerdo al público al que llegan, se fomentó la producción nacional y se revisaron contenidos que podrían lesionar derechos humanos, se prioriza la participación de los públicos y aunque se obligó la presencia de un defensor de las audiencias, la figura nunca funcionó y en el 2019 se retiró de la LOC.

Lorena C. Álvarez y Soledad Ruano L. Correo: lorena.alvarez@utc.edu.ec

La radio comunitaria Mi Na Jo'o cómo estrategia de revitalización de la lengua mazahua en San Felipe del Progreso

Guadalupe Reyes Alvarez y Alejandro Rubén

Las radios comunitarias juegan un papel importante en el desarrollo de las comunidades y pueblos originarios, en este proyecto planteó la importancia de realizar esta investigación enfocada a las estrategias que se pueden realizar en la radio comunitaria Mi Na Jo 'o, los objetivos y alcances que se pueden tener dentro de este proyecto.

La radio comunitaria se ha mantenido como uno de los medios de comunicación alternativo en resistencia mediante la participación comunitaria en sus intervenciones, cobra importancia para aquellas comunidades en las que la lengua originaria es utilizada para la transmisión de mensajes y contenido pertinente para sus pueblos; sin embargo, no todas las radios transmiten en las lenguas originarias y quienes colaboran en ellas no son precisamente especialistas en la creación de estos contenidos, sino personas de las mismas comunidades con un fin en común, apertura a espacios de protesta.

El presente trabajo de investigación enfocada al uso de la radio comunitaria Mi Na Jo 'o ubicada en San Felipe del Progreso se convierte en un reto para las nuevas generaciones que estudian procesos de comunicación intercultural relacionados con la revitalización de la lengua como un proceso de la identidad y la cultura pensando que cada una de las comunidades de este municipio tiene una relación diferente en cuanto a los procesos de comunicación, su vínculo con espacios de como la radio y sus actores sociales.

Esta investigación tiene como objetivo general la construcción de forma colectiva estrategias para la radio comunitaria Mi Na Jo 'o, las cuales permitan que la revitalización de la cultura y la identidad a través de las interacciones con los participantes de la radio vinculadas con sectores de la comunicación intercultural y que sean referentes en el sentido de pertenencia desde la creación de los contenidos emitidos en la misma radio.

Sobre la radio y su impacto educativo

Samuel Benítez Toxqui

“De todos los aspectos revolucionarios de la radio, el más innovador es, o debería ser, el que guarda relación con lo que entendemos por popularidad.”

WALTER BENJAMIN

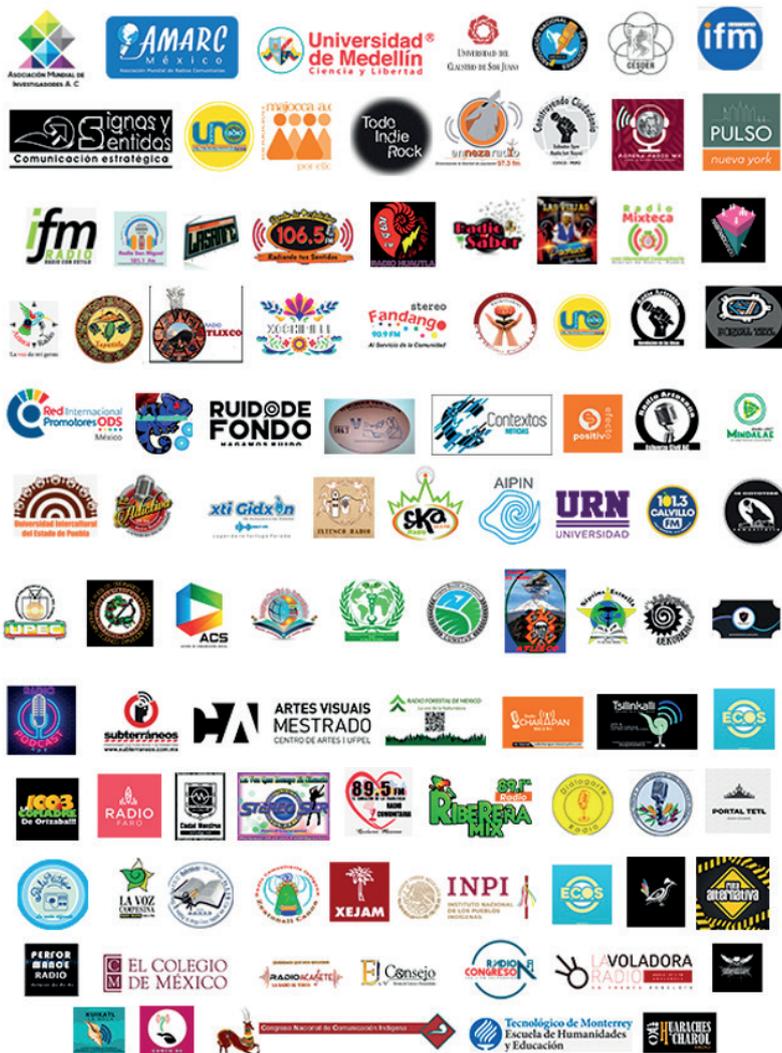
La didáctica, que es a lo que nos abocaremos en el presente escrito, ha evolucionado en sobremanera en los últimos 100 años, pues la tradición educativa de más de 2000 años nunca se había diversificado tanto con la llegada de los medios de difusión masiva, la radio, la televisión, las redes sociales. Debatir sobre diversos temas de especialidad como ciencia, filosofía o cultura de forma plural y popular ha abierto nuevas interrogantes y plantear nuevas reflexiones sobre nuestro quehacer educativo. En definitiva, invita también a analizar nuestra cultura actual y el valor que le damos a los medios educativos tradicionales.

La educación a partir de las plataformas radiofónicas existe y resiste todavía, evolucionando con cada generación, pues recordemos que la radio, desde que apareció, a acompañado diversas revoluciones y ha acentuado diversos públicos, siendo Latinoamérica un espacio donde las radios comunitarias surgieron en respuesta al masivo eclipse que supuso la televisión y su programación carente de diálogo y respuestas con sus espectadores. Las radios comunitarias, los espacios libres e informales, las radios universitarias y demás medios alternativos supusieron la entrada de un contenido alejado de los grandes monopolios comunicativos, en donde la comunidad podía ser partícipe de forma popular, expresando su voz y sus opiniones, democratizando los espacios, pues en palabras de Walter Benjamin: “antes de la radio apenas había formas de publicación que respondiera realmente a objetivos de educación popular. Existía el libro, la conferencia y la publicación periódica, pero estas formas de comunicación en nada se diferenciaban de aquellas otras que difunden los avances de la investigación científica entre círculos de expertos.”¹ Tener que difundir los conocimientos de forma más inmediata supuso la búsqueda de nuevos medios de exposición, más sencillas, pero no por eso menos rigurosas en investigación, para ser más atractivas y generar una conexión más inmediata con los escuchas.

Samuel Benítez. Radio y TV BUAP. Correo: samuel.benitez@correo.buap.mx.

**Nos vemos en el
4to. Congreso Nacional de Radios Comunitarias 2023**

**Inscríbete a la Red Latinoamericana de Radios Comunitarias
red.radioscomunitarias@ainvestigadores.org**



El Tercer Congreso Nacional de Radios Comunitarias, Expresiones Latinoamericanas y del Caribe 2022, tuvo como objetivo promover la integración de los comunicadores, locutores, activistas sociales, académicos e impulsores de las tradiciones y la cultura. Las radios comunitarias son una gran oportunidad de comunicación colectiva. Intercambiar experiencias fue un gran motivo para reunir a todas las estaciones, pero se también planteó abrir la discusión sobre el derecho a la información y comunicación; así como el papel que tienen las estaciones de radio en la incidencia y responsabilidad social. Sin duda, las radios comunitarias como mediadoras socio-culturales que contribuyen a la divulgación de conocimiento y el debate de los temas nacionales.

En este informe y memorias del congreso se muestran las actividades realizadas en este encuentro, que logró unir a toda América Latina y el Caribe a través de talleres, conferencias y ponencias. Consideramos que, a partir de la visibilización de los temas, la reflexión sobre las problemáticas y sus posibles respuestas; servirá para lograr avanzar en el difícil camino de la comunicación colectiva, participativa y comunitaria.

Las radios comunitarias constituyen por tanto un espacio de interés genuino, por su alcance e importancia en cada una de las localidades. Sea este esfuerzo una contribución para impulsar la capacitación, profesionalización e innovación en los programas de radio que todos los días se difunden tanto por internet como por las ondas hertzianas.

